



Myndigheten för Press, Radio och TV
registrator@mprt.se

Stockholm den 14 november 2022

Kommersiell radio, dnr 21/03668

NRJ Sweden AB ("NRJ") lämnar härmed följande synpunkter på MPRT:s rapportutkast.

NRJ:s uppfattning i korthet

NRJ anser att MPRT:s rapport *En långsiktig hållbar kommersiell radio - Kartläggning och analys av digitalradioutvecklingen i Europa och av marknaden för digitalradio i Sverige*, är en bra beskrivning av nuläget och att denna kan ligga till grund för beslut om framtida villkor för analog och digital kommersiell radio i Sverige.

NRJ anser vidare att MPRT:s rapport *En långsiktig hållbar kommersiell radio - Förslag till framtida villkor för analog och digital kommersiell radio*, är en bra grund för en reformering av reglerna för den framtida kommersiella radioverksamheten i Sverige.

Närmare kommentarer

För att kunna bedriva kommersiellt hållbar kommersiell radioverksamhet i Sverige krävs, under överskådlig tid, både analoga och digitala kanaler, samt den förutsägbarhet som följer av långa tillståndstider. Vidare måste det finnas möjlighet till samarbete mellan marknads aktörer kring sådant som inte direkt påverkar utsändningarnas innehåll, t.ex. tekniska utsändningstjänster och reklamförsäljning. Slutligen behöver de ekonomiska förutsättningarna för radioverksamheten ändras så att medel investeras i verksamheten istället för att tillföras statskassan.

Mot ovanstående bakgrund tillstyrker NRJ förslaget att ersätta anbuds förfaranden med ett urvalsförfarande, och att sändningsavgifterna slopas.

När det gäller urvalsförfarandet anser NRJ att varje nationellt analogt tillstånd bör kopplas ihop med nationellt digitalt tillstånd, för att möjliggöra och förbättra förutsättningarna för marknadsföring och försäljning av utbudet i och mellan de båda sändningsteknikerna och – på sikt – underlätta en sömlös övergång till den digitala tekniken.

När det gäller vilka faktorer som MPRT ska ta i beaktande vid urvalsförandet anser NRJ att det är viktigt att dessa bedöms objektivt och att eventuella subjektiva bedömningar undviks eller i vart fall minimeras eftersom subjektivitet kan leda till osäkerhet. Enligt NRJ:s uppfattning borde det räcka med att MPRT bedömer innehåll, ägande och tidigare erfarenhet vid urvalet. Vid bedömningen av innehåll är det vidare viktigt att inse att de kommersiella förutsättningarna för kommersiell radio även i framtiden sannolikt innebär att många sökanden kommer att erbjuda olika typer av musikbaserade format som riktas till en potentiellt stor målgrupp.

Som ovan
NRJ Sweden AB

Richard Mazeret
VD