

BESLUT

2023-08-23 Dnr: 23/02559 m.fl.

Parter

Mad Men Media AB

Skärgårdsradion AB

DB Media AB

Saken

Ansökan om tillstånd att sända digital kommersiell radio

Beslut**1. Ansökningar om tillstånd som beviljas**

Myndigheten för press, radio och tv beviljar tillstånd att sända digital kommersiell radio för följande tillståndshavare och programtjänster. Samtidigt registreras utgivare och beteckningar godkänns och registreras för sändningarna. Tillstånden gäller från och med den 1 september 2023 till och med den 31 juli 2026. Villkor för programtjänsterna framgår av respektive villkorsbilaga.

Dnr	Tillståndshavare	Beteckning	Sändningsområde	Sändarnät	Villkorsbilaga
23/01825	DB Media AB	Guldkanalen Country	Regionerna Malmö, Helsingborg och Kristianstad	3	dkr2023:1
23/01826	DB Media AB	Dansbandkanalen Klassiker	Nationellt	4	dkr2023:2
23/01900	Mad Men Media AB	Retro FM Sverige	Nationellt	3	dkr2023:3
23/01902	Mad Men Media AB	Radio Topp 40 Sverige	Nationellt	3	dkr2023:4
23/01904	Mad Men Media AB	Relax FM Sverige	Nationellt	3	dkr2023:5
23/01908	Mad Men Media AB	Radio Yalla	Nationellt	3	dkr2023:6

Dnr	Tillståndshavare	Beteckning	Sändningsområde	Sändarnät	Villkorsbilaga
23/01910	Mad Men Media AB	Rock & Sport	Nationellt	3	dkr2023:7

2. Ansökan om utökat sändningsområde som beviljas

Myndigheten för press, radio och tv beviljar Skärgårdsradion AB utökat sändningsområde för programtjänsten Skärgårdsradion digitalt (dkr 2014:25), dnr 23/01881. Från och med den 1 september 2023 ska sändningsområdet omfatta hela landet.

Från samma tid ändras villkoret i 1 § i villkorsbilagan dkr 2014:25 så att sändningarna ska kunna tas emot i områden där minst 65 procent av Sveriges befolkning är bosatt den 31 juli 2025. I övrigt ska villkoren i villkorsbilagan gälla oförändrade.

3. Ansökningar om tillstånd som avslås

Myndigheten för press, radio och tv avslår följande ansökningar om tillstånd.

Dnr	Sökande	Programtjänst
23/01912	Mad Men Media AB	Boom
23/01913	Mad Men Media AB	Kidz

Ärendet

Nuvarande tillstånd att sända digital kommersiell radio gäller till och med den 31 juli 2026. Sändningarna bedrivs i två sändarnät (nät 3 och 4) och det finns ledigt utrymme i båda dessa. Myndigheten för press, radio och tv utlyste den 15 maj 2023 ledigt sändningsutrymme för digital kommersiell radio. Tillstånden ska gälla från och med den 1 september 2023 till och med den 31 juli 2026.

Inför utlysningen fastställde myndigheten en strategi där myndigheten redogör för sina utgångspunkter för tillståndsgivningen (dnr 23/01316). Myndigheten bedömer att varje sändarnät även fortsättningsvis bör rymma upp till 15 nationella programtjänster. Det innebär att varje programtjänst tilldelas en överföringskapacitet på minst 72 kbit/s. Visst utrymme är då också avsatt för att sända en elektronisk programguide samt eventuella ytterligare programrelaterade tilläggstjänster. Ledigt utrymme i sändarnäten motsvarar sju nationella programtjänster och ett antal regionala/lokala programtjänster. Fördelningen mellan nationella, regionala och lokala tillstånd får avgöras efter en samlad bedömning av de ansökningar som kommit in.

I sändarnät 3 motsvarar det lediga sändningsutrymmet fem nationella tillstånd och regionala tillstånd i 29 av de sammanlagt 34 regionerna. Ledigt sändningsutrymme saknas i regionerna Göteborg, Trollhättan, Halmstad/Varberg, Borås och Skövde. I sändarnät 4 motsvarar det lediga sändningsområdet två nationella tillstånd och tillstånd i 33 regioner men inte i regionerna Malmö, Helsingborg och Kristianstad.

Det kom in tolv ansökningar om tillstånd, varav två kom in för sent och har avvisats i särskilda beslut.

Myndigheten har anlitat en konsult för granskning av de sökandens finansiella förutsättningar att bedriva sändningar. Konsulten bedömer att de sökande har finansiella förutsättningar att bedriva sändningar i enlighet med sina ansökningar.

Myndigheten har inför beslutet om vilka ansökningar som ska beviljas samrått med Konkurrensverket och Post- och telestyrelsen rörande eventuella konkurrensfrågor. De båda myndigheterna har inte haft några invändningar mot myndighetens förslag till fördelning av tillstånd och de villkor som ska förenas med tillstånden.

De sökande som myndigheten avser meddela tillstånd till har beretts tillfälle att yttra sig över de villkor som myndigheten avser att förena med respektive tillstånd. De sökande har också godkänt innehållsvillkoren.

Skälen för myndighetens beslut

Tillämpliga bestämmelser för digital kommersiell radio

Myndigheten för press, radio och tv ger tillstånd att sända digital kommersiell radio. Tillståndsförfarandet regleras i 13 kap. radio- och tv-lagen (2010:696).

Regeringen beslutar vilket sändningsutrymme som i olika delar av landet får upplåtas för digital kommersiell radio (22 §). Idag är två sändarnät, sändarnät 3 och 4, upplåtna för digital kommersiell radio och näten är nedbrytbara i 34 regioner (regeringsbeslut den 28 oktober 2010, Ku2010/1721/MFI).

Ett tillstånd gäller i åtta år. Om det finns särskilda skäl, får myndigheten besluta att ett tillstånd ska gälla för kortare tid. Giltighetstiden för tillståndsvillkor får vara kortare än tillståndstiden. (30 §)

Tillstånd får endast ges till en fysisk eller juridisk person som har finansiella och tekniska förutsättningar att sända under hela tillståndsperioden och som är beredd att samverka med övriga tillståndshavare i tekniska frågor. Staten, regioner eller kommuner får inte inneha tillstånd, varken direkt eller indirekt genom ett företag i vilket ett eller flera sådana subjekt har en del som för dem gemensamt motsvarar minst tjugo procent av samtliga aktier eller andelar eller genom avtal har ett bestämmande inflytande. (23 §)

Myndigheten ska vid fördelningen av tillstånd beakta att utrymmet för sådana sändningar ska kunna tas i anspråk

1. för olika programtjänster så att sändningarna kommer att tillgodose olika intressen och smakriktningar,
2. för såväl nationella som lokala och regionala programtjänster, och
3. av flera av varandra oberoende programföretag. (26 §)

Tillstånden kan förenas med olika villkor såsom villkor om innehåll i sändningarna, sändningarnas omfattning, teknik och ägande (27 §).

Inför beslut om tillstånd ska myndigheten samråda med Konkurrensverket och Post- och telestyrelsen i konkurrensfrågor (6 § förordning med instruktion för Myndigheten för press, radio och tv, 2020:879).

Myndigheten gör följande bedömning

Finansiella och tekniska förutsättningar samt samverkan i tekniska frågor

Samtliga programföretag bedöms ha finansiella och tekniska förutsättningar att sända sina programtjänster under hela tillståndsperioden. Samtliga programföretag har också förklarat sig beredda att samverka med övriga tillståndshavare i tekniska frågor och har också undertecknat det samverkansavtal mellan programbolagen med sändningstillstånd som gäller för det sändarnät som respektive programtjänst ska placeras i.

Urvalsförfarande

Antalet ansökningar om att få tillstånd att sända digital kommersiell radio är fler än vad som kan beviljas inom det tillgängliga sändningsutrymmet. Ett urval behöver därför göras. Vid urvalsförfarandet ska myndigheten särskilt ta hänsyn till att sändningsutrymmet används för olika programtjänster så att sändningarna kommer att tillgodose olika intressen och smakriktningar, för både nationella som lokala och regionala programtjänster samt av flera av varandra oberoende programföretag. Vid fördelningen ska myndigheten också ta hänsyn till det nuvarande utbudet i marknätet och vilka som har tillstånd.

I dag har följande programföretag tillstånd för nedan angivna programtjänster.

Tabell 1 Tillståndshavare för digital kommersiell radio

Tillståndshavare Sändarnät 3	Beteckning (Regionalt tillstånd) Sändarnät 3	Tillståndshavare Sändarnät 4	Beteckning (Regionalt tillstånd) Sändarnät 4
Bauer Media Audio Filial	Lugna Klassiker	DB Media AB	Dansbandskanalen
Bauer Media Audio Filial	Mix Megapol Digital	DB Media AB	Guldkanalen Skåne (Regionerna Malmö, Helsingborg, Kristianstad)
Bauer Media Audio Filial	Mix Megapol Göteborg (Region Göteborg m.fl.)	Kilohertz AB	Bandit Classic Rock
Bauer Media Audio Filial	Rockklassiker Digital	Kilohertz AB	Bandit Rock PLUS
Bauer Media Audio Filial	Rockklassiker Hårdrock	Kilohertz AB	Disco 54
Bauer Media Audio Filial	Svensk Pop	Kilohertz AB	Go Country Digital
Bauer Media Audio Filial	Vinyl Digital	Kilohertz AB	Hit Mix 90's
Bauer Media Audio Filial	We love 80's	Kilohertz AB	Lugna Favoriter
NRJ Sweden AB	NRJ+	Kilohertz AB	Power Hit Radio
NRJ Sweden AB	Radio Nostalgi Digital	Kilohertz AB	RIX FM Fresh
		Kilohertz AB	RIX FM Plus
		Kilohertz AB	STAR FM PLUS
		Kilohertz AB	Svenska Favoriter
		Skärgårdsradion AB	Skärgårdsradion digitalt (Region Stockholm)

Den kommersiella radions utbud i marknätet består idag av främst pop- och rockmusik varvat med t.ex. morgon- och eftermiddagsprogram som leds av profilerade programledare med besök av gäster i studion, tävlingsinslag, korta nyhetsuppdateringar och trafikmeddelanden.

Två av de tre sökande bolagen har idag tillstånd att sända digital kommersiell radio. DB Media AB har ett nationellt och ett regionalt tillstånd och söker nu ytterligare ett nationellt och ett regionalt tillstånd. Skärgårdsradion AB har ett regionalt tillstånd som bolaget nu vill ska utökas till ett nationellt tillstånd. Mad Men Media AB har inga tillstånd och söker nu sju nationella tillstånd.

I ansökningarna anges att sändningarna ska ha följande innehåll.

Tabell 2 Ansökningarnas innehåll

Sökande	Programtjänst	Huvudsakligt innehåll enligt respektive ansökan
DB Media AB	Guldkanalen Country	Countrymusik av modernt stuk med tillägg för nyheter, trafik, intervjuer m.m.
DB Media AB	Dansbandkanalen Klassiker	Klassisk dansbandsmusik med olika typer av underhållning och tillägg för nyheter och trafik m.m.
Mad Men Media AB	Retro FM Sverige	Musikhits från främst 80-talet men även hits från 60-90-talen varvat med redaktionellt innehåll och trafik, väder, nyheter och evenemangstips.
Mad Men Media AB	Radio Topp 40 Sverige	Musikhits, varvat med musik- och nöjesnyheter samt trafik, väder, nyheter och evenemangstips.
Mad Men Media AB	Relax FM Sverige	Lugn musik från 90-talet med tillägg för trafik, väder, nyheter och evenemangstips.
Mad Men Media AB	Radio Yalla	Musik som blandas med nyheter, samhällsinformation och integrationsstöd på arabiska.
Mad Men Media AB	Rock & Sport	Rockmusik varvat med sporttelegram och analyser och diskussioner om sport.
Mad Men Media AB	Boom	Musik med tonvikt på 60- och 70-talspop med tillägg för trafik, väder, nyheter och evenemangstips.
Mad Men Media AB	Kidz	Musik för barn och barnsagor.
Skärgårdsradion AB	Skärgårdsradion	Skärgårdsinformation, kustväder, musik och reportage m.m.

Inget av de sökande bolagen får anses ha en sådan omfattning av tillstånd i marknätet att det påverkar deras möjlighet att nu få tillstånd. Samtliga sökande får anses bidra till en mångfald och jämnare fördelning av tillstånd i det digitala kommersiella marknätet.

Både DB Media AB och Mad Men Media AB ska därför tilldelas nationella tillstånd och Skärgårdsradion AB medges utökat sändningsområde för sin programtjänst *Skärgårdsradion digitalt* till att omfatta hela landet.

Tillstånd ska också ges till DB Media AB för *Guldkanalen Country* då det inte finns några andra sökande till att sända regionalt i regionerna Malmö, Helsingborg och Kristianstad. Med beaktande av en jämn fördelning av tillstånd mellan DB Media AB och Mad Men Media AB ska DB Media AB även medges tillstånd för *Dansbandkanalen Klassiker*.

Mad Men Media AB ska därför ges tillstånd för fem av sina sju programtjänster. Bolaget har beretts tillfälle att rangordna sina ansökningar. Myndigheten har därefter gjort en sammanvägd bedömning av ansökningarna och finner att bolaget bör få tillstånd för följande programtjänster: *Retro FM Sverige*, *Radio Topp 40 Sverige*, *Relax FM Sverige*, *Radio Yalla* och *Rock & Sport*. Det innebär att ansökningarna om tillstånd för programtjänsterna *Kidz* och *Boom* ska avslås. *Kidz* har visserligen ett innehåll som idag saknas i det digitala marknätet, men innehållet riktar sig till en begränsad målgrupp som i mindre omfattning lyssnar på

radio, varför sändningsutrymmet bör utnyttjas för programtjänster med lyssnare dygnet runt. Vad gäller programtjänsten *Boom* har den också ett innehåll som vänder sig till en begränsad målgrupp och som delvis tillgodoses i de övriga programtjänster som Mad Men Media AB nu ska få tillstånd för.

Innebörden av ett tillstånd och tillståndsvillkor som kan ställas

De tillstånd som nu ska meddelas bör i möjligaste mån ha samma omfattning och villkor som gäller för de programtjänster som idag sänder i det digitala marknätet och som framgår av beslut den 30 augusti 2022 (dnr 22/01934 m.fl.) jämte respektive villkorsbilagor (dkr2014:1–22 och 24-25). Det innebär följande.

Tillståndens innebörd och tid

Tillstånd för att sända ut en programtjänst ska gälla från och med den 1 september 2023 till och med den 31 juli 2026. Tillståndshavaren ges rätt att, under förutsättning att tillgänglig nätinfrastuktur så medger, under hela dygnet sända ljudradioprogram i hela landet, eller i de regioner tillståndet omfattar och får då använda en överföringskapacitet på minst 72 kbit/s per programtjänst. Tillståndshavaren ges även rätt att dela upp sändningen i regionala program. Rätten att sända ut en programtjänst innefattar även en rätt att sända programrelaterade tilläggstjänster i rimlig omfattning.

Tillståndsvillkoren ska i huvudsak gälla för samma tid som för tillstånden i sig men villkoret i 1 § om täckningsgrad ska gälla till och med den 31 juli 2025.

Täckningskrav och placering i sändarnät

Krav på sändningarnas räckvidd ska vara lika för de som idag har tillstånd och innebär att de digitala radiosändningarna senast den 31 juli 2025 ska kunna tas emot av 65 procent av befolkningen i sändningsområdena (gäller regionala tillstånd) respektive områden där minst 65 procent av Sveriges befolkning är bosatt (gäller nationella tillstånd). Förutom att myndigheten ska pröva om villkoret uppfyllts vid detta datum kan myndigheten komma att förlänga villkoret oförändrat eller göra ändring i täckningskravet.

För Skärgårdsradion AB som för programtjänsten *Skärgårdsradion digitalt* ges rätt att sända i hela landet ändras lydelsen i 1 § villkorsbilagan (dkr 2014:25) till att *sändningarna ska kunna tas emot i områden där minst 65 procent av Sveriges befolkning är bosatt den 31 juli 2025*.

Varje programtjänst ska placeras i sändarnät 3 eller 4. DB Media AB och Skärgårdsradion AB bedriver redan idag verksamhet i sändarnät 4 och deras nationella programtjänster bör därför placeras i detta sändarnät. Det finns inget ytterligare ledigt utrymme i sändarnät 4, varför övriga programtjänster placeras i sändarnät 3.

Sändningstid

I enligt med vad som gäller för nuvarande tillståndshavare ska den minsta genomsnittliga sändningstiden per vecka under ett kalenderår vara 100 timmar.

Teknisk kvalitet och teknisk samverkan

Det ska liksom för dagens tillståndshavare ställas krav om hög teknisk kvalitet och att sändningarna ska ske med så god säkerhet att avbrotten blir så korta som möjliga. Vid utsändningen ska T-DAB + eller därmed kompatibel teknik användas. Vidare ställs krav på teknisk samverkan.

Främjande av tillgänglighet

Tillståndshavarna ska genom utformningen av sändningarna främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning.

Innehållsvillkor

Vilket innehåll som de sökande uppger att de ska sända är ett urvalskriterium vid tillståndsgivningen. Det ska därför ställas innehållsvillkor. Villkoren är allmänt hållna och utgår från vad de sökande angett i sina ansökningar.

Ägarförhållanden

Ett ytterligare kriterium som ska beaktas vid urvalsförfarandet är ägande och inflytande över en programtjänst. Det ställs därför villkor om att ägarförhållandena och inflytande i tillståndshavarbolaget inte får förändras mer än i begränsad omfattning.

HUR MAN ÖVERKLAGAR, se bilaga

Beslut i detta ärende har fattats av ställföreträdande generaldirektören Peter Schierbeck. Juristen Eva Bengtsson Åström har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har även biträdande enhetschefen Therese Köster och juristen Ola Vigström deltagit.

Peter Schierbeck

Kopia till: Bauer Media Audio Filial, Kilohertz AB, Kungliga biblioteket – avdelningen för audiovisuella medier, NRJ Sweden AB, Teracom AB

UNDERSKRIFTSSIDA

Detta dokument har undertecknats med elektroniska underskrifter:

NAMN:	Peter Johan Viktor Schierbeck	
TID:	2023-08-23 11:53:43 +02:00	
IDENTIFIKATIONSTYP:	Svensk e-legitimation	
IDENTIFIKATIONS-ID:	_08fdc0dca4f6053f4516944445526e73850	

Certifierad av Comfact Signature
Accepterad av alla undertecknare
2023-08-23 11:53:48 +02:00
Ref: 88349SE
www.comfact.se



[Validera dokumentet](#) | [Användarvillkor](#)