

Dnr 19/00813
Bilaga 1

Anvisningar för redovisning

Intäkter från digital publicering och lösnummer (flik 1 och 3 i redovisningsblanketten)

Begreppet *såld upplaga* finns i presstödsförordningen (1990:524) sedan 2016. I såld upplaga ingår, förutom den abonnerade upplagan och sålda lösnummer, även den upplaga som motsvarar läsarintäkter från övrig digital publicering. Det kan till exempel avse intäkter från försäljning av enstaka artiklar online eller andra digitala intäkter som är knutna till den driftstödsberättigade tidningens innehåll. Den digitala publiceringen ska ha en prissättning som står i rimlig proportion till tidningens prissättning i övrigt.

Om ni har haft intäkter från digital publicering under 2018 kan dessa redovisas under flik 1 *Intäkter från digital publicering* i redovisningsblanketten. Både intäkter och vilket material intäkterna avser ska redovisas. Intäkterna ska kunna härledas till den aktuella tidningens redaktionella material. Uppgifterna ska vara styrkta av en oberoende auktoriserad revisor, flik 3 *Revisorsrapport* i redovisningsblanketten.

Beräkning av upplaga vid digital publicering

Läsarintäkter från digital publicering omräknas till upplaga. Det sker genom att intäkterna divideras med ett belopp som mediestödsnämnden fastställt per tidningskategori (dnr 16/00499).

Antal nummer per vecka	Belopp
1	350 kronor
2	500 kronor
3	750 kronor
4	1 000 kronor
5	1 250 kronor
6	1 500 kronor
7	1 750 kronor

Exempel

En tidning med utgivning en dag i veckan har en abonnerad upplaga (både tryckt och digital) om 1 900 exemplar, i genomsnitt 100 lösnummerexemplar per utgåva (både tryckta och digitala exemplar) och sammanlagda intäkter från digital publicering om 70 000 kr. Detta innebär följande såld upplaga:

$70\,000/350=200$ (upplaga motsvarande intäkter från digital publicering) + 100 (exemplar lösnummer) + 1 900 (abonnerade exemplar) = 2 200 såld upplaga.

Kostnader för tidningsutgivning (flik 2, 3 och 4 i redovisningsblanketten)

Driftsstöd för hög- och medelfrekventa tidningar får inte överstiga 40 procent av kostnaderna för utgivningen. Motsvarande andel för lågfrekventa tidningar är 75 procent. För att kontrollera stödets andel av kostnaderna för tidningsutgivningen ska kostnaderna redovisas. Uppgifterna lämnas i flik 2 *Kostnadsredovisning* i redovisningsblanketten och ska vara styrkta av en oberoende auktoriserad revisor. Revisorns uppgifter fylls i under flik 3 *Revisorsrapport*. I flik 4 *Anvisningar* finner ni vägledning kring vilka kostnader som godkänts som relaterade till tidningsutgivning.

Gemensamma kostnader

Företag som ger ut flera tidningar ska i så hög grad som möjligt redovisa de faktiska kostnaderna för respektive tidning med driftsstöd. Om gemensamma kostnader förekommer mellan verksamheter ska det framgå av redovisningen. Det ska även framgå hur fördelningen mellan verksamheterna har skett och hur kostnaderna för respektive tidning har beräknats. Under flik 4 *Anvisningar* finns exempel på vilka kostnader som kan ingå under respektive kostnadspost och förslag på fördelning.

Redovisning av hur driftsstöd för 2018 använts (flik 2 och 3 i redovisningsblanketten)

Företag som beviljats driftsstöd för 2018 ska redovisa hur stödet har använts och vilka kostnader det har täckt. Driftsstödet får endast användas för att finansiera utgivningen av den tidning som stödet har beviljats för. Användningen av stödet redovisas i flik 2 *Kostnadsredovisning* (under rubriken *Varav finansierats med driftsstöd 2018*) i redovisningsblanketten. I flik 4 *Anvisningar* finner ni vägledning kring vilka kostnader som nämnden godkänner som relaterade till tidningsutgivning.

Uppgifterna ska vara styrka av en oberoende auktoriserad revisor, se flik 3 *Revisorsrapport* i redovisningsblanketten.

Mediestödsnämnden gör årligen en sammanställning av hur driftsstödet har använts. Rapporten lämnas till regeringen och Europeiska kommissionen med uppgifter på aggregerad nivå.

Vid frågor:

Tel: 08-580 070 00

E-post: veronica.lindstrand@mprt.se

Blanketten ska lämnas senast den 3 maj 2019.