

# Verksamhetsplan 2017

öppet, innehållsrikt, ansvarsfullt



# Myndighetens uppgifter

- verka för yttrandefrihet och främja möjligheterna till mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv
- följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten
- besluta om presstöd, tillstånd, avgifter och registrering
- utöva tillsyn
- besluta i frågor om utgivningsbevis för databaser



# Mål och vision

Riksdag

Målet för mediepolitiken är att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt att motverka skadlig mediepåverkan

Regering

**Instruktion:**

verka för yttrandefrihet, främja mångfald och tillgänglighet, följa och analysera utvecklingen, sprida kunskap

**Regleringsbrev:**

anslagsnivå, särskild återrapportering

**Särskilda utredningsuppdrag**

Vår vision:

Vi arbetar för ett

Öppet

Innehållsrikt

Ansvarsfullt

medie-  
landskap



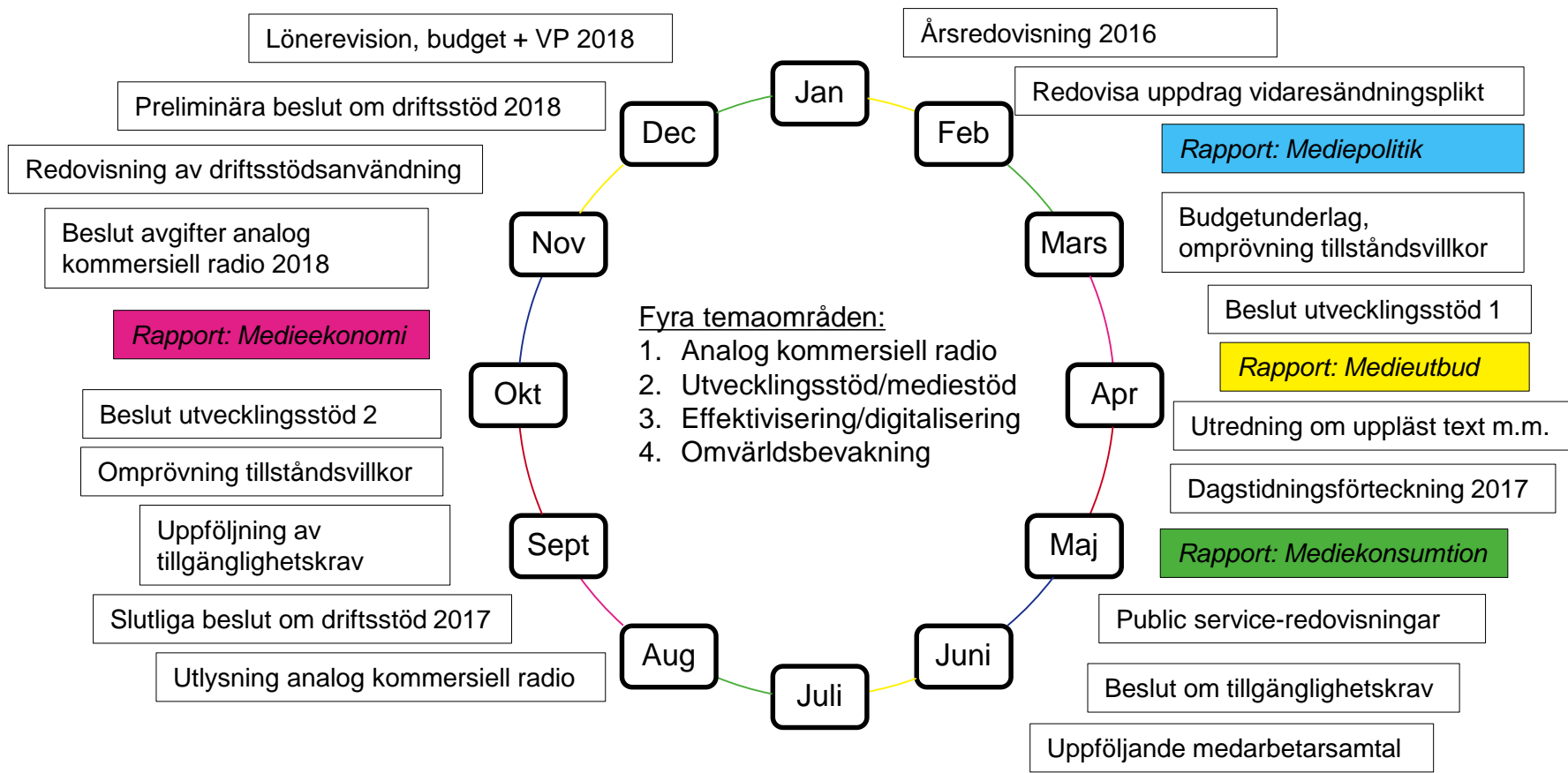
# Mätbara mål, prestationsmått

- Vi ska ha högst **40 dagars** genomsnittlig handläggningstid för våra ärenden. Nedbrutet på de olika ärendetyperna;
  - Granskning - ej prövning **20 dagar**
  - Granskning - ordförande **90 dagar**
  - Granskning - nämnd **150 dagar**
  - Tillstånd **30 dagar**
  - Registrering **20 dagar**
  - Presstödsärende **80 dagar**
- Vi ska genomföra minst **3** kundenkäter
- Färre än **5** av våra beslut ska ändras i domstol



# Årsplanering 2017

Särskilda planer/policys finns för  
*omvärldsarbete, tillsyn, kommunikation samt IT*



# 1. Analog kommersiell radio

Aktivitet	Aktörer/intressenter	Andra kontakter	Start	Slut	Projektgrupp (antal deltagare)
Delta i PTS arbete med frekvensplanering inför utlysningen 2017	PTS/kommersiella aktörer		Pågår	Juni 2017	1
Hantera tillståndsprocessen	Sökande intresseorganisationer intresserad allmänhet Regeringskansliet andra radioaktörer lyssnare annonsörer	PTS, KKV, Teracom	Januari 2017	December 2017	3
Förbereda ansökningsportal för ansökan			April 2017	Juli 2017	
Genomföra informationsinsatser på vår hemsida för att förbereda och informera aktörerna	Befintliga och nya radiointressenter	PTS	Kvartal 1 2017	Löpande under ansökningsförfarandet	1-2
Undersöka ägarförhållanden i radiobranschen	Tillståndshavare		Jan 2017	Juni 2017	1-2



## 2. Utvecklingsstöd/mediestöd

Aktivitet	Aktörer/intressenter	Andra kontakter	Start	Slut	Projektgrupp (antal deltagare)
Göra en webbenkät i samband med andra ansökningsomgången	Sökande		Januari 2017	2017-01-24	2
Göra en utvärdering bland de som inte sökte	Fådagarsstidningsgruppen	TU			
Infoinsats; frågor och svar om praxis och om presstödet förutsättningar (drifts- och utvecklingsstöd)	Sökande	TU			2
Sammanställning över vilka projekt som fått stöd (beslut april)			Januari 2017		
Ta fram en handbok för rutiner för hantering av presstöd	MPRT		1 jan 2017	31 dec 2017	1
Intern informationsinsats angående utvecklingsstöd	MPRT		Kvartal 1 2017		1-2
Förberedelsearbete inför ett nytt mediestöd	MPRT				



# 3. Effektivisering genom digitalisering

Aktivitet	Aktörer/intressenter	Andra kontakter	Start	Slut	Projektgrupp (antal deltagare)
Utöka ansökningsportalen till fler ärendetyper och sändningsformer	Sökande		2017	2017	Processledare IT-ansvarig
Utreda möjligheten till förenklad hantering av beslut/svar till anmälare	MPRT		2017	2017	
Utveckla handläggning av Presstöd/Mediestöd i 360	MPRT		2017	2017	
Införa digitaliserad ej-prövningsprocess	MPRT (ordf/vice ordf grn)		2017	2017	Processledare handläggare IT-ansvarig
Automatiska bekräftelsemail i alla ärendetyper	De som kontaktar MPRT		Omgående		1-2
Utveckla registret; 1) Skapa nytt register 2) Automatiserad registervård via e-post	De registrerade		1) pågående  2) inleda arbete så snart som möjligt		1-2





# 4. Omvärldsbevakning

Aktivitet	Aktörer/intressenter	Andra kontakter	Start	Slut	Projektgrupp (antal deltagare)
Genomföra omvärldsbevakning och analys inför nytt system för mediestöd	Kartläggning av bransch och aktörer, i synnerhet hur marknaden för lokala och regionala medier ser ut		2017	2017	1-2
Bjuda in externa föreläsare och genomföra externa studiebesök	Mediabranschen, intresseorganisationer, akademien		2017		
Utveckla kommunikationen och samverkan mellan beredningsenheten och omvärldsbevakningen	MPRT				
Kartlägga den svenska marknaden för videodelningsplattformar och beställ-tv-tjänster	Svenska aktörer	Nordicom	2017		1-2

