



Myndigheten för press radio och tv
Box 33
121 25 Stockholm-Globen
Referens: Dnr: 18/04310

2019-05-10
Dnr: 12/19

REMISSVAR ÖVER UTKAST TILL STRATEGI INFÖR TILLSTÅNDSGIVNING FÖR MARKSÄND TV FRÅN 2020 (DNR: 18/04310)

Sveriges Utbildningsradio AB (UR) har beretts tillfälle att lämna synpunkter på rubricerade utkast till strategi och får härmed anföra följande.

UR delar i stora delar de bedömningar och slutsatser som MPRT presenterar i sitt utkast till strategi. Men även om utvecklingen på mediemarknaden, med ny teknik och förändrade användarmönster, kommer att påverka hur länge marknätet är relevant för konsumenterna är marksänd tv idag en viktig och relevant distributionsform för linjär tv. Eftersom marknätet kommer fortsätta att vara det under i vart fall de närmaste sex åren är det viktigt att MPRT:s tillståndsgivning stödjer och stimulerar en utveckling som säkerställer att marknätet under denna period behåller sin position som en attraktiv plattform för distribution av tv.

Det är därför också viktigt enligt UR, såsom MPRT konstaterar i utkastet till strategi att myndigheten agerar skyndsamt om sändningstillstånd inte utnyttjas eller om sändningarna inte bedrivs i enlighet med villkoren.

När det gäller en övergång till DVB-T2 kan det konstateras att det inte längre verkar finnas en samsyn mellan de olika aktörerna. UR kan vidare konstatera att public service inte självt kan svara för kostnader för en fortsatt uppgradering av nätet.

Slutligen så delar UR inte MPRT:s bedömning att det fortfarande finns många mottagare som inte kan ta emot utsändningar i DVB-T2. En undersökning genomförd i början av 2019 visar istället på att andelen hushåll som fortfarande använder första generationens mottagare är liten.

För Sveriges Utbildningsradio AB

Cecilia Roos
Strategichef

SE-105 10 Stockholm
+46 (0) 8 784 40 00
kundtjanst@ur.se
ur.se urplay.se
Org nr 556195-1996