

2022-11-11

Kommersiell radio, dnr 21/03668

Till: registrator@mprt.se

Bauer Medias synpunkter på utkastet till rapporter om villkoren för en långsiktigt hållbar kommersiell radio (21/03668).

Bauer Media Group har över tid vuxit till att bli ett av de största mediahusen i Europa genom att skapa innehåll som spelar roll för miljontals konsumenter, med ljudverksamhet (9 marknader), tidningsverksamhet (13 marknader) och prispressartjänster (4 marknader). Bauer Media Group är familjeägt i fem generationer där långsiktighet är fokus.

Bauer Media Audio Filial Sweden, nedan kallat Bauer Media, tackar för möjligheten att komma med synpunkter på det utkast till förslag gällande en långsiktigt hållbar radioverksamhet i Sverige.

Vikten av en stark marksänd radio

Vi befinner oss mitt i en ljudboom. Mediekonsumenter ägnar allt mer tid åt radio, poddar, ljudböcker och musik. Trenden är mycket tydlig, idag är 40 procent av all mediekonsumtion ljud. Vi vill lyssna oss till nyheter och underhållning snarare än att läsa eller titta. Kanske beror det på ljudmediernas stora fördel – att lyssna är ju sällan ett problem samtidigt som vi gör annat.

Det finns dock ett stort problem. Spelplanen är inte rättvis för alla aktörer inom ljud. Globala jättar utan regleringar tar allt större andel samtidigt som svenska kommersiella radioföretag måste betala dyra licensavgifter i mångmiljardklassen. I lyssnarundersökningar ser vi att många svenska konsumenter väljer att konsumera sitt ljud hos globala jättar – oftast på utländska digitala plattformar. Om inte mer rättvisa villkor kommer till stånd är svensk ljudmediemångfald hotad.

Kommersiell radio betalar idag miljardbelopp för att få tillstånd att sända. Inget annat medieslag i Sverige lever under motsvarande villkor. Kommersiell radio är också begränsad till en gammal analog FM-teknologi. I dag finns det sju nationella radiokanaler att lyssna på, inkluderat public service fyra kanaler. Alla förstår nog att i förhållande till vad globala jättar kan erbjuda innehållsmässigt på utländska digitala plattformar räcker det inte långt.

I en osäker tid är det värt att nämna att när intresset för det analoga marknätet minskar riskerar den starka position marknätet har som grundbult i civilförsvarets Viktigt Meddelande till Allmänheten (VMA) att urholkas helt. Marknätet är det enda tekniska distributionssätt som kan leverera trots omfattande strömavbrott eller andra samhällspåverkande situationer. Mobilnäten klarar inte detta.

Redan 2015 fanns bred parlamentarisk enighet om att digitalisera den svenska ljudradion via DAB+. Alla förutsättningar fanns efter en utredning på plats. Tyvärr har den nu i åtta år fastnat i väntan på beslut till förslag hos regeringen.

Bauer Media Audio Filial Sweden

T +46 450 33 00

Gjörwellsgatan 30, Box 34108

SE-100 26 Stockholm

Marknätet fortfarande starkt – Hur kan vi säkerställa detta framåt?

1. Radion måste digitaliseras

Senast 2026 måste rikstäckande digitala sändningar via DAB+ vara på plats. Det skapar utrymme och förutsättningar för ca 50 nationella radiokanaler, vilket är nödvändigt för att kunna konkurrera med svenskproducerat innehåll mot globala digitala jättar. Public service behöver också ett tydligt uppdrag från staten att digitalisera via DAB+ samt finansieringen för detta.

2. Verka på lika villkor som andra medier

Omkring en femtedel av omsättningen går till licensavgifter idag. Medel som behövs för att vi ska kunna skapa och vara relevanta med vårt innehåll för ljudmediekonsumenterna och medel för att satsa på digitala sändningar. Vi vill kunna verka på lika villkor som alla andra medieslag, och på lika villkor som globala jättar. Det enda vi begär är samma förutsättningar som våra konkurrenter.

3. Staten bör ta ansvaret för det nya digitala marknätet

Teracom Samhällsnät bör ges i uppdrag att bygga det nya rikstäckande digitala marknätet för alla aktörer med subventionerad distributionskostnad. 50 st radiokanaler via DAB+ får 99,8% befolkningstäckning – en viktig demokratisk och säkerhetspolitisk åtgärd. Genom att staten tar detta ansvar säkras man relevans för marknätet som grundbult i VMA-systemet och det civila försvaret och i förlängningen distributionen för alla svenska radiomedier på samma sätt som dagspress idag får stöd för din distribution av staten.

MPRT:s Rapportutkast

Bauer Media välkomnar MPRT:s mycket gedigna kartläggning av villkoren för den kommersiella radion och digitalradions utveckling på den europeiska marknaden. MPRT har på ett tydligt sätt hörsammat Bauer Media och övriga kommersiella radioaktörers situation och hur förutsättningarna behöver förändras för att skapa långsiktighet för marksänd radio. Även om MPRT:s uppdrag från regeringen endast omfattar den kommersiella radion så kommer även Public-Service bolagens verksamhet i förlängningen att påverkas negativt om inte MPRT:s förslag till ändrade villkor får genomslag hos regering och riksdag. Den kommersiella radion och Public-service verkar i symbios då lyssnare tenderar att röra sig mellan alla programbolagen oavsett kommersiell eller Public-Service. Det är av största vikt att ta hänsyn till detta så att Public-service också ges möjlighet att digitalisera synkroniserat med den kommersiella radion. Dels genom ett uppdrag och dels genom finansiering för den digitala distributionsformen DAB+.

Nytt tillståndsförfarande

Bauer Media och andra kommersiella radiobolag har föreslagit att man som ett första steg ska förlänga de nuvarande analoga och digitala sändningstillstånden, för att skapa en långsiktighet för nuvarande aktörer för att kunna göra de nödvändiga teknikinvesteringar som krävs för att bli digitala. Att på några få år ta hem en sådan kostsam teknikinvestering är inte realistiskt för någon kommersiell verksamhet.

MPRT kommer fram till att en förlängning inte är möjlig då det kan innebära ett otillbörligt statsstöd för nuvarande aktörer. MPRT föreslår därför att nuvarande tillstånd upphör i juli 2026 och att tillstånden för både för analog och digital radio utlyses på nytt. Tilldelningen ska ske genom ett urvalsförfarande där hänsyn skall tas bland annat till ägande, innehållet, lyssnarnas nuvarande preferenser och tidigare erfarenhet i branschen.

Bauer Media delar bedömningen från MPRT och tillstyrker förslaget med att ett urvalsförfarande där stor hänsyn tas till nuvarande aktörer ger en långsiktighet för den kommersiella radiobranschen.

Bauer Media anser att det är viktigt att de analoga tillstånden bibehålls vid en ny utlysning, dels geografiskt och dels med de frekvenstillstånd som idag är kopplade till respektive sändningstillstånd så att det analoga FM nätet behåller sin nuvarande struktur långsiktigt. För en lyckad digitalisering av de nationella analoga FM näten bör ett nationellt digitalt sändningstillstånd i DAB+ sammanlänkas med de aktörer som ansöker och tilldelas nya nationella analoga sändningstillstånd från 2026.

Digitala radiotillstånd som utlyses inför 2026 bör enbart vara nationella för att möjliggöra största antalet möjliga radiokanaler som blir rikstäckande.

Som ett led i att harmonisera tilldelningen av både analoga och digitala sändningstillstånd genom samma urvalsförfarande, enligt MPRT:s förslag, skulle tillståndshavarna inte längre betala några sändningsavgifter.

Bauer Media välkomnar att anbudsörfarandet för de analoga tillstånden tas bort, detta eftersom det skapar långsiktiga förutsättningar för utvidgad innehållsverksamhet och frigöra medel för teknikinvesteringar, vilket är förutsättningen för att radiobranschen ska kunna digitaliseras och konkurrera mot övriga ljudmedier på lika villkor.

Sammanfattningsvis

Bauer Media tillstyrker förslaget i sin helhet.

Vänliga hälsningar



Linda Palmgren
CEO - Bauer Media Audio Filial