

# Verksamhetsplan

2019



# Innehållsförteckning

<b>1. MPRT:s styrning och målstruktur .....</b>	<b>4</b>
1.1 Verksamhetsplanering – ett viktigt styrinstrument.....	4
1.2 Målstruktur.....	4
1.3 Vår externa styrning .....	5
1.4 De mediepolitiska målen.....	5
1.5 Vår vision .....	5
1.6 Våra fem övergripande mål .....	5
1.7 VP-mål.....	6
1.8 Enheternas övriga mål och aktiviteter .....	6
<b>2. MPRT:s VP-mål.....</b>	<b>7</b>
2.1 Yttrandefriheten i medier stärks och innehållet sprids under ansvar .....	7
2.2 Det finns ett brett och varierat medieutbud i hela landet.....	9
2.3 Alla kan ta del av mediernas innehåll .....	10
2.4 Vi är en ledande kunskapsbärare inom medieområdet .....	11
2.5 Vi är en modig och effektiv myndighet med nöjda medarbetare .....	12

# 1. MPRT:s styrning och målstruktur

## 1.1 Verksamhetsplanering – ett viktigt styrinstrument

Riksdagen och regeringen beslutar på en övergripande nivå vilka uppgifter myndigheten ska utföra, framför allt genom myndighetens instruktion och regleringsbrev. Den externa styrningen tillsammans med eventuella uppdrag samt MPRT:s omvärldsanalys är basen i vår verksamhetsplanering.

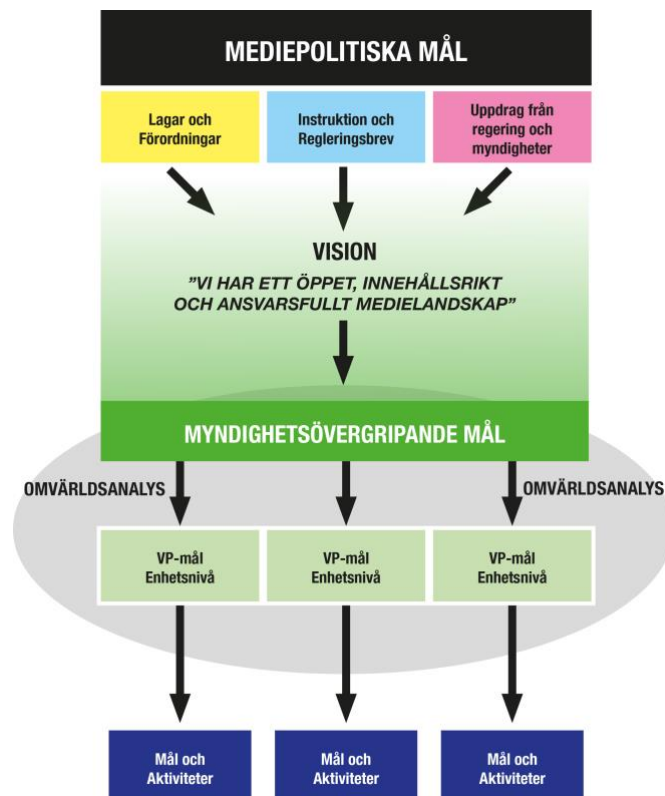
Vår verksamhetsplanering är vårt instrument för att under ett givet år styra och följa upp verksamheten. På så vis ser vi till att insatserna ligger i linje med myndighetens uppdrag och långsiktiga inriktning - visionen. Den ska tydliggöra vår riktning från de uppdrag vi fått från regeringen, via de mål och aktiviteter vi planerar, till de resultat vi uppnår.

Vi vill med vår verksamhetsplanering skapa förståelse för helheten och hur vårt uppdrag hänger ihop med det arbete vi utför varje dag. I vår verksamhetsplan redovisas vilken extern styrning som påverkar myndigheten men också myndighetens övergripande mål samt verksamhetsplaneringsmålen (VP-mål) för innevarande år.

## 1.2 Målstruktur

Vi arbetar med en målstruktur enligt figur 1 för att nå vår vision.

Figur 1 – MPRT:s målstruktur



### 1.3 Vår externa styrning

Myndighetens externa styrning sker i huvudsak genom förordning (2010:1062) med instruktion för Myndigheten för press, radio och tv och myndighetsförordningens (2007:515) generella föreskrifter och föreskrifter om enrådighetsmyndigheter, regleringsbrev samt bland annat nedanstående regelverk.

- Yttrandefrihetsgrundlag (1991:1469)
- Lag (1991:1559) med föreskrifter på tryckfrihetsförordningens och yttrandefrihetsgrundlagens områden
- Radio- och tv-lagen (2010:696)
- EU:s direktiv om audiovisuella medietjänster 2010/13/EU
- EU:s direktiv 2018/1808 om ändring av direktivet om audiovisuella medietjänster 2010/13/EU
- Förordningen (1998:32) om standarder för sändning av radio- och tv-signaler
- Presstödsförordningen (1990:524)
- Mediestödsförordning (2018:2053)

### 1.4 De mediepolitiska målen

Regeringen formulerar det övergripande målet för mediepolitiken på följande sätt. Målet för mediepolitiken är att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt att motverka skadlig mediepåverkan. Mediepolitiken ska ge förutsättningar för en fri åsiktsbildning, fritt utbyte av idéer och reella möjligheter att granska olika företeelser och verksamheter i samhället. För detta behövs en mångfald av medier av hög kvalitet. Mediepolitiken omfattar dagspress, radio och television samt skydd av barn och unga mot skadlig mediepåverkan.

### 1.5 Vår vision

Vår vision uttrycker ett önskvärt tillstånd i framtiden och är vägledande för myndigheten, den lyder:

*”Vi har ett öppet, innehållsrikt och ansvarsfullt medielandskap”*

### 1.6 Våra fem övergripande mål

Våra fem övergripande mål utgår från myndighetens uppdrag att verka för yttrandefrihet och stödja mångfald och tillgänglighet. Vårt uppdrag innefattar också att följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten.

Yttrandefrihet, mångfald och tillgänglighet utgör i sig delmål för att nå det högre målet om demokrati. Det demokratiska samtalet stärks genom att en mångfald av åsikter och information sprids i medier som alla på lika villkor kan ta del av.

Den statliga värdegrunden leder oss i det dagliga arbetet.

## De fem övergripande målen för MPRT är följande.

1. Yttrandefriheten i medier stärks och innehållet sprids under ansvar (*Yttrandefrihet*)
2. Det finns ett brett och varierat medieutbud i hela landet (*Mångfald*)
3. Alla kan ta del av mediernas innehåll (*Tillgänglighet*)
4. Vi är en ledande kunskapsbärare inom medieområdet (*Kunskapspridning*)
5. Vi är en modig och effektiv myndighet med nöjda medarbetare (*Vår arbetsplats*)

Både vår vision och våra övergripande mål kännetecknas av långsiktig stabilitet. Det är viktigt att mediemarknadens aktörer, medborgare och andra intressenter känner till de övergripande riktlinjerna för myndighetens verksamhet och att dessa är stabila i ett föränderligt samhälle.

### 1.7 VP-mål

Verksamhetsplanen består utöver de fem övergripande målen också av delmål som beskrivs nedan i kapitel 2. Under respektive delmål framgår dels myndighetens löpande aktiviteter som styr mot målet, dels vilka ytterligare aktiviteter som planeras för verksamhetsåret och som följs upp på ledningsnivå.

### 1.8 Enheternas övriga mål och aktiviteter

Utöver de mål som finns i verksamhetsplaneringen har enheterna egna mål och aktiviteter som de planerar och genomför. Uppföljningen av dessa mål sker på respektive enhet.

## 2. MPRT:s VP-mål

### 2.1 Yttrandefriheten i medier stärks och innehållet sprids under ansvar

Detta övergripande mål om yttrandefrihet är uppdelat i tre delmål. Under respektive delmål framgår myndighetens löpande aktiviteter som styr mot målet samt vilka ytterligare aktiviteter som planeras under verksamhetsåret.

#### 2.1.1. Nyhetsmedier har förutsättningar att utveckla och sprida redaktionellt innehåll i hela landet.

##### Löpande aktiviteter

Myndigheten ger medier möjlighet att sprida information och åsikter genom att bevilja press- och mediestöd.

##### Särskilda aktiviteter 2019

Föreskrifter gällande det nya mediestödet ska vara beslutade och publicerade på [www.mprt.se](http://www.mprt.se) i februari. Ansökan om det nya mediestödet kommer att kunna göras genom en e-tjänst.

#### 2.1.2. Sändningsutrymme för radio och tv används effektivt och innehåll på internet ges möjlighet till grundlagsskydd.

##### Löpande aktiviteter

Myndigheten ger medier möjlighet att sprida information och åsikter genom att bland annat meddela tillstånd för att sända radio och tv, utfärda utgivningsbevis och registrera databaser.

##### Särskilda aktiviteter 2019

Arbetet med nya tillstånd för att sända marksänd tv från och med den 1 april 2020 intensifieras under 2019. En särskild projektplan för arbetet har tagits fram där det bland annat framgår att en strategi ska tas fram till juni 2019, utlysning planeras till augusti 2019 och beslut vid årsskiftet.

#### 2.1.3. Kunskap om yttrandefrihetens ramar är spridd och medierna tar ansvar för att regelverket följs.

##### Löpande aktiviteter

Granskningsnämnden för radio och tv prövar innehållet i program efter anmälningar från allmänheten. Myndigheten fattar beslut om initiativgranskningar med utgångspunkt i bestämmelserna i radio- och tv-lagen och med fokus på sändningar och tillhandahållanden som vanligtvis inte anmäls av allmänheten. Myndigheten genomför även annan tillsyn, till exempel av databaser med utgivningsbevis. Granskningsnämndens och myndighetens tillsyn bedrivs i enlighet med myndighetens tillsynsplan.

Myndigheten sprider kunskap om gällande regelverk och praxis till branschaktörer och allmänhet. Vi informerar och publicerar beslut på [www.mprt.se](http://www.mprt.se), skickar ut

pressmeddelanden och nyhetsnotiser, sammanställer referat från beslut, gör riktade informationsutskick, föreläser samt ordnar träffar med representanter för branschaktörer.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Innehållsgranskning görs avseende annonser, sponsring och andra kommersiella meddelanden i närradiosändningar. I de fall där granskningsnämnden, och Justitiekanslern, funnit att tillhandahållanden i beställ-tv stått i strid med radio- och tv-lagen kommer särskilda uppföljningar av våldsskildringar att göras.

Praxissamlingar om mediets genomslagskraft och om reklamregler, otillbörligt gynnande och sponsring i serien *Granskat och klart* uppdateras.

Publikationen *Att publicera på Internet* uppdateras och ges ut i ny form.

Sändningsstart för digital kommersiell radio följs upp.



## **2.2 Det finns ett brett och varierat medieutbud i hela landet**

Detta övergripande mål om mångfald är uppdelat i följande tre delmål. Under respektive delmål framgår myndighetens löpande aktiviteter som styr mot målet samt vilka ytterligare aktiviteter som planeras under verksamhetsåret.

### **2.2.1 Det finns en bredd av medieleverantörer på lokal, regional och nationell nivå.**

#### Löpande aktiviteter

Myndighetens tillståndsgivning och fördelning av press- och mediestöd utgör en grund för en bredd av medieleverantörer.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Myndigheten undersöker behovet av tillsyn av eventuella samarbeten mellan aktörer som bedriver analog kommersiell radio.

Myndigheten bedömer om villkor om ägarförhållanden enligt TV4:s och C Mores sändningstillstånd överträtts för det fall Telias förvärv av Bonnier Broadcasting godkänns efter konkurrensprövning.

### **2.2.2 En variation av ämnen och perspektiv finns i medierna.**

#### Löpande aktiviteter

Myndigheten bidrar till att en variation av ämnen och perspektiv finns i medierna genom press- och mediestödet liksom granskningsnämndens årliga bedömning av om SR, SVT och UR har uppfyllt sina public service-uppdrag gällande bland annat mångfald och spegling.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Myndigheten inhämtar redovisningar om andelen europeisk produktion i tv-sändningar och beställ-tv.

Arbetet med nya tillstånd för marksänd tv bidrar både till en variation i utbud och till en bredd av medieleverantörer i marknätet. Arbetet beskrivs närmare under 2.1.2.

### **2.2.3 Den lokala journalistiken är närvarande i hela landet.**

#### Löpande aktiviteter

Genom press- och mediestöd skapas ökade förutsättningar för närvaro av lokal journalistik i hela landet.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Fördelningen av stöd för att öka den lokala journalistikens närvaro åskådliggörs på myndighetens webbplats.

## 2.3 Alla kan ta del av mediernas innehåll

Detta övergripande mål om tillgänglighet är uppdelat i följande tre delmål. Under respektive delmål framgår myndighetens löpande aktiviteter som styr mot målet samt vilka ytterligare aktiviteter som planeras under verksamhetsåret.

### 2.3.1 Medieanvändare i hela landet har tillgång till nyheter och annat innehåll på olika plattformar.

#### Löpande aktiviteter

Mediestöd bidrar till att nyheter och annat innehåll finns på olika plattformar. Myndigheten följer upp att vidareändningsplikten av SVT:s kanaler efterlevs.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Myndigheten uppdaterar föreskrifter för standarder för sändning av radio- och tv-signaler och viss utrustning för mottagning av radio- och tv-tjänster. Efterlevnaden följs upp genom marknadskontroll.

### 2.3.2 Medietjänster är möjliga för alla att ta del av, oavsett funktionsförmåga.

#### Löpande aktiviteter

Myndigheten följer upp att leverantörer av medietjänster tillgängliggör tv-sändningar för personer med funktionsnedsättning enligt uppställda krav.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Beredning av ett nytt beslut om krav på tillgänglighet till tv-program för personer med funktionsnedsättning som ska gälla från och med 1 juli 2020 påbörjas.

### 2.3.3 Branschaktörer har kunskap om hur deras tjänster kan göras tillgängliga på ett för användarna funktionellt sätt.

#### Löpande aktiviteter

Genom årlig uppföljning av hur krav på tillgänglighet till tv-program efterlevs ger myndigheten kunskap till de berörda aktörerna om hur deras tjänster kan göras tillgängliga. En sammanställning över uppföljningen tas fram och publiceras på myndighetens webbplats.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Informationsinsatser till leverantörer av medietjänster om olika tekniker och tjänster för tillgängliggörande.

## **2.4 Vi är en ledande kunskapsbärare inom medieområdet**

Detta övergripande mål om kunskapsspridning är uppdelat i fyra delmål. Under respektive delmål framgår myndighetens löpande aktiviteter som styr mot målet samt vilka ytterligare aktiviteter som planeras under verksamhetsåret.

### **2.4.1 Vår myndighet är delaktig och synlig.**

#### Löpande aktiviteter

Myndigheten genomför presentationer om medieutvecklingen, publicerar löpande pressmeddelanden, är aktiva på sociala medier och bjuder in till samt deltar på relevanta evenemang.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Myndigheten tar fram en långsiktig plan för det utåtriktade arbetet.

### **2.4.2 Vi erbjuder aktuell, relevant och tillförlitlig information.**

#### Löpande aktiviteter

Myndigheten arbetar systematiskt med att ta fram och sprida information och nyheter inom medieområdet. Systematisk omvärldsanalys säkrar framförhållning och relevans i myndighetens strategiska arbete.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Myndigheten publicerar en ny rapport om svenska nyhetsmedier.

### **2.4.3 Vi samverkar aktivt med bransch, myndigheter och forskarvärlden.**

#### Löpande aktiviteter

Myndigheten deltar i utredningar, besvarar remisser, ingår i europeiska samarbeten (ERGA, EPRA) och samarbetar med andra myndigheter och branschaktörer.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Myndigheten genomför en kartläggning om medieteknik och utökar sitt kontaktnät inom området.

Myndigheten leder en arbetsgrupp inom ERGA

### **2.4.4 Det som produceras och kommuniceras av myndigheten är tillgängligt för alla och det är enkelt att använda våra tjänster.**

#### Löpande aktiviteter

Myndigheten arbetar löpande med både innehåll och tekniska lösningar för ökad tillgänglighet till myndighetens beslut och övrig information.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Myndigheten arbetar med att ta fram en ny och tillgänglig webbplats till 2020.

## **2.5 Vi är en modig och effektiv myndighet med nöjda medarbetare**

Detta övergripande mål om vår arbetsplats är uppdelat i fyra delmål. Under respektive delmål framgår myndighetens löpande aktiviteter som styr mot målet samt vilka ytterligare aktiviteter som planeras under verksamhetsåret.

### **2.5.1 Vår myndighet är handlingskraftig och nytänkande.**

#### Löpande aktiviteter

Genom dialog om uppdrag och värdegrundsfrågor skapas förståelse och förmåga att utföra vårt uppdrag. Myndigheten utvecklar styrdokument och arbetssätt för tydlighet och handlingskraft.

### **2.5.2 Verksamheten håller hög kvalitet och präglas av utveckling, tydlighet och samverkan.**

#### Löpande aktiviteter

Myndigheten arbetar aktivt för att säkerställa hög kvalitet och minska sårbarheten av att vara en liten myndighet genom samarbete och kommunikation internt samt långsiktig planering av kompetensförsörjning.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Myndigheten tar fram e-tjänster som möjliggör effektivare ärendehantering.

Myndigheten rekryterar nya medarbetare med anledning av det nya mediestödet.

### **2.5.3 Myndigheten har en god och jämlik arbetsmiljö.**

#### Löpande aktiviteter

Myndigheten genomför årligen en medarbetarundersökning samt upprättar handlingsplaner som följs upp på enhetsnivå som ett led i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Myndigheten arbetar även med lönekartläggningar.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Myndigheten tar fram en ny struktur för dialog mellan chef och medarbetare.

### **2.5.4 Medarbetarskapet präglas av engagemang, respekt, ansvar och kommunikation.**

#### Löpande aktiviteter

Utvecklingsarbete på enhetsnivå samt individuell uppföljning säkerställer dialog om dessa områden. Myndighetsövergripande satsningar på olika teman genomförs i syfte att utveckla myndighetens kultur.

#### Särskilda aktiviteter 2019

Myndigheten tar fram en process för mål och uppföljning på individ- och myndighetsnivå inklusive rutiner och mallar.

# VERKSAMHETSMÅL

## Utgångspunkter

Myndigheten för press, radio och tv har i uppdrag att verka för *yttrandefrihet* och stödja *mångfald* och *tillgänglighet*. Vårt uppdrag innefattar också att följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten.

*Yttrandefrihet, mångfald* och *tillgänglighet* utgör i sig delmål för att nå det högre målet om demokrati. Det demokratiska samtalet stärks genom att en mångfald av åsikter och information sprids i medier som alla på lika villkor kan ta del av.

Den statliga värdegrunden leder oss i det dagliga arbetet.



## 1 YTTRANDEFRIHET

**Yttrandefriheten i medier stärks och innehållet sprids under ansvar**

- Nyhetsmedier har förutsättningar att utveckla och sprida redaktionellt innehåll i hela landet.
- Sändningsutrymme för radio och tv används effektivt och innehåll på internet ges möjlighet till grundlagsskydd.
- Kunskap om yttrandefrihetens ramar är spridd och medierna tar ansvar för att regelverket följs.

## 2 MÅNGFALD

**Det finns ett brett och varierat medieutbud i hela landet**

- Det finns en bredd av medieleverantörer på lokal, regional och nationell nivå.
- En variation av ämnen och perspektiv finns i medierna.
- Den lokala journalistiken är närvarande i hela landet.

## 3 TILLGÄNGLIGHET

**Alla kan ta del av mediernas innehåll**

- Medieanvändare i hela landet har tillgång till nyheter och annat innehåll på olika plattformar.
- Medietjänster är möjliga för alla att ta del av, oavsett funktionsförmåga.
- Branschaktörer har kunskap om hur deras tjänster kan göras tillgängliga på ett för användarna funktionellt sätt.

## 4 KUNSKAPSSPRIDNING

**Vi är en ledande kunskapsbärare inom medieområdet**

- Vår myndighet är delaktig och synlig.
- Vi erbjuder aktuell, relevant och tillförlitlig information.
- Vi samverkar aktivt med bransch, myndigheter och forskarvärlden.
- Det som produceras och kommuniceras av myndigheten är tillgängligt för alla och det är enkelt att använda våra tjänster.

## 5 VÅR ARBETSPLATS

**Vi är en modig och effektiv myndighet med nöjda medarbetare**

- Vår myndighet är handlingskraftig och nytänkande.
- Verksamheten håller hög kvalitet och präglas av utveckling, tydlighet och samverkan.
- Myndigheten har en god och jämlik arbetsmiljö.
- Medarbetarskapet präglas av engagemang, respekt, ansvar och kommunikation.

December 2018