

Myndigheten för press, radio och tv  
Arenavägen 55  
121 77 Johanneshov

Malmö 2022-11-14

Kommersiell radio, dnr 21/03668

Till: [registrator@mprt.se](mailto:registrator@mprt.se)

Nya Radio Citys återkoppling på rapportutkastet avseende Villkoren för den framtida kommersiella radion (21/03668).

Önskemål:

För att skapa en så livskraftig kommersiell radio med givna förutsättningar i Sverige önskar vi, för Nya Radio Citys framtid, att nuvarande radiotillstånd förlängs med en ny koncessionsperiod om 8 år. Samt att de som har FM-tillstånd även blir tilldelade DAB-tillstånd, synkroniserade med FM tillstånden.

Genom ovanstående skapas grunden för det plattformsoberoende framtida radiolandskapet som i sin tur ger en långsiktig förutsägbarhet för radioföretagen med investeringar för framtiden. Givet att förutsättningar för samarbeten mellan aktörer framförallt på intäktssidan, så som MPRT skriver i rapportutkastet är möjligt.

Kommersiell radio är dessutom det enda media som bär avgifter för att agera på marknaden. Med ovanstående ansvar och krävande utveckling är det inte rimligt att en förlängning belastas med höga avgifter som betalas i förskott till staten, utan istället övergår till en fastställd administrativ minimiavgift samt en låg procentuell avgift mot omsättning.

I övrigt tillstyrker vi att rapporten ger en rättvis bild av den kommersiella radions förutsättningar och framtid. För det fall lagstiftaren kommer fram till att en förlängning inte är möjlig ur ett juridiskt perspektiv, så som MPRT resonerar i rapporten, anser vi att MPRT's förslag är det bästa alternativet och tillstyrker det.

Bakgrund:

Den svenska kommersiella radion är en viktig del i det totala medielandskapet som står under stark förändring. Inte bara med anledning av de utmaningar nuvarande koncessionsperiod innehållit (tre år av pandemi samt nuvarande osäkerhet med krig i Europa) där den globala marknadens osäkerhet även uttrycker sig i Sverige.

I en osäker tid är det viktigt att påpeka att analoga FM-marknätet har en allt viktigare funktion i civilförsvarets Viktigt Meddelande till Allmänheten (VMA). FM-nätet har ett distributionsätt som kan fungera vid kriser eller andra samhällspåverkande situationer. I dessa situationer är de digitala plattformarna känsligare och mer sårbara för att bli utslagna.

Varje vecka lyssnar en majoritet av landets befolkning någon gång på de reklamfinansierade stationerna som innehar ett analogt sändningstillstånd. Lyssnandet (som under många år har legat stabilt på en överväldigande majoritet mot FM som distributionskanal och cirka 15 % digital via olika streamingtjänster) har nu i en snabbare takt fragmentiserats.

Lyssnandet går mer och mer mot en plattformsoberoende lyssning där konsumenten i mycket större utsträckning är omedveten om vilken ljudbärare man för tillfället använder. Huvudsaken är att det "låter"!

Det tekniskifte som vi befinner oss i (med bl.a. IP-baserat ljud via t.ex. 4G, 5G och fiber samt införandet av kravet på DAB-bilradiomottagare (Direktiv 2018/1972)) gör att möjligheten till att konsumera ljud är större än någonsin. Dock är det fortfarande det analoga som är basen i all mottagning av radio.

Sedan MPRT:s beslut i oktober 2014 (Dnr 12/01960) om att tilldela totalt 21 nationella, 4 lokala och 6 regionala digitalradiotillstånd har mycket hänt i världen för DAB-tekniken. Från att då ha varit ett system som mångt och mycket levde vid sidan av de dominerande FM-systemet med låg teknisk nivå och låg lyssnarräckvidd, till idag med majoriteten av de Europeiska länderna som har fullt utbyggda distributionsnätverk där radiostationer med solida affärsplaner kan få långsiktiga möjligheter att sända. Detta har lett till att både nya men även stora etablerade mediabolag nu har ett aktivt intresse att satsa på tekniken.

Det finns i Sverige idag tre större aktörer för kommersiell radio; börsnoterade NENT, tyska Bauer Media och franska NRJ. Därutöver verkar Nya Radio City, den enda större regionala aktören, som bland annat driver Sveriges största regionala radiostation på analoga FM-tillstånd (Retro FM).

För att säkerställa Nya Radio Citys långsiktiga framtid och den önskade mångfalden på ägarsidan i svensk kommersiell radio är den bästa lösningen att förlänga de befintliga tillstånden, säkerställa nuvarande aktörers digitala förutsättningar via synkronisering av FM och DAB-tillstånd, både vad gäller tillståndsinnehavare och tillståndsperiod.

Robert Persson

VD,

Nya Radio City AB.