

Myndigheten för press, radio och tv:s författningssamling

Utgivare: Kerstin Morast, Myndigheten för press, radio och tv, Box 33, 121 25 Stockholm-Globen
ISSN 2002-3170

Myndigheten för press, radio och tv:s föreskrifter om presstöd;

MPRTFS 2016:1

Utkom från trycket
den 29 april 2016

beslutade den 11 april 2016.

Myndigheten för press, radio och tv föreskriver följande med stöd av 5 kap. 5 § presstödsförordningen (1990:524).

1 kap. Inledande bestämmelser

Tillämpningsområde

1 § Dessa föreskrifter tillämpas på sådant direkt stöd till dagstidningar som avses i presstödsförordningen (1990:524).

Dagstidning

2 § Betydelsen av begreppet dagstidning framgår av 1 kap. 6 § presstödsförordningen (1990:524). Dagstidningens primära uppgift ska vara reguljär och allmän nyhetsförmedling av aktuella händelser och skeenden samt samhällsbevakning. Den primära uppgiften kan också vara allmänpolitisk opinionsbildning.

Detta är utgångspunkten vid en helhetsbedömning av om en tidning är berättigad till stöd enligt presstödsförordningen (1990:524). I denna bedömning vägs in i vilken mån den allmänna nyhetsförmedlingen eller den allmänpolitiska opinionsbildningen består av originalmaterial.

Med allmän nyhetsförmedling eller allmänpolitisk opinionsbildning avses ett innehåll som täcker en bredd av olika ämnesområden. En tidnings innehåll får ämnesmässigt begränsas om det kan motiveras av det geografiska spridningsområdet.

Den presstödsgrundande nyhetsförmedlingen och opinionsbildningen ska ske genom text och bild. En dagstidning kan framställas i olika format och med olika tryckmetoder. Den kan vidare ges ut elektroniskt.

Eget redaktionellt innehåll

3 § Tidningens egna redaktionella innehåll ska utgöra minst 55 procent av det totala redaktionella innehållet. Det egna redaktionella innehållet utgörs av originalmaterial. Eget redaktionellt innehåll kan också utgöras av material som utsatts för betydande redaktionell omarbetning eller köpts in från till exempel text- eller bildleverantör enkom för den bidragssökande tidningen och som inte har publicerats i dagstidning, i första hand på samma utgiv-

MPRTFS 2016:1 ningsort, som den bidragssökande tidningen har ett redaktionellt samarbete med.

Med originalmaterial avses material som enbart tillkommit för den egna tidningen.

Vid mätning av redaktionellt innehåll får den mätta volymen eget redaktionellt innehåll ökas med 0,5 procent och därefter avrundas till närmaste heltal.

Spridning i Sverige och innehåll på svenska

4 § Kraven att tidningen i huvudsak ska vara skriven på svenska samt att tidningen i huvudsak distribueras inom landet innebär att innehållet till 90 procent ska vara skrivet på svenska samt att tidningen till 90 procent ska distribueras inom landet.

Innehåll på samiska och meänkieli

5 § Kravet att en tidning i huvudsak är skriven på samiska eller meänkieli innebär att det redaktionella innehållet till 70 procent ska vara skrivet på minst ett av dessa språk.

Inställd utgivning

6 § Tidningar får, utan att det påverkar rätten till eller beräkningen av driftsstöd, ställa in utgivningen eller ändra utgivningsdag enligt följande.

1. En tidning med utgivning en gång per vecka får ställa in utgivningen av högst två utgåvor per kalenderår. Den får vidare ersätta två utgåvor med ett dubbelnummer, förutsatt att detta nummer har minst 50 procent större sidantal än ett normalnummer av utgåvan.

2. En tidning med utgivning två gånger per vecka får ställa in utgivningen av högst fyra utgåvor per kalenderår. Den får vidare ersätta två utgåvor med ett dubbelnummer, förutsatt att detta nummer har minst 50 procent större sidantal än ett normalnummer av utgåvan.

3. En tidning med utgivning tre, fyra eller fem gånger per vecka får ställa in utgivningen på en vardag som normalt är utgivningsdag om utgivningen i stället sker på en annan vardag i samma vecka eller veckan före eller efter.

För nystartad tidning med utgivning en eller två gånger per vecka som startar sin utgivning vid annan tidpunkt än årsskifte får antalet uppehåll inte vara fler under de första tolv månaderna som tidningen utkommer än under ett kalenderår som föreskrivs i första stycket 1 och 2.

Spaltmeter

7 § Vid beräkning av antalet spaltmeter tillämpar presstödsnämnden en spaltbredd om 45 mm.

Medelnettouplaga

8 § Medelnettouplagan består av den sålda upplagan.

I medelnettouplagan inräknas också det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av friexemplar, som dock får utgöra högst fem procent av den betalda upplagan. Bud- och personalexemplar får inräknas och får utgöra högst fem procent av den betalda upplagan.

Abonnemang

9 § Tecknande av abonnemang sker genom att abonnenten eller mottagaren genom eget val och individuell beställning och betalning efterfrågar tidningen.

Om en fysisk person gett en eller flera andra fysiska personer flera abonnemang som gåva räknas högst fem sådana abonnemang.

Mottagarens postadress ska vara registrerad hos tidningen.

Abonnerad upplaga

10 § Den abonnerade upplagan består av det genomsnittliga antalet abonnerade exemplar per utgåva.

Med abonnerad upplaga avses exemplar sålda till ordinarie pris. Ordinarie pris kan vara olika beroende på abonnemangsperiod, geografiskt område och distributionssätt. Företag kan ha ett högre ordinarie pris än övriga abonnenter. Studenter och pensionärer kan ha ett lägre ordinarie pris än övriga abonnenter. Ordinarie pris ska framgå av publicerad prislista.

Med abonnerad upplaga avses även exemplar sålda med högst 50 procent rabatt. Exemplar med rabatt över 25 procent får dock inte överstiga hälften av den abonnerade upplagan.

De övriga abonnerade exemplaren får vara sålda med en rabatt om högst 25 procent.

För en mindre del av den abonnerade upplagan får exemplar som arbetsgivare betalat för arbetstagare räknas som abonnemang om arbetstagaren haft frihet att välja annan valfri jämförbar tidning eller avstå från erbjudandet. Om arbetstagaren inte haft sådan frihet betraktas abonnemanget som styrt och medräknas bland friexemplaren.

Kortaste abonnemangsperiod är en månad. Är abonnemangsperioden kortare än en månad räknas exemplaren som sålda lösnummer.

Blockabonnemang

11 § Blockabonnemang får medräknas i den abonnerade upplagan förutsatt att antalet abonnemang står i rimlig proportion till och konsumeras i abonnentens verksamhet samt att blockabonnemangen utgör högst 30 procent av tidningens presstödsgrundande upplaga.

Med blockabonnemang avses två eller flera abonnemang som betalas av och distribueras till en och samma mottagare och som sålts till pris som anges i 10 §.

MPRTFS 2016:1 Abonnementpris

12 § En hög- eller medelfrekvent dagstidnings abonnementspris får vara högst 25 procent lägre än det pris som i allmänhet tillämpas av tidningar i motsvarande kategori. En jämförelse görs i första hand mellan tidningar med samma utgivningsfrekvens, spridningsområde och distributionssätt.

Lägsta pris för helårsabbonemang för en dagstidning som normalt utkommer med ett nummer per vecka ska vara 350 kr. För en dagstidning som normalt utkommer med två nummer per vecka ska lägsta priset för helårsabbonemang vara 500 kronor.

Lägsta pris för helårsabbonemang för dagstidning som normalt utkommer med ett eller två nummer per vecka får inte rabatteras.

För kortare tid än helår ska priset proportionellt minst motsvara helårspriset.

Premie i samband med abonnementsförsäljning

13 § Vid tecknande eller förnyelse av abonnemang får en premie medfölja.

Premier som varar över en utsträckt tid, exempelvis medlemskap eller abonnemang på annan publikation, eller då det inte är givet vad som är huvudprodukten godtas dock inte vid beräkning av den presstödsgrundande upplagan.

Premiens värde beräknas som en rabatt.

Lösnummer

14 § Vid beräkningen av såld upplaga ingår det genomsnittliga antalet exemplar per utgåva av sålda lösnummer om exemplaren är fullt betalda eller exemplar betalda med högst 50 procent rabatt.

Ordinarie pris för ett lösnummer ska proportionellt minst motsvara tidningens ordinarie pris för ett helårsabbonemang omräknat till priset per utgåva.

Friexemplar

15 § Med friexemplar avses exemplar som utan kostnad distribueras regelbundet utgåva för utgåva till samma registrerade mottagare under minst tre månader. Som friexemplar räknas inte arbets- eller arkivexemplar, provexemplar och tillfälliga ackquisitionsexemplar samt exemplar på vilka gjorts kreditförluster utöver tre procent av beräknade intäkter.

Med bud- och personalexemplar avses exemplar som utan kostnad distribueras regelbundet utgåva för utgåva till den personal som deltagit i tidningens faktiska produktion eller distribution.

Beräkning av upplaga som motsvarar läsarintäkter från digital publicering

16 § Med läsarintäkter från digital publicering avses andra intäkter än de som kommer från abonnemang eller sålda lösnummer av elektroniskt distribuerade dagstidningar.

Upplaga som motsvarar läsartäkterna från digital publicering beräknas genom att intäkterna divideras med ett av presstödsnämnden fastställt belopp per tidningskategori.

Läsartäkterna ska komma från publicering som har en tydlig koppling till tidningens redaktionella innehåll.

Den digitala publiceringen ska ha en prissättning som står i rimlig proportion till tidningens prissättning i övrigt.

Veckovolym

17 § Veckovolymen uttryckt i tusental exemplar ska anges med en decimal.

Totalupplaga

18 § Med en tidnings totala distribuerade upplaga avses den upplaga som skickas ut från tidningshuset eller tryckeriet. Med lösnummerreturer avses de exemplar som av återförsäljaren redovisats som osålda.

Med fasta arbetsexemplar avses de exemplar som inte skickas ut från tidningshuset eller tryckeriet.

Edition och avläggare

19 § Med edition avses del av tidning (upplagedel) som delvis har samma redaktionella innehåll som huvudtidningen och som distribueras till en geografiskt avgränsad upplage- och annonsmarknad. Upplagedelen ska ha samma namn som huvudtidningen. Har upplagedelen ett annat namn än huvudtidningen får den istället anses vara en avläggare.

Annonsandel

20 § Med annonsandel avses den efter mätning framräknade andelen annonsutrymme minskat med tre procent. Denna andel om tre procent ska föras över till och anses som redaktionellt innehåll.

Avseende tidningar som ges ut i editioner/avläggare fördelas det överförda utrymmet till eget respektive gemensamt redaktionellt innehåll i proportion till faktiskt mätta volymer eget och gemensamt redaktionellt innehåll.

Egna annonser hänförs inte till vare sig redaktionellt innehåll eller annonsandel.

En annons som till sitt innehåll kan likställas med redaktionellt material, är återkommande och där det finns ett samband mellan annonsens avsändare och tidningen utöver själva annonseringen ska inte undantas från mätningen av redaktionellt material.

Självständig publikation

21 § Vid prövning av om det ska anses uppenbart att flera publikationer enligt 1 kap. 7 § presstödsförordningen (1990:524) är en och samma publikation, ska en helhetsbedömning göras avseende ägaranknytning, organisa-

tion, utgivarskap, spridningsområde, marknadsföring, samarbete och redaktionellt arbete samt likheter avseende namn, utseende och layout m.m.

En dagstidning ska vara redaktionellt självständig från andra tidningstitlar. En tidningstitel ska ha självständiga redaktionella resurser som är dimensionerade för att kunna uppfylla kravet på eget redaktionellt innehåll.

Redaktionen ska ha en egen redaktionell ledning med eget handlingsutrymme och ansvar för hela tidningens innehåll.

Tidningar som ges ut på samma utgivningsort ska ha olika ansvariga utgivare.

2 kap. Elektroniskt distribuerad tidning

Definition av e-tidning

1 § En utgåva av en elektroniskt distribuerad tidning (e-tidning) distribueras enbart elektroniskt.

E-tidnings totalupplaga

2 § För en e-tidning består totalupplagan av samtliga mottagare av tidningen utgåva för utgåva. Dessa mottagare ska finnas i ett register som ska hållas uppdaterat och aktuellt.

Spridning i marknadsföringssyfte för lågfrekvent e-tidning

3 § En aktuell utgåva av en lågfrekvent e-tidning kan kostnadsfritt vara tillgänglig vid högst fem tillfällen per kalenderår utan att det påverkar beräkningen av den abonnerade andelen av totalupplagan som avses i 2 kap. 3 § första stycket 2 presstödsförordningen (1990:524).

Kostnadsfritt tillgängligt innehåll i e-tidning

4 § Maximalt 20 procent av en aktuell utgåva av en e-tidnings redaktionella innehåll får vara fritt tillgängligt för andra än tidningens abonnenter.

3 kap. Driftsstöd

Abonnerad andel av totalupplaga

1 § Kravet att en tidnings totalupplaga till övervägande del ska vara abonnerad innebär att den till minst 51 procent ska vara abonnerad.

Mätperiod

2 § De förhållanden som ska ligga till grund för prövningen av en ansökan om driftsstöd ska avse minst de nio första månaderna av det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks. För en tidning som beviljats driftsstöd för första gången under det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks får prövningen avse en annan period som inte är kortare än sex månader.

Följande uppgifter ska dock grunda sig på en bedömning av hela kalenderåret

- uppgifter om uppehåll i utgivningen,
- uppgifter om eget redaktionellt innehåll, och
- uppgifter om antalet spaltmeter.

Presstödsnämnden kan på eget initiativ eller efter en ansökan av ett tidningsföretag besluta att en ansökan om driftsstöd ska grunda sig på förhållandena under hela kalenderåret. En sådan prövning ska alltid äga rum när en tidnings abonnerade upplaga efter de första nio månaderna överstiger en upplagegräns med högst 150 exemplar.

Om en tidnings upplaga vid en första mätning understiger en upplagegräns med högst 150 exemplar ska tidningsföretaget erbjudas en ny prövning avseende den abonnerade upplagan för en period om tolv månader.

Mätperiod för ny tidning och för tidning som byter utgivningsfrekvens

3 § För en nystartad tidning och för en tidning som byter utgivningsfrekvens får prövningen göras utifrån de förhållanden som avser en period om minst sex och högst tolv kalendermånader.

En mätning avseende den abonnerade upplagan ska lämnas in för en period om tolv månader när tidningens abonnerade upplaga efter sex månader överstiger en upplagegräns med högst 150 exemplar.

Om tidningens upplaga vid en första mätning understiger en upplagegräns med högst 150 exemplar ska tidningsföretaget erbjudas en ny mätning avseende den abonnerade upplagan för en period om tolv månader.

För den inledande mätperioden utgår stöd enligt den nivå som tidningen är berättigad till.

Mätningen ska avse hela kalendermånader.

4 kap. Ansökan om driftsstöd

1 § Ansökan om driftsstöd enligt 2 kap. presstödsförordningen (1990:524) ska göras på blankett som presstödsnämnden har fastställt och inom den tid som presstödsnämnden bestämmer. Ansökan från en nystartad tidning behandlas tidigast en månad efter inlämnad ansökan.

2 § Den sökande ska i en ansökan om allmänt driftsstöd och begränsat driftsstöd särskilt

1. uppge det tidningsutgivande företags inregistrerade firma och organisationsnummer,
2. bifoga handling som visar vem som tecknar företags firma,
3. uppge det plusgirokonto eller bankgirokonto som innehas av det tidningsutgivande företaget och till vilket driftsstödet ska utbetalas,
4. lämna en redovisning av tidningens företags-/organisationsstruktur,
5. bifoga intyg om upplaga, täckningsgrad m.m. enligt formulär som presstödsnämnden fastställt,
6. bifoga utgivningsbevis,
7. lämna försäkran om att tidningens egna redaktionella innehåll utgjorde minst 55 procent av dess totala redaktionella innehåll under det kalenderår

som föregår det år för vilket bidrag söks samt underlag för detta om nämnden begär det,

8. bifoga exemplar av tidningen för tid som presstödsnämnden efterfrågar,

9. bifoga redovisning av de rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av den stödberättigade tidningen enligt anvisningar som har fastställts av presstödsnämnden, och

10. inför beslut om slutligt driftsstöd, bifoga revisorsrapport från en oberoende godkänd eller auktoriserad revisor. Revisorsrapporten ska upprättas i enlighet med presstödsnämndens anvisningar och den ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort.

3 § Intyg enligt 2 § 5 ska utfärdas av en oberoende aktör, som godkänts av presstödsnämnden. Aktören ska ha kunskap om och förmåga att systematiskt mäta upplaga, hushållstäckning, redaktionellt innehåll m.m.

Den som utfärdar intyget ska följa tidningens utgivning såväl löpande under året som i samband med att intyget tas fram i syfte att säkerställa att uppgifterna är korrekta genom revision av distribution, abonnemang och ekonomi samt genom granskning av publicerade utgåvor.

Presstödsnämnden kan när det behövs begära att intygsgivaren gör en kontrollmätning av en tidnings egna redaktionella innehåll och detta innehålls förhållande till det totala redaktionella innehållet. Nämnden kan också vid behov begära in andra uppgifter från intygsgivaren, t.ex. abonnentundersökningar.

4 § Den sökande ska i en ansökan om extrastöd särskilt

1. ange tidningstitel och namn på tidningsutgivande företag eller motsvarande,

2. lämna försäkran om att tidningen hade ett redaktionellt innehåll som omfattade minst 30 000 spaltmeter under det kalenderår som föregår det år för vilket bidrag söks,

3. bifoga redovisning av de nettokostnader som uppkommer med anledning av utgivning i storstad, volymkrav och söndagsutgivning enligt presstödsnämndens anvisningar, och

4. inför slutligt beslut om extrastöd, bifoga en revisorsrapport från en oberoende godkänd eller auktoriserad revisor. Revisorsrapporten ska upprättas i enlighet med presstödsnämndens anvisningar och den ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort.

5 § Om de uppgifter som en sökande har lämnat i ansökan om allmänt och begränsat driftsstöd eller extrastöd, inte är tillräckliga för att presstödsnämnden ska kunna ta ställning till ansökan, ska denne ges tillfälle att inom viss tid komma in med begärda kompletteringar. Om kompletteringarna inte kommer in inom angiven tid får ansökan bedömas i det skick den lämnats.

5 kap. Redovisning av hur driftsstödet använts

1 § Ett tidningsföretag som har beviljats driftsstöd ska enligt 5 kap. 3 a § presstödsförordningen (1990:524) årligen i efterhand lämna in en skriftlig

redovisning till presstödsnämnden om hur stödet använts och vilka kostnader det har täckt.

2 § Redovisningen ska lämnas enligt de anvisningar som presstödsnämnden har fastställt och inom den tid som presstödsnämnden bestämmer.

Tillsammans med redovisningen ska tidningsföretaget bifoga en revisorsrapport, enligt presstödsnämndens anvisningar, från en oberoende godkänd eller auktoriserad revisor som visar att denne granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna samt eventuella iakttagelser. För det fall flera tidningstitlar ingår i samma bolag eller koncern och har gemensam ekonomi ska tidningsföretaget dela upp de gemensamma kostnaderna och beräkna hur stora delar som är knutna till var och en av de tidningar som varit stödberättigade.

3 § Om de uppgifter som lämnas i redovisningen är otillräckliga för att presstödsnämnden ska kunna bedöma hur stödet använts och vilka kostnader det täckt, ska tidningsföretaget ges tillfälle att inom viss tid komma in med begärda kompletteringar. Om kompletteringar inte kommer in inom angiven tid får redovisningen bedömas i det skick den lämnats.

6 kap. Distributionsstöd

Betald upplaga

1 § Med en i huvudsak betald upplaga i 4 kap. 1 § presstödsförordningen (1990:524) avses att upplagan till minst 51 procent är abonnerad eller i lika stor utsträckning betald genom lösnummerförsäljning.

Motivering av högre pris inom samdistributionen

2 § Om ett högre pris tillämpas i enlighet med 4 kap. 5 § 3 presstödsförordningen (1990:524) ska detta kunna motiveras och specificeras.

Moment som ingår i samdistributionen

3 § Momenten lokala transporter, detaljdistribution och abonnentadministration ska omfattas av den prissättning som avses i 4 kap. 5 § 3 presstödsförordningen (1990:524).

Ansökan om distributionsstöd

4 § Ansökan om distributionsstöd enligt 4 kap. presstödsförordningen (1990:524) ska göras på blankett som presstödsnämnden har fastställt. Den sökande ska i ansökan särskilt

1. uppge det tidningsutgivande företags registrerade firma och organisationsnummer,
2. bifoga handling som visar vem som tecknar företags firma,
3. bifoga förbindelse enligt 4 kap. 2 § första stycket 1 och 2 presstödsförordningen (1990:524), och
4. ange abonnemangspris.

Tidning med utgivning med ett nummer per vecka ska vidare lämna försäkran att tidningen utkommer med en fast utgivningsdag varje vecka.

Ansökan om förmedling av distributionsstöd

5 § Till ansökan från distributionsföretag ska sökanden särskilt

1. uppge distributionsföretagets inregistrerade firma och organisationsnummer,
2. bifoga handling som visar vem som tecknar företagets firma,
3. bifoga förbindelse enligt 4 kap. 5 § presstödsförordningen (1990:524), och
4. uppge det plusgirokonto eller bankgirokonto som innehas av distributionsföretaget eller postbefordringsföretaget och till vilket distributionsstödet ska utbetalas.

6 § Om de uppgifter som en sökande har lämnat i sin ansökan inte är tillräckliga för att presstödsnämnden ska kunna ta ställning till ansökan, ska denne ges tillfälle att inom viss tid komma in med begärda kompletteringar.

Om kompletteringarna inte kommer in inom den angivna tiden får ansökan bedömas i det skick den lämnats.

Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 maj 2016 då Presstödsnämndens föreskrifter om presstöd (KRFS 2014:2) upphör att gälla.

På Myndigheten för press, radio och tv:s vägnar

Magnus Larsson

Kerstin Morast

