

BESLUT

2021-06-29

Dnr: 21/02845

PARTER

Se bilaga 1

SAKEN

Krav på främjande av tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv

BESLUT

De leverantörer av medietjänster och deras tjänster som finns angivna i bilaga 2 till detta beslut ska främja tillgängligheten i sina tjänster för personer med funktionsnedsättning.

Beslutet ska gälla från och med den 1 september 2021 till och med den 31 augusti 2023.

Kraven på tillgänglighet ska uppfyllas dels under perioden från den 1 september 2021 till den 31 augusti 2022 (period 1), dels under perioden från den 1 september 2022 till den 31 augusti 2023 (period 2).

Efter varje period ska leverantörerna av medietjänster redovisa hur kraven uppfyllts och bifoga en handlingsplan med redogörelse för hur tillgängligheten ska öka. Period 1 ska redovisas senast den 30 september 2022 och period 2 senast den 30 september 2023.

Krav på främjande

Leverantören ska, under förutsättning att det är tekniskt möjligt, främja tillgängligheten av sina linjära tv-sändningar och tillhandahållande i beställ-tv enligt följande.

För tjänster som riktar sig till en svensk publik ska leverantören främja tillgängligheten till sina program på svenska genom att använda någon eller några av teknikerna textning, teckenspråkstolkning och syntolkning. Kravet på främjande kan även uppfyllas genom att tekniken uppläst text erbjuds för program på andra språk med svensk översättningstext.

För tjänster som inte riktar sig till Sverige utan till en eller flera andra stater inom det europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES-stater) ska främjandet ske genom att program görs tillgängliga genom textning, teckenspråkstolkning,

syntolkning eller uppläst text på åtminstone ett av de officiella språken som talas i något av de länder som tjänsten riktar sig till.

Leverantören får själv avgöra vilken eller vilka av teknikerna som ska användas men åtminstone några program ska göras tillgängliga med någon av teknikerna under period 1. Antalet program ska därefter öka under period 2.

Syntolkning och uppläst text får erbjudas genom att tjänsten tillhandahålls som ett ljudspår i en separat enhet såsom mobiltelefon eller läsplatta. För de linjära tv-tjänsterna ska tillhandahållandet i ett separat ljudspår göras samtidigt som tv-programmet sänds linjärt.

Distribueras den linjära tv-tjänsten på flera olika plattformar dvs. i marknätet, genom tråd (kabel, internet, ip-tv) eller satellit, får leverantören avgöra på vilken eller vilka plattformar som programmen ska göras tillgängliga.

Reklam och andra annonser omfattas inte av krav på tillgänglighet och får därmed inte heller räknas med i redovisningen av program som gjorts tillgängliga.

Direktsändningar av sport (matcher och tävlingar) eller reprissändningar av sådan sport omfattas inte av krav på främjande om de av tekniska eller praktiska skäl inte går att göra tillgängliga.

Om tittartidsandelarna för en eller flera tjänster ändras under period 1 genom att tittartidsandelen ökar till en procent eller mer kommer en omprövning av kraven för den eller de tjänsterna ske inför period 2. Vid bedömning av om kraven ska ändras utgår myndigheten från Mediamätning i Skandinavien (MMS) AB:s mätningar av tittartidsandel och tittartid för kalenderåret 2021.

Om någon av leverantörerna kommer tillhandahålla fler tjänster under period 1 kan även de tjänsterna komma att omfattas av krav från och med period 2 som inleds den 1 september 2022.

Redovisning med handlingsplan

Leverantören ska årligen redovisa hur kraven uppfyllts. Redovisningen för period 1 ska göras senast den 30 september 2022 och för period 2 senast den 30 september 2023.

Redovisningen ska i första hand göras i MPRT:s e-tjänst. Leverantören får lämna en gemensam redovisning för sina tjänster.

Till redovisningen ska fogas en handlingsplan där leverantören ska beskriva hur bolaget avser öka tillgängligheten till sina tjänster över tid.

ÄRENDET

Nuvarande beslut om krav tillgänglighet till linjära tv-sändningar upphör den 30 juni 2021, varför myndigheten ska fatta nya beslut som också ska omfatta beställ-tv. Myndigheten fastställde den 23 juni 2021 rapporten *Tillgänglig tv* som innehåller en beslutsmodell rörande vilka krav som ska ställas på leverantörer av medietjänster för deras linjära tv-tjänster och beställ-tv (dnr 20/03986).

SKÄLEN FÖR MYNDIGHETENS BESLUT

Tillämpliga bestämmelser

Enligt 5 kap. 12 § radio- och tv-lagen (2010:696) ska en leverantör av medietjänster utforma tjänsten på ett sådant sätt att den blir tillgänglig för personer med funktionsnedsättning genom textning, tolkning, uppläst text eller liknande teknik. Tillgängliggörandet ska ske i den omfattning som beslutas av regeringen, om verksamheten finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst, och av Myndigheten för press, radio och tv i övriga fall. Ett sådant beslut ska gälla för en viss tid. Vid bestämmande av hur och i vilken omfattning tjänsten ska göras tillgänglig för personer med funktionsnedsättning ska leverantörens finansiella förutsättningar och den tekniska utvecklingen av tillgänglighetstjänster beaktas. Leverantören ska upprätta en handlingsplan för hur tillgängligheten till tjänsten ska öka. Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter om vad som ska ingå i handlingsplanen.

Myndigheten gör följande bedömning

De företag som finns angivna i bilaga 2, bedöms vara leverantörer av medietjänster, vars tjänster ska omfattas av krav på tillgänglighet.

Enligt myndighetens beslutsmodell ska tjänster som riktar sig till en svensk publik och som har en tittartidsandel på en procent eller mer omfattas av särskilda krav och övriga tjänster ska omfattas av ett krav på främjande. För linjära tv-tjänster bestäms tittartidsandelen utifrån Mediamätning i Skandinavien (MMS) AB, *MMS årsrapport 2020, 2019-12-30–2021-01-03*. För beställ-tv bestäms tittartidsandelen utifrån ett genomsnitt av tittandet under ett år på en tjänst utifrån uppgifter i MMS rapporter *Trend och Tema* som publiceras kvartalsvis.

Enligt dessa mätningar har de tjänster som riktar sig till en svensk publik och som finns angivna i bilaga 2 till detta beslut en tittartidsandel som understiger en procent och ska därför omfattas av krav på främjande. Övriga tjänster som finns angivna i bilaga 2 riktar sig inte till en svensk publik och ska därför omfattas av krav på främjande oavsett tittartidsandel.

Beslutet ska gälla från och med den 1 september 2021 till och med den 31 augusti 2023. Kraven ska uppfyllas under följande två perioder:

- 1 september 2021–31 augusti 2022 (period 1)
- 1 september 2022–31 augusti 2023 (period 2).

För de tjänster som riktar sig till en svensk publik omfattar kraven program på svenska när det gäller teknikerna textning, teckenspråkstolkning och syntolkning. När det gäller tekniken uppläst text omfattar kraven program på andra språk med svensk översättningstext. För tjänster som inte riktar sig till Sverige utan till en eller flera andra stater inom det europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES-stater) gäller kravet på främjande att program ska göras tillgängliga genom någon av teknikerna på åtminstone ett av de officiella språken som talas i något av de länder som tjänsten riktar sig till.

Leverantören får själv avgöra vilken eller vilka av teknikerna som ska användas men åtminstone några program ska göras tillgängliga med någon av teknikerna under period 1. Antalet program ska därefter öka under period 2. Leverantören ska beakta målgruppernas behov då bolaget beslutar om vilka program som görs tillgängliga.

Reklam och andra annonser omfattas inte av krav på tillgänglighet och får därmed inte heller räknas med i redovisningen av program som gjorts tillgängliga.

Direktsändningar av sport (matcher och tävlingar) eller reprissändningar av sådan sport omfattas inte av krav på främjande om de av tekniska eller praktiska skäl inte går att göra tillgängliga.

Syntolkning och uppläst text får erbjudas genom att tjänsten tillhandahålls som ett ljudspår i en separat enhet såsom mobiltelefon eller läsplatta. För de linjära tv-tjänsterna ska tillhandahållandet i ett separat ljudspår göras samtidigt som tv-programmet sänds linjärt.

Distribueras den linjära tv-tjänsten på flera olika plattformar dvs. i marknätet, genom tråd (kabel, internet, ip-tv) eller satellit, får leverantören avgöra på vilken eller vilka plattformar som programmen ska göras tillgängliga.

Om någon av de angivna leverantörerna under period 1 kommer tillhandahålla fler tjänster kan även de tjänsterna komma att omfattas av krav från och med period 2 som inleds den 1 september 2022.

Om tittartidsandelarna för en eller flera tjänster ändras under period 1 genom att tittartidsandelen ökar till en procent eller mer kommer en omprövning av kraven för den eller de tjänsterna ske inför period 2. Vid bedömning av om kraven ska

ändras utgår myndigheten från Mediamätning i Skandinavien (MMS) AB:s mätningar av tittartidsandel och tittartid för kalenderåret 2021.

Redovisning och handlingsplan

Leverantören ska årligen redovisa hur kraven på främjande uppfyllts. Redovisningen för period 1 ska göras senast den 30 september 2022 och för period 2 senast den 30 september 2023.

Redovisningen ska i första hand göras i MPRT:s e-tjänst. Leverantören får lämna en gemensam redovisning för sina tjänster.

Till redovisningen ska fogas en handlingsplan där leverantören ska beskriva hur bolaget avser öka tillgängligheten till sina tjänster över tid. Vilka ämnen som bör tas upp i handlingsplanen framgår av myndighetens rapport *Tillgänglig tv*.

Hur man överklagar, se bilaga.

Beslut i detta ärende har fattats av enhetschefen Georg Lagerberg. I den slutliga handläggningen har även biträdande enhetschefen Therese Köster deltagit. Juristen Eva Bengtsson Åström har varit föredragande.

Georg Lagerberg

Eva Bengtsson Åström

Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.