

# Myndigheten för press, radio och tv:s författningssamling

Utgivare: Kerstin Morast, Myndigheten för press, radio och tv, Box 33, 121 25 Stockholm-Globen  
ISSN xxxx-xxxx

---

## Myndigheten för press, radio och tv:s föreskrifter om mediestöd;

**MPRTFS 2021:2**

Utkom från trycket  
den xx xx 2021

beslutade den XX månad 2021.

Myndigheten för press, radio och tv föreskriver följande med stöd av 26 § mediestödsförordningen (2018:2053).

### Tillämpningsområde

1 § Dessa föreskrifter behandlar tillämpningen av mediestöd till allmänna nyhetsmedier enligt mediestödsförordningen (2018:2053). Föreskrifterna innehåller bestämmelser om

- allmänna nyhetsmedier,
- förutsättningar för mediestöd,
- mätmetod,
- nyetablerade allmänna nyhetsmedier,
- mediestöd till allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna,
- särskilda förutsättningar för redaktionsstöd,
- särskilda förutsättningar för lokalt stöd,
- utgångspunkter vid prioritering av mediestöd,
- ansökan om mediestöd, och
- redovisning.

### Allmänna nyhetsmedier

#### *Fördelning av stöd*

2 § Vid fördelning av stöd enligt 20 § mediestödsförordningen (2018:2053) ska mediestödsnämnden särskilt ta hänsyn till i vilken utsträckning stödet kan förväntas bidra till att syftet med mediestödet enligt 2 § mediestödsförordningen uppfylls.

Med redaktionellt innehåll av hög kvalitet avses att mediet regelmässigt präglas av ansvarstagande nyhetsförmedling.

Med ansvarstagande nyhetsförmedling avses bland annat att nyhetsmediet inte bidrar till att sprida felaktig eller manipulerad information, inte uppmanar till brott och avstår från publiceringar som vilseleder kring etablerad vetenskap och kunskap.

### *Nyhetsmediets primära uppgift*

**3 §** Vid bedömningen av ett nyhetsmediums primära uppgift ska en helhetsbedömning göras. I denna ska vägas in i vilken mån mediets innehåll består av nyhetsförmedling och granskning. Det redaktionella innehållet behöver vara av en sådan omfattning att mediet uppfattas som ett nyhetsmedium. Kringtjänster och arkiv får inte vara en så stor del av innehållet att mediet inte längre uppfattas som ett nyhetsmedium.

### *Regelbunden och allsidig nyhetsförmedling*

**4 §** Med regelbunden nyhetsförmedling avses att nyhetsmediet ska framstå som aktuellt och relevant för användare. Nyhetsförmedlingen ska gälla händelser i anslutning till nyhetsmediets periodicitet.

**5 §** Med allsidig nyhetsförmedling avses ett redaktionellt innehåll som täcker en bredd av olika ämnesområden. Ett nyhetsmediums redaktionella innehåll får begränsas ämnesmässigt om det kan motiveras av det geografiska spridningsområdet. Med allsidighet avses vidare att nyhetsförmedlingen innehåller olika perspektiv och behandlas utifrån flera och breda synvinklar. Det hindrar inte att ett nyhetsmedium även kan innehålla opinionsmaterial.

## **Förutsättningar för mediestöd**

### *Redaktionellt innehåll och annonsandel*

**6 §** Ett nyhetsmediums hela innehåll består av redaktionellt innehåll och annonser. Med redaktionellt innehåll avses innehåll som inte är annonser.

Egna annonser ingår varken i det redaktionella innehållet eller annonsandelen.

Tydligt avgränsade kringtjänster eller arkiv ingår inte heller i vare sig redaktionellt innehåll eller annonsandel.

### *Omfattning av redaktionellt innehåll*

**7 §** För tryckt och digital text ska det redaktionella innehållet per kalenderår vara minst 1 000 spaltmeter mätt i 45 mm spaltbredd, vilket motsvarar minst 2 250 000 tecken. En bild räknas i detta sammanhang som 300 tecken. För ljud och rörlig bild ska det redaktionella innehållet vara minst 2 700 minuter per kalenderår.

Tydligt avgränsade kringtjänster eller arkiv ska inte räknas in i det redaktionella innehållet.

### *Exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll*

**8 §** Med exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll avses material som enbart tillkommit för och producerats av det egna nyhetsmediet. Enbart material som kan hänföras till nyhetsbevakning och granskning får räknas som sådant innehåll.

Exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll kan också vara material som gått igenom en betydande redaktionell omarbetning. Med betydande redaktionell omarbetning avses material som skiljer sig från källmaterialet och där delar av materialet enbart tillkommit för och producerats av det egna nyhetsmediet.

Exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll kan också vara material som köpts in exklusivt för det nyhetsmedium som ansökan om mediestöd gäller. Material som införskaffats från till exempel text- eller bildleverantör är inte exklusivt egenproducerat redaktionellt innehåll.

#### *Allmänt tillgängligt*

**9 §** Med allmänt tillgängligt avses att det allmänna nyhetsmediet ska vara tillgängligt för en bred allmänhet utan krav på medlemskap i exempelvis en förening eller att tillgång krävs till ett begränsat och slutet distributionsnät.

Ett nyhetsmediums allmänna tillgänglighet får endast begränsas om det kan motiveras av det geografiska spridningsområdet. Vidare får krav på betalning eller registrering ställas upp som villkor för tillhandahållande.

#### *Redaktionell ledning och redaktionella resurser*

**10 §** Ett allmänt nyhetsmedium ska ha en redaktion i Sverige.

Ett allmänt nyhetsmedium ska ha egen redaktionell ledning och redaktionella resurser som är dimensionerade för att kunna uppfylla kravet på exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll. Den redaktionella ledningen ska ha eget handlingsutrymme och ansvar för hela innehållet.

#### *Självständiga redaktionella resurser*

**11 §** Ett allmänt nyhetsmedium ska vara redaktionellt självständigt från andra nyhetsmedier.

Vid bedömningen av om flera allmänna nyhetsmedier kan anses självständiga eller de om är att anse som ett och samma medium, trots att vart och ett har en egen titel, ska en helhetsbedömning göras bland annat utifrån mediernas ägaranknytning, organisation, utgivarskap, geografiskt spridningsområde, marknadsföring, redaktionellt samarbete samt likheter i namn, utseende och layout.

#### *Egen titel och huvudprodukt*

**12 §** Ett allmänt nyhetsmedium ska ha en egen titel som är en huvudprodukt.

En sökande ska visa att huvudprodukten självständigt uppfyller krav som ställs på

- redaktionellt innehåll,
- exklusivt egenproducerat redaktionellt innehåll,
- hög regelbundenhet,
- god användarförankring, och
- omfattning av redaktionellt innehåll.

#### *Ansvarig utgivare*

**13 §** Med ansvarig utgivare menas utgivare i den mening som avses i tryckfrihetsförordningen (1949:105) eller yttrandefrihetsgrundlagen (1991:1469).

### *God medieetisk sed*

**14 §** Vid bedömningen av om ett allmänt nyhetsmedium följer god medieetisk sed ska en helhetsbedömning göras av om mediet i sin publicistiska verksamhet följer av mediebranschen allmänt vedertagna publicitetsregler och den publicistiska sed som utvecklas vid tillämpningen av dessa.

Om det allmänna nyhetsmediet är anslutet till det medieetiska systemet presumeras mediet uppfylla kravet på god medieetisk sed. Presumtionen kan brytas om det framkommer tydliga indikationer på att det allmänna nyhetsmediet inte följer de publicitetsregler och de bedömningar om god publicistisk sed som utarbetats inom det pressetiska systemet.

Allmänna nyhetsmedier som inte är anslutna till det medieetiska systemet ska på annat sätt visa att de ändå följer de av branschen allmänt vedertagna publicitetsreglerna och den publicistiska sed som utvecklats vid tillämpningen av dessa.

### *Främja tillgänggörande av redaktionellt innehåll till personer med funktionsnedsättning*

**15 §** Det allmänna nyhetsmediet ska arbeta för och understödja att tillgängligheten till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning förbättras. Innehållet ska tillgängliggöras för en så bred användargrupp som möjligt.

Det allmänna nyhetsmediet ska särskilt verka för ökad tillgänglighet till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning utifrån gällande standarder för tillgänglighet i digital publicering.

Vid bedömningen av om kravet på att tillgängliggöra redaktionellt innehåll är uppfyllt ska det allmänna nyhetsmediets storlek och ekonomiska och tekniska förutsättningar beaktas.

### *Riktade till en svensk målgrupp*

**16 §** Nyhetsmediet ska i huvudsak rikta sig till en målgrupp i Sverige. Mediestöd kan endast lämnas för den del som riktas till en målgrupp i Sverige.

### *Hög regelbundenhet och utgåva*

**17 §** Av 4 § 9 mediestödsförordningen (2018:2053) framgår att ett allmänt nyhetsmedium ska publiceras eller sändas minst 45 gånger per år för att kunna få stöd. Varje sådan publicering eller sändning utgör en utgåva. Dessa utgåvor ska kontinuerligt ges ut över året.

Det redaktionella innehållets minsta totala omfattning ska vara huvudsakligen jämnt fördelat utifrån nyhetsmediets periodicitet. Till varje utgåva får endast det material som publicerats eller sänts sedan en tidigare utgåva medräknas.

Digitala nyhetsmedier ska tydligt ange till vilken utgåva en publicering eller sändning hör eller vid vilket datum publiceringen eller sändningen har gjorts.

Om flera medier är att anse som ett och samma medium enligt 9 § mediestödsförordningen och 11 § denna förordning ska minst en av titlarna självständigt uppnå antalet publiceringar eller sändningar per år.

### *Regelbundna användare och god användarförankring*

**18 §** Det allmänna nyhetsmediet ska ha en efterfrågan hos och återkommande användas av enskilda användare under året.

Med regelbundna användare avses en i huvudsak jämn nivå av individuella användare som tar del av nyhetsmediets redaktionella innehåll varje månad under mätperioden.

### *Allmänna nyhetsmedier som ännu inte uppnår vissa förutsättningar för stöd*

**19 §** Med allmänna nyhetsmedier som ännu inte uppnår vissa förutsättningar för stöd avses allmänna nyhetsmedier som inte tidigare beviljats mediestöd eller inte beviljats stöd enligt presstödsförordningen (1990:524) under de senaste tre åren.

## **Mätmetod**

**20 §** Myndigheten för press, radio och tv bestämmer hur mätning ska göras av

- andelen redaktionellt innehåll,
- omfattningen av redaktionellt innehåll,
- andelen exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll,
- hög regelbundenhet, och
- god användarförankring.

## **Nyetablerade allmänna nyhetsmedier**

**21 §** För nyetablerade allmänna nyhetsmedier ska uppgifter om hög regelbundenhet och kraven på omfattning av redaktionellt innehåll räknas om till att gälla den period där uppgifter finns tillgängliga, dock minst sex månader. En sådan omräkning ska avse hela kalendermånader. Omräkning ska göras till tolv kalendermånader.

## **Mediestöd till allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna**

**22 §** Mediestöd till allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna enligt 7 § mediestödsförordningen (2018:2053) får endast ges för den del av insatsen som riktas till en målgrupp inom de nationella minoriteterna i Sverige.

För nyhetsmedier som riktar sig till de nationella minoriteterna ska det redaktionella innehållet per kalenderår för tryckt och digital text vara minst 225 spaltmeter mätt i 45 mm spaltbredd, vilket motsvarar minst 500 000 tecken. En bild räknas som 300 tecken. För ljud och rörlig bild ska det redaktionella innehållet vara minst 600 minuter per kalenderår.

## **Särskilda förutsättningar för redaktionsstöd**

**23 §** Med redaktionell verksamhet enligt 9 a och 9 c §§ mediestödsförordningen (2018:2053) avses det arbete som bedrivs för att ta fram det allmänna nyhetsmediets redaktionella innehåll.

## Särskilda förutsättningar för stöd för lokal journalistik

**24 §** Vid bedömningen av om ett område har svag journalistisk bevakning ska en samlad bedömning göras utifrån i vilken omfattning området bevakas av allmänna nyhetsmedier samt områdets geografiska och befolkningsmässiga förutsättningar för journalistisk bevakning. Vid bedömningen ska även förutsättningarna för långsiktig journalistisk verksamhet i området beaktas.

**25 §** Stöd för lokal journalistik får sökas för insatser för journalistisk bevakning som innebär att ett nyhetsmedium startar, utökar eller bibehåller journalistisk bevakning av ett sådant område som avses i 24 § denna förordning.

**26 §** Beräkningen av storleken på stödet för lokal journalistik ska göras utifrån godkända direkta redaktionella kostnader för insatsen i det aktuella området. Stöd för lokal journalistik får lämnas med högst 75 procent av den totala rörelsekostnaden för insatsen i det aktuella området. Av de totala rörelsekostnaderna för insatsen ska nyhetsmediet självt finansiera 25 procent på annat sätt än genom statligt stöd.

**27 §** Om stödet för lokal journalistik ska fördelas enligt 11 § andra stycket mediestödsförordningen (2018:2053) ska fördelningen göras utifrån en samlad bedömning av

1. nyttan med insatsen för det aktuella området,
2. insatsens bidrag till en mångfald av allsidig nyhetsförmedling av hög kvalitet,
3. insatsens omfattning, och
4. insatsens långsiktighet och genomförbarhet.

Vid bedömningen enligt punkterna 1, 3 och 4 ska lokal närvaro särskilt beaktas. Vid bedömning enligt punkten 2 ska särskilt omfattningen av den lokala granskningen och samhällsbevakningen, omfattningen av exklusivt, egenproducerat nyhetsmaterial samt bredd av ämnen och perspektiv beaktas.

## Utgångspunkter vid prioritering av mediestöd

### *Prioritering av redaktionsstöd*

**28 §** Vid en prioritering av redaktionsstöd enligt 20 § mediestödsförordningen (2018:2053) ska en bedömning göras av

1. verksamhetens bidrag till en mångfald av allsidig nyhetsförmedling,
2. allmänhetens tillgång till oberoende nyhetsförmedling i hela landet, och
3. det allmänna nyhetsmediets förutsättningar för en långsiktig journalistisk verksamhet.

### *Prioritering av stöd för lokal journalistik*

**29 §** Vid en prioritering av stöd för lokal journalistik enligt 20 § mediestödsförordningen (2018:2053) ska en bedömning göras av

1. det allmänna nyhetsmediets bidrag till journalistisk bevakning av områden som helt eller delvis saknar journalistisk bevakning,
2. det allmänna nyhetsmediets förutsättningar för en långsiktig journalistisk verksamhet,

3. omfattningen av den journalistiska bevakningen i området, och
4. stödets geografiska spridning.

#### *Prioritering av innovations- och utvecklingsstöd*

**30 §** Vid en prioritering av innovations- och utvecklingsstöd enligt 20 § mediestödsförordningen (2018:2053) ska en bedömning göras av

1. insatsens karaktär och innovationsgrad,
2. genomförbarhet, och
3. insatsens bidrag till långsiktig utveckling av det allmänna nyhetsmediet.

Om en sökande tidigare har fått stöd för en liknande insats kan ansökan prioriteras lägre.

#### **Ansökan om mediestöd**

**31 §** Ansökan om mediestöd ska göras skriftligen på det sätt och inom den tid som Myndigheten för press, radio och tv bestämmer. Den sökande ska visa att den uppfyller kraven för stöd.

**32 §** Den sökande ska i en ansökan

1. uppge namn på det utgivande företaget eller motsvarande,
2. bifoga utgivningsbevis eller uppgift om ansvarig utgivare,
3. bifoga registreringsbevis från Bolagsverket eller, om den sökande inte är registrerad hos Bolagsverket, annan behörighetshandling som visar vem som tecknar den sökandes firma,
4. lämna en redovisning av mediets företags-/organisationsstruktur,
5. lämna redogörelse för hur nyhetsmediet uppfyller kraven på ett allmänt nyhetsmedium i enlighet med 3 § i mediestödsförordningen (2018:2053) samt de intyg och underlag som framgår av Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar,
6. bifoga skuldfrihetsintyg från Kronofogdemyndigheten gällande obetalda svenska skatter eller avgifter,
7. lämna försäkran om att den sökande inte är föremål för betalningskrav på grund av ett beslut av Europeiska kommissionen som förklarar ett stöd olagligt och oförenligt med den inre marknaden,
8. lämna försäkran om att mediet i huvudsak riktas till en målgrupp i Sverige,
9. lämna försäkran om att mediet har minst 1 500 regelbundna användare (god användarförankring),
10. lämna försäkran om att mediet ges ut eller sänds minst 45 gånger per år (hög regelbundenhet),
11. lämna försäkran om att mediets redaktionella innehåll utgör minst 50 procent av dess hela innehåll samt att det redaktionella innehållet har minst den omfattning som anges i 7 § denna förordning,
12. lämna försäkran om att mediets exklusiva, egenproducerade redaktionella hela innehåll inom nyhetsbevakning och granskning utgör minst 20 procent av dess innehåll,
13. bifoga underlag för mätning av god användarförankring enligt punkten 9, hög regelbundenhet enligt punkten 10, andel redaktionellt innehåll enligt punkten 11 och andel exklusivt, egenproducerat innehåll enligt punkten 12 i enlighet med de anvisningar och i den utsträckning som Myndigheten för press, radio och tv bestämmer,

14. bifoga revisorsrapport från en oberoende kvalificerad revisor över redovisningen i punkten 13 eller motsvarande intyg från oberoende organ som godkänts av Myndigheten för press, radio och tv,
15. ge tillgång till det utgivna eller sända allmänna nyhetsmediet för den tid och på det sätt som Myndigheten för press, radio och tv bestämmer,
16. lämna försäkran om att den sökande följer och förbinder sig att följa god medicinsk sed och ange uppgifter om sökande är ansluten till befintligt pressetiskt system eller redogöra för hur den sökande säkerställer att mediet följer av branschen allmänt vedertagna publicitetsregler och tillämpningen av god publicistisk sed,
17. bifoga en plan med beskrivning av hur det allmänna nyhetsmediet arbetar för och understödjer att tillgängligheten till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning förbättras enligt 15 § denna förordning inklusive hur främjandearbetet ska bedrivas framåt (handlingsplan för tillgänglighet) i enlighet med Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar, och
18. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Nyetablerade allmänna nyhetsmedier ska i stället för punkt 9 ovan lämna försäkran om att mediet har förutsättningar att uppnå minst 1 500 regelbundna användare.

Allmänna nyhetsmedier som ansöker om stöd för lokal journalistik och som ännu inte uppnår kravet på ett redaktionellt innehåll som är minst 50 procent av hela innehållet ska i stället för punkt 11 ovan lämna försäkran om att mediets redaktionella innehåll har förutsättningar att uppgå till minst 50 procent av dess totala innehåll.

Allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk ska i stället för punkterna 8–10 ovan lämna försäkran om att mediet i huvudsak riktas till målgrupp inom de nationella minoriteterna i Sverige, att mediet har minst 750 regelbundna användare i målgruppen och att mediet ges ut minst 10 gånger per år.

En sådan revisorsrapport som avses i punkten 14 ska upprättas i enlighet med Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar. Den ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort.

#### *Särskilt om ansökan om redaktionsstöd*

**33 §** Den sökande ska i ansökan om redaktionsstöd beskriva sin verksamhet och

1. särskilt redogöra för behovet av stöd för den redaktionella verksamheten,
2. lämna in en ekonomisk redovisning som redogör för verksamhetens totala kostnad för utgivningen av nyhetsmediet året före det år som ansökan avser,
3. lämna in en ekonomisk redovisning som redogör för verksamhetens redaktionella kostnad året före det år som ansökan avser,
4. lämna en ekonomisk redovisning över mottaget eller sökt stöd för lokal journalistik enligt denna förordning och mottaget driftsstöd enligt presstödsförordningen (1990:524) året före det år som ansökan avser,

5. bifoga revisorsrapport från en oberoende kvalificerad revisor över redovisningarna i punkterna 2, 3 och 4,
6. särskilt redogöra för eventuella redaktionella samarbeten, och
7. särskilt redogöra det allmänna nyhetsmediets redaktionella självständighet eller om flera allmänna nyhetsmedier är att anse som ett och samma medium enligt 9 § mediestödsförordningen (2018:2053) och 11 § denna förordning.

#### *Särskilt om ansökan om stöd för lokal journalistik*

**34 §** Den sökande ska i ansökan om stöd för en insats beskriva verksamheten och

1. ange vilket område insatsen avser och vilket stödbelopp som söks,
2. ange skälen för att det aktuella området bör anses vara svagt bevakat,
3. redogöra för förutsättningarna för att bedriva journalistisk verksamhet i det aktuella området på kort och på lång sikt,
4. ange tidpunkt för när insatsen har inletts eller ska inledas och särskilt ange i vilken utsträckning det rör sig om en nyetablering, utökning eller bibehållande av bevakningen i området,
5. närmare beskriva insatsens syfte och bakgrund, omfattning, aktiviteter, målgrupp, tidplan och riskanalys på det sätt och enligt de anvisningar som har fastställts av Myndigheten för press, radio och tv,
6. närmare beskriva vilka åtaganden som sökanden är beredd att göra vad gäller journalistisk bevakning av det aktuella området,
7. uppge, om det är fråga om ett samarbete, vilka övriga aktörer som ingår och redogöra för eventuellt redaktionellt samarbete och självständighet,
8. redogöra för hur insatsen ska finansieras med beräknade redaktionella kostnader och andra rörelsekostnader som är förknippade med insatsen i det aktuella området enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar,
9. redovisa de åtaganden som sökanden är beredd att göra vad gäller kostnadsredovisning och uppföljning av insatsen, och
10. ange skälen för om sökanden har särskilt behov av att erhålla stöd för lokal journalistik över flera år.

#### *Särskilt om ansökan om innovations- och utvecklingsstöd*

**35 §** Den sökande ska i ansökan om stöd för en insats beskriva projektet och

1. ange syftet med insatsen och vilket stödbelopp som söks,
2. ange datum för när insatsen ska inledas och under vilken tid den ska pågå,
3. lämna försäkran om att insatsen inte har inletts innan ansökan om stöd lämnats in,
4. närmare beskriva projektets syfte och bakgrund, omfattning, aktiviteter, målgrupp, tidplan och riskanalys enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar,
5. närmare beskriva hur tillgänglighetsaspekten inkluderas i den insats som stödet söks för,
6. redogöra för hur insatsen ska finansieras med en beräkning av dess kostnader enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar, och
7. ange om insatsen har särskild betydelse för nationella minoriteter enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk eller för barn och unga eller för personer med funktionsnedsättning och motivera på vilket sätt den har sådan särskild betydelse.

**36 §** Den sökande ska i en ansökan om stöd för en förstudie beskriva förstudien och

1. ange syftet med förstudien och vilket stödbelopp som söks,
2. ange datum för när förstudien ska inledas och under vilken tid den ska pågå,
3. lämna försäkran om att förstudien inte har inletts innan ansökan om stöd lämnats in,
4. närmare beskriva förstudiens syfte och bakgrund enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar,
5. redogöra för hur förstudien ska finansieras med beräkning av dess kostnader enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar, och
6. ange om insatsen har särskild betydelse för nationella minoriteter enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk eller för barn och unga eller för personer med funktionsnedsättning och motivera på vilket sätt den har sådan särskild betydelse.

**37 §** Om det är fråga om ett samarbetsprojekt mellan flera allmänna nyhetsmedier får varje nyhetsmedium ansöka om stöd för den del av insatsen eller förstudien som löper på respektive nyhetsmedium eller så får ett nyhetsmedium vara huvudsökande.

Om ett nyhetsmedium är huvudsökande ska ansökan innehålla uppgift om vilka övriga aktörer som ingår i projektet och redogöra för ansvarsfördelningen i projektet samt bifoga de uppgifter som krävs för bedömning av ansökan avseende samtliga medsökandes del av insatsen eller förstudien. I sådan ansökan ska särskilt anges hur insatsen eller förstudien finansieras med en beräkning av kostnader fördelade på respektive medsökande.

### **Redovisning**

**38 §** Den som tagit emot mediestöd ska snarast meddela Myndigheten för press, radio och tv om förutsättningarna för det beviljade stödet ändras eller om den insats eller förstudie för vilken stöd beviljats har upphört i förtid eller stödet av annan anledning inte använts.

**39 §** Den som tagit emot mediestöd ska inom den tid som mediestödsnämnden bestämmer lämna en ekonomisk redovisning av hur de mottagna medlen använts samt en redogörelse för vilka resultat som uppnåtts i förhållande till det ändamål för vilket stöd har beviljats inklusive hur handlingsplanen för tillgänglighet har uppfyllts.

**40 §** Redovisningen ska göras enligt Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar. Av redovisningen ska framgå

1. hur beviljat stöd använts,
2. vilka kostnader det beviljade stödet har täckt,
3. vilka resultat som har uppnåtts i förhållande till det ändamål som stödet har beviljats för,
4. hur handlingsplanen för tillgänglighet har uppfyllts, och
5. för innovations- och utvecklingsstöd den totala kostnaden för insatsen eller förstudien och hur den finansierats.

Den som har beviljats redaktionsstöd ska även lämna uppgift om hur mycket det allmänna nyhetsmediet har beviljats i stöd för lokal journalistik och om mediet fått driftsstöd enligt presstödsförordningen (1990:524).

Om det är fråga om ett samarbetsprojekt mellan flera allmänna nyhetsmedier ska punkterna 1–5 gälla varje medsökande nyhetsmedium.

Den som tagit emot mediestöd ska lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i redovisningen är korrekta.

**41 §** Om mediestödsnämnden begär det ska en revisorsrapport från en oberoende kvalificerad revisor bifogas till redovisningen. Revisorsrapporten ska upprättas i enlighet med Myndigheten för press, radio och tv:s anvisningar och den ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort.

**42 §** Är uppgifterna som lämnats i redovisningen inte tillräckliga för att mediestödsnämnden ska kunna bedöma hur medlen som tagits emot använts och vilka resultat som har uppnåtts i förhållandena till det ändamål som stödet beviljats för, ska sökande ges tillfälle att inom viss komplettera redovisningen. Om någon komplettering inte kommer in inom angiven tid får redovisningen bedömas i det skick den lämnats.

- 
1. Dessa föreskrifter träder i kraft den 15 april 2021.
  2. Föreskrifterna upphör att gälla vid utgången av 2023.
  3. De upphävda föreskrifterna ska dock fortsätta att gälla för mediestöd som har beslutats före utgången av 2023.

Myndigheten för press, radio och tv

CHARLOTTE INGVAR NILSSON

Simon Rose