

Till:

Myndigheten för press, radio och tv

Sänt via e-post till registrator@mprt.se

NENT Groups synpunkter på MPRT:s utkast till strategi för marksänd tv

Inledning

Nordic Entertainment Group AB ("NENT Group") var tidigare en del av koncernen Modern Times Group MTG AB, men är nu en självständig börsnoterad mediekoncern.

NENT Group är med sina tv-, radio- och streamingtjänster, samt produktionsbolag, en av Nordens största mediekoncerner. I Sverige omfattar verksamheten de linjära tv-kanalerna TV3, TV3 Sport, TV6, TV8 och TV10, betal-tv och operatörstjänster under varumärket Viasat, streamingtjänsterna Viafree och Viaplay, radioverksamhet med kanalerna RIX FM, Bandit Rock, Power Hit Radio och Star FM samt radiostreamingtjänsten I Like Radio. NENT Group innefattar även NENT Studios med 30 produktionsbolag i 17 länder, varav de svenska bolagen utgörs av Nice drama, Splay One, Strix Sverige, Baluba och Brain Academy.

NENT Group har även tv-kanaler i det digitala marknätet och uppskattar möjligheten att bidra med synpunkter på MPRTs förslag till strategi för marksänd tv.

En balanserad strategi

NENT Group menar att MPRT i sitt förslag till strategi på det hela taget har balanserat olika intressen mot varandra på ett välavvägt sätt som skapar förutsättningar för marknätet att kunna fortsätta konkurrera på en alltmer konkurrensutsatt mediemarknad. NENT Group håller med myndigheten om:

- (a) att det avsatta frekvensutrymmet ska användas för tv-sändningar och att ledigt frekvensutrymme ska utlysas på nytt utan dröjsmål;
- (b) att miniminivån för antalet sändarnät som använder DVB-T2 bör sättas till tre;
- (c) att det ska vara möjligt att söka tillstånd för sändningar i såväl SD- och HD-kvalitet; samt
- (d) att parallellsändningar i SD och HD ska tillåtas.

NENT Group anser att introduktion av ny teknik bör ske på ett balanserat sätt i takt med att hushållen själva uppdaterar sin utrustning. Hastiga teknikskiften skulle kunna drabba hushållen och göra dessa mindre villiga att fortsätta använda marknätet. Fortsatta parallellsändningar i SD och HD bör därför vara möjligt under hela tillståndsperioden. MPRT kan inför nästkommande tillståndsperiod bedöma om större teknikskiften bör ske.

NENT Group ser marknätet som en viktig nationell distributionsplattform som enligt Radio- och tv-lagen ska erbjuda kanaler från många av varandra oberoende programföretag. NENT Group noterar att myndigheten vid tidigare tillståndsgivningar har verkat för att de större programbolagen, med svenska kanaler, ska inneha ungefär lika många sändningstillstånd vardera. Så är inte fallet idag och NENT Group menar därför att myndigheten återigen bör ha som mål att de större programbolagen ska vara ungefär lika stora i marknätet.

Harmonisering av tillståndstidsperioden

MPRT förespråkar i sitt förslag till strategi att tillståndstidsperiodens slut ska harmoniseras med tillståndstidsperioden för public service och därmed gälla fram till den sista december 2025. Detta motiveras med att den pågående utredningen om ändringar i AV-direktivet har fått i uppdrag att undersöka behovet av att harmonisera tillståndstidsperioden för public service, respektive kommersiell tv.

NENT Group har i kontakter med utredningen argumenterat för en harmonisering och stödjer MPRT:s förslag; detta skapar förutsättningar för helt harmoniserade tillståndstidsperioder från 1 januari 2026.

Ingen "muxoperatör" i marknätet

På sidan 12 i MPRTs förslag till strategi står att frekvensutrymmet ska användas effektivt eftersom "det gynnar såväl tittare som programbolag, mux-operatör och det bolag som sköter utsändning av tjänsterna".

NENT Group konstaterar att marknätet inte har någon mux-operatör. Frågan har utretts, men av olika skäl har ingen aktör tilldelats denna roll. Mot bakgrund av detta föreslår NENT Group att begreppet "mux-operatör" stryks i den slutliga versionen av dokumentet.

NENT Group finns till hands för eventuella frågor eller vidare diskussion om detta. Tveka inte att kontakta undertecknad.

Stockholm, den 3 maj 2019

Jonas Gustafsson
tf VD NENT Group Sweden AB