

DAGSPRESSENS EKONOMI 2009



Innehåll

FÖRORD **3**

BRANSCHRESULTAT **4**

Underlag och uppläggnig	4
Upplaga	4
Annonser	5
Dagspressbranschens ekonomi	6
De största tidningsenheternas ekonomi	7
Dagstidningsföretagens lönsamhet	7
Soliditet	9
Årsbästa lönsamhetstal	9

LÅGFREKVENTA DAGSTIDNINGARS EKONOMI **11**

MEDEL- OCH HÖGFREKVENTA DAGSTIDNINGARS EKONOMI **12**

Tidningar med allmänt driftsstöd	12
Landsortstidningar med stöd	12
Storstadstidningar och särskilda nyhetstidningar med stöd	12
Övriga landsortstidningar	13
Övrigaorstadstidningar	13
Konkurrensorterna	14

SAMMANFATTNING **15**

SUMMARY **17**

Bilagor

1 Tidningsföretagens resultat 2009	19
2 Presstöd per tidning 2001–2010	24
3 Presstödet per budgetår 1969/70–2009 (Mkr)	28
4 Underlaget	29
5 Lönsamhetstabeller	30

Förord

Presstödsnämnden har enligt sin instruktion (SFS 2007:1191) till uppgift att "följa och analysera den ekonomiska utvecklingen för olika tidningsgrupper och övriga väsentliga förändringar inom dagspressen". Dagspressens ekonomi 2009 ger en samlad bild av den ekonomiska situationen för landets tidningsföretag. Rapporten är den 34:e i ordningen. Den långa tid rapporten kommit ut möjliggör för läsaren att följa hur branschen förändras både när det gäller ekonomiskt resultat och ägande. Rapporten ger också en bild av presstödet betydelse för tidningsutgivningen.

För innehållet i rapporten svarar professor Karl Erik Gustafsson, Internationella Handelshögskolan i Jönköping samt Olov Enström och Per Sandén, Presstödsnämnden.

Stockholm i augusti 2010

Åsa Finnström
Kanslichef

Branschresultat

För dagspressen blev 2009 ekonomiskt sett ett dystert år. Den negativa BNP-utvecklingen och finanskrisen drabbade dagspressen hårt. Konjunkturläget var det sämsta under den period föreliggande rapportserie omfattar, 1976–2009. Man kan närmast jämföra med åren i början av 1990-talet då BNP-utvecklingen också var negativ. Medan början av 1990-talet kan betecknas som dagspressens mest framgångsrika år under perioden 1976–2009, noterades för branschen 2009 lönsamhetsmässigt nästan ett bottenrekord. Anpassningen till vändningen nedåt i konjunkturen har uppenbart denna gång varit besvärligare.

Underlag och uppläggnig

Den analys av dagspressens ekonomiska förhållanden 2009 som redovisas här bygger på årsredovisningar från 89 dagstidningsföretag med bokslut under 2009. I de första analyserna av detta slag för drygt tre decennier sedan var antalet dagstidningsföretag runt 130. Skillnaden är ett uttryck för en strukturförändring som sedan mitten av 1970-talet visat sig i en successiv minskning av antalet tidningsföretag, särskilt dramatisk under senare år. Som exempel kan nämnas tidningsföretaget Promedia som 2008 gav ut en tidning (Vestmanlands Läns Tidning, VLT). 2009 omfattade Promedias utgivning hela femton tidningar inklusive några gratistidningar. Nedgången i antalet tidningsföretag har hållits tillbaka genom en mer eller mindre kontinuerlig etablering av endagstidningar.

Det statistiska underlaget för rapporten består utöver årsredovisningarna av uppgifter från Tidningsstatistik (TS) och Tidningsutgivarna (TU). Underlaget i form av årsredovisningar kommenteras i bilaga 4.

I takt med ett ökande antal fusioner och förvärv av tidningsföretag går det inte alltid att direkt ur årsredovisningarna presentera enskilda tidningsföretags ekonomiska resultat. I vissa fall tvingas vi använda uppgifter på koncernnivå som avser flera tidningar. I andra fall tvingas vi lägga samman resultaträkningar för moder- och dotterbolag för att få en korrekt bild av enskilda tidningsföretags ekonomi. Det senare gäller främst när annonsfunktionen hanteras i ett särskilt dotterbolag. Vi

har gjorts uppmärksamma på att tidningsföretag som ingår i en koncern gjort bättre resultat genom att en del kostnader tagits på koncernnivå. Sammantaget leder detta till att det inte alltid går att göra jämförelser mellan åren på företagsnivå.

Inledningsvis klarlägger vi på olika sätt dagstidningsbranschens ekonomiska läge 2009 genom att redovisa utfall och tendenser på upplage- och annonsmarknaderna. En summering av resultatet dels för samtliga tidningsföretag dels för de största tidningsenheterna görs för att ge en översiktsbild av branschens ekonomi. Därefter belyser vi ekonomin för de tidningsföretag som inte erhåller driftstöd utan helt drivs på marknadens villkor. Avslutningsvis går vi igenom det ekonomiska utfallet för de 89 dagstidningsföretagen grupperade enligt den indelning som finns i presstödsförordningen.

Vi använder tre lönsamhetsmått. Det första avser tidningsrörelsens resultat, den s.k. bruttomarginalen. Resultatet kan omfatta med tidningsrörelsen besläktad verksamhet.

Det andra lönsamhetsmättet är nettomarginalen, som omfattar tidningsrörelsen och finansrörelsen. Störst vikt fästs i analysen vid nettomarginalen eftersom tidningsföretagen som regel förräntar stora likvida medel.

Det tredje måttet är räntabiliteten, som mäter avkastningen på eget och främmande kapital i verksamheten. Vi redovisar också tidningsföretagens soliditet som ett mått på ekonomisk uthållighet. I bilaga 1 redovisas tidningsföretagens resultat 2009 med nyckeltal företag för företag så långt det senare är möjligt. I bilaga 4 definieras nyckeltalen och i bilaga 5 finns tabeller över dagstidningsföretagens brutto- och nettomarginal 1976–2009.

Bilaga 2 innehåller uppgifter per tidning om pressstöd från och med 2000 i form av driftstöd och distributionsstöd. Presstödet storlek per år som det beslutats och utbetalats från starten budgetåret 1969/70 framgår av bilaga 3.

Upplaga

Den negativa upplageutvecklingen sedan 1989 fortsatte under 2009 men det blev kanske inte riktigt så illa

som befarat. I t.ex. bilkrisens Trollhättan och Vänersborg lyckades lokaltidningen TTELA behålla upplagan oförändrad. Ett kristecken var att den största relativa nedgång bland de dagliga tidningarna drabbade den vanligen företagsabonnerade affärstidningen Dagens Industri (-10 700 ex eller -9,5%).

Dagspressens totalupplaga 2009 blev enligt TS-statistiken 3 620 500 exemplar (2008: 3 728 100 ex). Detta innebar, som tabell 1 visar, att den totala upplagan fortsatte att krympa, denna gång med 107 600 exemplar (2008: 110 900 ex), men nedgången i absoluta tal minskade något. I relativa tal blev minskningen densamma, nämligen 2,9 procent.

Nedgången drabbade gruppen flerdagartidningar (4–7 nr/v) med 3,5 procent (-2,9%). Inom denna grupp föll kvällspressens upplaga med 4,8 procent vilket var något mindre än 2008 (-5,0%). För gruppen fädagartidningar (1–3 nr/v) ökade upplagan med 2,5 procent (2008: -1,5%).

TABELL 1 Dagspressens upplageutveckling 2007-2009
(vard. 1 000 ex)

Utgivnings- frekvens	2007		2008		2009	
	Antal tidn	Upplaga	Antal tidn	Upplaga	Antal tidn	Upplaga
1 nr/vecka	52	184,3	54	181,7	59	196,0
2 nr/vecka	10	58,9	9	56,9	10	62,1
3 nr/vecka	15	159,6	15	158,1	14	148,5
4 nr/vecka	4	44,0	4	43,6	4	43,0
5 nr/vecka	4	53,8	4	53,0	4	51,7
6 nr/vecka	56	1 366,1	58	1 324,8	58	1 274,4
7 nr/vecka	14	1 965,5	14	1 910,0	14	1 836,8
Därav						
landsortspress	7	334,7	7	325,1	7	317,4
storstads- morgonpress	5	939,2	5	928,2	5	894,2
storstads- kvällspress	2	691,6	2	656,7	2	625,2
Samtliga tidningar	155	3 839,0	158	3 728,1	163	3 620,5
4–7 nr/vecka	78	3 429,4	80	3 331,4	80	3 213,9

Källa: TS-tidningen. Folkmängden i Sverige den 1/1 2009 var 9 256 347 invånare.

I förhållande till folkmängden blev nedgången något större (-3,7%). För samtliga flerdagartidningar (4–7 nr/vecka) noterades -4,3 procent (-3,5%). Det blev -5,6 procent (-5,3%) för kvällstidningarna. Tillväxten för fädagartidningarna blev i förhållande till folkmängden 1,9 procent (-2,2%).

Räknat i antal exemplar minskade alltså dagspressens totalupplaga under 2009 med 107 600 exemplar. Av denna tillbakagång svarade kvällstidningarna för

nästan en tredjedel, eller 31 500 exemplar. För dagspressen exklusive kvällspressen blev tillbakagången därmed 76 100 exemplar eller 2,8 procent.

Några förändringar i antal tidningar kunde registreras under 2009. Endagstidningarna Läsarnas Fria Tidning och Helsingens lades ned. Sex nya endagstidningar startades: (Nyhetsstidningen på lätt svenska, Incumbencia, ETC lokaltidning Örebro, Efter Arbetet, ETC lokaltidning Stockholm och Arbetaren Zenit). Kungsbacka-Posten ändrade periodicitet från tre till två gånger per vecka. Sänkt upplagetröskel och högre bidragsbelopp kan delvis förklara det ökade antalet endagstidningar.

Annonser

De första signalerna om en vändning i annonskonjunkturen kom under våren 2008 och avsåg platsannonsvolymen. I TU:s platsannonsindex kunde en försämring avläsas under första kvartalet för storstadspressen och under det andra för landsortspressen.

Under hösten 2008 bekräftades signalerna fullt ut. Annonstäckerna hade ökat under perioden januari till augusti men i september bröts trenden med en minskning på 11 procent. Under oktober förblev annonsintäkterna oförändrade men under november minskade de igen med 11 procent. Storstadspressen drabbades här hårdare än landsortspressen.

Nedgången fortsatte därefter. Först under fjärde kvartalet 2009 dämpades minskningen i annonsintäkterna. För helåret 2009 blev nedgången i annonsintäkter totalt 19 procent, vilket framgår av TU-statistiken återgiven i tabell 2. Under 2008 minskade annonsintäkterna med 4,0 procent.

Mest drabbades storstads morgonpressen (-22,1%), och där särskilt försttidningarna (-24,0%), något mindre kvällspressen (-18,7%) och minst landsortspressen (-16,9%). Inom landsortspressen blev nedgången minst för tidningar under 15 000 ex i upplaga (-13,7%).

Den totala annonsvolymen sjönk till 729 647 spaltmeter under 2009. Det innebar en försämring från 2008 med -9,5 procent. Storstadspressens morgontidningar redovisade en nedgång på -9,9 procent. För landsortspressen blev volymförlusten större, nämligen 12,3 procent, vilket sammantaget tyder på att landsortstidningarna kunnat hålla upp sina annonspriser. Kvällspressens annonsvolym ökade 2009 med hela 13,7 procent. För annonsörer framstår uppenbart kvällspressen i ökande grad som attraktiv med avseende på läsare och annonsprisinivåer.

TABELL 2 Dagspressens annonsvolym och annonsintäkter 2009

Presskategori	Annonsintäkter		Annonsvolym	
	Milj. kr	2009/2008 (%)	Spaltmeter	2009/2008 (%)
Landsort	3 853,7	- 16,9	506 035	- 12,3
Storstad,morgon	2 540,6	- 22,1	143 756	- 9,9
Kvällspress	700,4	- 18,7	79 857	13,7
Totalt	7 094,8	- 19,0	729 647	- 9,5

Källa: Tidningsutgivarna (TU), Annonsbarometern helåret 2009

Det stora bortfallet av annonsintäkter under 2009 innebär att relationen mellan intäkter från upplaga och annonser förändrats. I Dagens Nyheter svarade annonserna 2008 för 62 procent av intäkterna. Denna andel sjönk under 2009 till 54 procent. Inom kvällspressen är intäktsrelationen fortfarande 25 procent från annonsörerna och 75 procent från läsarna. Detta beror på de många tilläggserbjudandena till läsarna.

Dagspressbranschens ekonomi

Om man adderar intäkter och kostnader av olika slag under 2009 från tidningsutgivning och närbesläktad verksamhet för de 89 dagstidningsföretag som föreliggande rapport avser, får man det utfall som redovisas i tabell 3.

TABELL 3 Dagstidningsbranschens ekonomi 2009

Resultatposter	Miljoner kronor
Rörelseintäkter	18 551
Statligt selektivt driftsstöd	478
Rörelsekostnader (inklusive avskrivningar)	19 206
Rörelseöverskott	-177
Finansiellt netto	224
Nettoöverskott	47

Källa: Tidningsföretagens årsredovisningar

Enligt årsredovisningarna uppgick dagstidningsföretagens totala rörelseintäkter 2009 till 18,6 miljarder, vilket är ungefär en miljard kronor lägre än det totalbelopp som redovisades för 2008. Genom omstruktureringen av branschorganisationen Tidningsutgivarna har TU-avgifter under 2009 återbetalats till medlemmarna. För t. ex. Stampenkoncernen har det betytt 59 miljoner och för Hallpressen 8 miljoner. Det statliga driftsstödet blev 478 miljoner enligt de stödberättigade företagens årsredovisningar.

I tabell 4 visas presstödet över statsbudgeten från och med budgetåret 1990/91 till och med kalenderåret 2009. Från 2008 till 2009 ökade stödet med 9 procent, bland annat på grund av ökade stödnivåer.

TABELL 4 Presstödet 1990/91–2009 (miljoner kronor)

Budgetår	Driftsstöd	Utvecklingsstöd	Distributionsstöd	Förändring i procent
1990/91	439,1	24,6	82,4	16,0
1991/92	431,2	34,4	79,5	0,0
1992/93	421,7	30,3	72,3	-3,8
1993/94	425,4	18,8	73,1	-1,3
1994/95	411,4	3,1	73,0	-5,8
1995	406,1	1,3	43,0	-1,0
1996	444,6	0,5	70,0	7,6
1997	467,4	0,5	68,5	4,1
1998	469,9	-	73,0	1,2
1999	441,6	-	73,0	-5,2
2000	438,8	-	74,9	-0,2
2001	420,9	-	76,1	-3,2
2002	410,7	-	75,5	-2,2
2003	412,6	13,4	84,7	5,0
2004	420,6	11,9	83,7	1,1
2005	417,3	4,4	83,5	-2,1
2006	429,6	-	82,6	1,4
2007	433,4	-	82,0	0,6
2008	432,5	-	70,3	-2,4
2009	483,0	-	68,0	9,6

Den ekonomiska roll det statliga stödet spelar för dagspressen kan mätas på olika sätt. En metod är att relatera det till branschens totala utgivningskostnader (rörelsekostnader inkl. avskrivningar). Om man väljer detta belopp som jämförelseled, finner man att presstödet 2009 svarade för 2,5 procent av dagspressens kostnader. Distributionsstödet, som 1995 avsåg sex månader, utgår i form av rabatterade avgifter till tidningsföretag som samverkar i tidningsutbärningen och för de exemplar denna omfattar. Från 2003 till 2006 utgick ett särskilt stöd till lördagsdistribution av morgontidningar. Distributionsstödet storlek påverkas givetvis av sjunkande upplagor.

Dagspressens rörelsekostnader inklusive avskrivningar 2009 var 19,2 miljarder, vilket innebär att kostnaderna ökade. Branschen som helhet fick därmed ett rörelseunderskott på -177 miljoner. I förhållande till rörelseintäkterna utgjorde rörelseöverskottet -1,0 procent (4,9%).

Finansrörelsen gav 2009 trots finanskrisen ett något bättre netto än 2008, nämligen 224 miljoner. Här är dock ett stycke kvar till normala nivåer.

Den ekonomiska sammanställningen från årsredovisningarna visar ett överskott efter finansnetto på 47 miljoner. Det var en försämring med ungefär en miljard. I relation till rörelseintäkterna motsvarade överskottet 0,3 procent (5,4%). Resultatförsämringen uppstod alltså inom

tidningsrörelsen, intäkterna föll dramatiskt (ca -5%) medan kostnaderna ökade (ca 1%).

De största tidningsenheternas ekonomi

Efter många sammanslagningar under senare år i branschen har det successivt blivit allt intressantare att jämföra ekonomin för tidningsgrupper eller tidningsenheter men det har samtidigt blivit svårare genom förändringar inom och mellan tidningsbolagen. I tabell 5 presenteras en sammanställning med enheter som bidrar med mer än tre procent av branschens intäkter (exkl. driftsstöd). Nettoresultatet anges inklusive eventuellt driftsstöd. I denna sammanställning används resultat på koncernnivå vilket krävt en justering av de totala intäkterna för branschen.

TABELL 5 De största tidningsenheternas ekonomi 2009

Tidningsenhet	Intäkter		Nettoresultat Milj.kr
	Milj. kr	Andel (%)	
Bonnier (dagstidningar)	5 079	23,7	-186
Stampenkonzernen	5 072	23,7	155
Schibsted (AB och SvD)	3 196	14,9	-265
Norrköpings Tidningar (koncern)	1 443	6,7	13
MittMedia Förvaltnings AB	1 338	6,2	79
NWT/HD	1 022	4,8	381
Gota Media, Kalmar/Borås	823	3,8	85
Dagspressen totalt (justerat)	21 445	100,0	-

Av tabellen framgår att dagstidningsdelen inom Bonnier AB 2009 svarade för ca 5 miljarder av dagspressens totala intäkter, vilket betydde en branschandel på 23,7 procent. Det är en underskattning eftersom Bonniers tidningstryckerier inte ingår i underlaget. Dagstidningsdelen inom Bonnier AB omfattar Dagens Industri, Dagens Nyheter, Expressen, Sydsvenska Dagbladet (inkl. Kristianstadsbladet, Ystads Allehanda och Trelleborgs Allehanda). Inom gruppen redovisade Dagens Industri och Expressen vinst och Dagens Nyheter och Sydsvenska Dagbladet förlust.

Stampenkonzernen uppnådde 2009 en branschandel på 23,7 procent, lika stor som Bonniers enligt tabell 5. I uppgifterna för Stampenkonzernen ingår emellertid förutom tidningsbolagen tryckeribolaget V-TAB, distributionsföretaget VTD och gratistidningsbolaget GISAB.

De två största enheterna, Bonnier och Stampen, svarar alltså tillsammans för 47 procent av branschens intäkter, vilket är något lägre än 2008. Enheterna är olika sammansatta; Bonniergruppen utgörs främst av storstadstidningar medan Stampengruppen består mest av lokaltidningar.

Den tredje största enheten 2009 var den som bildades av Aftonbladet (AB) och Svenska Dagbladet vid det norska börsnoterade tidningsföretaget Schibsteds förvärv av tidningarna. Tillsammans bidrog tidningarna 2009 med 14,9 procent av branschintäkterna. Svenska Dagbladet redovisade en förlust som var större än Aftonbladets vinst. Schibsted-gruppen består endast av storstadstidningar.

Den fjärde största enheten är Norrköpings Tidningars Media (NTM) som genom samgåendet med Upsala Nya Tidning passerade MittMedia-konzernen i storlek. NTM är indelat i tre regionala bolag: Östgöta Media, Gotlands Media och Norrbottens Media. Därutöver ingår Folkbladet.

De fyra största tidningsenheterna svarar tillsammans för 69 procent av branschintäkterna. I rangordningen varvas grupper dominerade av storstadstidningar (Bonnier och Schibsted) med grupper dominerade av lokaltidningar (Stampen och NTM).

Den femte största enheten är MittMedia-konzernen med en branschandel på 6,2 procent. Konzernen utgörs endast av lokaltidningar. I konzernen ingår Allehanda Media Ångermanland, Dalarnas tidningar, Gävle Tidningar (Gefle Dagblad/Arbetarbladet) Hälsingetidningar, Sundsvalls Tidning och Dagbladet samt Östersunds-Tidningar (Länstidningen och Östersunds-Posten). I MittMedia-konzernen ingår konzernens tryckeribolag och distributionsbolag. MittMedia-konzernen samarbetar i viss utsträckning med Stampenkonzernen.

För branschandelar på 4–5 procent svarar NWT/HD och Gota Media. I NWT/HD-gruppen ingår från och med 2009 Dalslänningen. Enheten är dagspressens mest lönsamma.

Strukturaffärerna pekar på en trend bestående av bildandet av tidningsgrupper som dominerar en eller flera regioner. Det finns dock en strävan efter att trots den rationaliseringspotential förvärven erbjuder bevara den lokala tidningsstrukturen och därmed mångfalden.

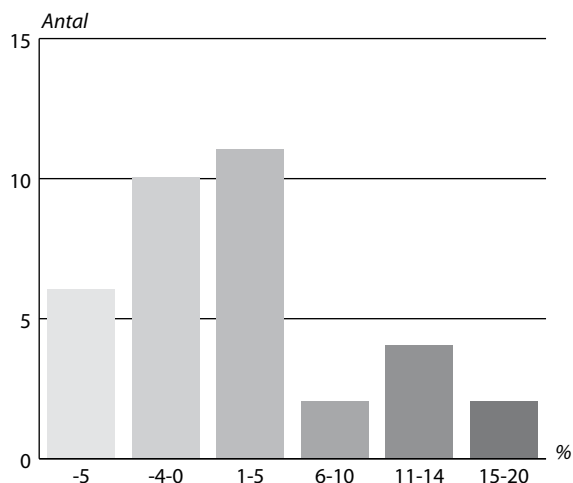
Dagstidningsföretagens lönsamhet

Bara för sådana dagstidningsföretag som inte erhåller allmänt driftsstöd är det meningsfullt att gå vidare och beräkna tidningsutgivningens lönsamhet. Det rör sig för 2009 om 35 tidningsföretag (2–7 nr per vecka) som helt lever på marknadens villkor och därmed kan ge en korrekt bild av lönsamheten i tidningsutgivning. Vi använder oss som nämndes inledningsvis av tre lönsamhetsmått: bruttomarginal, nettomarginal och räntabiliteten (avkastningen på totalt kapital). Medianen används som centralmått.

I figur 1 presenteras fördelningen av bruttomarginalen för berörda 35 företag. För sexton av tidningsföretagen var bruttomarginalen noll eller negativ. För drygt en

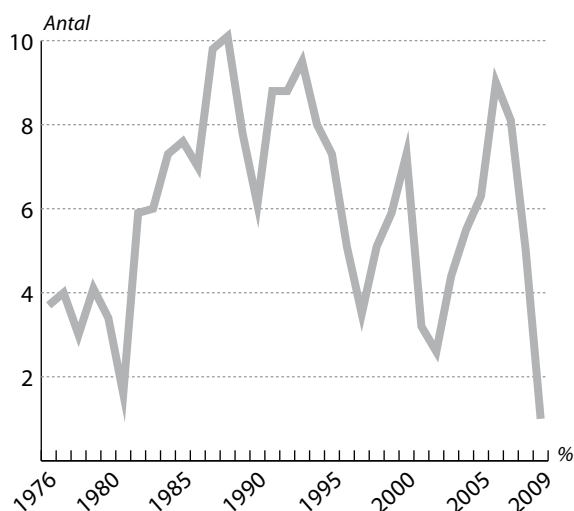
tredjedel av företagen låg bruttomarginalen i intervallet 1–10 procent. Sex företag placerade sig i intervallet 11–20 procent och inget företag däröver. I förhållande till 2009 är fördelningen kraftigt förskjutet åt vänster.

FIGUR 1 Dagstidningsföretagens bruttomarginal 2009



Medianvärdet för bruttomarginalen 2009 blev 1,0 procent. Detta tal kan egentligen bara jämföras med bruttomarginalen för 1997 och åren därefter. Tidigare gällde som bekant en annan definition. Figur 2 över utvecklingen av bruttomarginalen sedan 1976 är därmed mer intressant med avseende på vändningar och trender än nivåer. Procenttalet för 2000 har justerats (från 11,9 till 7,2 %) med avseende på de överskottsmedel på pensioner som då ingick i redovisningen. I förhållande till 2008, innebar resultatet 2009 en kraftig försvagning (från 5,0 till 1,0%).

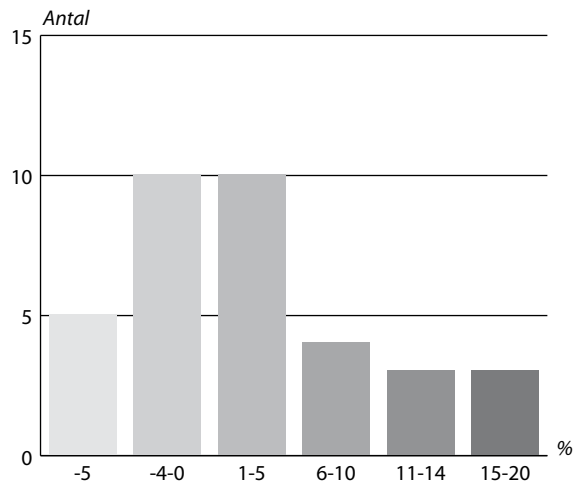
FIGUR 2 Dagstidningsföretagens bruttomarginal 1976-2009



I figur 3 redovisas fördelningen av nettomarginalen för de 35 tidningsföretag som fyller de angivna villkoren. Hela femton företag fick en nettomarginal som var noll eller

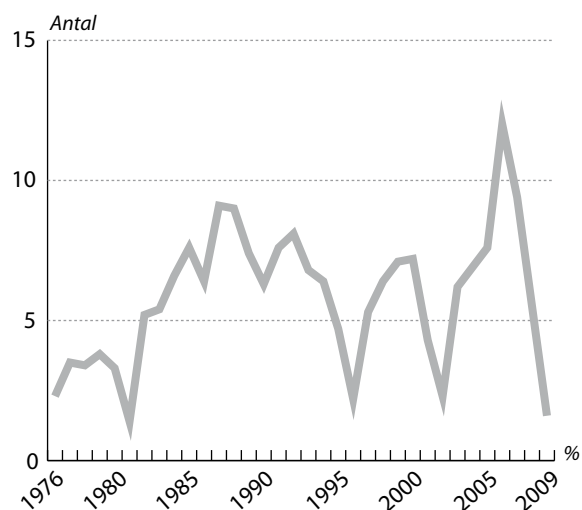
negativ. Ungefär lika många av företagen återfinns i intervallet 1–10 procent. Endast för sex av företagen blev nettomarginalen större än tio procent. Även här har fördelningen kraftigt förskjutits åt vänster i förhållande till bilden 2008.

FIGUR 3 Dagstidningsföretagens nettomarginal 2009



Medianvärdet för nettomarginalen 2009 blev 1,6 procent (2008: 5,5%). Enligt serien av medeltal för nettomarginalen 1976–2009 (med justering av nettomarginalen för 2000 från 13,2 till 7,2%) var det lönsamhetstal som noterades för 2009 det näst lägsta och låg långt under periodens medelvärde på 6,4 procent. Avståndet till periodens lägsta noteringar är litet: 1,4 procent 1981 (se bilaga 5).

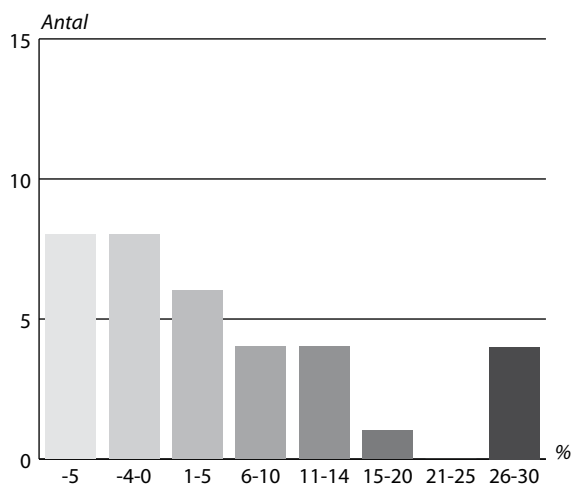
FIGUR 4 Dagstidningsföretagens nettomarginal 1976-2009



I figur 5 redovisas räntabiliteten i form av avkastning på totalt kapital 2009. Samma 35 företag ingår som vid beräkningen av brutto- respektive nettomarginal. För nästan hälften av företagen var räntabiliteten noll eller negativ. Tio företag hade ett avkastningstal i intervallet 1–10 procent. För en fjärdedel av företagen var avkastningen

större än 10 procent. Medelvärdet för 2009 blev 1,3 procent, vilket var en klar försämring från 2008 (6,7%).

FIGUR 5 Dagstidningsföretagens räntabilitet 2009



Soliditet

Dagstidningsföretagens soliditet steg successivt under 1980-talet som en följd av ett förbättrat konjunkturläge. Deras ekonomiska uthållighet blev allt bättre.

I början av 1980-talet var soliditeten för dagstidningsföretag utan allmänt driftsstöd drygt 15 procent. Soliditeten växte för dessa tidningsföretag till 25 procent i mitten av decenniet för att 1989 bli nästan 30 procent. Under början av 1990-talet steg soliditeten till ca 35 procent och passerade i slutet av samma årtionde 40 procent. Medelvärdet för 2008 blev 43 procent. Under 2009 föll det tillbaka till 25,3 procent.

Som jämförelse kan nämnas att för dagstidningsföretag med allmänt driftsstöd – för de så kallade andratidningarna – var soliditeten i början av 1980-talet knappt 4 procent. Den steg till 5–6 procent i mitten av decenniet. Soliditeten nådde i denna grupp 1989 och 1990 upp till 8–9 procent men blev negativ 1991. Efter rekonstruktioner bland andratidningarna under 1992 blev soliditeten åter positiv, under 1993 steg den till 12–13 procent och 1994–1996 låg den på ca 20 procent. År 1997 växte den till drygt 25 procent men föll 1998 till 21 procent och 1999 till 16 procent. Den ökade 2000 till 29 procent och 2001 till 36 procent. Soliditetstalet föll 2002 till 31 procent, återhämtade sig 2003 till 47 procent, men föll på nytt 2004, nu till 35 procent. Det steg till 39 procent 2005 men föll 2006 till 24 procent. Soliditeten förbättrades 2008 till 37 procent men föll tillbaka 2009 till 32,5 procent.

Årsbästa lönsamhetstal

Rangordningar av årsbästa lönsamhetstal ger möjligheter till fördjupad kunskap om dagspressens ekonomi.

Storlek och konkurrensförhållanden för de tidningsföretag som placerar sig bland de tio bästa liksom förekomsten i rangordningarna av landsorts- och storstadstidningar, morgon- och kvällstidningar samt tidningar med hög eller låg periodicitet säger mycket om de faktorer som bestämmer lönsamheten. För den som är särskilt intresserad kan jämförelser med motsvarande sammanställningar tidigare år ge ökade insikter om tidningsutgivningens ekonomiska villkor.

I tabell 6 som innehåller en rangordning efter bruttomarginal placerar sig den lilla lokaltidningen Dalslänningen överst. Den förvärvades i augusti 2009 av nummer två på listan, Nya Wermlands-Tidningen (NWT). På tredje plats ligger Dagens Industri (DI) som brukar finnas bland de främsta lönsamhetsmässigt. DI är enda storstadstidningen på listan. Övriga tillhör landsortspressen. Några utgörs av grupper av tidningar, Hälsingetidningar, som fanns på listan även 2008, Norrbottens Media, GD/Arbetarbladet och Mediabolaget i Halland.

TABELL 6 Tidningsföretag med största bruttomarginal 2009

Rang	Företag	%
1.	Dalslänningen	19
2.	Nya Wermlands-Tidningen	17
3.	Dagens Industri	14
4.	Östersunds-Posten	13
5.	Hälsingetidningar	13
6.	Södermanlands Nyheter	12
7.	Norrbottens Media	8
8.	GD/Arbetarbladet	7
9.	Västerbottens-Kuriren	5
10.	Mediabolaget i Halland	4

En rangordning efter nettomarginal visas i tabell 7. De skillnader som finns mellan företagen i tabell 6 och tabell 7 beror på hur finansrörelsen organiserats och medlen förvaltats. Finansrörelsen kan till exempel ligga på central nivå i koncerner. Placeringar kan ge förluster.

Nio av tidningarna med bästa bruttomarginal finns också i rangordningen efter nettomarginal. Västerbottens-Kuriren spräcker ledartrion NWT, Dalslänningen och DI, och lägger beslag på andraplatsen. Enligt årsredovisningen 2008 räknade Hälsingetidningar med att kunna hålla lönsamheten på nivån 8-10 procent. Företaget lyckades trots branschkras att göra detta. Gota Media tar sig in på listan genom ett starkt finansnetto. Nya Wermlands-Tidningens höga nettomarginal hänger ihop med aktiedispositioner. Företaget skrev 2008 till följd av kursutvecklingen ned värdet på sina aktier i Schibsted med 278 miljoner. Av detta belopp reverserades 228 miljoner 2009.

TABELL 7 Tidningsföretag med största nettomarginal 2009

Rang	Företag	%
1.	Nya Wermlands-Tidningen	66
2.	Västerbottens-Kuriren	17
3.	Dalslänningen	16
4.	Dagens Industri	14
5.	Östersunds-Posten	13
6.	Hälsingetidningar	13
7.	Södermanlands Nyheter	12
8.	Gota Media	10
9.	Norrbottnens Media	8
10.	GD/Arbetarbladet	8

En rangordning efter räntabilitet återfinns i tabell 8. Hälsingetidningar, den regionala tidningsgruppen i Hälsingland, lade med god marginal beslag på förstaplatsen.

TABELL 8 Tidningsföretag med högsta räntabilitet 2009

Rang	Företag	%
1.	Hälsingetidningar	37
2.	Östersunds-Posten	29
3.	Södermanlands Nyheter	28
4.	Nya Wermlands-Tidningen	28
5.	Dagens Industri	16
6.	Dalslänningen	14
7.	Mediabolaget i Halland	14
8.	Västerbottens-Kuriren	12
9.	GD/Arbetarbladet	8
10.	Norrbottnens Media	7

Ett fjärde sätt att belysa dagspressens ekonomi är att rangordna det ekonomiska resultatet för de största dagstidningsföretagen. En sammanställning med upplagan som utgångspunkt för landsortstidningsföretag, vars huvudtidningar har en upplaga på 30 000 exemplar eller mer, återges i tabell 9. Det rör sig om sammanlagt sexton tidningsföretag.

Barometerns, Blekinge Läns Tidnings och Smålands-postens ekonomi men inte deras upplagor ingår uppgifterna för Borås Tidning (Gota Media AB). Jönköpings-Posten och Smålands-Tidningen, båda med en upplaga över 30 000 exemplar ingår här i Hallpressen och representeras i tabellens upplagekolumn av Jönköpings-Posten. Hallandsposten representerar Mediabolaget i Halland, som inkluderar Hallands Nyheter. Hallands Nyheter upplaga föll 2009 under 30 000 exemplar.

Den översiktliga redovisningen i avsnitt 1.6 av lönsamheten för dagstidningsföretag utan driftstöd visar, att medeltalet för bruttomarginalen var 1,0 procent, för nettomarginalen 1,6 procent och för räntabiliteten 1,3

procent. Dessa tre lönsamhetstal kan användas som utgångspunkt för en kommentar till tabell 9.

Enligt tabellen har drygt hälften av de sexton största tidningsföretagen inom landsortspressen (>30 000 i upplaga) en bruttomarginal som ligger över branschens medeltal. När det gäller nettomarginal och räntabilitet, placerar sig sju respektive åtta över branschmedeltalet. Generellt sett uppvisade de stora landsortstidningsföretagen en något bättre lönsamhet än branschen i övrigt.

TABELL 9 Lönsamhet 2009 för landsortstidningar med >30 000 exemplar.

Företag	Upplaga (1000 ex)	Bruttomarginal (%)	Nettomarginal (%)	Räntabilitet (%)
Helsingborgs Dagblad (7/v)	76,4	-3,1	1,2	1,1
Nerikes Allehanda (7/v)	60,7	1,1	-3,4	-24,6
Östgöta Correspondenten	54,5	-13,3	-1,5	-1,2
Upsala Nya Tidning (7/v)	52,3	0,2	-3,7	-2,9
Dalarnas Tidningar	48,3	1,7	2,3	3,8
Nya Wermlands-Tidningen	47,4	17,0	66,3	27,9
Borås Tidning (7/v)	46,9	4,1	10,3	6,6
Norrköpings Tidningar	42,9	-0,3	-0,3	-1,3
Vestmanlands Läns Tidning	40,1	1,1	-3,4	-24,6
Jönköpings-Posten	37,1	0,9	0,9	1,6
Västerbottens-Kuriren	35,8	5,4	16,6	12,0
Norrländska Socialdemokraten	34,1	7,6	8,4	7,1
Bohuslänningen	31,6	-0,1	-2,7	-4,4
Hallandsposten	31,0	4,4	5,7	14,1
Sundsvalls Tidning (7/v)	30,7	1,1	2,9	4,6
Eskilstuna-Kuriren	30,7	-0,8	0,5	-0,8
Medelvärde (medianen)	41,5	1,1	1,8	2,9

Anm: Upplagan för Nya Wermlands-Tidningen avser sexdagarseditionen. Borås Tidning avser upplagan för endast denna tidning. Upplagan för Barometern, Blekinge Läns Tidning och Smålandsposten, vilka också ingår i Gota Media AB, ingår inte. Vad gäller ekonomin avser Jönköpings-Posten hela Hallpressen. De ekonomiska uppgifterna för Hallandsposten avser Mediabolaget i Halland. För Bohuslänningen gäller de Väst kustmedia AB och för Norrländska Socialdemokraten Norrbottens Media.

För dagspressens största tidning och också landets mest långlivade, kvällstidningen Aftonbladet 178 år gammal, blev bruttomarginalen 2,0 procent och nettomarginalen 2,4 procent, i båda fallen ett bättre resultat än i allmänhet i branschen. Dagspressens största morgontidning, Dagens Nyheter, redovisade 2009 en bruttomarginal på -5,3 procent och en nettomarginal på -6,5 procent, vilket innebär en försämring från 2008 och noteringar klart under branschens medeltal.

Lågfrekventa dagstidningars ekonomi

Ett naturligt nästa steg i en fördjupad analys av dagspressens ekonomi är att gruppvis granska ekonomin för de 89 dagstidningsföretag som ingår i föreliggande rapport. Självklart är att då använda den gruppindelning som presstödet bygger på. Det rör sig om två huvudgrupper av dagstidningar, den ena, lågfrekventa dagstidningar (1–2 nr per vecka), och den andra, medel- och högfrekventa (3–7 nr per vecka).

Enligt gällande presstödsförordning finns det två grupper av lågfrekventa tidningar. Den ena utgörs av de tidningar som har högst 30 procent i hushållstäckning på utgivningsorten och som därmed är berättigade till allmänt driftsstöd förutsatt att de har en upplaga på minst 1 500 exemplar. Den andra gruppen bildar de tidningar som har en hushållstäckning som är högre än 30 procent. Den senare gruppen utgörs av fyra, på respektive ort ledande lokaltidningar: Dalslänningen, Haparandabladet (vilken har ett begränsat driftsstöd), Norra Halland och Nynäshamns-Posten. Resultaten för dessa tidningar redovisas i avsnittet Övriga landsortstidningar på s. 13.

I redovisningen här av gruppen ”lågfrekventa dagstidningar med allmänt driftsstöd” ingår 38 dagstidningsföretag.

Generellt sett förbättrades det ekonomiska resultatet för ”lågfrekventa dagstidningar med allmänt driftsstöd” från 2008 till 2009. Förbättringen kom främst från det höjda driftsstödet men också i någon mån från finansrörelsen. Det råder en hög aktivitet i gruppen. Flera nya tidningar har startat inom gruppen under de senaste åren.

Två av företagen hade ett negativt resultat på en kvarts miljon kronor eller mer men också för dem förbättrades resultatet från 2008 till 2009. Förlusten minskade. Det gällde Folkbladet Jönköping och Fria Tidningar. För Västerbygden/Uddevalla-Posten minskade underskottet från 1,3 miljoner till 400 000 men företagets ekonomi är svårt ansträngd. Endagstidningen Helsingens ekonomiska situation försämrades så allvarligt att tidningen tvingades till nedläggning.

Drygt hälften av de lågfrekventa tidningarna kunde redovisa ett positivt nettoresultat. Överskott på 250 000 eller mer hade tio tidningsföretag, i bokstavsordning,

Aktuellt i Politiken, Arbetaren, Länstidningen Östergötland, NU, Offensiv, Ortstidningar i Väst, Skaraborgsbygden, Skärgården, Sveagruppen Tidnings AB, Tranås-Posten och Västerbottningen/Nord-Sverige.

Med nettomarginalen som mått ligger Sveagruppen Tidnings AB (24,7%) främst. Tidningsföretaget, som ger ut fem stödberättigade endagstidningar i Svealand och är dotterbolag till familjeveckotidningen Kvällsstunden, lämnade också det absolut sett största överskottet: 7 miljoner. Strax efter låg Ortstidningar i Väst med ett överskott på 5,6 miljoner.

Den stora överraskningen är att Arbetaren, som är ett helägt dotterbolag till Federativs Förlagshus AB redovisar ett betydande överskott. Förklaringen är att företaget startat endagstidningen Arbetaren Zenit. Under 2009 fick företaget driftsstöd för båda tidningarna. Kostnaderna har ökat med 12–13 procent medan driftsstödet nästan tredubblats. Det som 2008 var ett underskott på 2,5 miljoner blev 2009 ett överskott på 621 000.

De omsättningsmässigt största fådagartidningsföretagen är Ortstidningar i Väst (76,9 milj.) och Sveagruppen Tidnings AB (29,6 milj.). Den förra består av en grupp lokala tidningar, den senare av en grupp regionala.

Medel- och högfrekventa dagstidningars ekonomi

Gränsen för allmänt driftsstöd går för medel- och högfrekventa tidningar vid 30 procent i hushållstäckning på utgivningsorten. Denna gräns har bestämt indelningen här av tidningar som utkommer 3–7 dagar per vecka. Dessutom skiljer vi mellan landsorts- och storstadstidningar.

Tidningar med allmänt driftsstöd

I sammanställningen av tidningar med allmänt driftsstöd ingår fjorton dagstidningsföretag. För det första är det tio landsortstidningar, för det andra, två storstadstidningar och för det tredje, två så kallade särskilda nyhetstidningar, utgivna i Stockholm men enligt förordningen inte storstadstidningar, det vill säga Dagen och Världen idag. De senare är också konkurrenter till varandra.

Landsortstidningar med stöd

Två av tidningsföretagen i gruppen av tio landsortstidningsföretag med stöd ger ut två tidningar med driftsstöd: Lysekilsposten (Lysekilsposten och Stenungsunds-Posten) och Östra Småland (Nyheterna Oskarshamn och Östra Småland).

För denna grupp av stödberättigade tidningsföretag har det ekonomiska läget kraftigt försämrats från 2008 till 2009. Fem av tio företag lämnade ett positivt nettoresultat, driftsstödet inräknat.

Hälften av de sex av de företag som övertagits av respektive förstatidning redovisade förlust: Folkbladet i Östergötland, Folket och Sydöstran. För samtliga växte förlusten jämfört med 2008. Övriga tre tidningsföretag i samverkan med respektive förstatidning presterade mycket goda resultat: Dagbladet i Sundsvall (med en nettomarginal på 1,7%), Länsstidningen Östersund (15,3%) och Västerbottens Folkblad (12,4%).

De kvarvarande fristående andratidningarna i gruppen gick alla tre med underskott. För Östra Småland minskade intäkterna med drygt 10 procent och en förlust 2008 på -1,9 miljoner växte till -5,9 miljoner 2009. Dala-Demokraten reducerade sitt underskott 2008 på -6 miljoner till -3,4 miljoner 2009. Värmlands Folkblad

ökade sitt underskott 2008 på -1,1 miljoner till -2,9 miljoner. Värmlands Folkblad ger ut Karlstads-Tidningen och bedriver på det lokala planet annonsamarbete med denna och Metro.

Lysekils-Posten (inkl. Stenungsunds-Posten) vände trots lägre driftsstöd och lägre intäkter ett underskott 2008 på 76 000 till ett överskott 2009 på 222 000.

Storstadstidningar och särskilda nyhetstidningar med stöd

I gruppen "storstadstidningar med allmänt driftsstöd" ingår Skånska Dagbladet och Svenska Dagbladet. Svenska Dagbladets resultat svänger kraftigt. Det gäller rörelseresultatet men ännu mer resultatet efter finansnetto. Rörelseresultatet 2008 blev ett underskott på -86 miljoner. Det växte 2009 till 152 miljoner. Resultatet efter finansnetto 2008 blev genom en rejäl realisationsvinst ett överskott på 307 miljoner. Bolagets vinstmedel överfördes till Svenska Dagbladet Holding AB med Schibstedkoncernen som huvudägare. Resultatet efter finansnetto 2009 blev -322 miljoner. Förlusten täcks av Svenska Dagbladet Holding AB. Anmärkningsvärt för 2009 var att Svenska Dagbladets upplageintäkter ökade med 4,3 procent, dels genom en upplageökning (+1,1%), dels genom en stramare prispolitik. Tidningen planerar samordna delar av sin verksamhet med Aftonbladetkoncernens.

För Skånska Dagbladet, som omfattar verksamheten vid Norra Skåne i Hässleholm och Laholms Tidning, låg resultatet efter finansnetto på ungefär samma nivå 2009 som 2008, men medan finansrörelsen 2008 gick med ett underskott på ca 40 miljoner gick den 2009 med ett lika stor överskott. Det innebär samtidigt att rörelseresultatet var väsentligt sämre 2009 än 2008: -35 miljoner blev -116 miljoner. Skånska Dagbladet planerar att reducera sin personalstyrka med en tredjedel, en besparing på 65 miljoner. Ett avgångserbjudande under 2009 övertecknades och ledde till nyanställningar. I årsredovisningen gläder man sig åt ett nytt tryckeriavtal och att annonsarbetet med Sydsvenska Dagbladet

som sprack häromåret återupptas från och med 2010. Förlusten 2009 täcks av reservfonden.

Resultatutvecklingen för de två tidningarna i gruppen är följande under de tre senaste åren:

Företag	Resultat efter finansnetto (tkr.)		
	2007	2008	2009
Skånska Dagbladet	11 903	-73 991	-76 483
Svenska Dagbladet	-33 824	307 377	-321 957

Konkurrenterna Dagen och Världen idag valde olika strategier för att möta krisen 2009. Medan Dagen redan i mars 2009 startade ett sparprogram valde Världen idag att försöka satsa sig ur krisen. På Dagen införde man en frivillig arbetstidsförkortning, minskade på inköpen av redaktionellt material och reducerade antalet sidor. Enligt företagets egen bedömning ledde detta till ett av de bästa resultaten i företagets historia, nämligen ett överskott på drygt 2 miljoner och en nettomarginal på 4,6 procent. Satsningarna på Världen idag ledde till en förlust för 2009 på en dryg miljon men också där är man nöjd. Åtgärderna har i början av 2010 visat sig ge resultat. Intäkterna har ökat och resultatbudgeten överträffats, rapporteras i årsredovisningen.

Övriga landsortstidningar

I vår sammanställning av övriga landsortstidningar ingår 31 tidningsföretag utan allmänt driftsstöd. Gruppen innehåller såväl konkurrenstidningar som ensamtidningar. Som nämnts har Dalslänningen, Haparandabladet, Norra Halland och Nynäshamns-Posten förts till denna grupp. Några företag består av flera tidningar. Vilka det är framgår av anmärkningar till bilaga 1.

Generellt sett har det ekonomiska resultatet för gruppen försämrats från 2008 till 2009, rörelseresultatet med ca 35 procent. Intäkterna minskade men också kostnaderna. Resultatet efter finansnetto påverkas av hur man vid en jämförelse ser på Nya Wermlands-Tidningens ned- och uppskrivning av aktieposten i Schibsted.

Det är ändå i denna grupp som ljuspunkterna i det mörka 2009 finns. Av de 31 tidningsföretagen i gruppen redovisar 19 överskott efter finansnetto på minst en halv miljon. Mer än hälften av de 31 tidningsföretagen i gruppen ligger över branschmedeltalen för de tre lönsamhetsmått. De flesta räknar med att de åtgärdsprogram som satts in mot krisen ska ge resultat under 2010 och 2011.

Övriga storstadstidningar

Den ekonomiska utvecklingen för de så kallade övriga storstadstidningarna påverkades av krisen. Mest drabbades Dagens Nyheter och Sydsvenska Dagbladet. För SDS blev det ett bottenrekord. Dagens Nyheter redovisade sämre resultat både 2002 och 2004. Dagens Industri och kvällstidningarna klarade sig bäst under 2009.

Dagens Industri behåller platsen som ett av branschens mest lönsamma företag, trots att företagets bruttomarginal sjönk från 25 till 14,4 procent och nettomarginalen krympte från 26,7 till 14 procent. Tidningens intäkter minskade med 20 procent samtidigt som kostnaderna reducerades med 7 procent. Annonsförsäljningen minskade men även upplageförsäljningen. Upplagan minskade med 9,5 procent.

För Dagens Nyheter minskade annonsintäkterna med 24 procent och de totala intäkterna med 13 procent. Upplageintäkterna ökade med 3 procent genom lägre rabatter trots att upplagan minskade (-6,9). Kostnaderna är i stort sett oförändrade men i februari 2010 har ett varsel lagts om uppsägning av drygt 100 personer, vilket är ca en fjärdedel av den totala styrkan. Ett erbjudande om avgångsvederlag kopplat till frivillig avgång lämnades samtidigt. Dagens Nyheter fick en ny ledning 1 november 2009.

För Sydsvenska Dagbladet växte en hundra miljoners förlust 2008 till nästan en två hundra miljoners förlust 2009. Två besparingsprojekt sattes igång under 2009, ett på våren och ett i slutet av november. Den sammanlagda besparingen beräknas bli ca 250 miljoner fram till och med 2013. Projekten förväntas generera ett positivt rörelseresultat 2010. Rörelseresultatet 2009 var -172 miljoner.

För Göteborgs-Posten minskade annonsintäkterna med 198 miljoner, en tillbakagång på -23 procent. Upplageintäkterna ökade med drygt en procent. Företaget väntar sig kunna öka upplageintäkterna ytterligare genom en "offensiv prishöjning". I årsredovisningen framhålls att av förlusten 2009 kommer enbart -6 miljoner från tidningen.

Resultatutvecklingen för de tre senaste åren för tidningsföretagen i gruppen är följande:

Företag	Resultat efter finansnetto (tkr.)		
	2007	2008	2009
Aftonbladet	209 797	245 101	56 668
Expressen	71 535	106 159	41 362
Dagens Industri	215 774	175 806	74 829
Dagens Nyheter	54 335	51 000	-127 103
Göteborgs-Posten	91 416	87 195	-33 871
Sydsvenska Dagbladet	114 042	-102 424	-174 738

Konkurrensorterna

Som underlag för jämförelser mellan tidningsföretag som har samma utgivningsort finns en sammanställning i tabell 10. Så länge årsredovisningarna tillåter, kan det vara av intresse att ställa samman tabellen. För de företag som tagits med gäller att den ekonomiska redovisningen främst måste avse utgivningsorten, tidningarna vara högfrekventa och ha i stort sett sammanfallande spridningsområden. De konkurrensorter som med dessa kriterier tagits bort är Karlskoga, Kalmar, Visby och Karlskrona.

I tabell 10 har vi indelat konkurrensorterna i två grupper med avseende på konkurrensituationen: konkurrens och konkurrens under samverkan.

TABELL 10 Ekonomiskt resultat 2007-2009 på konkurrensorter

Tidningsföretag och hushållstäckning på utgivningsorten 2009	Resultat efter finansnetto (tkr.)		
	2007	2008	2009
I) Konkurrens:			
Dalarnas Tidningar (54)	283 951	15 190	5 923
Dala-Demokraten (10)	-2 437	-5 953	-3 359
Nya Wermlands-Tidningen (52)	161 603	-200 622	373 218
Värmlands Folkblad (13)	-2 801	-1 139	-2 932
Sydsvenska Dagbladet (35)	114 042	-102 424	-174 738
Skånska Dagbladet (4)	11 903	-73 991	-76 483
Dagens Nyheter (27)	54 335	51 000	-127 103
Svenska Dagbladet (15)	-33 824	307 377	-321 957
II) Konkurrens under samverkan:			
Norrköpings Tidningar (52)	135 474	63 100	-1 632
Folkbladet i Östergötland (6)	479	-238	-1 960
Sundsvalls Tidning (54)	19 211	13 768	6 171
Dagbladet Nya Samhället (18)	5 333	4 737	815
Östersunds-Posten (52)	17 612	11 985	17 330
Länstidningen (20)	10 481	12 213	9 567
<i>fortsättning på tabell 10</i>			
Västerbottens-Kuriren (50)	82 465	10 829	38 139
Västerbottens Folkblad (10)	4 962	3 955	6 332
Eskilstuna-Kuriren (47)	25 029	49 672	1 014
Folket (9)	-3 991	-3 565	-5 408

Anm. Hushållstäckningen för Dalarnas Tidningar avser Falu-Kuriren.

Trenden med strukturaffärer på konkurrensorterna i landsorten växer sig allt starkare. De senaste fem åren innebär något av en revolution. Det började med tidningarna i Visby som i oktober 1999 gick samman i ett bolag under ledning av Norrköpings Tidningar.

Folkbladet i Norrköping togs 2000 över av Norrköpings Tidningar. Den 1 oktober 2002 blev Örebro-

Kuriren (med Karlskoga-Kuriren) helägt dotterbolag till Nerikes Allehanda i Örebro.

Den 1 januari 2003 togs Västerbottens Folkblad till 91 procent över av Västerbottens-Kuriren. Samma dag gick Folket till 95 procent över i Eskilstuna-Kurirens ägo. Arbetarbladet och Gefle Dagblad inledde ett omfattande samarbete i september 2003.

Barometern i Kalmar (med Östra Småland som konkurrent), Blekinge Läns Tidning i Karlskrona (med Sydöstran som konkurrent) och Smålandsposten (i samma tidningsgrupp, Sydostpress) gick i september 2003 samman med Borås Tidning. Konkurrenterna berördes inte men den nya gruppen, Gota Media, inledde under 2003 förhandlingar med tidskriftsförlaget Albinsson & Sjöberg i Karlskrona om ett gemensamt förvärv av Sydöstran. Affären fullföljdes 2004. I juli 2009 förvärvades Albinsson & Sjöbergs andel på 50 procent i Blekinge Media av Gota Media. Därmed blev Gota media ägare till 90,1 procent av Sydöstran.

Andratidningarna Karlskoga-Kuriren och Örebro-Kuriren överläts i ett andra steg den 1 januari 2004 till Bergslagsposten, ägd av Nerikes Allehanda. Under 2006 blev Bergslagsposten en edition till Nerikes Allehanda för norra delen av Örebro län och 2007 slogs tidningarna samman.

Den 1 januari 2004 förvärvade Sundsvalls Tidning 91 procent av aktierna i Dagbladet Nya Samhället i Sundsvall. Under 2006 har Länstidningen i Östersund överlätts på MittMedia och därmed fått en nära relation till konkurrenten Östersunds-Posten. 2007 var första året för Länstidningen med Östersunds-Posten som ägare. Under 2007 övertog Norrköpings Tidningar, ägaren till Norrbottens-Kuriren, Eddas (Orklas) andel av Norrländska Socialdemokraten och Norrbottens Media AB bildades för konkurrens under samverkan.

Några konkurrensorter består dock, tills vidare bör kanske läggas till. Konkurrensorter av den gamla sorten i landsorten är Kalmar, Karlstad och Falun. I mars 2008 förvärvade MittMedia Dalarnas Tidningar i Falun.

I tabell 10 anges inom parentes efter tidningens namn hushållstäckningen 2009 (i stödsammanhang används treårsgenomsnitt). Ingen förstetidning har lyckats behålla samma hushållstäckning på utgivningsorten som 2008. Även andratidningarnas hushållstäckning gick som regel tillbaka. Här var undantagen fyra: Värmlands Folkblad, Skånska Dagbladet, Svenska Dagbladet och Dagbladet Nya Samhället.

Sammanfattning

Föreliggande analys av den svenska dagspressens ekonomi 2009 utifrån dagstidningsföretagens årsredovisningar och branschstatistik är den 34:e i ordningen.

Den trendmässiga nedgången sedan 1989 av dagspressens totalupplaga fortsatte under 2009, denna gång med ca 108 000 exemplar. Det motsvarar en relativ nedgång på 2,9 procent, eller 3,7 procent räknat per 1 000 invånare.

Nedgången drabbade inte alla tidningsgrupper lika. Kvällspressen svarade för ungefär en tredjedel av nedgången. För dagspressen exklusive kvällspressen blev tillbakagången därmed 76 100 exemplar (-2,8%).

På annonsmarknaderna blev trenden under 2009 negativ för dagspressen. Särskilt gällde det platsannonseringen. Slutresultatet för annonseringen 2009 blev totalt sett att volymen minskade med 12,3 procent och intäkterna 16,9 procent. Storstadsmorgonpressen drabbades mest.

Enligt årsredovisningarna uppgick dagspressens samlade intäkter 2009 från tidningsrörelsen till nästan 19 miljarder. Till det kom ett driftsstöd på 478 miljoner, vilket motsvarade ett intäktstillskott på 2,5 procent. Det samlade resultatet från tidningsrörelsen blev ett underskott på -177 miljoner. Det motsvarar ett relativt underskott från tidningsrörelsen på en procent, vilket var en kraftig försämring från 2008 (4,9%).

Branschens finansnetto blev låga 224 miljoner och överskottet efter finansnetto stannade på 47 miljoner. Det betydde ett relativt överskott på 0,3 procent (5,4%). Resultatförsämringen kom från tidningsrörelsen.

Den största tidningsenheten var fortfarande Bonniers dagstidningar som stod för ca 24 procent av dagspressens intäkter. Den näst största tidningsenheten var Stampengruppen med en lika stor branschandel. För Stampengruppen bör påpekas att även dess tryck- och distributionsverksamheter ingår. På tredje plats låg Schibsted-gruppen med 15 procent och på fjärde Norrköpings Tidningar med 7 procent.

Tillsammans svarade de två största för 47 procent av branschens intäkter och de fyra största för 69 procent. Bonnier och Schibsted domineras av utgivning av storstadstidningar medan Stampen och Norrköpings Tid-

ningars Media domineras av utgivning av lokaltidningar.

De senaste årens strukturförändringar har medfört att svenska dagstidningar från norr till söder samordnats i regionala grupper. Det är lätt att se en fortsättning av denna omgruppering under de närmaste åren. Starten på dessa förändringar var försäljningen av Centertidningar AB.

Längst i norr finns Norrbottens Media AB. Sedan följer Umeå-tidningarna, Allehanda Media i Ångermanland AB, Östersundstidningarna, Sundsvallstidningarna, Hälsingetidningarna, Gävletidningarna, Promedia i Mellansverige (Västmanland och Närke). Det fortsätter sedan med en grupp av tre tidningar i Sörmland, Nya Wermlands-Tidningen, Östgöta Media, Gota Media, Västkustmedia AB (Bohuslän och Västergötland) och Mediabolaget i Halland (Hallands Nyheter och Hallandsposten). Sedan långt tillbaka finns Hallpressen (Småland) och Sydostpress (Småland och Blekinge) och Gotlandspress.

Även bland de lågfrekventa tidningarna finner man regionala grupperingar, de två största är Sveagruppen Tidnings AB (Västmanland, Närke, Uppland och Dalarna) och Ortstidningar i Väst (Halland och Bohuslän).

Det finns bland de högfrekventa dagstidningarna inte så många solitärer på sin utgivningsort kvar: Norra Västerbotten, Enköpings-Posten, Lysekils-Posten, Stenungsunds-Posten och Vimmerby Tidning. Det finns fem andratidningar med inget eller begränsat samarbete med sin närmaste konkurrent: Dala-Demokraten, Värmlands Folkblad, Östra Småland, Skånska Dagbladet och Svenska Dagbladet.

För de tidningar som är första- eller ensamtidningar på sin utgivningsort, sammanlagt 35 tidningsföretag, försämrades resultatet kraftigt från 2008 till 2009. Tidningsrörelsens resultat, bruttomarginalen, sjönk från 5,0 till 1,0 procent och resultatet efter finansnetto, nettomarginalen, från 5,5 till 1,6 procent. Räntabiliteten sjönk från 6,7 till 1,3 procent.

Kvällstidningen Aftonbladet, dagspressens största tidning och med sina 179 år också landets mest långlivade, kunde redovisa en något bättre lönsamhet än branschen i stort. Dagspressens största morgontidning,

Dagens Nyheter, nådde däremot inte upp till branschens medeltal.

I rapporten bedöms också lönsamheten för de grupperingar av tidningar som används i presstödsförordningen. Generellt sett försämrades lönsamheten för alla grupper utom en. Den enda grupp som förbättrade sin lönsamhet var de lågfrekventa dagstidningarna. Förklaringen är en höjning av driftsstödet till denna kategori.

Tidningsföretagen är generellt sett försiktiga i sina årsredovisningar med uttalanden om framtiden. De nöjer sig med att slå fast att 2009 blev "ett förlorat år". Under början av 2010 har det kommit positiva signaler. Sparprogram startade under 2009 får full effekt under 2010 och bäddar för en vändning uppåt av lönsamheten. Krisens konsekvenser kanske stannar vid just ett förlorat år.

Summary

This analysis of the economic performance of the Swedish daily newspapers on the basis of company annual reports and industry statistics is the thirty-fourth of its kind. Annual reports from 89 newspaper companies are included.

The systematic decline since 1989 in the total circulation of the daily newspapers continued in 2009, this time by approximately 108 000 copies. It corresponds to a relative decrease of 2.9 percent or 3.7 percent per 1 000 inhabitants.

The decline did not affect all groups of newspapers equally. The evening tabloids accounted for about one third of the decline. If the decline of the total circulation for this group is not accounted for, the decline of the other daily newspapers is about three percent.

There is a negative trend in the advertising market for the newspapers, in particular for recruitment search advertisements. The total advertising volume decreased by 12.3 percent and the total advertising revenues by 16.9 percent. The metropolitan morning newspapers suffered the most.

According to the 2009 annual reports overall revenues from the newspaper business itself amounted to nearly 19 billion SEK. The Swedish press subsidies add an additional 478 million to that amount, representing an added income of 2.5 percent. The overall result from the newspaper business was -177 million. This is equivalent to a negative gross margin of one percent, which is a deterioration from 2008 (4.9%).

The financial net amounted to 224 million and the result after the financial net became 47 million. That means a net margin of 0.3 percent, to be compared with 5.5 percent 2008. The deterioration came from the newspaper business itself, mainly the advertising business.

The largest newspaper unit is still Bonnier Group. Its daily newspapers accounted for 24 percent of the revenues in the daily newspaper industry. The second largest newspaper unit was the Stampen Group with an equal industry share. Regarding the Stampen Group the revenues include its printing and distribution companies. In third place was Schibsted Group with a share of 15 percent. In fourth place was Norrköpings Tidningar Media accounting for about eight percent of the revenues of the industry.

This means that that the two biggest units accounted for 47 percent of the industry's revenues, and the four biggest for 69 percent. The Bonnier Group and the Schibsted Group mainly consist of metropolitan newspapers, while the Stampen Group and Norrköpings Tidningar Media are dominated by local newspapers.

In recent years, structural changes have resulted in Swedish newspapers from north to south coming together into regional groups. The start of these changes was the sale of the chain of Centertidningar AB in 2005 to a consortium led by the Stampen Group.

Even among the low periodicity newspapers, there are groupings, one regional group, the Svea Group (Västmanland, Närke, Uppland and Dalarna), and one local groups, Ortstidningar i Väst (Halland and Bohuslän).

There are not so many solitary No.1-newspapers left: only about a handful. There are five No.2-newspapers with no or limited cooperation with its closest competitor: Dala-Demokraten, Värmlands Folkblad, Östra Småland, Skånska Dagbladet and Svenska Dagbladet. For those newspapers that are the leading newspaper or the only newspaper in its place of issue, a total of 35 companies, the performance deteriorated from 2008 to 2009. The result from the newspaper business, the gross margin fell from 5.0 to 1.0 percent and the profit after financial net, the net margin, from 5.5 to 1.6 percent. The return on total assets fell from 6.7 to 1.3 percent.

The evening tabloid Aftonbladet, the largest newspaper and with its 179 years also the country's most long lived, could account for a somewhat larger profitability than the industry at large. The largest morning paper, Dagens Nyheter, could not match the industry's averages.

Overall profitability deteriorated for all groups except one, the low-periodicity paper. The main reason was an increase of the state subsidy to this group.

In general, the newspaper companies, in their annual reports, are careful with statements about the future. They just conclude that 2009 became a "year lost". In the beginning of 2010 there are signs of light in the tunnel. Programmes to decrease the costs will give full effect during 2010 and lead to a turn upwards of profitability. Maybe, the consequences of the crisis might be just one year lost.

Bilagor

Bilaga 1

Tidningsföretagens resultat 2009 (tkr)s. 19

Anmärkning till Bilaga 1s. 23

Bilaga 2

Presstödet per tidnings. 24

Bilaga 3

Presstödet per budgetår 1969/70–2009 (Mkr)s. 28

Bilaga 4

Underlagets. 29

Bilaga 5

Lösamhetstabellers. 30

Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2009 (tkr)

TIDNING	Intäkter	Drifts- stöd	Kost- nader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solid- itet %	Upplaga 2009 1000 ex	Hush täckn %
TIDNINGAR 1-2 DAGAR/VECKA MED ALLMÄNT DRIFTSSTÖD												
Aktuellt i Politiken m.fl.	13 760	9 370	22 005	1 125	317	1 442	4,9	6,2	17,9	38	9,0	0
Arbetaren	1 937	5 820	7 137	620	1	621	8,0	8,0	47,2	36	3,8	0
Blekinge-Posten	1 713	2 239	4 198	-246	-3	-249	-6,2	-14,5	-18,5	4	2,5	6
Bulletin Bas Blekinge	2 217	2 910	5 082	45	64	109	0,9	4,9	7,9	32	3,8	5
Eesti Päevaleht	2 467	1 679	4 217	-71	-2	-73	-1,7	-3,0	-4,1	8	1,9	0
ETC.nu m.fl.	7 477	9 365	16 723	119	-110	9	0,7	0,1	-1,3	6	2,6	0
Finnveden Extra m.fl.	996	2 239	2 732	503	-576	-73	15,5	-7,3	-2,1	25	1,4	3
Flamman	1 402	2 239	3 645	-4	-11	-15	-0,1	-1,1	-5,9	57	3,2	0
Folkbladet Jönköping	1 384	1 679	3 971	-908	53	-855	-29,6	-61,8	-52,3	50	1,8	3
Fria Tidningar (anm.)	5 173	14 104	20 032	-755	-59	-814	-3,9	-15,7	-107,8	5	3,9	0
Helsingen (anm.)	1 054	839	1 972	-79	0	-79	-4,2	-7,5	-17,0	27	1,8	2
Hemmets Vän	10 711	5 260	15 584	387	-231	156	2,4	1,5	-0,7	17	10,9	1
Incumbencia (anm.)												
Internationalen	971	1 679	2 567	83	-1	82	3,1	8,4	-198,9	46	1,6	0
Kalmar Läns Tidning/ Nybro Tidning	3 506	2 239	5 529	216	-12	204	3,8	5,8	11,2	34	2,3	1
Karlstads-Tidningen	2 301	2 239	4 299	241	2	243	5,3	10,6	18,0	10	2,4	5
Kristdemokraten	4 064	2 910	7 064	-90	-8	-98	-1,3	-2,4	-4,7	43	3,3	0
Kungsbacka Tidning	1 816	2 239	3 953	102	-32	70	2,5	3,9	3,3	17	2,4	8
Liberacion	1 479	2 239	3 692	26	2	28	0,7	1,9	2,4	74	2,1	0
Länstidningen Östergötland	4 333	2 910	6 745	498	12	510	6,9	11,8	19,2	29	3,8	2
M-L Proletären	1 694	2 239	4 591	-658	336	-322	-16,7	-19,0	-37,5	81	2,9	0
Miljömagasinet	1 250	2 239	3 505	-16		-16	-0,5	-1,3	-5,0	-191	2,4	0
Mälarbladet Måsen	2 730	2 239	5 270	-301	2	-299	-6,1	-11,0	-26,3	-16	3,4	18
NU-Det Liberala Nyhetsmagasinet	6 416	2 910	8 773	553	18	571	5,9	8,9	15,8	59	4,5	0
Offensiv	1 941	2 239	3 792	388	-45	343	9,3	17,7	69,5	-20	2,4	0
Ortstidningar i Väst	76 877	10 500	81 719	5 658	-64	5 594	6,5	7,3	16,6	34	11,1	62
Politiken.se	599	1 231	1 725	105	12	117	5,7	19,5	12,2	19	1,8	0
Ruotsin Suomalainen	7 135	5 260	12 535	-140	1	-139	-1,1	-1,9	-3,2	7	9,9	0
Skaraborgsbygden	9 950	5 260	13 649	1 561	117	1 678	10,3	16,9	24,3	56	11,2	15

forts. Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2009 (tkr)

TIDNING	Intäkter	Drifts- stöd	Kost- nader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solid- itet %	Upplaga 2009 1000 ex	Hush täckn %
Skärgården	7 446	3 582	10 180	848	-76	772	7,7	10,4	21,4	24	51	0
Smålandsbygdens Tidning	4 155	2 137	6 333	-41	-56	-97	-0,7	-2,3	-5,9	15	2,7	1
Sveagruppen (anm.)	29 563	11 417	34 026	6 954	335	7 289	17,0	24,7	35,5	26	3,8	2
Sörmlandsbygden	4 069	2 239	6 141	167	13	180	2,6	4,4	10,2	20	3,2	4
Tempus	2 211	1 679	3 699	191	27	218	4,9	9,9	22,2	21	2,1	0
Tranås-Posten	3 039	2 239	4 988	290	-5	285	5,5	9,4	18,6	29	2,5	21
Värmlandsbygden	1 885	2 239	4 129	-5	-5	-5	-0,1	-0,3	-0,6	51	2,4	1
Västerbottningen/Nord Sverige	14 376	5 820	20 133	63	333	396	0,3	2,8	4,9	51	4,7	1
Västerbygden/ Uddevalla-Posten	2 629	3 918	6 944	-397	-15	-412	-6,1	-15,7	-45,8	-364	2,2	1
Växjöbladet/ Kronobergaren	5 812	2 239	8 292	-241	-1	-242	-3,0	-4,2	-10,6	4	2,3	3
Summa	252 538	145 824	381 571	16 791	338	17 129						
TIDNINGAR 3-6 DAGAR/VECKA MED ALLMÄNT DRIFTSSTÖD												
Dagbladet	49 184	16 861	65 329	716	99	815	1,1	1,7	2,8	56	12,0	18
Dagen	45 590	16 861	60 574	1 877	204	2 081	3,0	4,6	6,4	32	18,9	0
Dala-Demokraten (M+A) (anm.)	69 205	16 861	90 185	-4 119	760	-3 359	-4,8	-4,9	-8,7	33	17,0	10
Folkbladet i Östergötland	31 849	10 481	44 416	-2 086	126	-1 960	-4,9	-6,2	-8,0	62	6,9	6
Folket	26 382	7 826	39 634	-5 426	18	-5 408	-15,9	-20,5	-53,8	10	4,9	9
Lysekils-Posten m fl.	11 306	5 507	16 605	208	14	222	1,2	2,0	-1,9	18	3,3	37
Länstidningen Östersund m.fl.	62 451	16 861	69 754	9 558	9	9 567	12,1	15,3	41,6	37	13,0	20
Sydöstran	48 827	16 861	71 165	-5 477	244	-5 233	-8,3	-10,7	-28,0	12	11,8	13
Världen idag	17 795	6 110	24 734	-829	-218	-1 047	-3,5	-5,9	-14,8	43	8,2	1
Värmlands Folkblad	70 196	16 861	90 005	-2 948	16	-2 932	-3,4	-4,2	-13,7	2	19,5	13
Västerbottens Folkblad	50 960	16 861	61 594	6 227	105	6 332	9,2	12,4	22,5	45	13,0	10
Östran/Nyhetera	58 489	21 479	85 902	-5 934	-16	-5 950	-7,4	-10,2	-16,3	45	9,3	15
Summa	542 234	169 430	719 897	-8 233	1 361	-6 872						

forts. Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2009 (tkr)

TIDNING	Intäkter	Drifts- stöd	Kost- nader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solid- itet %	Upplaga 2009 1000 ex	Hush täckn %
LANDSORTSTIDNINGAR UTAN ALLMÄNT DRIFTSSTÖD												
Alingsås Tidning (K)	68 232		70 715	-2 483	-156	-2 639	-3,6	-3,9	-11,2	10	12,2	46
Allehanda Media Ångermanland	168 795		178 419	-9 624	22	-9 602	-5,7	-5,7	-14,9	20	20,4	65
Dalarnas Tidningar m.fl.(M+A)	260 052		255 648	4 404	1 519	5 923	1,7	2,3	3,8	26	61,0	54
Dalslänningen	18 450		14 877	3 573	-669	2 904	19,4	15,7	14,2	63	7,2	82
Eskilstuna-Kuriren (M+A)	223 714		225 591	-1 877	2 891	1 014	-0,8	0,5	-0,8	49	30,7	47
Gefle Dagblad/ Arbetarbladet (K)	237 211	16 861	235 470	18 602	804	19 406	7,3	8,2	7,9	72	26,5	46
Gota Media (K)	823 245		789 616	33 629	51 180	84 809	4,1	10,3	6,6	68	47,0	61
Gotlands Tidningar/ Gotlands Allehanda	91 520	4 478	99 396	-3 398	212	-3 186	-3,5	-3,5	-5,0	51	12,2	49
Hallpressen	529 706		524 842	4 864	154	5 018	0,9	0,9	1,6	43	37,1	55
Haparandbladet	14 067	2 239	16 093	213	77	290	1,3	2,1	1,6	26	4,2	51
Helsingborgs Dagblad (K)	440 521		454 187	-13 666	19 038	5 372	-3,1	1,2	1,1	62	76,4	50
Hälsingetidningar (K)	218 725		189 669	29 056	141	29 197	13,3	13,3	36,5	22	14,2	68
Katrineholms-Kuriren	58 877		58 988	-111	48	-63	-0,2	-0,1	-0,2	51	11,8	59
Mediabolaget i Halland (M+A)	370 902		354 578	16 324	4 656	20 980	4,4	5,7	14,1	20	31	58
Norra Halland	14 731		15 868	-1 137	-104	-1 241	-7,7	-8,4	-41,8	-197	10,0	33
Norra Västerbotten (M+A)	123 943		134 656	-10 713	5 558	-5 155	-8,6	-4,2	-2,5	67	25,7	70
Norrbottens Media (K)	308 108		284 784	23 324	2 593	25 917	7,6	8,4	7,1	60	34,1	26
Nya Lidköpings-Tidningen/NLT	70 484		58 607	11 877	230	12 107	16,9	17,2	15,5	57	25,8	82
Nya Wermlands-Tidningen m.fl. (M+A)	563 135		467 525	95 610	277 608	373 218	17,0	66,3	27,9	82	53,8	52
Piteå-Tidningen (K)	115 728		112 277	3 451	-973	2 478	3,0	2,1	0,3	47	15,9	69
Provinstidningen Dalsland	15 126		15 107	19	25	44	0,1	0,3	0,4	52	4,7	71
Sundsvalls Tidning	212 887		210 587	2 300	3 871	6 171	1,1	2,9	4,0	40	30,7	54
Södermanlands Nyheter (M+A)	141 447		124 603	16 844	266	17 110	11,9	12,1	28,1	46	25,5	72
Upsala Nya Tidning (M+A)	369 530		418 532	-49 002	43 449	-5 553	-13,3	-1,5	-1,2	63	52,3	46
Tidningsbolaget Promedia (M+A)	1 046 875	7 262	1 042 297	11 840	-47 890	-36 050	1,1	-3,4	-24,6	18	60,7	50
Vimmerby Tidning m.fl.	68 035		65 471	2 564	229	2 793	3,8	4,1	10,9	25	12,0	74
Västskustmedia AB (K)	260 385		260 704	-319	-6 611	-6 930	-0,1	-2,7	-4,4	21	31,6	61
Västerbottens-Kuriren (M+A)	229 951		217 609	12 342	25 797	38 139	5,4	16,6	12,0	69	35,8	50

forts. Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2009 (tkr)

TIDNING	Intäkter	Drifts- stöd	Kost- nader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solid- itet %	Upplaga 2009 1000 ex	Hush täckn %
Ölandsbladet	26 890	2 239	28 735	394	130	524	1,4	1,9	5,7	16	8,8	87
Östersunds Posten	128 776		111 435	17 341	-11	17 330	13,5	13,5	28,5	67	26,9	52
Östgöta Media (M+A)	642 124		643 775	-1 651	19	-1 632	-0,3	-0,3	-1,3	22	54,5	51
Summa	7 862 172	33 079	7 680 661	214 590	384 103	598 693						
STORSTADSTIDNINGAR MED ALLMÄNT DRIFTSSTÖD												
Skånska Dagbladet (anm.)	229 077	66 147	410 976	-115 752	39 269	-76 483	-39,2	-33,4	-33,4	23	32,8	4
Svenska Dagbladet	801 812	63 908	1 017 890	-152 170	-169 787	-321 957	-17,6	-40,2	-57,9	-23	195,5	15
Summa	1 030 889	130 055	1 428 866	-267 922	-130 518	-398 440						
STORSTADSTIDNINGAR UTAN ALLMÄNT DRIFTSSTÖD												
Aftonbladet	2 394 452		2 347 123	47 329	9 339	56 668	2,0	2,4	5,0	61	348,8	8
Dagens Industri	535 393		458 112	77 281	-2 452	74 829	14,4	14,0	16,0	4	102,2	5
Dagens Nyheter (M+A)	1 966 842		2 071 074	-104 232	-22 871	-127 103	-5,3	-6,5	-10,3	40	310,9	27
Expressen	1 496 262		1 441 152	55 110	-13 748	41 362	3,7	2,8	3,1	29	276,4	5
Göteborgs-Posten (M+A)	1 389 846		1 424 482	-34 636	765	-33 871	-2,5	-2,4	-5,6	25	235,2	47
Sydsvenska Dagbladet (K)	1 080 265		1 252 701	-172 436	-2 302	-174 738	-16,0	-16,2	-18,4	41	119,8	35
Summa	8 863 060	0	8 994 644	-131 584	-31 269	-162 853						
SAMTLIGA												
Summa	18 550 893	478 388	19 205 639	-176 358	224 015	47 657						

Anmärkning till bilaga 1

REDOVISAT TIDNINGSNAMN	INKLUDERADE TIDNINGAR – ANMÄRKNINGAR
Aftonbladet	Aftonbladet Kvällstidningen AB och Aftonbladet Nya Medier AB
Aktuellt i Politiken	Stockholms-Tidningen och Ny Tid Göteborgsområdet (AiP Media AB)
Allehanda Media Ångermanland	Örnsköldsviks Allehanda och Tidningen Ångermanland
Dalarnas Tidningar	Falu-Kuriren, Borlänge Tidning, Mora Tidning, Nya Ludvika Tidning och Södra Dalarnes tidning (samtliga inräknade)
Dala-Demokraten	Dala-Demokratens annonsbolag var vilande under 2009
ETC.nu	Dagens ETC, ETC lokaltidning Örebro, ETC lokaltidning Stockholm, Efter Arbetet (ETC Förlag AB)
Expressen	GT och Kvällsposten
Finnveden Fredag/ Extra	Finnveden Västbo och Sjuhäradsbygden (Nu Mera Tidningar i Sverige AB)
Fria Tidningar	Fria Tidningen , Stockholms Fria Tidning, Göteborgs Fria Tidning, Östhammars Nyheter, Nyhetstidningen och Sesam (Fria Tidningar Ek. Förening)
Gota Media	Barometern/OT, Blekinge Läns Tidning/Sölvesborgs-Tidningen/Karlshamns Allehanda, Borås Tidning och Smålandsposten.
Hallpressen	Jönköpings-Posten , Smålands-Tidningen, Tranås Tidning, Smälänningen, Vetlanda Posten, Värnamo Nyheter, Skaraborgs Läns Tidning, Skövde Nyheter, Falköpings Tidning och Västgöta-Bladet
Helsingborgs Dagblad	koncern ej moderbolag
Helsingen	Tidningen Helsingen lades ner under 2009.
Hälsingetidningar	Ljusdals-Posten, Hudiksvalls Tidning , Söderhamns-Kuriren och Ljusnan.
Norrbottens Media	Norrländska Socialdemokraten och Norrbottens-Kuriren.
Incumbencia	Har ej inkommit med årsredovisning för 2009. Startade utgivning under 2008.
Lysekils-Posten	Stenungsunds-Posten med Orust-Tjörn
Länstidningen Östersund	Tidningen Härjedalen
Mediabolaget i Halland	Hallandsposten och Hallands Nyheter
Nya Wermlands Tidningen	Arvika Nyheter, Säffle-Tidningen, Fryksdals-Bygden, Karlskoga Tidning, Filipstads Tidning, Enköpings-Posten och Nya Kristinehamns-Posten, Skaraborgs Allehanda, Mariestads-Tidningen och Hjo Tidning
Ortstidningar i Väst	Kungälv-Posten , Kungsbacka-Posten, Mölndals-Posten och ST tidningen torsdag lördag
Promedia , Tidningsbolaget	Arboga Tidning, Avesta Tidning, Bärgslagsbladet, Fagersta-Posten, Karlskoga-Kuriren, Nerikes Allehanda , Norrtelje Tidning, Sala Allehanda, VLT, Länstidningen i Södertälje, Motala & Vadstena Tidning, Nynäshamns Posten, Lidingö Tidning och Täby Danderyd Tidning
Skånska Dagbladet	Laholms Tidning och Norra Skåne
Sveagruppen	Dalabygden, Gästriklands Tidning, Länsposten , Upplands Nyheter och Västmanlands Nyheter
Sydsvenska Dagbladet	Kristianstadsbladet, Trelleborgs Allehanda och Ystads Allehanda (SkåneMedia AB).
Vimmerby Tidning	Kinda Posten och Linköpings Tidning
Väst kustmedia	Bohusläningen , Strömstads Tidning, Trollhättans Tidning och Elfsborgs Läns Allehanda (TTELA)
Östgöta Media	Norrköpings Tidningar, Västerviks-Tidningen och Östgöta Correspondenten .
K = koncern	M+A = moderbolag och annonsbolag
M = moderbolag	- = uppgift saknas

Hushållstäckningen avser den i tabellen namngivna tidningens hushållstäckning i utgivningskommunen 2009.

I de fall ett bolag uppgetts har upplagan och hushållstäckning redovisats för bolagets största tidning (**fetmarkerad**).

Bilaga 2. Presstöd per tidning

Driftsstöd

TIDNING	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Aktuellt i Politiken	3 633	3 171	3 171	3 171	2 762	2 762	2 762	2 035	4 141	4 701
Arbetarbladet	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	16 861	16 861
Arbetaren	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910
Arbetaren Zenit									2 910	970
Blekinge-Posten	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Borlänge Tidning	3 394									
Broderskap	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	1 679
Bulletinen Bas Blekinge					2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910
Dagbladet	13 358	14 766	15 328	15 328	15 328	15 066	15 328	15 328	16 861	16 861
Dagen	14 792	14 873	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 237	16 861	16 861
Dagens ETC					2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 239
Dalabygden	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910
Dala-Demokraten	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	16 861	16 861
D-D, Borlänge	3 268									
Eesti Päevaleht	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	1 679
Efter Arbetet									2 425	2 910
ETC lokaltidning Stockholm									1 866	2 239
ETC lokaltidning Örebro									1 679	1 679
ETC.nu							508	2 035	2 910	2 239
Falu/Borlänge Allehanda	2 035									
Finanstidningen	3 858									
Finnveden Fredag/ Extra	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	
Finnveden Västbo	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 357			
Flamman	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 910
Folkbladet Jönköping	2 035	2 035	2 035	2 035	1 357	2 035	2 035	1 357	1 679	1 679
Folkbladet Östergötland	12 138	12 005	11 279	11 620	11 256	11 064	10 614	10 165	10 481	9 659
Folket	10 939	10 465	10 721	10 593	9 823	9 930	9 031	8 196	7 826	6 862
Fria Tidningen								1 526	2 910	2 910
Gotlands Allehanda	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Gotlands Tidningar	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Gästriklands Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	1 679
Göteborgs Fria Tidning					1 526	2 035	2 035	2 035	1 679	2 239
Haparandabladet	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Helsingen	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	840	
Hemmets Vän	4 030	4 030	4 030	4 030	4 030	4 030	4 030	4 030	5 260	5 260
Incumbencia								509	2 239	2 239
Internationalen	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	1 679
Kalmar Läns Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Karlskoga-Kuriren	12 823	11 535	7 148	6 891	6 655	6 356	6 827	6 741	7 262	7 238
Karlstads-Tidningen	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Kristdemokraten	2 762	2 035	2 762	2 762	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910
Kungsbacka Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Kungsbacka Posten					2 727	2 975	3 167	3 552	4 301	

forts. Bilaga 2. Prestöd per tidning

TIDNING	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Laholms Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Liberacion	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Ludvika Allehanda	2 035									
Lysekilsposten	2 933	2 696	2 996	3 082	3 231	3 082	3 082	3 017	3 492	3 102
Läns-Posten	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910
Länstidningen Östergötland	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910
Länstidningen Östersund							15 328	15 328	16 861	16 861
Läsarnas Fria Tidning							678	2 035	2 239	
Mälardagbladet Måsen							2 035	2 035	2 239	2 910
M-L Poletären	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Miljömagasinet	2 035	1 357	678	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Mölnåls-Posten	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 357	678		4 141	4 141
Nationell Idag									700	1 679
Nord-Sverige	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910
Norrländska Socialdemokraten										16 861
NU	1 357	2 762	2 762	2 762	2 762	2 762	2 762	2 035	2 910	2 910
Nyheterna	7 214	7 447	7 811	7 768	7 832	7 832	7 490	7 233	7 332	6 886
Nyhetstidningen på lätt svenska									2 239	2 239
Ny Tid Göteborgsområdet								2 035	1 679	1 679
Offensiv	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Politiken.se							1 119	1 119	1 231	923
Ruotsin Suomalainen	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 762	3 171	3 171	5 260	5 260
Sesam	4 030	3 633	2 035	2 762	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	2 239
Sjuhäradsbygdens Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 357	678			
Skaraborgsbygden	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	5 260	5 260
Skånska Dagbladet	59 728	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	63 908	62 408
Skärgården	1 817	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	3 582	3 582
Skärgårdsnytt			1 696	2 035						
Smålandsbygdens Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
ST Tidningen Torsdag Lördag								2 035	3 492	
Stenungsunds-Posten	1 777	1 776	1 776	1 184	1 862	1 969	1 313	656	2 015	2 015
Stockholms Fria Tidning		2 035	2 035	2 035	1 357	678	2 035	2 035	1 679	1 679
Stockholms Tidningen	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Svenska Dagbladet	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	63 908	62 408
Sverige-Nytt		1 317	588							
Sydöstran	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	16 861	16 861
Sörmlandsbygden	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 910
Tempus	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	2 239
Tranås-Posten	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Uddevalla-Posten	2 035	1 357	678		2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	2 239
Uppsala Fria Tidning									840	1 679
Upplands Nyheter	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239

forts. Bilaga 2. Prestöd per tidning

TIDNING	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Viikkoviesti/Ruotsin Sanomat	2 035	2 035	2 035	1 357	1 184					
Världen idag	509	2 035	2 035	2 035	5 457	5 393	5 842	5 521	6 110	5 805
Värmlands Folkblad	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	16 861	16 861
Värmlands-Bygden	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Västerbottens Folkblad	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	16 861	16 861
Västerbottningen	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910
Västerbygden	2 035	2 035	2 035	1 357	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Västmanlands Folkblad	2 035	1 357								
Västmanlands Nyheter	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	1 679
Växjöbladet/Kronobergaren	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Ölandsbladet	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239
Örebro-Kuriren			3 766	3 338	1 854					
Östhammars Nyheter	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	1 679
Östra Småland	13 978	14 295	15 322	15 237	15 328	15 066	14 424	13 846	14 147	13 231
Summa	419 385	411 214	406 622	409 636	416 795	412 870	430 653	431 334	486 497	487 279

* Observera att det är möjligt för tidningar som ej haft driftsstöd att söka stöd under 2010 varför totalsumman för 2010 kan ändras något.

forts. Bilaga 2. Presstöd per tidning

DISTRIBUTIONSSTÖD 2009

TIDNING	Tkr	TIDNING	Tkr	TIDNING	Tkr
Aftonbladet	3	Kalmar Läns Tidning	11	Stenungsunds-Posten	20
Alingsås Tidning	183	Karlskoga-Kuriren	159	Stockholms Fria Tidning	8
Arbetsbladet	812	Karlskoga Tidning	225	Strömstads Tidning	72
Arvika Nyheter	173	Karlstads-Tidningen	11	Sundsvalls Tidning	1 004
Avesta Tidning	107	Katrineholms-Kuriren	354	Svenska Dagbladet	3 920
Barometern	1 179	Kristianstadsbladet	830	Sydsvenska Dagbladet	3 832
Blekinge Läns Tidning	993	Kungsbacka-Posten	78	Sydöstra Sv. Dagblad	360
Blekinge-Posten	9	Kungälv-Posten	109	Säffle-Tidningen	80
Bohuslänningen	897	Laholms Tidning	109	Södermanlands Nyheter	764
Borlänge Tidning	281	Ljusdals-Posten	192	Södra Dalarnes Tidning	169
Borås Tidning	1 404	Ljusnan	368	Sörmlandsbygden	13
Bärgslagsbladet	298	Lysekils-Posten	60	Tidningen Ångermanland	671
Dagbladet	363	Läns-Posten	9	Trelleborgs Allehanda	307
Dagen	33	Länstidningen Södertälje	401	Trollhättans Tidning	465
Dagens Industri	1 617	Länstidningen Östergötland	1	Uddevalla-Posten	10
Dagens Nyheter	6 058	Länstidningen Östersund	372	Ulricehamns Tidning	127
Dala-Demokraten	475	Mariefreds Tidn. Måsen	3	Upplands Nyheter	7
Dalabygden	9	Mariestads-Tidningen	325	Uppsala Nya Tidning	1 541
Dalslänningen	56	Mora Tidning	168	Vestmanlands Läns Tidning	1 138
Elfsborgs Läns Allehanda	4	Motala Tidning	319	Vimmerby Tidning	347
Enköpings-Posten	302	Mölnåls-Posten	37	Världen Idag	57
Eskilstuna-Kuriren	888	Nerikes Allehanda	1 719	Värmlands Folkblad	545
Fagersta-Posten	103	Nord-Sverige	13	Värmlands-Bygden	7
Falköpings Tidning	271	Norra Halland	192	Värnamo Nyheter	376
Falu-Kuriren	741	Norra Skåne	582	Västerbottens Folkblad	361
Filipstads Tidning	53	Norra Västerbotten	735	Västerbottens-Kuriren	978
Finnveden Fredag	6	Norrbottnens-Kuriren	646	Västerbottningen	7
Flamman	1	Norrköpings Tidningar	1 185	Västerbygden	8
Folkbladet	202	Norrländska Socialdem.	927	Västerviks-Tidningen	347
Folket	142	Norttelje Tidning	352	Västgötabladet	107
Fryksdals-Bygden	30	Nya Kristineh-Posten	115	Västmanlands Nyheter	4
Gefle Dagblad	874	Nya Ludvika Tidning	257	Växjöbladet	12
Gotlands Allehanda	260	Nya Läns-Tidningen	396	Ystads Allehanda	699
Gotlands Tidningar	344	Nya Wermlands-Tidning	1 328	Ölandsbladet	110
Gästriklands Tidning	4	Nyh. Oskarshamn m.fl.	143	Örnsköldsviks Allehanda	529
Göteborgs-Posten	4 579	Piteå-Tidningen	474	Östersunds-Posten	754
Hallands Nyheter	862	Provinstidningen Dalsland	61	Östgöta Correspondenten	1 400
Hallandsposten	887	Sala Allehanda	127	Östhammars Nyheter	1
Haparandabladet	35	Skaraborgs Läns Allehanda	721	Östra Småland	271
Helsingborgs Dagblad	2 014	Skaraborgs Läns Tidning	237	Summa	67 898
Helsingen	3	Skaraborgsbygden	26		
Hemmets Vän	12	Skånska Dagbladet	1 184		
Hjo Tidning	19	Smålands-Tidningen	874		
Hudiksvalls-Tidning	422	Smålandsbygdens Tidning	22		
Hälsinge-Kuriren	235	Smålands-Posten	1 049		
Härjedalen	16	Smålänningen	311		
Jönköpings-Posten	1 020	ST Tidningen Tors. Lörd.	41		

Bilaga 3. Presstödet per budgetår 1969/70–2009 (Mkr)

ÅR	PRODUKTIONS- BIDRAG	ETABLERINGS- STÖD	UTVECKLINGS- STÖD	SAMVERKANS- BIDRAG	SAMDISTRIBU- TIONSRABATT	LÅN UR PRES- SENS LÅNEFOND
1969/70	-	-	-	-	1,4	24,2
1970/71	-	-	-	-	5,8	14,7
1971/72	36,0	-	-	-	10,2	15,4
1972/73	65,5	-	-	-	21,2	5,0
1973/74	67,0	-	-	-	22,8	21,8
1974/75	96,5	-	-	-	23,3	13,1
1975/76	100,7	-	-	-	24,2	4,2
1976/77	138,5	2,6	6,0	1,5	25,0	16,0
1977/78	156,0	1,8	7,2	2,2	52,9	4,6
1978/79	194,0	2,3	3,2	0,5	62,8	5,0
1979/80	216,9	3,3	5,4	1,0	64,1	10,5
1980/81	226,1	1,7	8,8	3,2	63,8	24,3
1981/82	262,6	2,5	4,8	2,1	56,9	2,5
1982/83	298,6	2,8	8,4	1,2	56,3	11,7
1983/84	363,3	3,7	1,7	0,4	56,8	3,9
1984/85	370,8	0,3	7,2	0,2	56,5	8,5
1985/86	369,8	0,0	2,4	0,0	57,5	12,5
1986/87	386,7	1,1	7,7	2,0	57,6	11,6
1987/88	375,5	-	4,8	1,0	58,4	11,2
1988/89	408,4	-	5,8	1,3	58,5	2,8
1989/90	402,5	-	5,2	3,5	59,5	201,5

ÅR	DRIFTSSTÖD	UTVECKLINGS- STÖD	DISTRIBUTIONS- STÖD	DISTRIBUTIONS- STÖD LÖRDAGAR
1990/91	439,1	24,6	82,4	-
1991/92	431,2	34,4	79,5	-
1992/93	421,7	30,3	72,3	-
1993/94	425,4	18,8	73,1	-
1994/95	411,4	3,1	73,0	-
1995/96	850,7	1,8	103,0	-
1997	467,4	0,5	68,5	-
1998	469,2	-	73,8	-
1999	454,2	-	73,1	-
2000	438,8	-	74,9	-
2001	420,9	-	76,1	-
2002	410,7	-	75,5	-
2003	412,6	13,4	73,8	10,9
2004	420,6	11,9	74,2	9,5
2005	417,3	4,4	73,7	9,4
2006	429,6	-	73,2	9,8
2007	433,4	-	72,2	-
2008	432,5	-	70,3	-
2009	483,0	-	67,9	-

Anm. Det statliga budgetåret 1995/96 omfattade 18 månader och avser driftsstöd för två kalenderår, 1995 och 1996. I bilaga 3 redovisas utbetalat stöd, i bilaga 2 beviljat stöd.

Bilaga 4 . Underlaget

Eftersom de svenska dagstidningsföretagens verksamhet i huvudsak avser dagstidningsutgivning, utgör årsredovisningarna i de flesta fall ett tillräckligt underlag för detaljerade analyser av dagspressens ekonomi. I några fall torde dock till exempel ett lönsamt civiltryckeri eller en lönsam fastighetsrörelse ge en för positiv bild av tidningsutgivningens ekonomi eller kanske rent av att dölja att den inte går ihop. De senaste årens satsningar på till exempel radio, television och internet kan också inverka på tidningsrörelsens resultat utan att det av årsredovisningen framgår på vilket sätt och i vilken omfattning. Ett ökande antal tidningsföretag har på senare år av skatteskäl gjort annonsavdelningen till ett dotterbolag. I ett antal fall har därför det separata annonsbolagets resultat inkluderats i tidningens resultat i en strävan att redovisa ett verkligt resultat. I vissa fall har koncernen valts som analysnivå med följd att även annan verksamhet inkluderats. Sammanläggning av tidningar i större enheter omöjliggör jämförelser på tidningsföretagsnivå. I bilaga 1 markeras vilket resultat som används genom ett K för koncernresultat, ett M för moderbolagets resultat och ett A för annonsbolagets resultat.

Inför redovisningen av dagspressens ekonomi 1996 gjordes några ändringar med anledning av den praxis som utvecklats i branschen. När det gäller intäkterna räknas drifts stödet till rörelseintäkterna men redovisas separat. När det gäller kostnaderna använder vi oss av företagets uppgifter om planerliga avskrivningar. De ingår i rörelsekostnaderna.

Lönsamhetsmåttan har anpassats till de nya regler som gäller. Med bruttomarginal avses rörelseresultatet inklusive avskrivningar i förhållande till rörelseintäkterna och med nettomarginal resultat efter finansnetto i förhållande till rörelseintäkterna. Med räntabilitet avses resultatet efter finansnetto ökat med räntekostnaderna i förhållande till det totala kapitalet, det vill säga den genomsnittliga balansomslutningen. Soliditet är redovisat eget kapital plus obeskattade reserver minus 28 procent schablonskatt i förhållande till balansomslutningen.

Bilaga 5. Lönsamhetstabeller

DAGSTIDNINGSFÖRETAGENS BRUTTOMARGINAL 1976-2009

ÅR	PROCENT
1976	3,7
1977	4
1978	3
1979	4,1
1980	3,4
1981	1,6
1982	5,9
1983	6
1984	7,3
1985	7,6
1986	7
1987	9,8
1988	10,1
1989	7,8
1990	6,1
1991	8,8
1992	8,8
1993	9,5
1994	8
1995	7,3
1996	5,1
1997	3,5
1998	5,1
1999	5,9
2000	7,3
2001	3,2
2002	2,6
2003	4,4
2004	5,5
2005	6,3
2006	9
2007	8,1
2008	5
2009	1

DAGSTIDNINGSFÖRETAGENS NETTOMARGINAL 1976-2009

ÅR	PROCENT
1976	2,3
1977	3,5
1978	3,4
1979	3,8
1980	3,3
1981	1,4
1982	5,2
1983	5,4
1984	6,6
1985	7,6
1986	6,4
1987	9,1
1988	9
1989	7,4
1990	6,3
1991	7,6
1992	8,1
1993	6,8
1994	6,4
1995	4,7
1996	2,2
1997	5,3
1998	6,4
1999	7,1
2000	7,2
2001	4,3
2002	2,3
2003	6,2
2004	6,9
2005	7,6
2006	12
2007	9,4
2008	5,5
2009	1,6

Presstödsnämnden
Arenavägen 55
Box 26
121 25 Stockholm-Globen

Telefon 08-24 73 70
www.prestodsnamnden.se

Presstödsnämnden

