

Tillgänglighetsuppföljning 2022

Tillgängliggörande av tv-sändningar
och beställ-tv under perioden 1
september 2021–31 augusti 2022

Innehåll

1.	Sammanfattning.....	4
2.	Bakgrund	5
2.1	Särskilda krav och vilka som omfattats	5
2.2	Främjandekrav och vilka som omfattats	5
3.	Resultat och konsekvenser.....	7
3.1	Särskilda skyldigheter	7
	TV4 AB.....	7
	HBO Nordic AB.....	7
	Viaplay.....	7
3.2	Främjandekrav.....	8
	Leverantörer som uppfyllde kraven.....	8
	Leverantörer som inte uppfyllde kraven.....	9
	Leverantörer som inte tillhandahållit program som omfattas av kraven	9
4.	Tabeller	10
4.1	Särskilda skyldigheter	10
	TV4 AB.....	10
	HBO Nordic	11
	Viaplay.....	11
4.2	Främjandekrav.....	12
	Leverantörer som uppfyllde kraven.....	12
	Leverantörer som inte uppfyllde kraven.....	14
	Leverantörer som inte tillhandahållit program som omfattas av kraven	15

1. Sammanfattning

Uppföljningen som gjordes under 2022 gällde perioden 1 september 2021–31 augusti 2022. Det var första gången som beställ-tv-tjänster omfattades av krav på tillgänglighet. Tidigare gällde kraven bara för tv-sändningar. Kraven delas upp i särskilda skyldigheter – som omfattar de tre leverantörer som har tjänster med en tittartidsandel på en procent eller mer – och främjandekrav som gäller för övriga leverantörer. Nytt för 2022 års uppföljning var också att samtliga leverantörer hade krav på sig att redovisa en handlingsplan. I handlingsplanerna skulle leverantörerna beskriva hur tillgängligheten ska öka över tid.

2022 års uppföljning av kraven på tillgänglighet för tv-sändningar och beställ-tv visade att leverantörerna som omfattades av uppföljningen i hög utsträckning uppfyllde kraven. Två av leverantörerna med särskilda krav, TV4 AB och HBO Nordic AB, uppfyllde samtliga krav. Den tredje leverantören med särskilda krav, Viaplay Sweden Group AB (Viaplay), uppfyllde alla krav utom kravet på syntolkning i beställ-tv-tjänsten Viaplay.se. I årets uppföljning av leverantörer med främjandekrav granskades ett urval av leverantörerna. I urvalet fanns registrerade leverantörer av beställ-tv-tjänster och leverantörer av tv-sändningar som inte uppfyllde kraven vid föregående periods uppföljning. Totalt granskades 29 leverantörer varav 26 leverantörer uppfyllde kraven i en eller flera beställ-tv-tjänster. En leverantör av tv-sändningar, Nordfront, uppfyllde inte kraven och ålades att betala en avgift om 5 000 kr. Övriga två leverantörer tillhandahöll inte några program som omfattas av kraven.

2. Bakgrund

2.1 Särskilda krav och vilka som omfattats

Det är Myndigheten för press, radio och tv som beslutar om krav på tillgänglighet för tv-sändningar och beställ-tv (för public service-bolagen SVT och UR, är det i stället regeringen som beslutar om kraven). Den 29 juni 2021 beslutade myndigheten att HBO Nordic AB (HBO Max), TV4 AB (TV4, Sjuan, TV12 och TV4 Play) och Viaplay (TV3, TV6, TV8, TV10 och Viaplay.se) ska omfattas av särskilda krav under perioden 1 september 2021–31 augusti 2023. Kraven på tillgänglighet ska uppfyllas under två perioder, period 1 (1 september 2021–31 augusti 2022) och period 2 (1 september 2022–31 augusti 2023).

Kraven gäller för program på svenska när det gäller teknikerna textning och syn- och teckenspråkstolkning. För tekniken uppläst text gäller kraven program på andra språk med svensk översättningstext. Kraven ställs upp som kvoter som ska uppfyllas för respektive teknik. TV4 AB hade under period 1 högre krav på att tillgängliggöra program med teknikerna teckenspråkstolkning samt uppläst text än HBO Nordic AB och Viaplay. Detta är på grund av att det var första gången som HBO Nordic AB och Viaplay omfattades av särskilda krav på tillgänglighet. Nytt för denna period var också att samtliga leverantörer skulle redovisa en handlingsplan för hur tillgängligheten ska öka över tid.

2.2 Främjandekrav och vilka som omfattats

Övriga linjära tv-tjänster och beställ-tv som riktar sig till en svensk publik eller till andra stater inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES-stater) har omfattats av främjandekrav. Leverantörerna ska då tillhöra någon av följande kategorier.

- tillståndshavare i marknätet och andra traditionella massmedieföretag
- förordnade lokala kabelsändarorganisationer
- övriga leverantörer som i informations-, underhållnings- eller utbildningssyfte tillhandahåller allmänheten program i tv-sändningar eller beställ-tv och som är avsedda att tas emot av och kan tänkas ha en klar påverkan på en betydande andel av allmänheten.

Kraven på främjande innebär i korthet följande.

- Leverantörerna ska främja tillgängligheten av sina tv-sändningar och beställ-tv under den aktuella perioden. Leverantörerna får välja vilken eller vilka av teknikerna textning, teckenspråkstolkning, syntolkning och/eller uppläst text som ska användas men åtminstone några program ska göras tillgängliga med någon av teknikerna under period 1 och antal program ska därefter öka under period 2.
- För leverantörer vars tjänster inte riktar sig till Sverige utan till en eller flera andra länder inom EES ska främjandet ske genom att program görs tillgängliga

genom textning, teckenspråkstolkning, syntolkning eller uppläst text på åtminstone ett av de officiella språken som talas i något av de länder som en tjänst riktar sig till.

- Leverantörerna ska årligen redovisa till myndigheten hur skyldigheterna har uppfyllts och redovisa en handlingsplan för hur tillgängligheten ska öka över tid.

I årets uppföljning granskade myndigheten ett urval av de leverantörer som omfattas av främjandekrav. Det var leverantörer som antingen *inte uppfyllde kraven vid den senaste uppföljningen* eller är *registrerade leverantörer av beställ-tv*. Uppföljningen omfattade totalt 29 leverantörer och 46 tjänster.

3. Resultat och konsekvenser

3.1 Särskilda skyldigheter

TV4 AB

TV4 AB uppfyllde samtliga krav för TV4, Sjuan och TV12 samt för TV4 Play under period 1. Kraven innebar att samtliga förinspelade program på svenska som sändes i TV4, Sjuan och TV12 och samtliga program på svenska som publicerades i TV4 Play under perioden skulle textas. TV4 hade också krav på att texta minst 60 procent av de direktsända programmen. 61,7 procent av de direktsända programmen på svenska som sändes i TV4, Sjuan och TV12 textades.

TV4 AB hade krav på att syn- och teckenspråkstolka 10 procent av sändningstimmarna på svenska i TV4, Sjuan och TV12. Under period 1 teckenspråkstolkades och syntolkades 10,7 procent. Tolkningen tillhandahölls i TV4 Play samtidigt som programmet sändes linjärt. De program som tolkades samtidigt som de linjära sändningarna låg kvar med tolkning i TV4 Play efter att de sänts linjärt.

TV4 AB uppfyllde kravet på att tillgängliggöra minst 15 procent av sändningstimmarna med översättningstext med tekniken uppläst text i TV4, Sjuan och TV12. Bolaget hade även krav på att verka för att etablera tekniken uppläst text i TV4 Play. Bolaget har uppgett att det arbetar med att etablera tekniken uppläst text i TV4 Play och att målsättningen är att hela programinnehållet ska kunna tillgängliggöras via uppläst text under kommande redovisningsperiod.

TV4 AB har även redovisat en handlingsplan för hur tillgängligheten ska öka över tid.

HBO Nordic AB

HBO Nordic AB uppfyllde alla krav för HBO Max (Norden) under period 1. Bolaget textade samtliga program på svenska som vänder sig till en publik som är sex år eller äldre och som publicerades i HBO Max (Norden) under period 1. HBO Nordic AB hade även krav på att minst några program skulle göras tillgängliga med syn- respektive teckenspråkstolkning under period 1. Bolaget teckenspråkstolkade och syntolkade 24 program under den aktuella perioden vilket var en ökning jämfört med 2020 då bolaget inte tolkade några program alls. Bolaget uppfyllde även kravet på att verka för att under beslutsperioden etablera tekniken uppläst text i HBO Max (Norden) och redovisade en handlingsplan för hur tillgängligheten ska öka över tid.

Viaplay

Viaplay textade alla förinspelade program på svenska i TV3, TV6, TV8 och TV10 och samtliga program på svenska som vänder sig till en publik som är sex år eller äldre som

publicerades i Viaplay.se under perioden. Viaplay textade även 91,9 procent av alla direktsända program på svenska som sändes i TV3, TV6, TV8 och TV10. Kravet var att minst 60 procent av de direktsända programmen på svenska skulle textas.

Viaplay teckenspråkstolkade 18,5 procent av sändningstimmarna på svenska i TV3, TV6, TV8 och TV10 vilket var mer än kravet på minst fyra procent. I Viaplay.se teckenspråkstolkades 417 program på svenska. Alla program som teckenspråkstolkades i de linjära sändningarna publicerades med teckenspråkstolkning i Viaplay.se.

Viaplay syntolkade 44,1 procent av sändningstimmarna på svenska i TV3, TV6, TV8 och TV10 vilket även det var betydligt högre än kravet på 10 procent. Viaplay tillhandahöll dock inte några program med syntolkning i Viaplay.se. Merparten av de program som syntolkades i de linjära sändningarna publicerades även i Viaplay.se men då utan syntolkning. Viaplay uppfyllde därmed inte kraven gällande syntolkning för Viaplay.se. Mot bakgrund av att det var första perioden som Viaplay omfattades av särskilda krav, att bolaget arbetar med att utveckla tjänsten och bolagets uppfyllelse av kraven avseende syntolkning i TV3, TV6, TV8 och TV10 ansåg myndigheten att det saknades skäl att ålägga bolaget att betala en särskild avgift.

Viaplay har uppgett att bolaget har arbetat med att etablera tekniken uppläst text och uppfyllde därmed kravet gällande uppläst text. Viaplay redovisade en handlingsplan för hur tillgängligheten ska öka över tid.

3.2 Främjandekrav

Leverantörer som uppfyllde kraven

Av de 29 leverantörer med främjandekrav som granskades i 2022 års uppföljning av kraven på tillgänglighet uppfyllde 26 leverantörer kraven i sammanlagt 34 tjänster. Samtliga leverantörer använde tekniken textning för att tillgängliggöra program. Utöver detta använde två leverantörer, Upsala Nya Tidning och Norr Media AB, teckenspråkstolkning för att tillgängliggöra program i fyra beställ-tv-tjänster. Två leverantörer, C More Entertainment AB och Öppna Kanalen Kronoberg, syn- och teckenspråkstolkade program i två beställ-tv-tjänster. Leverantören SF Anytime AB syntolkade program i en beställ-tv-tjänst.

Två leverantörer, HBO Nordic AB och Viaplay, har i åtta tjänster som inte riktar sig till Sverige utan till en eller flera andra EES-stater tillgängliggjort program på något eller några officiella språk i det land som tjänsten riktar sig till.

Nytt för årets uppföljning var att leverantörerna skulle redovisa en handlingsplan där leverantörerna skulle beskriva hur tillgängligheten ska öka över tid. Samtliga leverantörer utom en, VIMN Nordic AB, har redovisat en handlingsplan. VIMN Nordic AB har dock uppgett att bolagets beställ-tv-tjänst Paramount+ lades ner i oktober 2022 och att bolaget av den anledningen inte kunnat redovisa en handlingsplan.

Leverantörer som inte uppfyllde kraven

En leverantör, Nordfront, uppfyllde inte kraven på tillgänglighet i 2022 års uppföljning. Myndigheten bedömde att Nordfront inte hade visat att kraven på främjande av tillgängligheten till tjänsten Nordfront TV uppfyllts. Mot bakgrund av att myndigheten under de två föregående perioderna bedömt att Nordfront inte hade uppfyllt kraven i Nordfront TV beslutade myndigheten att ålägga leverantören att betala en särskild avgift om 5 000 kronor.

Leverantörer som inte tillhandahållit program som omfattas av kraven

Sju leverantörer har redovisat att de inte har tillhandahållit några program som omfattas av kraven i totalt elva tjänster under period 1. Fyra av dessa har i sju tjänster inte tillhandahållit några program alls under perioden. Två leverantörer har i tre tjänster inte tillhandahållit program på något av de officiella språken som talas i länderna som tjänsterna riktar sig till.

En leverantör, Expressen Lifestyle AB, har redovisat att bolaget i sin tjänst Sportexpressenplay enbart har tillhandahållit direktsänd sport eller reprissändningar av direktsänd sport. Expressen Lifestyle AB anförde i sin redovisning att bolaget har saknat tekniska och praktiska resurser för att tillgängliggöra dessa program. Mot bakgrund av det undantag som finns för tjänster som enbart tillhandahåller direktsänd sport och/eller reprissändningar av direktsänd sport bedömde myndigheten att Expressen Lifestyle AB fick undanta sin tjänst Sportexpressenplay från kraven i 2022 års uppföljning.

4. Tabeller

4.1 Särskilda skyldigheter

TV4 AB

Teknik	Krav	Tv-sändningar
Textning av icke direktsända program	Alla förinspelade program på svenska	Uppfyllt (100 procent)
Textning av direktsända program	60 procent av sändningstiden för direktsända program på svenska	Uppfyllt (61,7 procent)
Teckenspråkstolkning	10 procent av sändningstiden för program på svenska	Uppfyllt (10,7 procent)
Syntolkning	10 procent av sändningstiden för program på svenska	Uppfyllt (10,7 procent)
Uppläst text	15 procent av sändningstiden för program med svensk översättningstext	Uppfyllt (19,7 procent)

Teknik	Krav	Beställ-tv
Textning	Alla program på svenska som publiceras under perioden	Uppfyllt
Teckenspråkstolkning	Program som tolkas i linjära sändningar ska tillgängliggöras på samma sätt i beställ-tv	Uppfyllt
Syntolkning	Program som tolkas i linjära sändningar ska	Uppfyllt

Teknik	Krav	Beställ-tv
	tillgängliggöras på samma sätt i beställ-tv	
Uppläst text	Verka för att etablera tekniken	Uppfyllt

HBO Nordic

Teknik	Krav	Beställ-tv
Textning	Alla program på svenska som vänder sig till en publik som är sex år eller äldre	Uppfyllt
Teckenspråkstolkning	Tillgängliggöra minst några program	Uppfyllt (24 program)
Syntolkning	Tillgängliggöra minst några program	Uppfyllt (24 program)
Uppläst text	Verka för att etablera tekniken	Uppfyllt

Viaplay

Teknik	Krav	Tv-sändningar
Textning av icke direktsända program	Alla förinspelade program på svenska	Uppfyllt (100 procent)
Textning av direktsända program	60 procent av sändningstiden för direktsända program på svenska	Uppfyllt (91,9 procent)
Teckenspråkstolkning	4 procent av sändningstiden för program på svenska	Uppfyllt (18,5 procent)

Teknik	Krav	Tv-sändningar
Syntolkning	10 procent av sändningstiden för program på svenska	Uppfyllt (44,1 procent)
Uppläst text	Verka för att etablera tekniken	Uppfyllt

Teknik	Krav	Beställ-tv
Textning	Alla program på svenska som vänder sig till en publik som är sex år eller äldre	Uppfyllt
Teckenspråkstolkning	Program som tolkas i linjära sändningar ska tillgängliggöras på samma sätt i beställ-tv	Uppfyllt
Syntolkning	Program som tolkas i linjära sändningar ska tillgängliggöras på samma sätt i beställ-tv	Ej uppfyllt
Uppläst text	Verka för att etablera tekniken	Uppfyllt

4.2 Främjandekrav

Leverantörer som uppfyllde kraven

Leverantör	Tjänst/er	Teknik
AB Upsala Nya Tidning (22/03161)	Eposten.se och unt.se	Textning och teckenspråkstolkning
Aftonbladet Hierta AB (22/03044 och 22/03046)	Aftonbladet TV och GODARE	Textning
Axess Publishing	Axess Play	Textning

Leverantör	Tjänst/er	Teknik
(22/02932)		
Blendow Group AB (22/03049)	Lexnova play	Textning
C More Entertainment AB (22/03040)	cmore.se	Textning, syn- och teckenspråkstolkning
EFN Ekonomikanalen (22/03292)	EFN TV	Textning
Equisport Broadcasting AB (22/03304)	equisport.tv	Textning
Föreningen Öppna Kanalen i Göteborg (22/03307)	Öppna Kanalen Göteborg	Textning
Föreningen Öppna Kanalen Västerås (22/02832)	Öppna Kanalen Västerås, www.okvasteras.se	Textning
Gota Media AB (22/03146)	BT-TV www.bt.se	Textning
GLIMT Television AB (22/03305)	GLIMT	Textning
HBO Nordic AB (22/03048)	HBO Max (Spanien och Andorra) och HBO (Portugal)	Textning
Kristen TV i Sverige AB (22/03102)	Kanal10play	Textning
Malmö Allemans TV (22/03108)	Malmö mediakanal play	Textning
Norr Media AB (22/02826 och 22/02828)	www.nsd.se och www.kuriren.nu	Textning och teckenspråkstolkning

Leverantör	Tjänst/er	Teknik
Ringklockan Television & Media (22/03103)	RTMTV.SE	Textning
SF Anytime AB (22/03015)	SF Anytime	Textning och syntolkning
Tidnings AB Nya Dagen (22/02845)	DagenTV	Textning
UNC Television AB (22/03140)	Vastmanland.tv, www.vastmanland.tv	Textning
Viaplay Group Sweden AB (22/03207)	Viaplay.dk, Viaplay.ee, Viaplay.fi, Viaplay.is och Viaplay.no	Textning
VIMN Nordic AB (22/02904)	Paramount+	Textning
Världen Idag AB (22/02793)	Världen idag play	Textning
Öppna Kanalen Kronoberg (22/02954)	ÖKV Play, www.okv.se	Textning, syn- och Teckenspråkstolkning
Öppna Kanalen Skövde (22/03308)	ÖKS Play, www.oppnakanalenskovde.se/play	Textning
Öppna Kanalen Stockholm (22/03306)	OKS Play	Textning

Leverantörer som inte uppfyllde kraven

Leverantör	Tjänst/er
Nordfront (22/03309)	Nordfront TV

Leverantörer som inte tillhandahållit program som omfattas av kraven

Leverantör	Tjänst/er	Anledning
AB Svenska spel (22/03556)	Landslags-TV, Poker-TV, Svenska Spel Play, Tipselit-TV	Ej tillhandahållit några program alls
AB Upsala Nya Tidning (22/03161)	Uppgång	Ej tillhandahållit några program alls
Expressen Lifestyle AB (22/03082)	Sportexpressenplay	Enbart tillhandahållit direktsänd sport eller reprissändningar av direktsänd sport
Föreningen Öppna Kanalen i Göteborg (22/03307)	Webb-Tv	Ej tillhandahållit några program alls
HBO Nordic AB (22/03048)	HBO (Baltics)	Ej tillhandahållit program på något av de officiella språken som talas i länderna som tjänsterna riktar sig till
Jönköpings Lokal TV- förening (22/03303)	Bambuser JTV, www.Bambuser.com/channel/JTV	Ej tillhandahållit några program alls
Viaplay Group Sweden AB (22/03207)	Viaply.lv och Viaplay.lt	Ej tillhandahållit program på något av de officiella språken

Leverantör	Tjänst/er	Anledning
		som talas i länderna som tjänsterna riktar sig till