

Dagspressens ekonomi 2012



Förord	3
Analys: 2013 – betalväggarnas år	4
1. Branschresultat	7
1.1 Underlag och uppläggning	7
1.2 Strukturella förutsättningar och utvecklingstendenser	9
1.3 Upplaga	11
1.4 Annonser	13
1.5 Dagspressens ekonomi	15
1.6 Dagstidningsföretagens lönsamhet	18
1.7 Soliditet	21
1.8 Årsbästa lönsamhetstal	22
2. Lågfrekventa dagstidningars ekonomi	26
3. Medel- och högfrekventa dagstidningars ekonomi	29
3.1 Tidningar med allmänt driftsstöd	29
3.1.1 Landsortstidningar med stöd	29
3.1.2 Storstadstidningar och särskilda nyhetstidningar med stöd	32
3.2 Övriga landsortstidningar	34
3.3 Övriga storstadstidningar	36
3.4 De största tidningsgruppernas ekonomi	38
4. Sammanfattning	42
5. Summary	44
Bilagor	46
Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2012	46
Bilaga 2. Upplaga och hushållstäckning per tidning	52
Bilaga 3. Presstödet per tidning	56
Bilaga 4. Presstödet per budgetår 1969/70–2012 (Mkr)	60
Bilaga 5. Underlaget	62
Bilaga 6. Lönsamhetstabeller	63

Förord

Presstödsnämnden har enligt sin instruktion (SFS 2007:1191) till uppgift att ”följa och analysera den ekonomiska utvecklingen för olika tidningsgrupper och övriga väsentliga förändringar inom dagspressen”. Dagspressens ekonomi 2012 ger en samlad bild av den ekonomiska situationen för landets tidningsföretag under föregående år.

Rapporten är den 37:e i ordningen. Den långa tid rapporten kommit ut möjliggör för läsaren att följa hur branschen förändras både när det gäller ekonomiskt resultat och ägande. Rapporten ger också en bild av presstödet betydelse för tidningsutgivningen.

Rapportens sedvanliga analys har gjorts av civilekonomen och filosofie doktor Jonas Ohlsson, vid Nordicom vid Göteborgs universitet. Underlaget till analysen har tagits fram ur företagens årsredovisningar och sammanställts av Olov Enström, Presstödsnämnden.

Året präglades av en kraftig nedgång i försäljningen av annonser i dagspressen och fortsatt sjunkande upplagesiffror, vilket slog hårt mot flera av landets tidningsföretag. Samtidigt med nedgången för papperstidningen konstateras att det inom de flesta tidningsföretag pågår en snabb utveckling inom andra mediekkanaler. Av årsredovisningarna för 2012 framgår att flera nya rekord slagits både vad gäller besöksantal på tidningarnas nyhetssajter och användningen av tidningarnas nyhetstjänster för mobiler och surfplattor. Det är dock fortfarande långt till papperstidningens nivåer.

Under 2012 kom signaler om att flera dagspressföretag planerade att införa betalväggar på sina webbplatser, något som diskuterats under flera år. Flera av planerna blev verklighet under 2013. Från att tidigare ha tillgängliggjort mycket redaktionellt innehåll kostnadsfritt på internet har nu flera företag valt att – med olika lösningar – låsa in det redaktionella innehållet för icke-betalande läsare. Utvecklingen innebär en stor förändring i förhållande till hur redaktionellt innehåll varit tillgängligt tidigare och är intressant även ur ett tidningsekonomiskt perspektiv, även om de ekonomiska resultaten av förändringarna kommer att visa sig senare. Mart Ots, föreståndare för Media Management and Transformation Centre, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, har gått igenom de olika lösningarna som tidningsföretagen valt och beskriver det i en särskild artikel i rapporten.

Stockholm i september 2013

Åsa Finnström
Kanslichef

2013 – betalväggarnas år

Analys av Mart Ots
Fil.dr
Föreståndare, Media
management and trans-
formation centre Interna-
tionella Handelshögskolan
i Jönköping.

Det är snart tjugo år sedan de första svenska dagstidningssajterna lanserades. Det som började som digitala experiment, kom under det sena 90-talets dot-com-era att utvecklas till mer storskaliga affärssatsningar. I en tid då internet dominerades av en gratiskultur, där viljan, vanan och tekniken för betalning av digitalt innehåll saknades, valde tidningarna nästan utan undantag att göra sina onlinepubliceringar öppet tillgängliga för användarna utan krav varken på betalning eller registrering. Intäkterna var istället tänkta att komma från bannerförsäljning och andra reklamprodukter. Lanseringen av fysiska gratis-tidningar som Metro kom att ytterligare förstärka tron på gratismodellen.

Samtidigt har det nu gått mer än tio år sedan tidningsbranschen på allvar insåg att enbart digitala annonsintäkter inte ensamma skulle kunna bära de digitala verksamheterna (och än mindre utgöra den framtida ekonomiska basen för den journalistiska verksamheten). Den naturliga slutsatsen var att användarna måste börja betala även för sin ökande digitala nyhetskonsumtion. Trots att denna insikt finns har tidningarna brottats med rädslan för att lokal räckvidd tappas när produkten inte längre är gratis och att läsare flyr till konkurrerande medier. Paradoxalt nog har man samtidigt bekymrat sig för kannibalisering på den egna pappersutgåvan vilket har inneburit att digitala produkter ofta prissatts avskräckande högt och samtidigt marknadsförts halvhjärtat. Dessutom har det funnits en skriande avsaknad av handfasta framgångsexempel på digitala affärsmodeller i Sverige såväl som internationellt. Internationellt ses Sverige som ett föregångsland, både vad gäller dagstidningsläsning och internetanvändning, och många förväntar sig att lösningen ska komma härifrån. Till och med Aftonbladet, som till skillnad från de flesta andra lyckats tjäna ordentligt med pengar på sina olika online-affärer, har haft svårt att få just den digitala nyhetsförsäljningen att lossna fullt ut. Trots insikten att digitala konsumentintäkter på något sätt måste skapas, har tidningshusen därför tvekat att gå från ord till handling.

Men 2013 blev året då dagspressen på allvar gjorde slag i saken och arbetet med de digitala betalningsmodellerna tog ordentlig fart såväl i storstadstidningarna som i landsortspressen. ”Gratis är en ologisk affärsmodell”, säger nu Sydsvenskans publisher Lars Dahmén till Dagens Media. Det finns ett värde i att tidningshusen nu genomför förändringen samtidigt och på bred front, men det är inte många som vågar tro att betalväggarna på egen hand ska vända dagspressens kräftgång. Däremot kommer ett mer konsekvent användande av betalväggar att signalera till konsumenter att kvalitetsjournalistik kostar även i digitala kanaler. Branschen är därmed ett steg mot en lösning på det pedagogiska problem som exempelvis drabbat försäljningen av digitala

tidningar på läsplatta – att man å ena sidan vill ta betalt för en e-version av tidningen när man ger bort en i många konsumenters ögon snarlik produkt i en snarlik distributionskanal (den vanliga hemsidan). Införandet av betalväggar på hemsidorna innebär nu ett skifte av logik där det är journalistiken och tillgången till nyhetsmaterial som man betalar för, inte i första hand om distributionsmediet är papper, läsplatta eller dator. Förhoppningsvis kan detta även leda till en mer aktiv prisstrategi och marknadsföring av de digitala produkterna från tidningshusens sida.

Det som gör situationen särskilt spännande är den rikedom av lösningar som nu prövas. Här presenteras några huvuddrag i de upplägg som används på de traditionella sajterna – dessa kombineras i sin tur med betalda appar för mobil och läsplatta, pdf-tidningar och så vidare.

Innehållsbaserad betalmodell

I den innehållsbaserade modellen bedöms varje artikel eller tjänst om den ska ligga utanför eller innanför betalväggen. Det är alltså bedömningen av innehållet som avgör om det ska kosta för användaren eller inte. Allt fler internetjänster inom olika områden saluförs på liknande sätt i en gratis basversion med begränsad funktionalitet (vilken kan vara reklamfinansierad) och en premiumversion som kräver konsumentbetalning. I dagstidningsvärlden har denna uppdelning skett mellan en basversion av sajten där man tillgängliggör merparten av artiklarna. Premiumvärdet sägs adderas genom att man då låser upp återstoden av artikelmaterial. Exempel från dagstidningsbranschen är DN Plus, GP+ och Aftonbladets Plustjänst, där framförallt delar av tidningens unika innehåll, såsom längre featureartiklar, produkttester, recensioner och/eller funktionalitet som artikeldatabas läggs bakom en betalvägg som kräver att man tecknar prenumeration eller köper engångspass. Vissa tidningar som exempelvis BLT/Sydöstran, Hallandsposten och Jönköpings-Posten har valt att lägga relativt stor andel av materialet i plustjänsten. Utmaningen ligger i att skapa en balans mellan gratis och premiuminnehåll som skapar tillräckligt incitament för ett stort antal icke-papperstidningsprenumeranter att uppgradera till premiumversionen utan att helt skrämja bort de lätta konsumenter. Beslut kring vilka artiklar som ska bli gratis och vilka som ska hamna i premiumtjänsten tas löpande. Tidningarna jobbar därför allt mer intensivt med att förstå vilket material som användarna faktiskt är beredda att betala för och vad som driver beslutet om uppgradering till premiumtjänster.

Frekvensbaserad betalmodell

Den frekvensbaserade modellen, även kallad ”mjuk betalvägg” baseras inte i första hand på artiklarnas karaktär, utan på användningens omfattning. Gränsdragningen mellan gratis och premium avgörs alltså inte av artikelinnehållets typ, kvalitet och unicitet, utan av konsumentens användningsgrad och behov av funktionalitet. Modellen används idag av The New York Times, The Financial Times, samt i Sverige av exempelvis Sydsvenskan och Strömstads

Tidning. Modellen har ofta fler steg på skalan och endast mycket begränsad läsning är helt gratis. New York Times erbjuder exempelvis tio valfria artiklar per månad utan kostnad och Sydsvenskan tjugofem. Financial Times erbjuder åtta – förutsatt att du registrerat dig som användare på sajten. Läsare kan sedan uppgradera sin användning till produktpaket på olika prisnivåer beroende på hur mycket funktionalitet de vill ha – fri tillgång till artiklar via dator, mobil, läsplatta, papperstidning, helgbilaga, exklusiva ledare och så vidare.

Strikt betalvägg

Några tidningar har provat en digital version som är helt stängd för icke-prenumeranter, enligt samma princip som pappersutgåvan alltid har fungerat. Erfarenheterna från brittiska The Times, som efter det strikta kravet på prenumeration tappade över 90 % av sina tidigare 41 miljoner månatliga sidvisningar, avskräcker dock många. Framförallt oroas många av att en helt stängd sajt kommer att begränsa räckvidden i lokalområdet. Det öppnar i sin tur upp för nya lokalkonkurrenter samtidigt som läsare flyr till kommersiella medier såväl som public service för det nationella och internationella materialet. Washington Post och Financial Times har valt att backa från sina tidigare försök med strikt betalvägg. Den förstnämnda sätter numera sitt hopp till att deras nya ägare, Amazon-grundaren Jeff Bezos, kan svinga sitt trollspö över den digitala försäljningen, medan den sistnämnda på senare tid har haft framgångar med en mjukare, doserad modell. Ekonomiskt behöver dock inte The Times-experimentet ha varit ett misslyckande. Bedömare anser att The Times faktiskt kom att få större intäkter från sina drygt 100 000 nya betalande digitalprenumeranter, än deras tidigare drygt 6 miljoner unika månatliga gratisanvändare hade genererat. Likaså är det självklart att införandet av betalmodeller i den svenska pressen oavsett form eller publikation kommer att minska antalet användare och därmed tidningens räckvidd i någon utsträckning. Den stora frågan är om detta tapp kan uppvägas av ett tillräckligt stort inflöde av nya betalande användare. Ingen sitter i dagsläget på svaret, men på den positiva sidan kan sägas att de tekniska förutsättningarna för att leverera en värdefull digital konsumtionsupplevelse blir allt bättre, samtidigt som användarnas betalningsvilja har visat sig allt större inom e-handel såväl som strömmade film- och musiktjänster.

Vilka de ekonomiska effekterna blir av införandet av de nya betalväggarna på de svenska dagspressföretagens webbplatser dröjer åtminstone något år innan vi får svar på.

1. Branschresultat

Den nedgång i den svenska dagspressens vinstnivåer som inleddes under 2011 fortsatte under 2012. Branschresultatet för året föll därmed under genomsnittet för den period som föreliggande rapportserie omfattar, 1976–2012. Försämringen jämfört med 2011 berodde huvudsakligen på minskade intäkter. En kraftig nedgång i försäljningen av annonser i dagspressen slog hårt mot flera av landets tidningsföretag. Samtidigt med intäktsminskningarna föll också kostnadsnivåerna i branschen. Sänkta personalkostnader till följd av neddragningar i bemanningen var här en viktig bidragande orsak.

Under året förstärktes intrycket av en allt tydligare skiktning i det ekonomiska utfallet i olika delar av den svenska dagspressen. I synnerhet var det gruppen landsortstidningar med allmänt driftsstöd som utmärkte sig. Resultatnivåerna är här betydligt sämre än i övriga grupper. Det ekonomiska läget för flera av landets andratidningar är till följd av sjunkande upplagor och annonsvolymerna att betrakta som bekymmersamt.

1.1 Underlag och uppläggnig

Den analys av dagspressens ekonomiska förhållanden 2012 som redovisas här bygger på årsredovisningar från svenska dagstidningsföretag med bokslut under året. Sammantaget rör det sig om 90 företag eller företagsgrupperingar som tillsammans svarade för utgivningen av 170 dagstidningar. I de första analyserna av detta slag för 37 år sedan bestod branschen av runt 130 dagstidningsföretag och omkring 145 dagstidningar. Den förändrade relationen mellan antalet tidningsföretag och antalet tidningstitlar är ett uttryck för en strukturförändring som sedan mitten av 1970-talet visat sig i en successiv sammanslagning av enskilda tidningsföretag, vanligtvis på regional basis. De till antalet enskilda titlar största företagen under 2012 var Nya Wermlands-Tidningens AB i Karlstad och Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB (Promedia) med säte i Västerås. Vid utgången av året stod de två bolagen för utgivningen av tolv respektive tio dagstidningar. Under 2012 beslutades inom MittMedia-koncernen att på ett liknande sätt samla samtliga tidningsrörelser (förutom Länstidningen Östersund) i ett gemensamt tidningsbolag, MittMedia AB. Från och med den 1 januari 2013 omfattar bolaget, som har sitt säte i Gävle, tretton olika tidningstitlar på tio utgivningsorter i fyra mellansvenska län. Fusionen av lokala tidningsbolag till större enheter har vanligtvis motiverats av effektivitets- och rationalitetsskäl. De stora regionala tidningsföretagen är ett av de mest påtagliga uttrycken för den ägarkoncentration som ägt rum inom svensk dagspress under de senaste decennierna.

Det statistiska underlaget för rapporten består utöver årsredovisningarna av uppgifter från Tidningsstatistik (TS), Tidningsutgivarna (TU) och Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM). De analyser som gjorts utifrån materialet i årsredovisningarna kommenteras i bilaga 5.

I takt med ett ökande antal fusioner har det blivit svårare att direkt ur årsredovisningarna presentera enskilda tidningsrörelers ekonomiska resultat. I vissa fall tvingas vi använda uppgifter på koncernnivå som avser flera tidningar. I andra fall tvingas vi lägga samman resultaträkningar för moder- och dotterbolag för att få en korrekt bild av enskilda tidningsföretags ekonomi. Det senare gäller främst när annonsfunktionen hanteras i ett särskilt bolag. Genom interna omstruktureringar av tidningskoncerner flyttas både tillgångar och funktioner inom företagsgrupper. Flera tidningsbolag kan därefter bestå av enbart en redaktion. Tidningsföretag som ingår i en koncern kan också få bättre resultat genom att en del kostnader tas på koncernnivå. Sammantaget leder detta till att det inte alltid går att göra jämförelser mellan åren på företagsnivå.

Inledningsvis i analysen presenterar vi en kort summering av hur de huvudsakliga förutsättningarna för tidningsutgivningen utvecklades under 2012. Här berörs även de viktigaste strukturella förändringarna som skedde under året. Därefter klarlägger vi på olika sätt dagstidningsbranschens ekonomiska läge 2012 genom att redovisa utfall och tendenser på upplage- och annonsmarknaderna. En summering av resultatet för samtliga tidningsföretag görs för att ge en översiktlig bild av branschens ekonomi. Därefter belyser vi ekonomin för de tidningsföretag som enbart eller i huvudsak drivs på marknadens villkor. Vi går sedan igenom det ekonomiska utfallet för samtliga 90 dagstidningsföretag grupperade enligt den indelning som finns i presstödsförordningen. Avslutningsvis tar vi upp storlek och ekonomi för de största tidningsgrupperna.

Vi använder tre lönsamhetsmått. Det första avser tidningsrörelsens resultat, den s.k. bruttomarginalen, eller rörelsemarginalen. Resultatet kan omfatta med tidningsrörelsen besläktad eller angränsande verksamhet.

Det andra lönsamhetsmålet är nettomarginalen, som omfattar tidningsrörelsen och finansrörelsen.

Det tredje måttet är räntabiliteten, som mäter avkastningen på eget och främmande kapital i verksamheten. Även här bör observeras att en betydande del av tidningsföretagens kapital redovisas på koncernnivå. Detta leder till minskad jämförbarhet mellan år och mellan företag.

Då förvaltningen av de ofta stora likvida medlen i de olika tidningskoncernerna i stor utsträckning har flyttats från de enskilda tidningsföretagen är den följande analysen huvudsakligen inriktad på bruttomarginalen. Mot bakgrund av de senaste årens strukturomvandlingar inom pressen är rörelseresultatet idag det externt redovisade mått som bäst lämpar sig för jämförelser av den ekonomiska utvecklingen hos enskilda tidningsföretag. Avslutningsvis redovisar vi också tidningsföretagens soliditet som ett mått på ekonomisk uthållighet. Med soliditet menas här justerat eget kapital i förhållande till företagets totala kapital.

I bilaga 1 redovisas tidningsföretagens resultat 2012 med nyckeltal företag för företag så långt det senare är möjligt. Tidningarnas upplaga och hushållstäckningstal under året redovisas i bilaga 2. I bilaga 5 definieras nyckeltalen och i bilaga 6 finns tabeller över dagstidningsföretagens brutto- och nettomarginal 1976–2012.

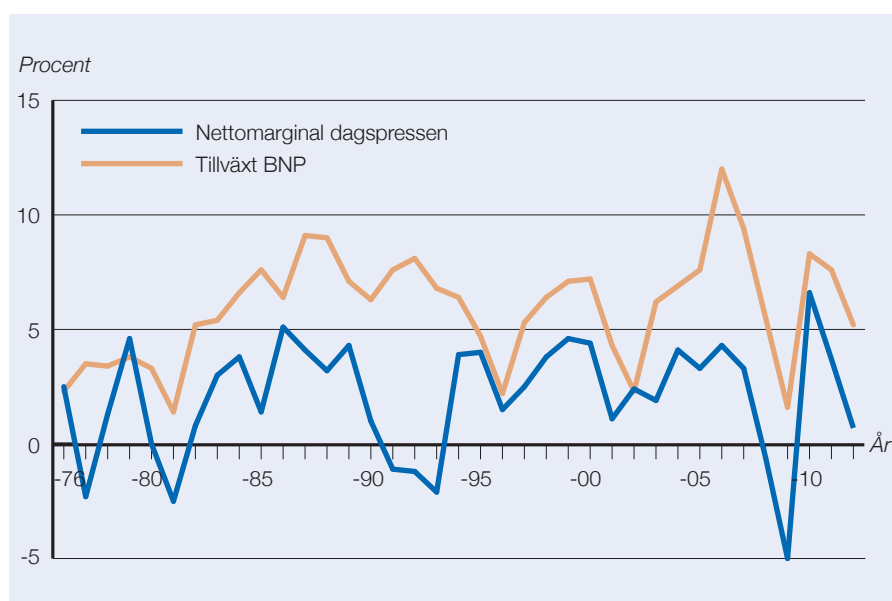
Bilaga 3 innehåller uppgifter per tidning om presstöd från och med 2000 i form av driftsstöd och distributionsstöd. Presstödet storlek per år över statsbudgeten från starten budgetåret 1969/70 framgår av bilaga 4.

1.2 Strukturella förutsättningar och utvecklingstendenser

Den svenska dagspressen är en konjunkturkänslig bransch. En analys av dagspressens ekonomiska utveckling blir därför inte komplett om inte hänsyn också tas till den allmänna konjunkturen, i Sverige liksom i världen i stort. De senaste åren har med stor tydlighet visat på hur ekonomiska kriser och konjunkturskiftningar snabbt sprids mellan länder och världsdelar. Sverige har inte varit något undantag. Förändringar i världsekonomin kan därför väntas få återverkningar också i de svenska tidningsföretagens lönsamhet.

Sambandet mellan det rådande konjunkturläget och dagspressens lönsamhet tydliggörs om vinstnivåerna inom dagspressen ställs mot tillväxten i den svenska ekonomin. I figur 1 nedan redovisas den historiska utvecklingen av dels dagspressens genomsnittliga nettomarginal, dels förändringen av den svenska bruttonationalprodukten (BNP). Med några få undantag har vinstutvecklingen inom pressen sedan 1970-talets mitt följt svängningarna i svensk

FIGUR 1. Tillväxt i Sveriges BNP och genomsnittlig nettomarginal dagspressen, 1976–2012 (procent)



Källor: Statistiska centralbyrån (www.scb.se); Dagspressens ekonomi.

ekonomi på ett relativt systematiskt sätt. Sambandet tycks dessutom ha stärkts över tid.¹

När det gäller den ekonomiska utvecklingen i Sverige mattades BNP-tillväxten under 2012 och för helåret var ökningen måttliga 0,7 procent. Den återhämtningsfas efter finanskrisen som under 2010 resulterade i en tillväxt på 6,6 procent och 2011 på 3,7 procent fick därmed sitt slut under året. Inflationen minskade från 2,6 till 0,9 procent samtidigt som arbetslösheten steg något, från 7,8 till 8,0 procent.² Som svar på den vikande konjunkturen fortsatte Riksbanken den gradvisa sänkning av reporäntan som inletts i slutet av 2011. Mellan januari och december 2012 sänktes räntan med 0,75 procentenheter, till 1,0 procent. Det är den lägsta noteringen sedan hösten 2010.³ På Stockholmsbörsen fortsatte den oro med snabba upp- och nedgångar som följt i finanskrisens fotspår. Efter ett 2011 som fick vidkännas en nedgång för generalindex på 16,6 procent slutade 2012 med en uppgång på 12,2 procent. Fluktuationen under året var dock relativt stor.⁴ På den för dagspressen så viktiga reklammarknaden följde utvecklingen den allmänna konjunkturen. Efter ett par år av stigande reklaminvesteringar vände utvecklingen således nedåt under 2012. De samlade investeringarna i mediereklam minskade med 2,1 procent jämfört med året före och landade på strax under 32 miljarder kr. 2011 var tillväxten 5,3 procent.⁵

En sammanvägning av de här presenterade siffrorna pekar på att dagspressen under 2012 skulle få svårt att matcha 2011 års vinstnivåer.

Det faktum att dagstidningsföretagens lönsamhet i relativt hög utsträckning kommit att påverkas av konjunkturläget döljer emellertid ett annat faktum, nämligen att dagspressen, i fråga om storlek och tillväxt, är en bransch på tillbakagång. Påståendet stöds av flera indikatorer. De samlade upplagetalen har varit i konstant tillbakagång sedan slutet av 1980-talet och är idag nere på samma nivå som på 1960-talet. Också läsningen av papperstidningar minskar, under senare år i en snabbare takt än tidigare. År 2012 var det endast 47 procent av den svenska befolkningen som sade sig regelbundet läsa en tryckt dagstidning. I början av 1990-talet, när dagstidningsläsningen var som allra mest utbredd, var andelen över 80 procent. Allra störst har nedgången varit bland de unga.⁶

Den minskade räckvidden på publikmarknaden har fått direkta återverkningar i dagspressens andra huvudmarknad, den för annonser. Den tryckta

1 Sambandet kan även mätas statistiskt. En analys av korrelationen mellan utvecklingen av Sveriges BNP under perioden 1995 till 2012 och vinstmarginalen inom dagspressen med hjälp av sambandsmättet Pearsons r ger ett resultat på 0,651. Pearsons r kan variera mellan -1 och 1, där det förre värdet anger ett rakt negativt samband, och det senare ett rakt positivt samband. Ett Pearsons r på 0 innebär att det helt saknas samband mellan de två variablerna.

2 Källa: Statistiska centralbyrån (www.scb.se), Konjunkturinstitutet (www.konj.se).

3 Källa: Riksbanken (www.riksbank.se).

4 Källa: Nasdaq OMX Stockholm (<http://www.nasdaqomxnordic.com>).

5 Källa: Institutet för Reklam- och Mediestatistik (www.irm-media.se).

6 Wadbring, Ingela (2012), "Mätta morgontidningar", i H. Oscarsson, L. Weibull & A. Bergström (red.), *Vägskäl*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet. Se även Mediebarometer 2012 (Nordicom-Sverige).

dagstidningens andel av de samlade reklaminvesteringarna i svenska mediekanaler har sedan början av 2000-talet mer än halverats, från omkring hälften till en dryg femtedel. Nedgången är inte bara relativ utan också absolut: när hänsyn tagits till inflationen har annonseringen i dagspressen sedan år 2000 sjunkit med nästan 40 procent.⁷ Kombinationen av sjunkande prenumerationstal och fallande annonsintäkter innebär att branschens samlade omsättning är densamma, eller rent av något lägre än vad den var för tio år sedan.⁸ Dagstidningsföretagens förmåga att fortsätta generera vinster förklaras därför allt oftare med kostnadsbesparingar eller lönsamma sidoverksamheter och mer sällan med en ökad omsättning inom tidningsrörelsen. Insatserna för att minska tidningsföretagens kostnader går i ökad utsträckning ut över de redaktionella resurserna. Enligt en kartläggning genomförd av tidningen Medievärlden bland landets högfrekventa tidningar försvann omkring var tionde redaktionell tjänst under 2012.⁹

Samtidigt med nedgången för papperstidningen som nyhets- och annonsmedium pågår inom de flesta tidningsföretag en snabb utveckling inom andra mediekanaler. Genomgången av årsredovisningarna för 2012 vittnar om flera nya rekord både vad gäller besöksantal på tidningarnas nyhets sajter och användningen av tidningarnas nyhetstjänster för mobiler och surfplattor. Men även om tidningarnas nätversioner helt eller åtminstone delvis har kompensert för läsarbortfallet på papper så har det hittills gjort begränsade avtryck i resultaträkningarna. Att göra en säker skattning av lönsamheten hos dessa verksamheter är dock svårt. Få av de svenska tidningsföretagen väljer att särredovisa intäkter och eventuella överskott från satsningarna på nya medier.

1.3 Upplaga

Den negativa upplageutveckling som pågått allt sedan 1989 fortsatte med oförminskad styrka under året. Redovisningen av den totala upplagan för dagspressen påverkas dock av att tre av landets största tidningar under senare år har valt att stå utanför de upplagerevideringar som sedan 1940-talets början görs av Tidningsstatistik AB (TS). Aftonbladet drog sig ur TS mätningar inför 2011. Under 2012 följde Dagens Nyheter och Dagens Industri. År 2010 hade de tre tidningarna platserna ett, två och sju på listan över Sveriges största dagstidningar. Avhoppet innebär att det inte längre är möjligt att göra en enhetlig bedömning av den samlade upplageutvecklingen inom svensk dagspress.

7 Källa: Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM). Enligt IRM:s statistisk uppgick dagspressens annonsintäkter 2012 till 6 881 mkr. År 2000 var intäkterna 9 338 mkr, vilket motsvarar 11 253 mkr i 2012 års penningvärde.

8 Dagspressens samlade omsättning uppgick år 2002 till 16 478 mkr, vilket motsvarar 18 975 mkr i 2012 års penningvärde (Dagspressens ekonomi 2002; www.scb.se). 2012 var omsättningen 18 198 mkr (se nedan), vilket är 4,1 procent lägre än tio år tidigare.

9 Källa: <http://www.mediavarlden.se/nyheter/2013/02/sa-mycket-krympte-redaktionerna-i-fjol> (publicerad 130207, besökt 130819). De 51 högfrekventa tidningar som ingick i kartläggningen hade vid ingången av 2013 en sammanlagd redaktionell personal på 3 590 personer. Det är 370 färre tjänster än ett år tidigare.

Den totala upplagan för de 164 tidningar som omfattas av TS-statistiken blev för år 2012 2 541 600 exemplar (se tabell 1). Detta innebar en minskning med 123 500 exemplar, vilket betydde att nedgången fortsatte i något högre takt än under 2011 (113 100 ex.). I relativa tal blev minskningen 4,6 procent (-3,6 %).

TABELL 1. Dagspressens upplageutveckling 2010–2012 (vard. 1 000 ex.)

Utgivningsfrekvens	2010		2011		2012		2012/11
	Antal tidn	Upp-laga	Antal tidn	Upp-laga	Antal tidn	Upp-laga	%
1 nr/vecka	52	177,1	55	180,0	57	189,5	-1,4
2 nr/vecka	10	55,1	10	53,7	11	58,6	+0,1
3 nr/vecka	19	144,8	19	140,7	20	137,0	-3,6
4 nr/vecka	4	40,9	4	39,1	6	55,1	-3,0
5 nr/vecka	5	50,9	5	50,0	5	48,6	-2,8
6 nr/vecka	60	1 242,7	60	1 204,4	53	1 040,7	-3,5
7 nr/vecka	14	1 746,6	13	1 373,2	12	1 012,1	-7,1
därav landsortspress	7	306,7	7	298,2	7	288,8	-3,2
storstadsmorgonpress	5	858,1	5	826,5	4	505,9	-6,5
storstadskvällspress	2	581,8	1	248,5	1	217,4	-12,5
4–7 nr/vecka, utveckling	83	3 081,1	82	2 666,7	76	2 156,5	-5,1
1–7 nr/vecka, utveckling	164	3 458,1	166	3 041,1	164	2 541,6	-4,6

Källa: TS-tidningen 2010–2012.

Kommentar: Upplageuppgifterna i tabellen bygger på jämförbara titlar. I underlaget ingår endast de titlar som mäts av Tidningsstatistik (TS). I sammanställningen för 2011 saknas således upplagan för kvällstidningen Aftonbladet (7 nr/v). För 2012 saknas utöver Aftonbladet storstadsmorgontidningarna Dagens Nyheter (7 nr/v) och Dagens Industri (6 nr/v).

Nedgången drabbade gruppen flerdagartidningar (4–7 nr/v) med 5,1 procent (-3,9 %). Resultatet drogs ned av den enda kvällstidningen i statistiken, Expressen, med lokaleditionerna GT och Kvällsposten. Tidningens upplaga minskade under 2012 med 12,5 procent (-8,3 %). För storstadsmorgonpressen och den högfrekventa landsortspressen (4–7 nr/v) slutade året på -6,5 procent (-3,7 %) respektive -3,4 procent (-3,3 %). Nedgången för gruppen fädagartidningar (1–3 nr/v) var 1,9 procent (-2,5 %).

I förhållande till folkmängden blev upplagenedgången något större, för hela dagspressen 5,4 procent (-4,3 %). För samtliga flerdagartidningar noterades -5,8 procent (-4,4 %). Tillbakagången för fädagartidningarna blev i förhållande till folkmängden 2,7 procent (-3,2 %).

Av landets 57 endagartidningar ökade sexton tidningar sin upplaga under 2012. Nitton tidningar kunde notera en oförändrad upplaga. Bland de 29 tidningar som utkom med två eller tre per vecka nummer under både 2011 och 2012 sjönk upplagan för samtliga utom fem. För tre av dessa slutade året med en ökad upplaga. Av de 76 flerdagartidningar som omfattas av TS-statistiken lyckades fem redovisa en oförändrad eller ökad upplaga. Det var Ystads Allehanda (+400 exemplar), Dagen (+200), Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning (+200), Kristianstadsbladet (± 0) och Sydöstran (± 0).

Några förändringar i antal tidningar kan noteras för 2012. Tre nya tidningar med utgivning en gång i veckan beviljades driftsstöd under året, nämligen ETC lokaltidning Bergslagen, Lokaltidningen Sorsele-Storuman-Vilhelmina-Dorotea-Åsele och Skånes Fria Tidning. Det är två färre nystarter än året innan. En lågfrekvent tidning med driftsstöd upphörde med utgivningen vid utgången av 2012: Broderskap (Tro och Politik). Ett år tidigare uppgick antalet nedläggningar till tre.

För fem tidningar medförde år 2012 en minskning i utgivningsfrekvens. I Västergötland sänktes utgivningstakten för de tre tidningarna i Västgöta-Tidningar (Hallpressen/Herencokoncernen), Falköpings Tidning, Skaraborgs Läns Tidning/Skara Tidning och Västgöta-Bladet, från sex till fyra dagar i veckan. I Eskilstuna övergick sexdagartidningen Folket till veckovis utgivning. Och i Bohuslän gick Orust/Tjörn Tidningen (f.d. Stenungsunds-Posten) från utgivning fyra dagar i veckan till tre.

1.4 Annonser

I jämförelse med upplagemarknadens jämna men negativa utvecklingslinje har utvecklingen på annonsmarknaden under de senaste åren varit betydligt mer turbulent för de svenska dagspressföretagen. Försäljningskurvorna visar på det nära sambandet mellan dagspressens ekonomi och det rådande konjunkturläget. Det av finanskris präglade 2008 innebar således slutet på en period av successivt stigande annonsintäkter för dagstidningarna. Effekten på annonsförsäljningen slog igenom med full kraft året därpå. Under 2009 föll dagspressens annonsintäkter enligt Tidningsutgivarnas (TU) Annonsbarometer med 19 procent, den största nedgången i modern tid. Återhämtningen kom emellertid snabbt. För 2010 redovisades en ökning med 10,6 procent. I både nedgången 2009 och uppgången året därpå var svängningarna större i kvällspressen än i den prenumererade morgonpressen. Under 2011 vände trenden åter nedåt. Sammantaget slutade året med marginella ökningarna om 0,8 respektive 0,6 procent för landsorts- och storstadsmorgonpressen. Kvällspressen backade 3,0 procent.

Nedgången för de tryckta dagstidningarna fortsatte med tilltagande styrka under 2012 (se tabell 2). Allra värst drabbades storstadens morgontidningar: annonsförsäljningen gick här tillbaka med 15,1 procent. I landsortspressen blev minskningen 11,5 procent. I likhet med föregående år drogs resultatet ner av andratidningarna. Minskningen uppgick här till 15,3 procent (-5,8 %). Förstatidningarna backade 11,1 procent. För kvällspressen slutade året på -6,9 procent. Sammantaget minskade dagspressens annonsintäkter under 2012 med 12,3 procent. Nedgången blev därmed tre gånger större än vad som förutspåts inom branschen inför året.¹⁰

10 Källa: www.tu.se/pressrum/pressmeddelanden/3618-dagspressens-annonsintakter-minskar-44-procent-under-november (besökt 130819).

TABELL 2. Dagspressens annonsvolym och annonsintäkter 2012

Presskategori	Annonsintäkter på papper			Annonsvolym på papper		
	Antal tidningar	Miljoner kronor	2012/11 (procent)	Antal tidningar	Spaltmeter	2012/11 (procent)
Landsort	89	3 720,1	-11,5	79	432 622	-10,4
Storstad, morgon	7	2 410,3	-15,1	7	128 295	-11,5
Kvällspress	4	747,4	-6,9	4	83 011	+4,0
Totalt	100	6 877,9	-12,3	90	643 928	-9,0

Källa: Tidningsutgivarna (TU), Annonsbarometern helåret 2012.

Kommentar: Expressens tre editioner räknas här som tre tidningar. Antalet tidningar som lämnar uppgift om volymer varierar mellan åren. Därför avser förändringen endast jämförbara titlar.

Den minskade annonstillväxten syns också i den totala annonsvolymen, vilken under 2012 krympte med 9,0 procent (-0,9 %). Också här var det i första hand storstads- och landsortspressens som drabbades. Minskningen jämfört med 2011 blev 11,5 (-0,1 %) respektive 10,4 procent (-0,1 %). I kvällspressen noterades däremot en ökning med 4,0 procent (-6,8 %). Mot bakgrund av nedgången i faktiska annonsintäkter tyder siffrorna på att kvällstidningsföretagen under året valde att sänka sina annonspriser.

Även om annonsmarknaden som helhet krympte under 2012, gällde nedgången inte alla medietyper. Trots en vikande konjunktur växte annonseringen på internet under året med 9,9 procent, till 7,7 miljarder. Internet passerade därmed den tryckta dagstidningen som landets största reklambärrare. För den största ökningen under året – plus 101,2 procent – stod dock marknadsföringen via mobiltelefoner. Även TV-annonseringen fortsatte att visa god tillväxt. För fjärde året i följd fick TV-branschen glädjas åt rekordresultatet i fråga om annonsintäkter. TV:s andel av den totala reklammarknaden har som följd ökat från 15,4 procent 2008 till 18,6 procent 2012. Under fjärde kvartalet 2012 passerade även TV dagspressen på listan över de största annonsmedierna. Televisionen är det av de traditionella medierna som klarat sig bäst både på publik- och annonsmarknaden under senare år. Under 2012 gav sig såväl TV3 (MTG) som Kanal 5 (SBS) in på de lokala annonsmarknaderna genom att erbjuda reklamplats i lokala sändningsfönster. Konkurrensen för dagspressens aktörer ökade därmed ytterligare.

I takt med nedgången i försäljningen av tryckta annonser fortsatte försäljningen av annonser på nätet för de svenska tidningsföretagen att växa. Enligt statistik från TU och IRM växte annonseringen på morgontidningarnas internet- och mobilsajter med sex procent 2012 och passerade i och med det en halv miljard kronor. Trots ökningen innebar det en viss mattning av tillväxttakten jämfört med året innan (+9 %). Enligt TU:s bedömning uppgår kvällspressens nätannonsering till minst en halv miljard kronor även den.

En grov skattning utifrån tillgänglig statistik visar därmed att någonstans mellan 10 och 15 procent av den samlade internetannonseringen i landet går till dagspressens webbsajter (se tabell 3). Men även om dagspressens annonsförsäljning på nätet växer, kompenserar inte tillskottet för minskningen av annonseringen i papperstidningarna. Statistiken visar dessutom att det inom

tidningsbranschen råder ett annat maktförhållande på nätet jämfört med på papper. Uppskattningsvis hälften av dagspressens annonsintäkter från internet går nämligen till kvällstidningarna Aftonbladet och Expressen – och i synnerhet då den förra. Det kan jämföras med en andel på 11 procent av annonseringen i den tryckta pressen för de två tidningarna. Kvällstidningsföretagen får idag cirka 40 procent av sina annonsintäkter från internet. För landsortspressen och storstadspressen som helhet hamnar motsvarande andelar i båda fallen på omkring åtta procent. För flertalet tidningar i landet rör det sig om betydligt mer blygsamma tillskott till intäkterna än så.

Den betydande nedgången av annonseringen i pappersupplagan medför tillsammans med de fortsatt modesta intäkterna från internet en oviss framtid för många tidningar runt om i landet.

TABELL 3. Dagspressens annonsintäkter, fördelat på papper och digitalt 2012

	Annonsintäkter (Mkr)		Tillväxt 2012/2011 (%)		Del av pressens totala annons- intäkter (%)	
	Papper	Webb*	Papper	Webb	Papper	Webb*
Landsortspress	3 720	206	-12 %	+10 %	54 %	ca 20 %
Storstadspress	2 410	294	-15 %	+4 %	35 %	ca 30 %
Kvällspress	747	ca 500	-7 %	u.s.	11 %	ca 50 %
Dagspress, totalt	6 878	ca 1 000	-12 %	u.s.	100 %	100 %

Källa: Uppgifter om annonseringen i papperstidningarna kommer från Tidningsutgivarnas Annonsbarometern. Uppgifterna om dagspressens internetintäkter kommer från TU:s Internetbarometer (pressmeddelande från TU, 121030).

Kommentar: *Statistiken rörande den digitala annonseringen bygger på inrapporteringar från ett 60-tal morgontidningssajter samt kvällstidningarnas sajter. I jämförelse med underlaget för annonseringen i papperstidningarna saknas försäljningsuppgifter för en rad mindre dagstidningar, varför de digitala annonsintäkterna för landsortspressen kan antas vara något undervärderade.

1.5 Dagspressens ekonomi

Om man adderar intäkter och kostnader av olika slag under 2012 från tidningsutgivning och närbesläktad verksamhet för de 90 dagstidningsföretag som analyseras i rapporten, får man det utfall som redovisas i tabell 4. I en sådan totalsammanställning påverkas utfallet främst av det ekonomiska resultatet för de största tidningsföretagen.

TABELL 4. Dagstidningsbranschens ekonomi 2012

Resultatposter	Miljoner kronor
Rörelseintäkter	18 198
Statligt selektivt driftsstöd	476
Rörelsekostnader (inklusive avskrivningar)	17 935
Rörelseresultat	739
Finansiellt netto	279
Nettoresultat	1 018

Källa: Tidningsföretagens årsredovisningar.

Enligt årsredovisningarna uppgick dagstidningsföretagens totala rörelseintäkter 2012 till 18 198 mkr, vilket är en minskning med en knapp miljard, eller fem procent, jämfört med året före (19 183 mkr). Det statliga driftsstödet blev 476 mkr (502 mkr) enligt de stödberättigade företagens årsredovisningar. I tabell 5 visas presstödet över statsbudgeten från och med budgetåret 1990/91 till och med kalenderåret 2012. Från 2011 till 2012 minskade stödet med 5,3 procent. Det är den största nedgången för ett enskilt år på nära två decennier.

TABELL 5. Presstödet 1990/91–2012 (miljoner kronor)

Budgetår	Driftsstöd	Utvecklingsstöd	Distributionsstöd	Förändring i procent
1990/91	439,1	24,6	82,4	16,0
1991/92	431,2	34,4	79,5	0,0
1992/93	421,7	30,3	72,3	-3,8
1993/94	425,4	18,8	73,1	-1,3
1994/95	411,4	3,1	73,0	-5,8
1995	406,1	1,3	43,0	-1,0
1996	444,6	0,5	70,0	7,6
1997	467,4	0,5	68,5	4,1
1998	469,9	–	73,0	1,2
1999	441,6	–	73,0	-5,2
2000	438,8	–	74,9	-0,2
2001	420,9	–	76,1	-3,2
2002	410,7	–	75,5	-2,2
2003	412,6	13,4	84,7	5,0
2004	420,6	11,9	83,7	1,1
2005	417,3	4,4	83,5	-2,1
2006	429,6	–	82,6	1,4
2007	433,4	–	82,0	0,6
2008	432,5	–	70,3	-2,4
2009	483,0	–	68,0	9,6
2010	502,8	–	66,8	3,4
2011	499,8	–	65,4	-0,8
2012	474,0	–	61,3	-5,3

Kommentar: Distributionsstödet för 1995 avser endast sex månader. Från 2003 till 2006 utgick ett särskilt stöd till lördagsdistribution av morgontidningar.

Presstödet minskade storlek har flera förklaringar. Driftsstödet till storstadstidningar har sänkts med anledning av bestämmelser i presstödsförordningen som trädde i kraft den 1 januari 2011. Det minskade driftsstödet förklaras också av att upplagorna sjunker för många tidningar. Andra förändringar som påverkat den samlade stödnivån är att tre höfrekventa dagstidningar under

2012 fick lägre eller inget stöd. Medan sexdagarstidningarna Östran och Nyheterna gick samman till en tidning och Tidningen Folket i Eskilstuna gick från sexdagar- till endagsutgivning, valde Karlskoga-Kuriren att avsäga sig driftsstödet efter att tidningen bytt ägare.

Den ekonomiska roll det statliga stödet spelar för dagspressen kan mätas på olika sätt. En metod är att relatera det till branschens totala utgivningskostnader (rörelsekostnader inklusive avskrivningar). Om man väljer detta belopp som jämförelseled, finner man att presstödet 2012 svarade för 2,7 procent av dagspressens kostnader. Det är samma andel som under 2011.

Den allmänna upplageminskningen i tidningsbranschen innebär att flera högfrekventa tidningar ligger nära eller under den upplagegräns som berättigar till maximibeloppet för allmänt driftsstöd (16 861 000 kronor). Inför beslutet om stöd för 2012 hade ytterligare en sexdagarstidning en upplaga som innebar att den inte längre nådde upp till maximibeloppet. Det var Folkbladet Västerbotten i Umeå. Ekonomiskt drabbas tidningar med stöd under maximibeloppet dubbelt då dessa dels förlorar abonnentintäkter, dels erhåller ett lägre stöd. Sannolikt leder också upplagetappet i många fall till lägre annonsintäkter även om detta inte går att avläsa lika enkelt.

Vid sidan av driftsstödet utgår ett distributionsstöd till tidningsföretag som samverkar i tidningsutbärningen och för de exemplar denna omfattar. Även distributionsstödet storlek påverkas negativt av fallande upplagor.

Som en följd av de sjunkande intäkterna för tidningsföretagen präglades 2012 av omfattande besparingar och sänkta kostnadsnivåer. Flera av de stora tidningskoncernerna genomförde under året betydande personalnedskärningar. Sammanlagt uppgick dagspressens rörelsekostnader inklusive avskrivningar under 2012 till 17 935 mkr, en minskning med fyra procent jämfört med 2011 (18 677 mkr).

De lägre kostnadsnivåerna kunde likafullt inte helt kompensera för intäktsstappet i branschen, varför resultatnivåerna fortsatte att sjunka också under 2012. För dagspressen som helhet slutade rörelseresultatet på 739 mkr, en nedgång med omkring en kvarts miljard i jämförelse med 2011 (1 008 mkr). I förhållande till rörelseintäkterna, inklusive presstödet, uppgick rörelsemarginalen till 4,0 procent (5,1 %).

Det ekonomiska utfallet under året visar på betydelsen de största företagen har för resultatutvecklingen i branschen som helhet. Aftonbladet och Dagens Industri, vilka var de två tidningsföretag som redovisade störst rörelseöverskott under 2012 (se avsnitt 3.3), svarade tillsammans för 59 procent av det samlade rörelseresultatet i den svenska dagspressen. Som jämförelse uppgick de två företagens andel av branschens totala omsättning till endast 16 procent.

Samtidigt som rörelseresultatet minskade ökade överskottet från tidningsbolagens finansiella verksamhet. Det finansiella nettot slutade på 279 mkr, en förbättring med 62 mkr jämfört med året före (217 mkr). Det här redovisade resultatet är en underskattning av finansnettot hos branschen som helhet. Ett antal av de stora tidningskoncernerna har valt att centralisera, eller på annat sätt omlokalisera, sådana finansiella tillgångar som tidigare hanterades och redovisades av de enskilda tidningsföretagen. Exempel på grupper där så har

skett är Schibsted och Bonniers, liksom MittMedia och Norrköpings Tidningars Media. Eftersom analysen enbart omfattar företag med tidningsverksamhet faller finansrörelsen från nämnda fall helt eller delvis utanför redovisningen.

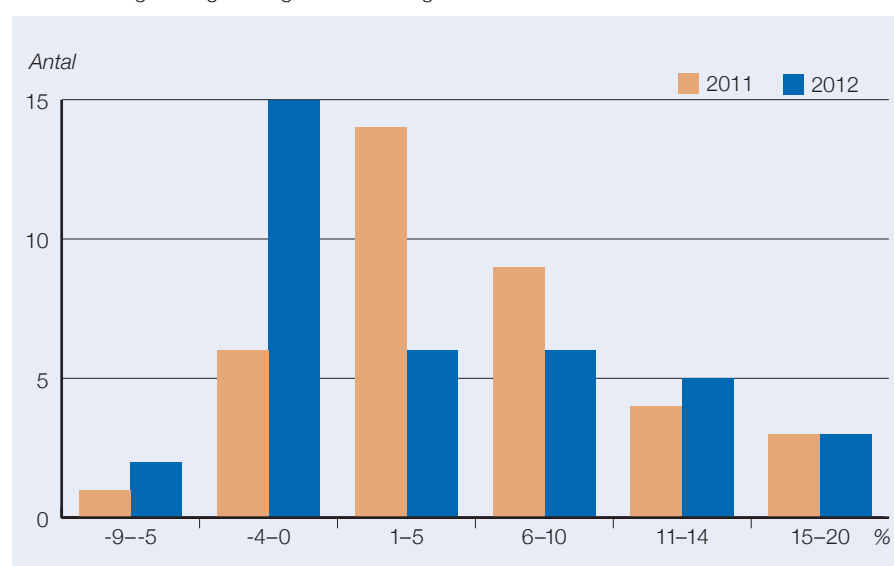
Den ekonomiska sammanställningen från årsredovisningarna visar ett överskott efter finansiella poster på 1 018 mkr. Det är en försämring med drygt 200 mkr från 2011 (1 225 mkr). Det stärkta finansnettot kunde därmed åtminstone delvis väga upp den försämrade lönsamheten inom tidningsrörelsen. I relation till de samlade rörelseintäkterna blev nettoöverskottet under 2012 5,5 procent för den svenska tidningsbranschen (6,2 %).

1.6 Dagstidningsföretagens lönsamhet

För att bedöma tidningsutgivningens lönsamhet på företagsnivå har vi granskat ekonomin för de dagstidningar som inte erhåller allmänt driftsstöd. Det rör sig för 2012 om 37 tidningsföretag som helt eller i huvudsak lever på marknadens villkor och därmed kan ge en så korrekt bild som möjligt av lönsamheten i tidningsutgivning. (För en förteckning över företagen som ingår i gruppen, se bilaga 1.) Vi använder oss som nämndes inledningsvis av tre lönsamhetsmått: bruttomarginal, nettomarginal och räntabiliteten (avkastningen på totalt kapital). Medianen används som centralmått.

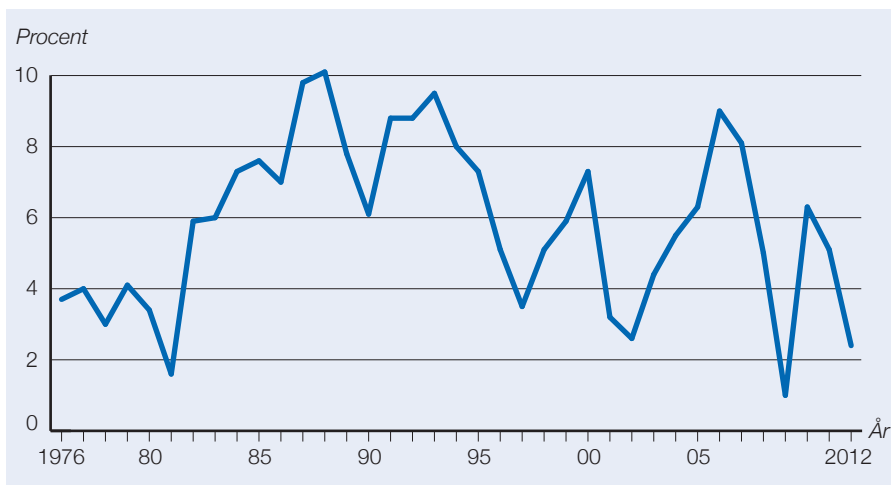
I figur 2 presenteras fördelningen av bruttomarginalen för de 37 företagen. För sjutton tidningsföretag var bruttomarginalen noll (<1 %) eller negativ. Det är tio fler än året före. För tolv av företagen låg bruttomarginalen i intervallet 1–10 procent. Åtta företag placerade sig i intervallet 11–20 procent. Inget företag klarade att presentera en rörelsemarginal över 20 procent. I förhållande till utfallet 2011 är fördelningen tydligt förskjuten åt vänster.

FIGUR 2. Dagstidningsföretagens bruttomarginal 2011–2012



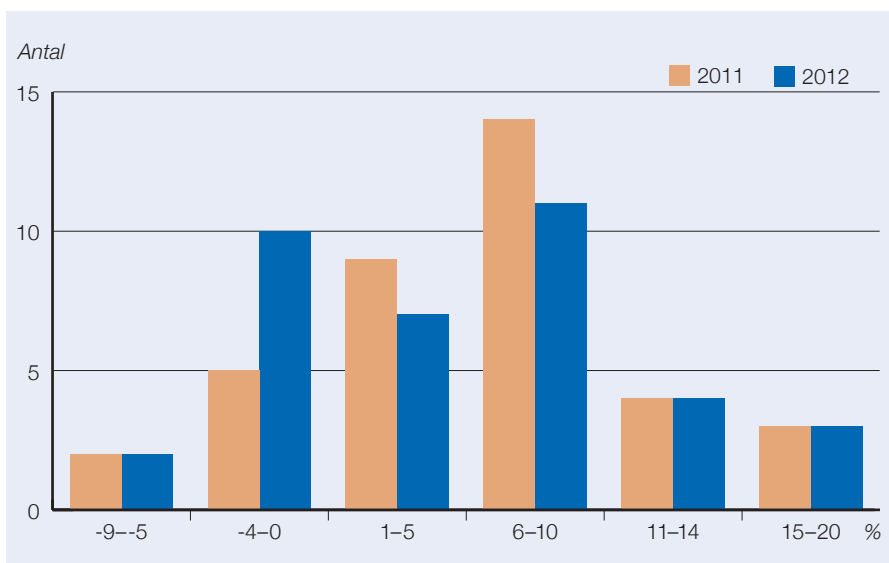
Medeltalet för bruttomarginalen 2012 blev 2,4 procent. Resultatnivån föll därmed tillbaka jämfört med 2011 (5,1 %). Det här presenterade resultatet kan egentligen bara jämföras med bruttomarginalen för 1997 och åren därefter. Som framgår av bilaga 5 användes tidigare en annan definition. Figur 3 över utvecklingen av bruttomarginalen sedan 1976 är därmed mer intressant med avseende på vändningar och trender än nivåer. Vad gäller perioden 1997–2012 ligger bruttomarginalen för 2012 2,6 procentenheter under genomsnittet (5,0 %).

FIGUR 3. Dagstidningsföretagens bruttomarginal 1976–2012 (procent)



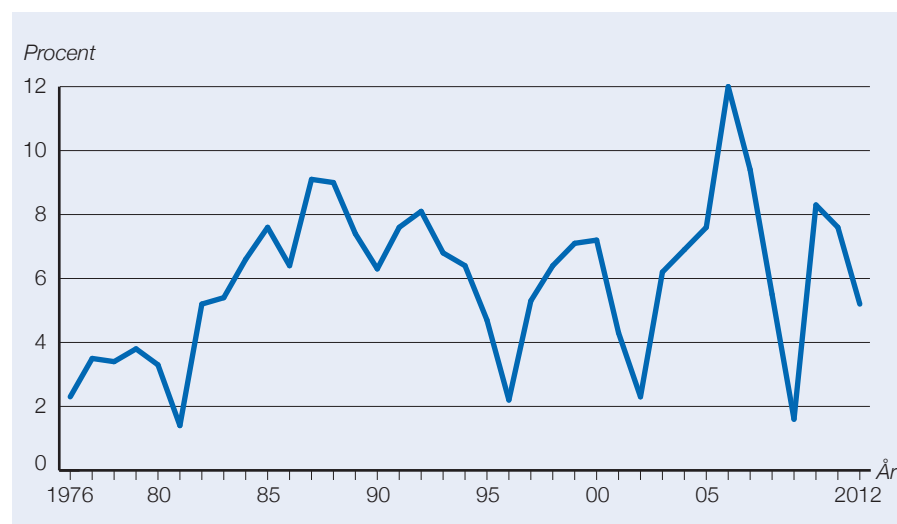
I figur 4 redovisas fördelningen av nettomarginalen för de 37 tidningsföretag som fyller de angivna villkoren. Även här framträder bilden av den vikande konjunkturen i branschen. Tolv företag fick en nettomarginal som var noll (<1 %) eller negativ. Det är fem fler än under 2011 och sju fler än 2010. År 2010 lyckades 15 företag presteras en nettomarginal över tio procent. Under 2011 och 2012 var antalet endast sju.

FIGUR 4. Dagstidningsföretagens nettomarginal 2011–2012



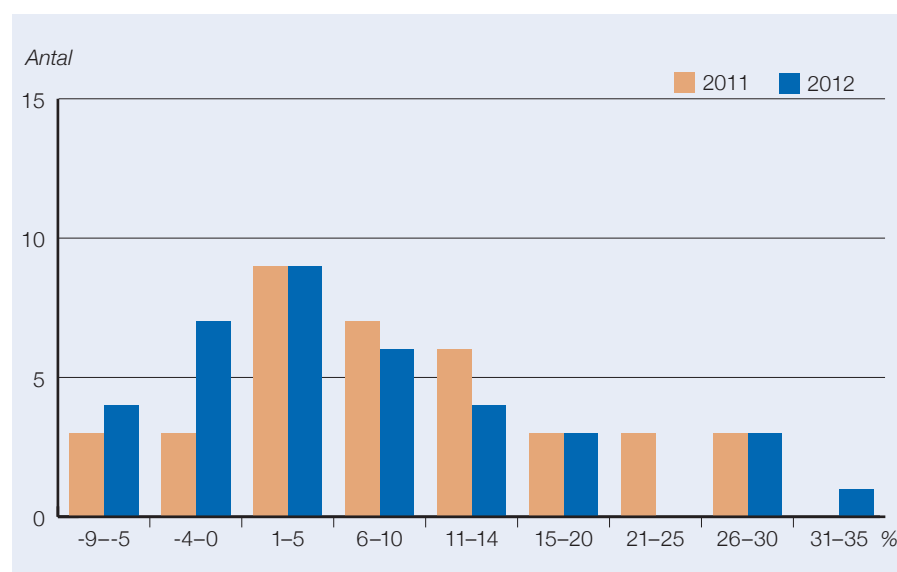
Medeltalet för nettomarginalen 2012 blev 5,2 procent, en nedgång med 2,4 procentenheter jämfört med 2011. Den finansverksamhet som bedrivs i tidningsföretagen bidrog därmed med ett positivt tillskott till resultatnivåerna. Även här noteras dock en viss tillbakagång jämfört med fjolåret. Enligt serien av medeltal för nettomarginalen 1976–2012 i figur 5 nedan ligger det lönsamhetstal som noterades för 2012 en bit under genomsnittet (5,9 %).

FIGUR 5. Dagstidningsföretagens nettomarginal 1976–2012 (procent)



I figur 6 redovisas räntabiliteten i form av avkastning på totalt kapital 2012. Samma 37 företag ingår som vid beräkningen av brutto- respektive nettomarginalen. För elva företag var räntabiliteten noll (<1 %) eller negativ. 15 företag hade ett avkastningstal i intervallet 1–10 procent. För elva av företagen var avkastningen större än 10 procent. Medelvärdet för 2012 blev 5,0 procent, vilket också det var en tillbakagång jämfört med 2011 (7,2 %).

FIGUR 6. Dagstidningsföretagens räntabilitet 2011–2012



1.7 Soliditet

För att bedöma tidningsföretagens ekonomiska uthållighet analyseras tidningsföretagens soliditet, ett mått som anger hur stor del av företagets redovisade tillgångar som finansierats med eget kapital. Dagstidningsföretagens soliditet steg successivt under 1980-talet som en följd av ett förbättrat konjunkturläge. Deras ekonomiska uthållighet blev allt bättre. I början av 1980-talet var soliditeten för dagstidningsföretag utan allmänt driftsstöd drygt 15 procent. Soliditeten växte för dessa tidningsföretag till 25 procent i mitten av decenniet för att 1989 bli nästan 30 procent. Under början av 1990-talet steg soliditeten till cirka 35 procent och passerade i slutet av samma årtionde 40 procent. Medelvärde för 2008 blev 43 procent. Under 2009 föll det tillbaka till 25 men ökade igen 2010 till 43 procent och till 48 procent under 2011. År 2012 uppgick den genomsnittliga soliditeten till 47 procent. Bland de företag som tillåter en jämförelse med året innan noteras huvudsakligen mycket små förändringar.

Utvecklingen av tidningsföretagens soliditet påverkas dels av hur mycket pengar de tjänar och hur de är finansierade (belåningsgrad), dels av olika typer av kapitalflyttningar. I den senare kategorin ingår inte minst aktieutdelning till aktieägarna och koncernbidrag till och från företagen. Det mått på den samlade branschsoliditeten som här redovisas styrs därmed inte bara av storleken på företagets skulder och deras förmåga att redovisa svarta siffror, utan också av hur företagets ägare väljer att förvalta de vinster (eller underskott) som genereras i företagen. En övergripande tendens bland de svenska tidningskoncernerna under senare år är att vinstmedel, inte minst i skattesyfte, i allt högre utsträckning flyttas från tidningsföretagen till andra delar i koncernen. De här redovisade soliditetssiffrorna är därför inte nödvändigtvis ett helt rättvisande mått på den finansiella ställningen i bolagen. Som exempel redovisade det lönsammaste svenska tidningsbolaget under de tre senaste åren, Dagens Industri (se nedan), vid utgången av 2012 en soliditet på endast 5 procent. Det var den lägsta noteringen bland samtliga bolag i statistiken.

Också för de medel- och högfrekventa dagstidningar som tar emot allmänt driftsstöd – de så kallade andratidningarna – är den långsiktiga tendensen en gradvis stärkt soliditet. I början av 1980-talet var den genomsnittliga soliditeten bland företagen i gruppen knappt 4 procent. Den steg till 5–6 procent i mitten av decenniet. Soliditeten nådde i denna grupp 1989 och 1990 upp till 8–9 procent men blev negativ 1991. Efter rekonstruktioner bland andratidningarna under 1992 blev soliditeten åter positiv, under 1993 steg den till 12–13 procent och 1994–1996 låg den på cirka 20 procent. Utvecklingen under det därefter följande decenniet var ryckig, något som förklaras lika mycket av strukturella förändringar inom gruppen (inte minst på ägarsidan) som av konjunkturläget. Mellan 2008 och 2011 skedde dock en succesiv försämring av soliditeten i gruppen. År 2011 blev den genomsnittliga soliditeten 27 procent, en minskning med omkring fem procentenheter sedan 2010. Av de sammanlagt 14 tidningarna i gruppen sjönk soliditeten för åtta. Under 2012 vände dock trenden. Den genomsnittliga soliditeten i gruppen steg till 32 procent. Det är den bästa noteringen som

hittills uppmätts bland tidningarna med allmänt driftsstöd. Förbättringen av soliditetsnivåerna har kunnat ske trots att gruppen som helhet går med förlust (se avsnitt 3.1). I och med att flera av andratidningarna numera ingår i större tidningsgrupper har de möjlighet att få täckning för sina förluster från sina respektive ägare, en åtgärd som motverkar att soliditeten i de enskilda tidningsföretagen försämras.

1.8 Årsbästa lönsamhetstal

Rangordningar av lönsamhetstal ger möjligheter till fördjupad kunskap om dagspressens ekonomi. Storlek och konkurrensförhållanden för de tidningsföretag som placerar sig bland de tio bästa liksom förekomsten i rangordningarna av landsorts- och storstadstidningar, morgon- och kvällstidningar samt tidningar med hög eller låg periodicitet säger mycket om de faktorer som bestämmer lönsamheten.

Av tabell 6 framgår att Dagens Industri kvarstår som Sveriges mest lönsamma tidningsföretag i fråga om rörelseresultat. Rörelsemarginalen uppgick till 18 procent, vilket dock är en minskning med två procentenheter från 2011 och med fyra från 2010. Den andra storstadstidningen på listan, Aftonbladet, klättrar från nionde till femte plats. Tidningens rörelsemarginal ökade mellan 2011 och 2012 från 10 till 13 procent. Anmärkningsvärt är vidare att den lilla lokaltidningen Haparandabladet (2 nr/vecka och 3 700 ex i upplaga) behåller sin plats på listan över landets lönsammaste tidningsföretag. Pga. en minskad omsättning minskade dock rörelsemarginalen ett par procentenheter jämfört med året före. Tidningen erhåller ett begränsat driftsstöd. Några företag i rangordningen utgörs av grupper av flera tidningar: Nya Wermlands-Tidningen, Hälsingetidningar, Norrbottens Media och de gamla, nu samarbetande konkurrenterna i Gävle Tidningar, Gefle Dagblad och Arbetarbladet (med driftsstöd). Ny på listan är Sundsvalls Tidning, som under 2012 lyckades öka sin rörelsemarginal från sex till nio procent. För att kvalificera sig till årets tio-i-topplista krävdes en bruttomarginal om minst åtta procent. Det är en procentenhet lägre än under 2011.

TABELL 6. Tidningsföretag med största bruttomarginal 2012

Rang	Företag	%
1.	Dagens Industri	18
2.	Nya Wermlands-Tidningen	15
3.	Gävle Tidningar	15
4.	Östersunds-Posten	14
5.	Aftonbladet	13
6.	Nya Lidköpings-Tidningen	12
7.	Haparandabladet	12
8.	Hälsingetidningar	12
9.	Sundsvalls Tidning	9
10.	Norrbottens Media	8

En motsvarande rangordning efter nettomarginal visas i tabell 7. De skillnader som finns mellan företagen i tabell 6 och tabell 7 beror på hur finansrörelsen organiserats och hur väl medlen förvaltats.

Det mest noterbara med tabellen är den stora likheten med tabell 6. Av de tio tidningsföretagen med högst rörelsemarginal återfinns samtliga på listan över de företag som redovisade högst nettomarginal under året. Resultatet är en konsekvens av det faktum att finansrörelsen i många fall ligger på central nivå i de större tidningskoncernerna. Den största skillnaden mellan tabellerna är att Nya Wermlands-Tidningen tack vare ett starkt finansnetto övertar förstaplatsen från Dagens Industri. De nio procents nettomarginal som krävdes för att kvala in på topplistan är en procentenhet lägre än för 2011.

TABELL 7. Tidningsföretag med största nettomarginal 2012

Rang	Företag	%
1.	Nya Wermlands-Tidningen	20
2.	Dagens Industri	18
3.	GävleTidningar	16
4.	Aftonbladet	15
5.	Östersunds-Posten	14
6.	Nya Lidköpings-Tidningen	13
7.	Hälsingetidningar	12
8.	Haparandabladet	11
9.	Norrbottens Media	9
10.	Sundsvalls Tidning	9

En rangordning efter räntabilitet återfinns i tabell 8. Överst på listan hittar vi Hälsingetidningar, den regionala tidningsgruppen i Hälsingland, som därmed behåller fjolårets förstaplats. Storstadstidningarna Aftonbladet och Dagens Industri lägger beslag på platserna två och tre. Jämförelser över år och mellan tidningsföretag försvåras av att tillgångar i flera tidningsföretag flyttats till koncernnivå.

TABELL 8. Tidningsföretag med högsta räntabilitet 2012

Rang	Företag	%
1.	Hälsingetidningar	33
2.	Aftonbladet	28
3.	Dagens Industri	27
4.	Allehanda Media	26
5.	Östersunds-Posten	19
6.	Provinstidningen Dalsland	16
7.	Mediebolaget i Halland	16
8.	GävleTidningar	13
9.	Sundsvalls Tidning	12
10.	Södermanlands Nyheter	12

Ett fjärde sätt att belysa dagspressens ekonomi är att rangordna det ekonomiska resultatet för de största dagstidningsföretagen. En sammanställning av landsortstidningsföretag med en omsättning över 250 mkr återges i tabell 9. Det rör sig om sammanlagt fjorton bolag.

TABELL 9. Lönsamhet för landsortstidningsföretag med minst 250 mkr i omsättning 2012

Företag	Intäkter (mkr)	Brutto- marginal (%)	Netto- marginal (%)	Ränta- bilitet (%)	Upplaga (1 000 ex)
Promedia	1 023	2,4	3,5	8,4	151,9
Gota Media	763	-0,8	5,1	3,0	152,2
Östgöta Media	736	0,0	0,0	0,0	108,6
Nya Wermlands-Tidningen	587	14,9	19,9	6,9	134,9
Hallpressen	502	-3,2	-2,7	-5,1	117,5
Upsala Nya Tidning	425	-1,8	0,5	0,3	47,7
Helsingborgs Dagblad	417	-3,6	6,5	5,0	72,6
Mediebolaget i Halland	357	-3,8	7,2	15,6	57,0
Väst kustmedia	304	-6,6	-5,1	-11,6	58,1
Skånemedia	294	-3,9	-4,0	u.s.	56,1
Norrbottens Media	290	8,3	9,1	8,3	49,5
GävleTidningar	278	14,7	15,7	13,1	45,4
Dalarnas Tidningar	255	7,5	7,5	6,2	54,4
Västerbottens-Kuriren	250	0,7	5,2	2,8	32,4
Medelvärde (medianen)	387	-0,4	5,2	4,0	57,6

Kommentar: Intäkter inkluderar eventuellt driftsstöd. I och med fjolårets omstrukturering av Skånemedia saknas underlag för att beräkna räntabiliteten för 2012 (jfr bilaga 5).

Av de fjorton företagen omfattar elva fler än en tidningstitel. Det till omsättningen största bolaget, Promedia, utger sammanlagt tio dagstidningar, varav Nerikes Allehanda och Vestmanlands Läns Tidning är de största. Majoritetsägare i bolaget är göteborgsbolaget Stampen, vilket även äger två andra företag på listan: Mediabolaget i Halland, med tidningarna Hallandsposten och Hallands Nyheter, samt Väst kustmedia, där Bohusläningen, TTELA och Strömstads Tidning ingår. Nya Wermlands-Tidningen omfattar tolv titlar och Hallpressen nio (däribland Jönköpings-Posten och Smålands-Tidningen). I Gota Media AB ingår Borås Tidning, Smålandsposten, Barometern-OT och Blekinge Läns Tidning. Företaget är sedan 2011 majoritetsägare i Skånemedia som svarar för utgivningen av tre lokaltidningar i Skåne. Östgöta Media som är en del i NTM-koncernen består av Östgöta Correspondenten, Norrköpings Tidningar, Västerviks-Tidningen samt den under året förvärvade Motala & Vadstena Tidning. I samma koncern ingår Norrbottens Media, med tidningarna Norrländska Socialdemokraten och Norrbottens-Kuriren. Den gävlebaserade tidningskoncernen MittMedia finns representerad med två bolag. Det är Dalarnas Tidningar, som omfattar Falu-Kuriren och fyra andra lokala editioner, samt GävleTidningar med

Gävle Dagblad och Arbetarbladet. De tre entidningsföretagen i gruppen är Helsingborgs Dagblad, Upsala Nya Tidning och Västerbottens-Kuriren.

Den översiktliga redovisningen i avsnitt 1.6 av lönsamheten för dagstidningsföretag utan driftsstöd visar att medeltalet för bruttomarginalen var 2,4 procent, för nettomarginalen 5,2 procent och för räntabiliteten 5,0 procent. Dessa tre lönsamhetstal kan användas som utgångspunkt för en kommentar till tabell 9. När det gäller bruttomarginalen redovisade sju av de fjorton största företagen i landsortspressen röda siffror. Endast fyra placerade sig över medeltalet för branschen som helhet. I fråga om nettomarginal och räntabilitet var antalet i båda fallen sex av fjorton. Större storlek ger inte automatiskt högre lönsamhet.

2. Lågfrekventa dagstidningars ekonomi

Ett nästa steg i en fördjupad analys av dagspressens ekonomi är att gruppvis granska ekonomin för de dagstidningsföretag som ingår i rapporten. Naturligt är att då använda den gruppindelning som presstödet bygger på. Det rör sig om två huvudgrupper av dagstidningar: den ena, lågfrekventa dagstidningar (1–2 nr per vecka), och den andra, medel- och högfrekventa (3–7 nr per vecka).

Enligt presstödsförordningen får en tidning ha högst 30 procent i hushållstäckning på utgivningsorten för att vara berättigad till allmänt driftsstöd, förutsatt att den har en upplaga på minst 1 500 exemplar. I vissa fall kan en tidning vara berättigad till s.k. begränsat driftsstöd även om tidningens hushållstäckning är högre än 30 procent. Under 2012 var det dock endast en lågfrekvent tidning som var berättigad till ett sådant begränsat stöd, nämligen Haparandabladet. Resultaten för den tidningen redovisas i avsnitt 3.2.

I redovisningen av gruppen ”lågfrekventa dagstidningar med allmänt driftsstöd” ingår totalt 40 olika företag och företagsgrupperingar. Trots att gruppen lågfrekventa dagstidningar med allmänt driftsstöd under 2012 svarade för nära två femtedelar av landets dagstidningstitlar var dess bidrag till den totala branschekonomin mycket blygsamt. Den samlade omsättningen hos gruppen (exklusive presstöd) uppgick under året till 318,6 mkr. Det var inte ens två procent av omsättningen för dagspressen i dess helhet. Härtill kommer att tre aktörer – Ortstidningar i Väst, ETC-bolagen samt Sveagruppen – svarade för över 40 procent av gruppens totala rörelseintäkter. Den genomsnittliga omsättningen i gruppen (medianen) uppgick under 2012 till 3,5 mkr (2011: 3,4 mkr).

Det ekonomiska utfallet under 2012 varierade för de lågfrekventa tidningarna. Tendensen var dock negativ. Över hälften av tidningsföretagen (25 av 40) redovisade ett negativt rörelseresultat, presstödet inräknat. Det innebär att det skett en viss ökning av andelen förlustdrivande företag jämfört med 2011 (18 av 38). I flera fall var minskade intäkter en viktig förklaring till de sjunkande vinstnivåerna. Av 31 bolag med ett jämförbart bokslut från föregående år redovisade hälften (16) en lägre omsättning än under 2011.

Den samlade rörelsemarginalen i gruppen uppgick till -0,4 procent – en försämring med knappt tre procentenheter sedan 2011 (+2,5 %). Beroendet av presstödet är i de flesta fall betydande. I genomsnitt (medianen) stod det statliga bidraget för 43 % av bolagens totala intäkter.

Bland de förlustdrivande företagen i gruppen var det fem som hade en negativ rörelsemarginal på tio procent eller mer. Det var Arbetaren (-82,4%), Folket (-50,4 %), Växjöbladet/Kronobergaren (-23,7 %), Sörmlandsbygden (-15,5 %) och Blekinge-Posten (-11,0 %). Efter en misslyckad satsning på en andra endagstidning (Arbetaren Zenit lades ner i slutet av 2011), gick Arbetaren in i 2012 med ett förbrukat eget kapital. De ekonomiska problemen fortsatte dock under året. Underskottet på 2,9 mkr (-1,8 mkr), efter rörelseintäkter på endast 1,3 mkr (1,8 mkr), fick täckas genom ett koncernbidrag från tidningens ägare, Sveriges Arbetares Centralorganisation (SAC-Syndikalisterna). I Eskilstuna övergick sexdagartidningen Folket efter en rad av förlusttyngda år till veckovis utgivning under hösten 2012. Omläggningen följdes av en kraftig bantning av personalstyrkan. Redaktionen består idag av tre personer. Trots besparingarna innebar en dramatisk minskning av intäkterna att räkenskapsåret slutade med en rörelseförlust på 8,4 mkr (-8,4 mkr), vilken fick täckas av företagets moderbolag, Eskilstuna-Kuriren. För Växjöbladet/Kronobergaren, som sedan 2011 ingår i Gota Media-koncernen, berodde det negativa resultatet på en ökad kostnads massa samtidigt som intäkterna minskade något. I Sörmlandsbygden tyngdes resultatet ner av kostnader till följd av omstruktureringar och personalavgångar. Stora delar av verksamheten har under året inlemmats i systerbolaget Sveagruppern Tidnings AB. Från och med 2013 är bolagen helt fusionerade. I fallet Blekinge-Posten var en viktig förklaring till det negativa resultatet ett sänkt presstöd, som i sig var ett resultat av en minskad upplaga.

På den andra änden av vinstskalan återfinns fyra tidningar med en rörelsemarginal över tio procent. Det var Länstidningen Östergötland (+19,5 %), Tranås-Posten (+12,9 %), ML-Proletären (+11,9 %) och Norra Halland (+11,5 %). I samtliga fall rör det sig om företag som lyckades förbättra sitt resultat jämfört med året före. Mest noterbart i det här sammanhanget är tvådagartidningen Norra Halland i Kungsbacka, som efter många år med minusresultat redovisar ett rörelseresultat på 2,8 mkr (-0,5 mkr). Nedläggningen av endagstidningen Kungsbacka Tidning vid årsskiftet föll därmed väl ut ekonomiskt. Norra Halland blev också berättigad till driftstöd, något som inneburit ett nettotillskott på 3,4 mkr i form av statliga stödpengar.

De omsättningsmässigt största fädagartidningsföretagen är Ortstidningar i Väst (83,5 mkr), Sveagruppern Tidnings AB (27,8 mkr) och ETC-bolagen (27,2 mkr). Ortstidningar i Väst ger ut prenumererade tidningar i Kungälv, Kungsbacka, Mölndal och Stenungsund. I mars 2013 kom beskedet att företaget köpts av de tidigare minoritetsägarna Stampen och Gota Media, som därmed stärker sitt inflytande på den västsvenska tidningsmarknaden. Företagets rörelseresultat uppgick under 2012 till 5,7 mkr (8,2 mkr). Sveagruppern har sitt säte i Västerås och utger lokala tidningar på fem orter i Mellansverige. Under året såldes företaget av Tidningshuset Kvällsstunden till Readers Mind (båda i Västerås), som sedan tidigare ägde tidningen Sörmlandsbygden.

ETC-bolagen har under 2012 svarat för utgivningen av åtta endagartidningar, varav två är nationella och resten lokala. Samtliga tidningar utges i

egna aktiebolag. Rörelseresultatet för bolagen uppgick under året till 0,5 mkr, vilket är en förbättring jämfört med fjolåret (-0,1 mkr). Med ett samlat driftstöd på 20,7 mkr för 2012 är ETC-gruppen den enskilt största mottagaren av presstödet vid sidan av storstadstidningarna Svenska Dagbladet och Skånska Dagbladet och de stora landsortstidningskoncernerna MittMedia, Gota Media och NTM.

Två av tidningarna i gruppen publiceras endast på nätet. Det är Feministiskt Perspektiv och politiken.se. Vad ekonomin beträffar utvecklades de båda tidningarna åt olika håll under året. Feministiskt Perspektiv gick mot strömmen och redovisade ett kraftigt förbättrat resultat jämfört med året före. Tidningen ökade sin rörelsemarginal från ± 0 2011, vilket var tidningens första verksamhetsår, till +6,6 procent för 2012. Förklaringen var en intäktsökning på hela 56 procent jämfört med premiäråret. Med det omsätter tidningen 1 149 tkr, exklusive presstödet. För politiken.se sjönk däremot intäkterna dramatiskt: -28 procent. Omsättningen på 527 tkr blev därmed den lägsta i gruppen. Tack vare ett ökat presstödet begränsades rörelseförlusten till -2,9 procent (-10,7 %). Politiken.se var under året den tidning för vilket presstödet stod för den största andelen av de samlade intäkterna (70 %).

3. Medel- och högfrekventa dagstidningars ekonomi

Gränsen för allmänt driftsstöd går vid 30 procent i hushållstäckning på utgivningsorten. Denna gräns har bestämt indelningen här av tidningar som utkommer 3–7 dagar per vecka. Dessutom skiljer vi mellan landsorts- och storstadstidningar.

3.1 Tidningar med allmänt driftsstöd

I sammanställningen av tidningar med allmänt driftsstöd ingår tretton dagstidningsföretag. För det första är det nio landsortstidningar, för det andra, två storstadstidningar och för det tredje, två så kallade särskilda nyhetstidningar, Dagen och Världen idag. De senare är också konkurrenter till varandra.

3.1.1 Landsortstidningar med stöd

För ekonomin i de driftsstödsberättigade landsortstidningsföretagen blev 2012 i de flesta fall en fortsättning på den negativa trend som inletts under 2010 och som förstärktes under 2011. Det ansträngda läget för flera av företagen förvärrades därmed ytterligare. Mest påtagligt var detta i Eskilstuna, där bolagets styrelse under våren beslutade att tidningen Folket efter 97 år som sexdagarstidning skulle övergå till veckovis utgivning från och med hösten 2012. I föreliggande redovisning har Folket därför förts till gruppen fådagars-tidningar.

Av de nio kvarstående företagen i gruppen redovisade sex ett negativt rörelseresultat under året, driftsstödet inräknat. Det sammanlagda rörelseunderskottet för de nio företagen uppgick till 38,8 mkr (2011: -43,4 mkr), vilket ger en samlad rörelsemarginal (efter driftsstöd) på -7,5 procent (-7,8 %). Den viktigaste förklaringen till försämringen var också i år ett omfattande intäktstapp. Mellan 2011 och 2012 minskade de nio företagens samlade omsättning med 7,0 procent, eller totalt 29,5 mkr. Det innebär att tidningarna i gruppen på två år förlorat 12,9 procent av sina rörelseintäkter. Till detta kommer ett minskat driftsstöd om sammanlagt 8,7 procent till följd av sjunkande upplagenivåer. Intäktsbortfallet har i allmänhet följts av betydande besparingsåtgärder, i synnerhet bland de tidningar som ingår i större tidningsgrupper och där ett samägande med förstatidningen möjliggör samordningar av produktionsprocessen. Den samlade kostnadsmassan hos de nio tidningarna var således 6,0 procent lägre under 2012 jämfört med 2010.

För årets enskilt sämsta resultat stod återigen Östran/Nyheterna, som

sedan 2011 ingår som ett dotterbolag i Gota Media-koncernen. Rörelseförlusten för 2012 uppgick till -20,5 mkr (-29,9 mkr), eller -36,6 procent (-45,4 %). En fortsatt minskad försäljning, tillsammans med ett sänkt driftstöd – företaget valde inför 2012 att avsäga sig stödet för tidningen Nyheterna för att kunna öka det redaktionella samarbetet med Östran – innebar ett samlat intäktsbortfall på 9,9 mkr, eller 15,1 procent. Såväl annonsförsäljningen (-14 %) som upplagan (-10 %) minskade klart mer än genomsnittet för branschen. Sedan ägarbytet 2011 har företaget genomgått en omfattande rationaliseringsprocess med betydande personalneddragningar som resultat. Under 2012 minskade antalet tjänster med omkring tio, vilket innebär en halvering av den fast anställda personalstyrkan sedan 2010. I slutet av året fick tidningsledningen ägarens uppdrag att tillsammans med ledningen för Barometern-OT förutsättningslöst utreda en ökad samordning mellan de båda lokalkonkurrenterna.

Även för koncernkollegan i Blekinge, Sydöstran, slutade året med förlust, detta trots att tidningen lyckades behålla samma upplaga som under 2011. Minskade annonsintäkter (-3,2 mkr eller -12 %) och ett minskat presstöd (-1,2 mkr eller -8 %) innebar en försämring av rörelseresultatet till -2,2 mkr (-0,6 mkr), eller -3,5 procent (-0,9 %). Trots nedgången gör företaget bedömningen att 2013 ska sluta med svarta siffror. Sedan 2011 har Sydöstran en samordnad sportbevakning samt webbredaktion och webbplats (bltsydostran.se) tillsammans med koncernkollegan och lokalkonkurrenten Blekinge Läns Tidning. Även den lokala annonsförsäljningen omfattas av ett liknande samarbete.

Ytterligare fyra av de här redovisade landsortstidningarna ingår i samma tidningskoncern som sina respektive lokalkonkurrenter. Den allmänna tendensen i denna grupp var att tillhörigheten till en större koncern inte kunde hindra tidningarna från att gå med förlust.

Undantaget var återigen Länstidningen i Östersund (med endagstidningen Härjedalen), som trots ett tioprocentigt intäktsbortfall lyckades redovisa en fortsatt stark rörelsemarginal, denna gång på +9,7 procent (11,4 %). Anledningen till den minskade omsättningen var ett kraftigt ras för annonsintäkterna, vilka föll med hela 35 procent (inklusive koncernintern förmedlingsersättning). Mer glädjande var då att Länstidningen var den av landets andratidningar som efter Sydöstran lyckades bäst med att försvara sin upplaga under året. Liksom under 2011 begränsades nedgången under 2012 till 1,6 procent, något som i kombination med en höjning av prenumerationspriset medförde att upplageintäkterna steg med 4,1 procent. Mot bakgrund av att lokalkonkurrenten och koncernkollegan inom MittMedia, Östersunds-Posten, redovisade ett liknande starkt rörelseresultat (+14,0 %), framstår Östersund som den kanske mest välmående lokala tidningsmarknaden i landet.

För den andra socialdemokratiska andratidningen inom MittMedia-koncernen, Dagbladet i Sundsvall, var utvecklingen avgjort mindre gynnsam. Ett intäktsbortfall på motsvarande 13,1 procent innebar att fjolårets rörelsemarginal på -11,4 procent försämrades ytterligare, nu till -13,6 procent (-6,7 mkr). Till den ökade förlusten bidrog även att tidningens driftstöd sänk-

tes med 9,5 procent, eller 1,6 mkr. Till de positiva sakerna hör att tidningen lyckades hejda fjolårets stora upplagefall på 9 procent; upplagenedgången för 2012 begränsades till 200 exemplar (-1,9 %), varför upplageintäkterna faktiskt steg något (+4,5 procent). Bedömningen av Dagbladets ekonomiska resultat störs av att delar av tidningens annonsförsäljning bedrivs i ett koncerngemensamt annonsbolag (Mediebolaget i Sundsvall AB). Intäkterna för bolaget samredovisas med Sundsvalls Tidning.

Även för Folkbladet i Norrköping, som är ett dotterbolag i NTM-koncernen, fortsatte de senaste årens negativa resultatutveckling. Rörelseförlusten ökade från -7,5 mkr (-19,6 %) till -8,8 mkr (-25,2 %). Liksom för de övriga andratidningarna var det i första hand svårigheter på annonsmarknaden som bidrog till nedgången: alltmedan upplageintäkterna förblev huvudsakligen oförändrade sjönk intäkterna från annonsförsäljningen med 13,9 procent. Förhoppningen att fjolårets omfattande rationalisering av tidningsverksamheten skulle medföra en förbättring av resultatet kom därmed inte att infrias. Av besparingskäl drivs tidningen från och med årsskiftet 2013 inte längre som ett eget bolag utan som en separat enhet i Östgöta Media, som sedan tidigare omfattar Norrköpings Tidningar, Östgöta-Correspondenten och Västerviks-Tidningen.

För Folkbladets namne i Umeå, Folkbladet Västerbotten, var utvecklingen under 2012 betydligt mer positiv. Tack vare ett framgångsrikt besparingsprogram lyckades bolaget vända fjolårets negativa rörelseresultat på -1,4 mkr (-2,1 %) till ett överskott på 1,2 mkr (+1,9 %). Vinstförbättringen kunde ske trots att intäkterna föll med 5,8 procent och presstödet sänktes med 3,1 procent. Den största besparingen, -14,5 procent eller -3,9 mkr, genomfördes på personalsidan. Den genomsnittliga personalstyrkan minskades från 41 till 36 årstjänster. Västerbottens Folkblad är sedan 2003 ett dotterbolag inom VK-koncernen. Från och med augusti 2011 delar tidningen redaktionella lokaler med den lokala konkurrenten Västerbottens-Kuriren.

Också för de två återstående fristående socialdemokratiska landsortstidningarna, Dala-Demokraten och Värmlands Folkblad, fortsatte trenden med negativa resultat.

För Dala-Demokraten i Falun slutade 2012 med ett rörelseresultat på -4,7 mkr (-6,2 %), vilket var en förbättring med 350 tkr jämfört med 2011 (-6,5 %). Omsättningen sjönk från 61,5 mkr till 59,4 mkr och kostnaderna från 83,5 mkr till 81,0 mkr. Till följd av ett allt mer utsatt ekonomiskt läge slöt företagets ägare, Folkrorelsernas Mediatiftelse i Dalarna, under slutet av 2012 ett avtal med lokalkonkurrenten Dalarnas Tidningar (MittMedia) om ett omfattande tekniskt, administrativt och redaktionellt samarbete. I samband med avtalet varslades 46 av Dala-Demokratens 76 anställda om uppsägning. Kvar blir en redaktion med 23 tjänster i Dalarnas Tidningars lokaler i Falun. Under våren 2013 kom beskedet att MittMedia genom en inkrämsaffär tar över hela Dala-Demokraten. Affären omfattar garantier om ett bevarande av den socialdemokratiska ledarsidan samt tidningens spridningsområde och utgivningsfrekvens. Den tidigare ägaren behåller också rätten att i samråd med MittMedia utse Dala-Demokratens politiska chefredaktör.

Även Värmlands Folkblad i Karlstad fick kännas vid en fortsatt minskad omsättning under året. Försäljningen gick tillbaka 3,7 procent (-2,6 mkr). Med en oförändrad kostnads massa innebar det en resultatförsämring från -1,7 mkr (-1,9 %) 2011 till -4,0 mkr (-4,7 %) under 2012. Till följd av ett under året genomfört rationaliseringsprogram sker en minskning av den redaktionella personalen med 7,3 tjänster med start under 2013. Utöver huvudtidningen Värmlands Folkblad omfattar VF-koncernen även endags-tidningen Karlstads-Tidningen och den annonsfinansierade affärstidningen Värmlands Affärer. I samarbete med Metro (Kinnevik) utges gratistidningen Metro Värmland (5 dagar/vecka). Tidningsrörelsen i VF-koncernen kompletteras sedan flera år även av en relativt omfattande civilproduktion, vilken bidragit till att koncernen totalt sett kunnat redovisa svarta siffror under de senaste åren. Ett kraftigt intäktsbortfall på tryckerisidan innebar dock att även koncernen som helhet gick med förlust under 2012. Tryckeriverksamheten bedrivs i ett separat bolag och ingår därför inte resultatsammanställningen i föreliggande rapport.

Den nionde och sista lokaltidningen bland de flerdagartidningar som uppbär allmänt driftsstöd är den politiskt oberoende Lysekils-Posten med systertidningen Orust Tjörn Tidningen. De två tidningarna är idag de enda kvarvarande exemplen på tidningar som fortfarande utkommer i fullformat (s.k. broadsheet). De är också ensamma i landet om att tryckas på eftermiddagarna. Med en tillväxt på 4,0 procent (+0,5 mkr) var det västsvenska tidningsföretaget det enda i gruppen som lyckades öka sina intäkter under året. Samtidigt sjönk kostnaderna med 3,0 procent. Fjölårets plusresultat om 0,1 mkr stärktes därmed ytterligare, till +0,3 mkr eller +2,7 procent (+0,5 %). Vinstökningen kunde uppnås trots ett uppskjutet presstödet för Orust Tjörn Tidningen. Pga. den tidigare nämnda sänkningen av utgivningsfrekvensen från fyra till tre dagar i veckan krävdes en ny beräkning av upplagesiffrorna. Presstödet för andra halvan av 2012 betalades därför ut först i inledningen av 2013. Smolket i bågaren var ett kraftigt försämrat finansnetto (orsakat av en reavinst vid försäljning av värdepapper under 2011). Resultatet efter finansiella poster slutade därför på -0,4 mkr (+0,1 mkr).

3.1.2 Storstadstidningar och särskilda nyhetstidningar med stöd

I gruppen ”storstadstidningar med allmänt driftsstöd” ingår Skånska Dagbladet och Svenska Dagbladet. Oberoende av konjunkturer är tidningarna tvingade att anpassa sin verksamhet till en successiv reducering av driftsstödet under perioden 2011–2016.

I båda fallen slutade dock 2012 med kraftigt fallande resultatnivåer. För Skånska Dagbladet, som också omfattar verksamheten vid Norra Skåne i Hässleholm och Laholms Tidning, minskade rörelseintäkterna med 16,2 mkr (-7,0 %) och presstödet med 8,0 mkr (-13,0 %). Tidningens upplaga föll under året med 2 600 exemplar, vilket motsvarar 8,8 procent. Trots att också kostnaderna minskade något (-4,7 %) tvingades företaget vidkännas en ökning av rörelseförlusten från 2,9 mkr (-1,0 %) under 2011 till 13,2 mkr (-4,9 %) under 2012. I kostnadsminskningen ingick en reducering av den

genomsnittliga personalstyrkan med 16 helårstjänster, eller totalt 8,5 procent. Ett kraftigt förbättrat finansnetto, från -4,4 mkr till +11,1 mkr, innebar dock att förlusten efter finansiella poster begränsades till 2,1 mkr (-0,8 %), vilket var en klar förbättring jämfört med året före (-7,3 mkr). Den viktigaste orsaken till det stärkta finansnettot var att bolaget kunde återföra en omfattande nedskrivning av kortfristiga placeringar som genomfördes under 2011. I november 2012 invigdes det nya tidningshuset i Malmö, en investering som bidragit till att hålla nere resultatet tidigare år.

För Svenska Dagbladet blev resultatnedgången än mer dramatisk. Bruttoresultatet föll under 2012 med hela 99,7 mkr. Den omfattande resultatförbättring som under 2010 och 2011 innebar en ökning av bruttoresultatet med omkring 125 mkr kom därmed tvärt till ända under året. Rörelsemarginalen för 2012 blev 0,0 procent (+8,7 %). Orsaken till nedgången var en kombination av minskade intäkter (inklusive driftsstöd) och ökade kostnader. Omsättningen uppgick under året till 1 031,1 mkr (-5,2 %). På kostnadssidan ökade personalkostnaderna med hela 30,7 procent, eller 68,3 mkr. En betydande del till ökningen utgörs sannolikt av avgångsvederlag utbetalda i samband med personalneddragningar. Tidningens personalstyrka minskade under året med 33 helårstjänster (-9,7 %).

Resultatutvecklingen under de senaste fem åren för de två storstadstidningarna i gruppen redovisas i tabell 10.

TABELL 10. Rörelseresultat för de presstödsberättigade storstadstidningarna, 2008–2012

Företag	Rörelseresultat (tkr)				
	2008	2009	2010	2011	2012
Skånska Dagbladet	-35 660	-115 752	-5 789	-2 858	-13 168
Svenska Dagbladet	-85 575	-23 837	48 626	100 036	310

Efter ett 2011 präglad av sjunkande försäljningssiffror och ökande förlustnivåer stod de båda ”särskilda nyhetstidningarna”, fyradagarstidningen Dagen och tredagarstidningen Världen idag, för två av årets mest betydande resultatförbättringar. Tidningen Dagen var en av få tidningar som lyckades öka både sina annons- och upplageintäkter under 2012. Tidningens upplaga växte under året med 200 exemplar till 16 800. Sammantaget innebar detta att rörelseintäkterna ökade med 6,9 procent, eller 2,8 mkr. Till följd av de föregående årens förlustsiffror beslutade företagens styrelse i maj 2011 om ett sparpaket på 5 mkr. Besparingarna, som kom att få fullt genomslag under 2012, berörde framför allt personalsidan. Den genomsnittliga personalstyrkan minskade under året med 20,8 procent, vilket motsvarar elva årstjänster. Den sammanlagda kostnadsminskningen jämfört med 2011 blev 3,1 mkr, eller 5,1 procent. Trots ett minskat presstöd (totalt -2,0 mkr) innebar detta att företaget kunde redovisa resultatförbättring på 3,9 mkr. Rörelsemarginalen för året blev därmed -1,1 procent (-8,0 %). Pga. ett kraftigt försämrat finansnetto, orsakat av nedskrivningar om 628 tkr, blev nettomarginalen dock något sämre, -1,8 procent.

Den andra tidningen i gruppen, Världen idag, inledde år 2012 med en än mer ansträngd ekonomi. Företaget hade i början av 2011 tvingats upprätta en kontrollbalansräkning och verksamheten kunde räddas endast genom tillskott från ägarna. Som konsekvens av de stora förlusterna beslutades under 2011 även här om ett omfattande besparingsprogram. Effekten på 2012 års bokslut blev dramatisk. De samlade kostnaderna sjönk nämligen med hela 25,4 procent. En betydande del av besparingarna kan hänföras till personalen; företagets personalstyrka minskade under året med 32 procent (åtta helårstjänster). Trots en minskad upplaga på 9,6 procent och en minskad omsättning på 8,9 procent lyckades företaget därmed att förbättra sin rörelsemarginal med hela 22,9 procentenheter, från ett underskott på -22,5 procent för år 2011 (-5,1 mkr), till ett överskott på 0,4 procent (0,1 mkr). Världen Idags resultatförbättring saknar motsvarighet i årets branschgenomgång för den svenska dagspressen.

3.2 Övriga landsortstidningar

I vår sammanställning av övriga landsortstidningar ingår 31 tidningsföretag. Gruppen innehåller såväl konkurrenstidningar som ensamtidningar. Som nämnts har tvådagartidningen Haparandabladet förts till denna grupp. Flera företag består av flera tidningar. Till följd av de förut diskuterade strukturförändringarna i branschen omfattar några av företagen även tidningar som uppbär allmänt driftsstöd. Vilka det är framgår av anmärkningar till bilaga 1. Sammanslagningen av konkurrenttidningar i gemensamma bolag stör den traditionella uppdelningen av den svenska dagspressen utifrån huruvida tidningsföretagen mottar allmänt driftsstöd eller inte.

Generellt sett blev det ekonomiska resultatet för gruppen något sämre än under 2011. Av de 27 företag med jämförbara bokslut från de två åren redovisade 18 en försämrad rörelsemarginal. För tolv av gruppens 31 företag slutade året med förlust, vilket kan jämföras med fyra av 32 företag året före. Den samlade rörelsemarginalen i gruppen slutade på 2,3 procent, en minskning från 2011 med knappt fyra procentenheter.

Den viktigaste orsaken till resultatförsämringen var sjunkande intäkter, i synnerhet på annonsmarknaden. Av 27 företag redovisade hela 26 en negativ tillväxt jämfört med föregående år. Undantaget var Allehanda Media med Tidningen Ångermanland och Örnköldsviks Allehanda där omsättningen blev den samma som under 2011. Den genomsnittliga tillväxten (medianen) för 2012 slutade på -3,8 procent (+0,5). Intäktsbortfallet komparerades delvis av en sänkning av företagens rörelsekostnader, vilka i genomsnitt minskade med 2,0 procent under året (+2,1 %). Liksom var fallet under 2011 lämnade majoriteten av företagen i gruppen året med färre anställda än ett år tidigare. I flera av de större koncernerna tyngdes resultatet för 2012 därför ner av kostnader för avgångsvederlag. Varslen om ytterligare personalneddragningar har fortsatt under 2013.

De sjunkande rörelseintäkterna för landortstidningarna utan allmänt driftsstöd kunde delvis uppvägas av ett ökat överskott från företagets finansverk-

samhet. Flera av de svenska landsortstidningsföretagen förräntar betydande medel. Det sammanlagda överskottet från finansiella poster ökade från 97,5 mkr till 213,2 mkr, vilket innebar att finansnettot för gruppen som helhet under 2012 översteg behållningen från tidningsrörelsen (186,2 mkr). Den samlade nettomarginalen för gruppen övriga landsortstidningar slutade därmed på 4,9 procent (7,4 %).

Som redan framgått var 2012 ett år präglad av sjunkande intäkter. Två företag drabbades särskilt. Det var det av Herenco-koncernen kontrollerade Hallpressen i Jönköping och Östersunds-Posten som ingår i MittMedia-koncernen. I båda företagen föll intäkterna med tio procent. I fallet Östersunds-Posten kunde intäktsbortfallet helt kompenseras med sänkta kostnader. Bidragande till nedgången var här ett upplagefall på 6,8 procent – det största tappet av samtliga tidningar i gruppen. För Hallpressens del beslutades under året att av besparingskäl minska utgivningsfrekvensen för koncernens tre västgötska tidningar, från sex till fyra dagar per vecka (något som kan antas ha bidragit till den minskade omsättningen). Likafullt slutade året med en rörelsemarginal på -3,2 procent, vilket gör 2012 till företagets första förlustår under de 37 år som den här rapportserien omfattar. Hallpressen var under flera decennier ett av de svenska dagspressens mest lönsamma tidningsföretag. Till följd av resultatnedgången fattades under året beslut om ett rationaliseringsprogram där ett antal interna funktioner flyttas från de lokala tidningsrörelserna i Småland och Västergötland till Jönköping samt etableringen av ett särskilt annonsbolag.

Även om inget av företagen i gruppen klarade att öka sina intäkter under 2012, var det likafullt flera som lyckades förbättra sitt resultat jämfört med fjolåret. I en klass för sig stod här Provinstidningen Dalsland, som utkommer tre dagar i veckan med en upplaga på 4 500 exemplar och en omsättning på 15,9 mkr. Här slutade 2012 med en resultatförbättring på 1,4 mkr, vilket innebar att rörelsemarginalen steg från -4,2 till +6,6 procent. Det stärkta resultatet kunde uteslutande tillskrivas besparingar på kostnadssidan. Tidningen är en av endast sex tidningar i gruppen som inte är del av en större tidningskedja.

För den största nedgången i resultatnivåerna stod de båda Stampenföretagen Mediebolaget i Halland (från +6,6 % 2011 till -3,8 % 2012) och Väst-kustmedia (från +2,3 % till -6,6 %) samt Helsingborgs Dagblad (från 5,2 % till -3,6 %) och Ulricehamns Tidning (från +4,3 % till -4,9 %), det senare dotterbolag till Gota Media. Nämnade Väst-kustmedia var också det enskilda bolag i gruppen som redovisade den sämsta rörelsemarginalen för året. För Mediebolaget i Halland och Helsingborgs Dagblad kunde merparten av rörelseförlusten kompenseras av starka finansnetton.

I samtliga fyra fall berodde resultatnedgången på ett intäktsbortfall på mellan 7 och 8 procent, samtidigt som kostnaderna ökade något. Gemensamt för de fyra företagen var att alla fick vidkännas en betydligt större tillbakagång på annonsmarknaden än branschen som helhet. I såväl Mediebolaget och Väst-kustmedia som Helsingborgs Dagblad beslutades under året om omfattande besparingsprogram, med personalneddragningar som följd (vilket belastat

2012 års resultat i form av avgångsvederlag). För Ulricehamns Tidnings del beslutades om samordning av annonsproduktionen med Borås Tidning, vilket också det innebär en personalminskning.

Mot bakgrund av den resultatnedgång som drabbade branschen generellt under 2012 kan det avslutningsvis noteras att inget av företagen i gruppen har gått med förlust två år i följd. De tre företag som visade röda siffror i fjol hamnade alla på plus under 2012.

3.3 Övriga storstadstidningar

Även de här så kallade övriga storstadstidningarna följde i allmänhet trenden med fallande intäktsnivåer. I samtliga fall följdes den minskade omsättningen av betydande personalbesparingar. Gruppen som helhet kunde därför förbättra sitt resultat jämfört med 2011. Skillnaderna i resultatnivåerna var dock mycket stora. Resultatutvecklingen för de fem senaste åren för de sex tidningsföretagen i gruppen redovisas i tabell 11.

TABELL 11. Rörelseresultat för storstadstidningar utan allmänt driftsstöd, 2008–2012

Företag	Rörelseresultat (tkr)				
	2008	2009	2010	2011	2012
Dagens Industri*	164 472	77 281	140 073	151 424	146 823
Dagens Nyheter	35 215	-104 232	134 088	116 144	72 124
Göteborgs-Posten	78 789	-34 636	76 738	75 208	-13 521
Sydsvenskan**	-100 035	-172 436	-5 068	-176 525	24 926
Aftonbladet	238 116	47 329	290 509	218 041	289 243
Expressen	133 864	55 110	127 118	45 339	87 641

*Kommentar: *En förändring av koncernstrukturen inom DI-gruppen mellan 2011 och 2012 förhindrar direkta jämförelser mellan åren. **2008, 2009 och 2010 års resultat för Sydsvenskan avser koncernnivån. Fr.o.m. 2011 redovisas resultatet från moderbolaget och annonsbolaget.*

Dagens Industri behöll under året sin position som landets mest lönsamma tidningsföretag. Rörelseresultatet uppgick till 18,0 procent efter en omsättning på 817,0 mkr. Omstruktureringar på bolagsnivå försvårar dock jämförelser med fjolåret. 2012 är det första helåret då annonsförsäljningen bedrevs i ett externt annonsbolag.

Dagens Industris koncernkollega inom Bonniergruppen, Dagens Nyheter, lyckades i likhet med branschen som helhet inte matcha fjolårets vinstnivåer. Rörelseresultatet föll tillbaka från 116,1 mkr (6,5 %) till 72,1 mkr (4,3 %). Den viktigaste förklaringen var ett betydande annonstapp. Medan upplageintäkterna förblev i princip oförändrade (+2 mkr) föll annonsintäkterna under 2012 med 107 mkr (-11 %). Enligt företagets egen redovisning uppgick upplageminskningen till fyra procent under året. Som tidigare nämnts valde tidningen tillsammans med Dagens Industri att lämna TS-statistiken inför 2012.

För Göteborgs-Posten slutade 2012 med ett märkbart försämrat rörelseresultat, vilket föll från ett överskott på 75,2 mkr under 2011 till ett underskott på 13,5 mkr. Orsaken var fallande intäkter, omsättningen minskade under

året 129,4 mkr – eller 8,7 procent – till 1 351,0 mkr. Annonsintäkterna stod för den största delen av minskningen, även om upplageintäkterna också gick tillbaka något. Tidningen fick under året vidkännas en nedgång i upplagan på 6,8 procent, eller 14 700 exemplar. Parallellt med de sjunkande intäkterna föll kostnaderna med 2,9 procent. Kostnadsnivåerna hölls uppe av en engångsutgift på 50 mkr för avgångsvederlag till 57 anställda som valt att lämna företaget i ett växlingsprogram. Neddragningen omfattar omkring en femtedel av personalstyrkan.

I Malmö blev 2012 slutet på den dåliga trend som under de föregående fyra åren inneburit rörelseförluster på nära en halv miljard kr för Bonnierföretaget Sydsvenskan. För att vända den negativa utvecklingen hade företaget under 2011 valt att sälja sina tre lokaltidningar i Ystad, Kristianstad och Trelleborg (Skånemedia) till Gota Media. I oktober samma år presenterades även ett sparprogram med målet att minska antalet anställda med 80 personer. Båda åtgärderna förefaller ha fallit väl ut i ett resultatvänligt. Trots en vikande annonsmarknad slutade 2012 med ett rörelseresultat på 25,0 mkr, vilket ger en bruttomarginal på 3,6 procent (försäljningen av Skånemedia försvårar direkta jämförelser med 2011). Enligt företagsledningen överträffar resultatet väsentligt de internt ställda förväntningarna.

Också för landets två kvällstidningsföretag vände det uppåt under 2012. Trots något minskade intäktsnivåer lyckades både Aftonbladet och Expressen förbättra sina rörelseresultat jämfört med året före. För Aftonbladet ökade nettoresultatet med 71,2 mkr och för Expressen med 42,3 mkr. I båda fallen var kraftigt minskande personalkostnader en viktig förklaring till resultatförbättringen.

För Aftonbladet slutade året med ett nettoresultat på 289,2 mkr (218,0 mkr) efter en omsättning på 2 155,7 mkr. Intäktsbortfallet, som jämfört med 2011 slutade på 67,2 mkr kan till sin helhet tillskrivas en minskad tidningsförsäljning. Totalt sjönk intäkterna från försäljningen av papperstidningar med 90,2 mkr (6,9 %). Annonsintäkterna på 861,7 mkr (829,0 mkr) var å andra sidan de högsta någonsin för företaget. 2012 blev året då de digitala annonsintäkterna översteg annonsintäkterna från papperstidningen. Med det står Aftonbladet i en klass för sig när det gäller intäkter från den digitala verksamheten inom svensk dagspress. Det omfattande åtgärdsprogram som genomfördes under 2011 och som bland annat omfattade ett erbjudande om avgångsvederlag till de anställda fick full effekt under året. Personalkostnaderna minskade med 13,1 procent (63,3 mkr) och antalet anställda med 16,8 procent (eller 79 helårstjänster i genomsnitt).

Konkurrenttidningen Expressen uppvisar ett något annorlunda utvecklingsmönster. Intäkterna minskade här med 94,3 mkr till 1 315,0 mkr. Liksom var fallet under 2011 var den viktigaste förklaringen en kraftigt neddragen utgivning av så kallade tilläggsprodukter. Intäktsposten ”Övriga intäkter” har således minskat från 112,9 mkr 2010 till 66,7 mkr 2011 och 6,8 mkr 2012. Intäkterna från tidningsförsäljning och annonsering gick under 2012 tillbaka med 1,7 (-15,0 mkr) respektive 3,5 procent (-15,3 mkr). Intäktsbortfallet kompensades dock mer än väl av minskningar på kostnadssidan.

Även här var en minskad personalstyrka en viktig förklaring. En reduktion av personalen med 8,2 procent (motsvarande 35 helårstjänster) bidrog till att personalkostnaderna sjönk med hela 24,2 procent under året. Rörelseresultatet slutade därmed på 87,6 mkr (6,7 %), en dubbling jämfört med året före (45,3 mkr)

Såväl resultaten från årsredovisningarna som tillgängliga upplagesiffror pekar på att Expressen under de senaste åren varit mer framgångsrik än Aftonbladet med att begränsa effekterna av upplagenedgången för pappers-tidningen. Å andra sidan har Aftonbladet haft avsevärt större framgångar på annonsmarknaden, den digitala inte minst. Aftonbladets annonsintäkter var 2012 dubbelt så höga som Expressens. Traditionellt sett har kvällstidningarna fått omkring tre fjärdedelar av sina intäkter från upplagemarknaden. För Aftonbladets del stod annonsförsäljningen under 2012 för historiskt höga 41,4 procent (38,8 %) av de samlade intäkterna från tidningsrörelsen (upplage- och annonsförsäljning). För Expressen var motsvarande andel 32,5 procent (32,9 %).

3.4 De största tidningsgruppernas ekonomi

Efter många sammanslagningar under senare år i branschen har det successivt blivit allt intressantare att jämföra ekonomin för de större tidningsgrupperna. I tabell 12 presenteras en sammanställning med de enheter som bidrar med mer än fyra procent av branschens intäkter. Det ger sammanlagt sju tidningsgrupper. Tillsammans svarade de för omkring 90 procent av de samlade branschintäkterna under 2012.

TABELL 12. De största tidningsenheternas ekonomi 2012

Tidningsenhet	Omsättning		Rörelseresultat		Nettoresultat	
	Mkr	Branschandel %	Mkr	%	Mkr	%
Stampen	5 391	26,6	74	1,3	99	1,8
Bonnier (dagstidningar)	4 512	22,3	332	7,3	337	7,5
Schibsted (AB och SvD)	3 243	16,0	290	8,9	332	10,2
Norrköpings Tidningars Media	1 836	9,1	21	1,1	56	3,1
MittMedia	1 538	7,6	77	5,0	70	4,6
Gota Media	1 219	6,0	-21	-1,7	4	0,4
NWT/HD	979	4,8	86	8,8	195	19,9

Kommentar: I sammanställningen används resultat på koncernnivå vilket krävt en justering uppåt av de totala intäkterna för branschen (till 20 646 mkr). De redovisade omsättningsnivåerna anges inklusive eventuellt driftstöd.

Det ekonomiska utfallet jämfört med 2011 var blandat. Av landets sju största tidningskoncerner lyckades två – NTM och Gota Media – öka sin omsättning under året. Två – Bonnier och MittMedia – redovisade förbättrade rörelseresultat och resultat efter finansiella poster. För en av de sju koncernerna – Gota Media – slutade året med ett negativt rörelseresultat. Den samlade rörelsemarginalen för de sju tidningsgrupperna uppgick under 2012 till

4,6 procent, en nedgång med 1,1 procentenheter jämfört med 2011. Ett försämrat finansnetto innebar att nedgången i nettomarginalen blev ännu större, från 7,4 till 5,8 procent. Den ackumulerade tillväxten i gruppen slutade på -3,9 procent.

Sveriges största dagstidningskoncern är fortsatt Stampengruppen i Göteborg, vilken under 2012 redovisade en omsättning på 5 391 mkr (5 603 mkr). Det motsvarar 26,6 procent av branschens totala omsättning. Tidningsverksamheten bedrevs under 2012 inom tre separata affärsområden: Göteborgs-Posten, Promedia och Mediabolaget Västskusten (med bolagen Mediebolaget i Halland och Västskustmedia). Tillsammans svarade de vid årets utgång för utgivningen av 16 lokaltidningar. De tre affärsområdena stod under 2012 för något mer än hälften (54 %) av gruppens totala omsättning. För resterande delar svarade tryckeribolaget V-TAB, Stampen Media Partner (med verksamhet inom nya medier) och gratistidningsbolaget Mitt i Stockholm, som står för utgivningen av 31 lokala gratistidningar i Stockholmsområdet. För GISAB uppgick rörelsemarginalen till 21,6 procent (23,7 %), vilket gjorde det till Stampengruppens klart mest lönsamma företag. Minst lönsamt var Mediabolaget Västskusten, där rörelsemarginalen föll från -3,1 procent 2011 till -15,3 procent 2012. Det samlade bruttoresultatet för Stampengruppen uppgick under året till 74 mkr (1,3 %), en försämring med 335 mkr jämfört med föregående år (7,3 %). Under 2012 såldes koncernens minoritetsandel i SBS Radio, vilket innebar ett positivt tillskott till finansnettot med 108 mkr. Till följd av en rad åtgärdsprogram under året minskade antalet anställda i koncernen med 300 personer.

Av tabellen framgår att dagstidningsdelen inom Bonnier AB svarade för en omsättning på 4 512 mkr, eller 22,2 procent av branschens samlade omsättning. Det är en underskattning av koncernens totala tidningsverksamhet eftersom Bonniers tidningstryckerier inte ingår i underlaget. Jämfört med 2011 föll den samlade omsättningen för Bonniertidningarna med omkring en halv miljard. En viktig orsak till nedgången var försäljningen av Kristianstadsbladet, Ystads Allehanda och Trelleborgs Allehanda till Gota Media i slutet av fjolåret. I och med avyttringen av Skånemedia utgörs Bonnier AB:s intressen i svensk dagspress av Stockholmstidningarna Dagens Nyheter, Expressen och Dagens Industri samt Sydsvenskan i Malmö. Även om tidningsutgivningen nu koncentrerats till storstäderna rör det sig om fyra distinkta produkter med skilda journalistiska profiler och målgrupper. När det gäller det ekonomiska utfallet för 2012 redovisade Expressen och Sydsvenskan förbättrade rörelseresultat, alltmedan resultatet sjönk för Dagens Industri och Dagens Nyheter. Till skillnad från föregående år lyckades dock samtliga tidningar gå med vinst under året. Sammanlagt slutade Bonniertidningarnas bruttomarginal på 7,3 procent, en ökning med 4,6 procentenheter jämfört med 2011.

Landets tredje största tidningskoncern är den grupp som utgörs av Aftonbladet och Svenska Dagbladet och som ingår i den norska börsnoterade mediekoncernen Schibsted. Omsättningen sjönk under året med knappt fyra procent till 3 243 mkr, en nedgång som fördelar sig relativt likt mellan tid-

ningarna. Trots ett förbättrat resultat för Aftonbladet sjönk det samlade överskottet för gruppen som helhet, detta p.g.a. det kraftigt försämrade resultatet för Svenska Dagbladet. Tidningens nollresultat för 2012 innebar att Aftonbladet ensamt svarade för det samlade bruttoöverskottet om 290 mkr (8,9 %) från Schibsteds svenska tidningsverksamhet.

Norrköpings Tidnings Media (NTM) är Sveriges fjärde största tidningskoncern. Omsättningen uppgick till 1 836 mkr, vilket är en liten ökning jämfört med året före (+25 mkr). Bruttoresultatet på 21 mkr (1,1 %) var dock något lägre än fjolårets (61 mkr). Med tidningar i Östergötland, Småland, Norrbotten, Uppland och på Gotland är NTM den av landets tidningsgrupper som har störst geografisk spridning. Under året sålde NTM det under fjolåret förvärvade innehavet i den norska mediekoncernen Polaris, vilket uppgick till ett värde av 204,8 mkr. Försäljningen förefaller ha haft viss positiv effekt på nettoresultatet. I augusti 2012 köpte koncernen Motala & Väststena Tidning av Stampen-företaget Promedia.

MittMedia, med 14 dagstidningar i Mellansverige, var den av de stora tidningskoncernerna som jämte Bonniertidningarna lyckades förbättra sitt resultat jämfört med 2011. En rörelseförlust på -17 mkr kunde således vändas till en rörelsevinst på 77 mkr. Förbättringen kunde ske trots en minskning av omsättningen med 5,9 procent, till 1 538 mkr. Överskottet förklaras därför i sin helhet med minskade kostnader – i synnerhet på personalsidan. Koncernens personalkostnader minskade under året med 17,8 procent, ett resultat av en bantning av bemanningen från i genomsnitt 1 142 till 1 056 helårstjänster mellan 2011 och 2012. Ett nytt besparingsprogram iscensatt i slutet av 2012 kommer medföra personalminskningar om ytterligare 100 tjänster i form av frivilliga avgångar under 2013. Kostnaden för företaget i form av avgångsvederlag beräknas till 70 mkr. I december förvärvades de utestående aktierna i Allehanda Media Ångermanland AB och GävleTidningar AB. Posterna ägdes tidigare av de lokala arbetarrörelserna i Ångermanland och Gävleborg.

Ensam bland de stora tidningsgrupperna om att gå med förlust under 2012 var Gota Media, som är den aktör som varit mest aktiv vad gäller förvärv av andra tidningsföretag under de senaste åren. Övertagandet av Östra Småland i början av 2011 följdes under hösten samma år av förvärven av Kristianstadsbladet, Ystads Allehanda och Trelleborgs Allehanda (från Sydsvenskan/Bonnier) och av Ölandsbladet, Kalmar Läns Tidning och Växjöbladet/Kronobergaren (från Swepress AB i Vimmerby). Med undantag för Ölandsbladet redovisade samtliga åtta tidningsbolag i koncernen negativa rörelseresultat för 2012. Det inkluderar moderbolaget, med tidningarna Borås Tidning, BLT, Smålandsposten och Barometern-OT, som därmed kan se tillbaka på sitt första förlustår någonsin (bolaget bildades 2003). Rörelseresultatet för koncernen som helhet blev -21 mkr (+78 mkr) efter en omsättning på 1 219 mkr (1 035 mkr). Ett positivt finansnetto innebar dock att resultatet efter finansiella poster slutade på plus.

På sjunde plats bland landets största tidningskoncerner återfinns den grupp som utgörs av Nya Wermlands-Tidningens AB och Helsingborgs Dagblad AB (och där den första är hälftenägare av den andra). Den samlade omsätt-

ningen uppgick till 979 mkr (1 034 mkr) och rörelseresultatet till 86 mkr (127 mkr). Under 2012 svarade NWT-delen av gruppen för 57 procent av försäljningen och hela överskottet. För Helsingborgs Dagblad slutade nämligen året men en rörelseförlust om 14,9 mkr. Ett samlat överskott från finansverksamheten på 119 mkr (varav NWT stod för drygt 60 %) gör återigen NWT/HD till den av de stora svenska tidningskoncernerna som uppvisar högst lönsamhet. Genom det norska dotterbolaget NWT Media ASA har koncernen betydande aktieinnehav i de norska mediekoncernerna Polaris och Schibsted. Det bokförda värdet på bolagets innehav i de båda företagen uppgick vid årsskiftet till 1 027 mkr och börsvärdet till 1 241 mkr.

4. Sammanfattning

Föreliggande analys av den svenska dagspressens ekonomi 2012 utifrån dagstidningsföretagens årsredovisningar och branschstatistik är den trettiosjunde i ordningen.

Den trendmässiga nedgången sedan 1989 av dagspressens totalupplaga fortsatte under 2012. Inför 2012 har tre av landets största tidningar, Aftonbladet, Dagens Nyheter och Dagens Industri, valt att stå utanför den upplagestatistik som sammanställs och presenteras av Tidningsstatistik (TS). Avhoppet innebär att det inte längre är möjligt att göra en enhetlig bedömning av den samlade upplageutvecklingen inom svensk dagspress. Med utgångspunkt i de tidningar som finns med i TS sammanställning har upplagorna denna gång minskat med 123 500 exemplar. Det motsvarar en relativ nedgång på 4,6 procent, eller 5,4 procent räknat per 1 000 invånare. Nedgången drabbade gruppen flerdagartidningar (4–7 nr/v) med 5,1 procent. Nedgången för gruppen fådagartidningar (1–3 nr/v) var 1,9 procent.

På annonsmarknaden vände konjunkturen brant nedåt under 2012 för dagspressen. Slutresultatet för annonseringen 2012 blev totalt sett att volymen minskade med 9,0 procent och intäkterna med 12,3 procent. Storstadens morgontidningar gick tillbaka mest, intäkterna föll här med 15,1 procent. Nedgången för annonsmarknaden som helhet blev 2,1 procent. Samtidigt med nedgången i annonseringen i papperstidningarna ökade tidningsföretagens annonsering på internet. De digitala annonsintäkterna passerade under 2012 en miljard kr, varav kvällspressen stod för ungefär hälften.

Enligt årsredovisningarna uppgick dagspressens samlade intäkter 2012 från tidningsrörelsen till 18 198 mkr, en nedgång med fem procent från 2011. Till det kom ett presstöd på 476 mkr, vilket motsvarade ett intäktsstillskott på 2,6 procent. Det samlade resultatet från tidningsrörelsen blev 739 mkr. Det motsvarar ett relativt överskott från tidningsrörelsen på 4,0 procent, vilket var en försämring från 2011 (5,1 %). Överskottet från tidningarnas finansrörelser blev 279 mkr och resultatet efter finansnetto slutade därmed på 1 018 mkr. Det betydde ett relativt överskott på 5,5 procent (6,2 %).

Nedgången i branschens resultatnivåer kom därmed uteslutande från tidningsrörelsen och var en konsekvens av fallande intäkter, i synnerhet på annonsmarknaden. För de tidningar som är första- eller ensamtidningar på sin utgivningsort, sammanlagt 37 tidningsföretag, försämrades resultatet jämfört med 2011. Resultatet från företagens tidningsrörelse, bruttomarginalen, minskade från 5,1 till 2,4 procent och resultatet efter finansnetto, nettomarginalen, från 7,6 till 5,2 procent. Räntabiliteten sjönk från 7,2 till 5,0 procent. Dessa procenttal kan sägas återspegla lönsamheten i svensk dagstidningsutgivning 2012.

Vid en bedömning utifrån tre olika lönsamhetstal, brutto- och nettomarginal samt räntabilitet, framstår affärstabloiden Dagens Industri, den regionala tidningsgruppen Nya Wermlands-Tidningen, lokaltidningsföretagen GävleTidningar och Östersunds-Posten samt kvällstidningen Aftonbladet som branschens fem mest lönsamma företag. Aftonbladet, dagspressens största tidningsföretag och med sina 180 år också landets mest långlivade, kunde redovisa bättre lönsamhet än året före. Dagspressens största morgontidning, Dagens Nyheter, gick också med vinst. Tidningen redovisade dock lägre resultat än under 2011.

I rapporten bedöms också lönsamheten för de grupperingar av tidningar som används i presstödsförordningen. Även om samtliga grupperingar fick vidkännas en nedgång jämfört med året före var det en grupp där nedgången var särskilt märkbar. Det var andratidningarna inom landsortspressen, just den grupp för vilken driftstödet en gång infördes. Trots betydande sparbetning under senare år fortsatte flertalet företag i gruppen att generera stora förluster. Den viktigaste anledningen var minskade intäkter. Såväl upplage- som annonsnedgången var större än bland förstatidningarna. Den samlade rörelseförlusten för gruppen uppgick till 7,5 procent, vilket dock är något bättre än året före (-7,8 %).

De två största tidningsenheterna inom dagspressen är Stampengruppen och Bonniers dagstidningar som stod för 27 respektive 22 procent av dagspressens intäkter. På tredje plats låg Schibstedgruppen med 16 procent och på fjärde Norrköpings Tidningars Media med nio procent. Tillsammans svarade de två största för 49 procent av branschens intäkter och de fyra största för 74 procent. Bonnier och Schibsted består numera helt av utgivning av storstadstidningar medan Stampen och Norrköpings Tidningars Media domineras av utgivning av lokaltidningar. Under 2012 genomfördes inga större ägarskiften på den svenska tidningsmarknaden.

Sett ur ett längre perspektiv kan 2012 ses som ett relativt svagt år när det kommer till dagspressens lönsamhet. När det gäller den samlade lönsamheten efter finansnetto hamnade resultatet för 2012 en bra bit under genomsnittet för den period (1976–2012) som denna rapportering omfattar.

5. Summary

This analysis of the economic performance of the Swedish daily newspapers on the basis of company annual reports and industry statistics is the thirty-seventh of its kind. Annual reports from 90 newspaper companies are included.

The systematic decline since 1989 of the total circulation of the daily newspapers continued in 2012, this time by 123,500 copies. It corresponds to a relative decrease of 4.6 per cent or 5.4 per cent per 1 000 inhabitants. The regression did not affect all groups of newspapers equally. The evening tabloids accounted for about 45 per cent of the decline. The decline was 5.1 per cent for newspapers with a medium or high circulation (4–7 copies/week). The decline for less circulated newspapers (1–3 copies/week) was 1.9 per cent. The statistics are directly affected by the fact that three of the largest newspapers, Aftonbladet, Dagens Nyheter, and Dagens Industri have chosen to abandon the accountancy firm traditionally used by the industry for establishing circulation figures. Thus it is no longer possible to present a uniform estimate of the joint circulation of the Swedish press.

In the advertising market, the newspaper industry experienced a dramatic drop in revenues during 2012. The total advertising volume of the Swedish press fell back 9.0 per cent, and the decrease in advertising sales amounted to 12.3 per cent. The drop was highest for the metropolitan morning papers, for which the decrease in sales amounted to a total of 15.1 per cent. Whereas the advertising in print decreased, the revenues of the Swedish press from the digital advertising continued to increase. In 2012 the digital ad revenues passed SEK 1 billion, of which the two national evening tabloids Aftonbladet and Expressen accounted for approximately half.

According to the 2011 annual reports of the Swedish newspaper companies, the total joint revenues of the industry amounted to approximately SEK 18,198 million. The Swedish press subsidies add an additional SEK 476 million to that amount, thus representing an extra income of 2.6 per cent. The joint operating profit (earnings before interest and taxes) was SEK 739 million. This is equivalent to a gross margin of 4.0 per cent, which is lower than in 2011 (5.1 %). The financial net amounted to SEK 279 million, resulting in a financial net profit (earnings before taxes) of SEK 1,018 million. That means a net margin of 5.5 per cent (6.2 %). The falling profits were the result of both falling revenues, primarily caused by the dropping ad sales.

For those newspapers that are either the leading newspaper or the only newspaper in their place of issue, only relying on the market forces and not receiving any press subsidies, the profit levels decreased during the year. The

joint gross margin of these companies – 37 in total – fell from 5.1 per cent to 2.4 per cent, and the profit after the financial net, the net margin, from 7.6 to 5.2 per cent. The return on total assets dropped from 7.2 to 5.0 per cent. These percentages can be said to represent the profitability of the Swedish newspaper publishing 2012.

An assessment based on three different profit figures (return on assets, gross margin and net margin) shows that the national business newspaper Dagens Industri, the three local newspaper companies Nya Wermlands-Tidningen, GävleTidningar and Östersunds-Posten, and the national evening tabloid Aftonbladet, were the industry's five most profitable newspaper companies during 2012.

Aftonbladet, the largest newspaper individual newspaper company and with its 180 years also the country's most long lived, was able to account for greater profitability than the year before. Also the largest morning newspaper, Dagens Nyheter, recorded a profit. The profit level was nevertheless lower than in 2011.

Even though the overall profitability decreased for all categories of newspapers, the downturn was particularly noticeable in one group. This was the provincial No 2 papers, for which the press subsidies were originally introduced and intended. Despite significant cost reducing measures in recent years, the losses in this group continued to mount. The most important reason for this was falling revenues. The drop in circulation and advertising sales were larger than among the market leading No 1 papers. The joint operating loss of the group amounted to 7.5 per cent, which is a small improvement from 2011 (-7.8 %).

The two largest newspaper units were the Stampen Group and the newspapers of the Bonnier Group, accounting for 27 and 22 per cent respectively of the total revenues of the daily newspaper industry. The third largest newspaper unit was the Schibsted Group with a share of 16 per cent. In fourth place was Norrköpings Tidningars Media, accounting for about nine per cent of the revenues of the industry. This means that that the two biggest units accounted for 49 per cent of the industry's revenues and the four biggest for 74 per cent. The Bonnier Group and the Schibsted Group consist of metropolitan newspapers, while the Stampen and Norrköpings Tidningars Media groups are made up of local papers. During 2012 the structural activity in terms of mergers and acquisitions was comparatively modest as far as the Swedish newspaper market was concerned.

In a historic perspective, the year 2012 may be regarded a reasonably weak year as far as the profitability of the press is concerned. When it comes to the financial performance of the Swedish newspaper companies, the joint profit level of 2012 places below the average of the time period (1976–2012) covered in this report series.

Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2012

TIDNINGAR 1-2 DAGAR/VECKA MED ALLMÄNT DRIFTSSTÖD

Företag	Intäkter tkr	Drifts- stöd tkr	Kost- nader tkr	Rörelse- resultat tkr	Finans- netto tkr	Netto- resultat tkr	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solidi- tet %	Upplaga 2012 1000 ex
AiP Media AB (anm.)	7 386	9 738	17 522	-398	539	141	-2,3	0,8	1	53	12,0
Arbetaren Tidnings AB	1 311	2 239	6 476	-2 926	-17	-2 943	-82,4	-82,9	-95	3	2,6
Blekinge-Posten	1 370	1 679	3 384	-336	47	-289	-11,0	-9,5	-28	14	2,2
Bulletin Bas Blekinge	1 859	2 910	4 770	-1	6	5	0,0	0,1	0	35	4,7
Eesti Päevaleht	1 472	1 679	3 059	92	2	94	2,9	3,0	4	15	1,6
ETC-bolagen (anm.)	27 195	20 671	47 374	492	-397	95	1,0	0,2	-1	4	19,9
Feministiskt Perspektiv	1 149	1 679	2 642	186	0	186	6,6	6,6	12	9	1,8
Flamman	2 005	2 239	4 323	-80	-80	-80	-1,9	-1,9	-14	56	3,4
Folket	12 752	3 917	25 075	-8 406	0	-8 406	-50,4	-50,4	-86	15	3,2
Fria Tidningar Ek. Förening (anm.)	9 877	18 046	28 789	-866	-66	-932	-3,1	-3,3	-71	Neg.	20,8
Hemmets Vän (anm.)	9 975	5 260	15 394	-159	-161	-320	-1,0	-2,1	-5	22	10,2
Internationalen	877	1 679	2 528	28	0	28	1,1	1,1	8	Neg.	1,6
Kalmar Läns Tidning	3 127	2 239	5 395	-29	16	-13	-0,5	-0,2	-1	32	2,1
Kristdemokraten	2 815	2 910	6 025	-300	9	-291	-5,2	-5,1	-17	40	3,2
Liberacion	1 347	2 239	3 595	-9	2	-7	-0,3	-0,2	-1	71	2,2
Länstidningen Värmlandsbygden (anm.)	1 232	2 239	3 585	-113	0	-113	-3,3	-3,3	-12	8	2,5
Länstidningen Östergötland (anm.)	5 281	2 910	6 595	1 596	51	1 647	19,5	20,1	39	32	3,5
Miljömagasinet	1 604	2 239	3 831	12	0	12	0,3	0,3	3	Neg.	2,3
M-L Proletären	1 829	2 239	3 584	484	-63	422	11,9	10,4	50	0	3,2
Målarbladet Måsen	3 068	2 910	5 696	282	18	300	4,7	5,0	17	19	3,3
Nationell Idag	943	1 679	2 674	-52	-1	-53	-2,0	-2,0	-43	23	1,8
Norra Halland	18 325	5 641	21 206	2 760	-116	2 644	11,5	11,0	56	Neg.	9,4
NU - Det Liberala Nyhetsmagasinet	4 539	2 910	7 123	326	36	362	4,4	4,9	11	54	3,2
Nya Västerbygdens Tidnings AB (anm.)	2 249	3 358	5 623	-16	-23	-39	-0,3	-0,7	-12	Neg.	4,1
Nyhetstidningen Inblick	5 732	2 910	8 398	244	-46	198	2,8	2,3	6	4	4,3
Öffensiv	1 933	2 239	4 007	165	-58	107	4,0	2,6	8	Neg.	2,5
Ortstidningar i Väst AB (M) (anm.)	83 528	12 000	89 836	5 692	64	5 756	6,0	6,0	21	32	27,2
Politiken.se (anm.)	527	1 231	1 810	-51	5	-46	-2,9	-2,6	-8	12	1,8

Forts. Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2012

Företag	Intäkter tkr	Drifts- stöd tkr	Kost- nader tkr	Rörelse- resultat tkr	Finans- netto tkr	Netto- resultat tkr	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solidi- tet %	Upplaga 2012 1000 ex
Ruotsin Suomalainen	8 907	5 260	14 192	-25	6	-19	-0,2	-0,1	-1	7	10,5
Skarborgsbygden	9 810	5 260	15 473	-403	210	-193	-2,7	-1,3	-2	60	10,4
Skärgården från Grissleh. till Landsort	10 154	3 582	13 936	-200	-56	-256	-1,5	-1,9	-9	21	5,1
Smålandsbygdens Tidning (anm.)	3 498	2 239	5 803	-66	-441	-507	-1,2	-8,8	-27	16	2,4
Sveagruppen Tidnings AB (anm.)	27 768	10 969	35 263	3 474	304	3 778	9,0	9,8	19	29	12,7
Sändaren (anm.)	8 145	4 701	13 731	-885		-885	-6,9	-6,9			8,2
Sörmlandsbygden	4 430	2 910	8 477	-1 137	-1	-1 139	-15,5	-15,5	-41	14	0,0
Tempus	2 964	2 239	5 204	-1	-7	-8	0,0	-0,2	-3	17	2,1
Tidningar i Norr AB (anm.)	17 846	10 969	28 915	-100	165	65	-0,3	0,2	1	42	13,0
Tranås-Posten (anm.)	4 200	2 239	5 607	832	11	844	12,9	13,1	31	52	2,7
Växjöbladet/ Kronobergaren	5 534	2 239	9 615	-1 842	-7	-1 849	-23,7	-23,8	-74	12	2,2
Summa	318 561	176 235	496 532	-1 736	31	-1 705					

TIDNINGAR 3-6 DAGAR/VECKA MED ALLMÄNT DRIFTSSTÖD

Företag	Intäkter tkr	Drifts- stöd tkr	Kost- nader tkr	Rörelse- resultat tkr	Finans- netto tkr	Netto- resultat tkr	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solidi- tet %	Upplaga 2012 1000 ex
AB Nya Länsstidningen Östersund (anm.)	53 086	16 861	63 140	6 807	40	6 847	9,7	9,8	21	31	18,2
Dagbladet	34 602	14 993	56 327	-6 732	50	-6 682	-13,6	-13,5	-32	39	10,5
Dagen	43 018	15 040	58 708	-650	-402	-1 052	-1,1	-1,8	-5	22	16,8
Dala-Demokraten	59 405	16 861	80 996	-4 730	221	-4 509	-6,2	-5,9	-17	14	14,8
Folkbladet Norrköping	26 158	8 883	43 864	-8 823	337	-8 486	-25,2	-24,2	-33	61	5,9
Lysekils Nya Tryckeri AB (anm.)	12 220	3 954	15 897	277	-721	-444	1,7	-2,7	-17	20	4,2
Sydöstran	48 972	14 523	65 732	-2 237	186	-2 051	-3,5	-3,2	-11	38	10,4
Världen idag	15 844	5 194	20 957	81	26	107	0,4	0,5	2	32	6,6
Värmlands Folkblad Drift AB (anm.)	67 388	19 100	90 562	-4 074	67	-4 007	-4,7	-4,6	-22	1	19,4
Västerbottens Folkblad	48 153	16 332	63 277	1 208	391	1 599	1,9	2,5	5	50	10,9
Östra Småland AB (anm.)	41 175	14 758	76 395	-20 462	38	-20 424	-36,6	-36,5	-57	53	10,5
Summa	450 021	146 498	635 855	-39 336	233	-39 103					

Forts. Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2012

LANSORTSTIDNINGAR UTAN ALLMÄNT DRIFTSSTÖD

Företag	Intäkter tkr	Drifts- stöd tkr	Kost- nader tkr	Rörelse- resultat tkr	Finans- netto tkr	Netto- resultat tkr	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solidi- tet %	Upplaga 2012 1000 ex
Alingsås Tidning (K)	69 362		68 904	458	-160	298	0,7	0,4	1	16	11,0
Allehanda Media, Ångermanland AB (anm.)	167 808		154 563	13 245	36	13 281	7,9	7,9	26	26	33,4
Dalarnas Tidningar (M+A) (anm.)	254 756		235 564	19 192	-136	19 056	7,5	7,5	6	15	54,4
Eskilstuna-Kuriren (M+A) (anm.)	212 567		222 986	-10 419	101	-10 318	-4,9	-4,9	-3	6	29,8
Gota Media AB (M+A) (anm.)	763 185		769 429	-6 244	44 912	38 668	-0,8	5,1	3	63	152,2
Gotlands Media AB (anm.)	92 576	4 478	102 444	-5 390	67	-5 323	-5,6	-5,5	-9	49	20,0
GävleTidningar AB (K) (anm.)	260 940	16 861	236 957	40 844	2 857	43 701	14,7	15,7	13	71	45,4
Hallpressen AB (anm.)	502 020		517 846	-15 826	2 065	-13 761	-3,2	-2,7	-5	48	108,0
Haparandabladet	12 572	2 239	13 042	1 769	-182	1 587	11,9	10,7	10	47	3,7
Helsingborgs Dagblad (K)	417 384		432 303	-14 919	42 114	27 195	-3,6	6,5	5	72	72,6
Hälsingetidningar AB (anm.)	213 653		188 616	25 037	56	25 093	11,7	11,7	33	28	37,3
Katrineholms-Kuriren	57 013		59 521	-2 508	127	-2 381	-4,4	-4,2	-7	53	10,9
Mediebolaget i Halland AB (M+A) (anm.)	357 267		370 677	-13 410	39 264	25 854	-3,8	7,2	16	29	57,0
Norran (M+A)	137 728		131 048	6 680	5 247	11 927	4,9	8,7	5	75	23,2
Norrbottens Media AB (K) (anm.)	273 221	16 861	266 071	24 011	2 275	26 286	8,3	9,1	8	64	49,5
Nya Lidköpings-Tidningen/NLT	72 323		63 455	8 867	489	9 356	12,3	12,9	11	57	24,5
Nya Wernlands-Tidningen AB (M+A) (anm.)	586 892		499 350	87 542	29 162	116 704	14,9	19,9	7	85	144,4
Piteå-Tidningen (K)	104 736		103 842	894	6 957	7 851	0,9	7,5	3	57	14,8
Provinstidningen Dalaland	15 912		14 862	1 049	28	1 077	6,6	6,8	16	17	4,5
SkåneMedia (K) (anm.)	293 738		305 089	-11 351	-256	-11 607	-3,9	-4,0		19	56,1
Sundsvalls Tidning (M+A)	187 601		171 318	16 283	61	16 344	8,7	8,7	12	55	27,4
Svepress i Vimmerby AB (anm.)	71 032		70 703	329	164	493	0,5	0,7	2	21	11,8
Södermanlands Nyheter (M+A)	142 235		135 780	6 455	698	7 153	4,5	5,0	12	57	23,6
Tidningsbolaget Promedia i Mellan- sverige AB (M+A) (anm.)	1 023 377		998 819	24 558	11 236	35 794	2,4	3,5	8	13	151,9
Ulricehamns Tidning	22 359		23 462	-1 103	404	-699	-4,9	-3,1	-2	82	8,2
Upsala Nya Tidning (M+A)	424 506		432 170	-7 664	9 606	1 942	-1,8	0,5	0	66	47,7

Forts. Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2012

Företag	Intäkter tkr	Drifts- stöd tkr	Kost- nader tkr	Rörelse- resultat tkr	Finans- netto tkr	Netto- resultat tkr	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solidi- tet %	Upplaga 2012 1000 ex
Västerbottens-Kuriren (M+A)	250 327		248 697	1 630	11 490	13 120	0,7	5,2	3	70	32,4
Väst kustmedia AB (anm.)	303 658		323 777	-20 119	4 481	-15 638	-6,6	-5,1	-12	6	58,1
Ölandsbladet	25 184	2 239	27 140	283	71	354,00	1,0	1,3	3	25	8,0
Östersunds-Posten	110 810		95 340	15 470	-41	15 429	14,0	13,9	19	64	23,4
Östgöta Media AB (M+A) (anm.)	736 256		736 308	-52	16	-36	0,0	0,0	0	23	108,6
Summa	8 162 997	42 678	8 020 084	185 591	213 208	398 799					

STORSTADSTIDNINGAR MED ALLMÄNT DRIFTSSTÖD

Företag	Intäkter tkr	Drifts- stöd tkr	Kost- nader tkr	Rörelse- resultat tkr	Finans- netto tkr	Netto- resultat tkr	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solidi- tet %	Upplaga 2012 1000 ex
AB Skånska Dagbladet m.fl. (anm.)	216 364	53 723	283 255	-13 168	11 091	-2 077	-4,9	-0,8	-2	28	45,9
Svenska Dagbladet (M+A)	1 031 115	56 600	1 087 405	310	16 791	17 101	0,0	1,6	1	3	174,4
Summa	1 247 479	110 323	1 370 660	-12 858	27 882	15 024					

STORSTADSTIDNINGAR UTAN ALLMÄNT DRIFTSSTÖD

Företag	Intäkter tkr	Drifts- stöd tkr	Kost- nader tkr	Rörelse- resultat tkr	Finans- netto tkr	Netto- resultat tkr	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solidi- tet %	Upplaga 2012 1000 ex
Aftonbladet	2 155 676		1 866 433	289 243	25 321	314 564	13,4	14,6	28	55	0,0
Dagens Industri (M+A)	816 992		670 169	146 823	-13	146 810	18,0	18,0	27	5	0,0
Dagens Nyheter (K)	1 696 598		1 624 474	72 124	10 477	82 601	4,3	4,9	4	45	0,0
Expressen	1 314 960		1 227 319	87 641	-5 348	82 293	6,7	6,3	9	26	217,4
Göteborgs-Posten (M+A)	1 350 951		1 364 472	-13 521	7 623	-5 898	-1,0	-0,4	-1	17	200,9
Sydsvenska Dagbladet AB (M+A)	683 419		658 493	24 926	36	24 962	3,6	3,7	2	34	103,8
Summa	8 018 596	0	7 411 360	607 236	38 096	645 332					

SAMTLIGA SUMMA	18 197 653	475 735	17 934 490	738 897	279 451	1 018 348					
-----------------------	-------------------	----------------	-------------------	----------------	----------------	------------------	--	--	--	--	--

ANMÄRKNING TILL BILAGA 1

Redovisat företagsnamn	Inkluderade tidningar, anmärkningar
AB Nya Länstidningen Östersund	Länstidningen Östersund, Härjedalen
AB Skånska Dagbladet	Skånska Dagbladet, Laholms Tidning och Norra Skåne
AiP Media AB	Aktuellt i Politiken, Broderskap, Stockholms-Tidningen och Ny Tid Göteborgs-området
Allehanda Media Ångermanland AB	Tidningen Ångermanland och Örnsköldsviks Allehanda
Dalarnas Tidningar AB	Dalarnas Tidningar
Eskilstuna-Kuriren	Fr.o.m. 2012 används resultat från Eskilstuna-Kuriren Media AB i stället för moderföretaget i Eskilstuna-Kuriren AB. Annonsföretaget Mediehuset i Sörmland AB inkluderar annons- och försäljningsverksamhet för tidningarna Folket och Katrineholms-Kuriren.
ETC-bolagen	ETC (ETC Konsultation AB) Dagens ETC (ETC Förlag AB), Efter Arbetet (ETC lokaltidning i Malmö AB), ETC lokaltidningen Bergslagen (ETC lokaltidning i Bergslagen AB), ETC lokaltidningen Göteborg (ETC lokaltidning i Göteborg AB), ETC lokaltidning Stockholm (ETC lokaltidning i Stockholm AB), ETC lokaltidning Örebro (ETC lokaltidning i Örebro AB) och Smålands Folkblad (ETC lokaltidning i Jönköping AB)
Fria Tidningar Ek. Förening	Stockholms Fria Tidning, Göteborgs Fria Tidning, Östhammars Nyheter, Landet runt- i väntan på..., Nyhetstidningen på lätt svenska, Sesam öppnar dörrar och Skånes Fria Tidning
Gota Media AB	Borås Tidning, Barometern-OT, Blekinge Läns Tidning och Smålandsposten
Gotlands Media AB	Gotlands Tidningar och Gotlands Allehanda
GävleTidningar AB	Gefle Dagblad och Arbetarbladet
Hallpressen AB	Jönköpings-Posten, Enköpings-Tidning, Smålands-Tidningen, Tranås Tidning, Smålänningen, Vetlanda-Posten, Värnamo Nyheter, Skaraborgs Läns Tidning, Falköpings Tidning och Västgöta-Bladet
Hemmets vän	Redovisar period 2011-07-01 - 2012-06-30
Hälsingetidningar AB	Hudiksvalls Tidning, Ljusdals-Posten, Söderhamns-Kuriren och Ljusnan
Lysekils Nya Tryckeri AB	Lysekils-Posten och Orust Tjörn Tidningen. Redovisar period 2011-07-01 - 2012-06-30
Länstidningen Värmlandsbygden	Redovisar period 2011-09-01 - 2012-08-31
Länstidningen Östergötland	Redovisar period 2011-09-01 - 2012-08-31
Mediebolaget i Halland AB	Hallandsposten och Hallands Nyheter
Nya Wermlands-Tidningens AB	Nya Wermlands-Tidningen, Arvika Nyheter, Säffle-Tidningen, Fryksdals-Bygden, Hjo Tidning, Skaraborgs Allehanda, Mariestads-Tidningen, Dalslänningen, Karlskoga Tidning, Karlskoga-Kuriren, Filipstads Tidning, Enköpings-Posten och Nya Kristinehamns-Posten
Nya Västerbygdens Tidnings AB	Västerbygden och Uddevalla-Posten
Ortstidningar i Väst AB	Kungälv-Posten, Kungsbacka-Posten, Mölndals-Posten och Lokaltidningen Stenungssund
Politiken.se	Redovisar period 2011-07-01 - 2012-06-12
Skånemedias AB	Kristianstadsbladet, Trelleborgs Allehanda och Ystads Allehanda
Smålandsbygdens Tidning	Redovisar period 2011-07-01 - 2012-06-30
Sveagruppen Tidnings AB	Läns-Posten, Dala-Bygden, Gästriklands Tidning, Upplands Nyheter och Västmanlands-Nyheter. Redovisar period 2011-05-01 - 2012-04-30
Svepress i Vimmerby AB	Vimmerby Tidning/Linköpings Tidning/Kinda-Posten
Sändaren	Resultatet för Sändaren har brutits ut ur Berling Press AB:s årsredovisning.
Tidningar i Norr AB	Västerbottningen, Nord-Sverige, Västerbottens Mellanbygd och Lokaltidningen i Sorsele-Storuman-Vilhelmina-Dorotea-Åsele

Redovisat företagsnamn	Inkluderade tidningar, anmärkningar
Tidningsbolaget Promedia i Mellansverige AB	NA, Arboga Tidning, Avesta Tidning, Bärgslagsbladet, Fagersta-Posten, Norrtelje Tidning, Sala Allehanda, VLT, Länsstidningen i Södertälje, Motala & Vadstena Tidning och Nynäshamns Posten
Tranås-Posten	Redovisar period 2011-09-01 - 2012-08-31
Värmlands Folkblad Drift AB	Värmlands Folkblad och Karlstads-Tidningen
Väst kustmedia AB	Bohusläningen, Strömstads Tidning och TTELA
Östgöta Media AB	Östgöta-Correspondenten, Västerviks-Tidningen och Norrköpings Tidningar
Östra Småland AB	Östran/Nyhetera

K = koncern
A = annonsbolag
M = moderbolag

Upplagan redovisas för den i tabellen angivna tidningen. Finns flera tidningar inom samma bolag visas den totala upplagan.
(Källa: Tidningsstatistik AB)

Med anledning av pågående bolagsfusioner inom MittMedia-koncernen har vissa företag bytt namn mellan 2011 och 2012. För Dalarnas Tidningar AB har resultatet hämtats från MittMedia AB och MittMedia Annonns AB. För Gefle Dagblad/Arbetsbladet har resultatet hämtats från MittMedia Fastigheter i Gävle AB och Tidningsbolaget GDAB Aktiefbolag. För Östersunds-Posten har resultatet hämtats från MittMedia Fastigheter i Östersund AB.

Bilaga 2. **Upplaga och hushållstäckning per tidning**

Medietitel	Upplaga 2012 (tusen ex.)	Hushållstäckning (%)
Aftonbladet	u.s	u.s
Aktuellt i Politiken	8,0	0,1
Alingsås Tidning/ Elfsborgs Läns Tidning	11,0	40,9
Arbetarbladet	20,8	15,9
Arbetaren	2,6	0,1
Arboga Tidning	3,2	49,2
Arvika Nyheter	10,9	66,1
Avesta Tidning	6,3	60,2
Barometern med Oskarshamns-Tidningen	41,0	52,5
Blekinge Läns Tidning/ Sölvesborgs-Tidningen/Karlshamns Allehanda	32,8	50,0
Blekinge-Posten	2,2	5,2
Bohusläningen	27,8	53,0
Borås Tidning	43,0	54,0
Broderskap (nedlagd 2012)	u.s	u.s
Bulletinen Bas Blekinge	4,7	4,6
Bäragsbladet	6,9	45,2
Dagbladet Nya Samhället	10,5	15,7
Dagen	16,8	0,2
Dagens ETC	1,7	0,0
Dagens Industri	u.s	u.s
Dagens Nyheter	u.s	u.s
Dalabygden	3,2	1,7
Dala-Demokraten	14,8	9,0
Dalarnas Tidningar	54,4	48,0
Dalslänningen	6,8	78,0
Eesti Päevaleht - Estniska Dagbladet	1,6	0,1
Enköpings-Posten	9,5	49,3
Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning	29,8	44,5
ETC	3,5	0,1
ETC Lokaltidning i Malmö (fd Efter Arbetet)	2,4	0,5
ETC lokaltidning Stockholm	3,2	0,3
ETC Lokaltidning Örebro	3,2	2,4
ETC lokaltidningen Bergslagen	1,6	25,9
ETC Lokaltidningen Göteborg	2,2	0,5
Expressen inklusive GT och Kvällsposten	217,4	3,6
Fagersta-Posten	6,2	58,4
Falköpings Tidning	8,3	53,5
Feministiskt Perspektiv	1,8	0,2
Filipstads Tidning - Värmlandsberg	3,6	60,2
Flamman	3,4	0,2
Folkbladet Norrköping	5,9	5,2

Medietitel	Upplaga 2012 (tusen ex.)	Hushållstäckning (%)
Folkbladet, Västerbotten	10,9	8,2
Folket	3,2	u.s
Fria Tidningen	6,5	0,3
Fryksdalsbygden	2,9	43,0
Gefle Dagblad	24,6	41,7
Gotlands Allehanda	8,5	33,3
Gotlands Tidningar	11,5	46,1
Gästriklands Tidning	1,7	1,1
Göteborgs Fria Tidning	2,5	0,7
Göteborgs-Posten	200,9	37,6
Hallands Nyheter	27,9	63,9
Hallandsposten	29,1	52,0
Haparandabladet/Haparannanlehti	3,7	44,7
Helsingborgs Dagblad med Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten	72,6	46,7
Hemmets Vän	10,2	0,5
Hjo Tidning	2,0	46,7
Hudiksvalls Tidning	13,0	62,8
Härjedalen	6,1	68,1
Internationalen	1,6	0,1
Jönköpings-Posten/Smålands Allehanda	32,8	46,8
Kalmar Läns Tidning med Nybro Tidning	2,1	1,1
Karlskoga Tidning & Karlskoga-Kuriren (fr o m 2012)	10,9	56,9
Karlstads-Tidningen	2,4	4,4
Katrineholms-Kuriren	10,9	53,9
Kristdemokraten	3,2	0,1
Kristianstadsbladet	25,7	54,1
Kungsbacka-Posten	5,1	17,2
Kungälv-Posten	10,5	57,8
Laholms Tidning	2,6	24,8
Landet runt - I väntan på Uppsala Fria	1,6	0,6
Liberacion	2,2	0,1
Ljusdals-Posten	6,0	65,1
Ljusnan	11,1	61,6
Lokaltidningen i Sorsele m.fl. (ny 2012)	3,1	13,9
Lokaltidningen Stenungsund	4,7	25,7
Lysekilsposten	2,7	32,2
Läns-Posten	3,6	1,8
Länstidningen Värmlandsbygden	2,5	0,8
Länstidningen Östergötland	3,5	1,1
Länstidningen Östersund	12,1	19,1
Länstidningen, Södertälje	12,0	26,6
Mariefreds Tidning med Måsen Nykvarn och Måsen Strängnäs	3,3	16,6
Mariestads-Tidningen	12,3	72,7
Marxist-Leninist-Proletären	3,2	0,3
Miljömagasinet Alternativet	2,3	0,1

Tidningstitel	Upplaga 2012 (tusen ex.)	Hushållstäckning (%)
Motala & Vadstena Tidning	9,2	43,0
Mölnbalds-Posten	6,9	25,1
NA	52,7	42,6
Nationell IDAG	1,8	0,0
NordSverige	3,3	4,6
Norra Halland	9,4	28,9
Norra Skåne	16,5	53,3
Norran	23,2	63,9
Norrbottens-Kuriren	18,5	34,4
Norrköpings Tidningar	39,5	48,9
Norrländska Socialdemokraten	31,0	23,4
Norrtelje Tidning	14,0	53,3
NU Det liberala Nyhetsmagasinet	3,2	0,1
Ny Tid Göteborgsområdet	1,9	0,4
Nya Kristinehamns-Posten	7,4	62,7
Nya Lidköpings-Tidningen	24,5	76,8
Nya Wermlands-Tidningen	49,9	46,0
Nyhetstidningen Inblick	4,3	0,7
Nyhetstidningen på lätt svenska	1,5	0,0
Nynäshamns Posten	7,0	54,2
Offensiv	2,5	0,2
Orust Tjörn Tidningen (fd Stenungsunds-Posten med Orust-Tjörn)	1,5	16,1
Piteå-Tidningen	14,8	64,6
Politiken.se	1,8	0,0
Provinstidningen Dalsland	4,5	69,6
Ruotsin Suomalainen	10,5	0,2
Sala Allehanda Östra Länstidningen	7,6	55,3
Sesam öppnar dörrar	2,0	0,1
Skaraborgs Allehanda SLA	22,9	58,2
Skaraborgs Läns Tidning Skara Tidning	6,6	49,7
Skaraborgsbygden	10,4	14,3
Skånes Fria Tidning (ansluten Feb 2012)	2,0	u.s
Skånska Dagbladet	26,8	2,7
SKÄRGÅRDEN från Grisslehamn till Landsort	5,1	0,3
Smålands Folkblad	2,1	2,9
Smålandsbygdens Tidning	2,4	0,9
Smålandsposten	35,4	53,9
Smålands-Tidningen	14,4	57,7
Smålänningen	12,2	64,2
Stockholms Fria Tidning	2,6	0,4
Stockholms-Tidningen	2,1	0,3
Strömstads Tidning/N. Bohuslän	5,2	65,7
Sundsvalls Tidning	27,4	48,6
Svenska Dagbladet	174,4	12,1
Sydsvenskan	103,8	28,4

Tidningstitel	Upplaga 2012 (tusen ex.)	Hushållstäckning (%)
Sydöstran Sydöstra Sveriges Dagblad	10,4	11,0
Säffle-Tidningen Västra Värmland	5,3	69,8
Sändaren	8,2	0,1
Söderhamns-Kuriren	7,2	59,5
Södermanlands Nyheter	23,6	65,7
Sörmlandsbygden	3,6	4,5
Tempus	2,1	0,3
Tidningen Ångermanland	17,8	57,5
Tranås Tidning	5,1	43,8
Tranås-Posten	2,7	23,0
Trelleborgs Allehanda	8,5	43,5
TTELA Trollhättans Tidning, Elfsborgs Läns Allehanda	25,1	46,9
Uddevalla-Posten	1,8	6,9
Ulricehamns Tidning	8,2	71,5
Upplands Nyheter	2,4	1,0
Uppsala Nya Tidning	47,7	39,6
Vetlanda-Posten	7,9	59,2
Vimmerby Tidning/Linköpings Tidning/Kinda-Posten	11,8	71,1
VLT	36,0	45,0
Världen idag	6,6	0,7
Värmlands Folkblad	17,0	11,0
Värnamo Nyheter	17,3	55,7
Västerbottens Mellanbygd	3,1	4,0
Västerbottens-Kuriren	32,4	44,8
Västerbottningen	3,5	1,1
Västerbygden - Tidningen Västsverige	2,3	0,6
Västerviks-Tidningen	11,0	65,5
Västgöta-Bladet	3,4	56,8
Västmanlands Nyheter	1,8	0,7
Växjöbladet/Kronobergaren	2,2	2,9
Ystads Allehanda	21,9	61,5
Ölandsbladet	8,0	85,4
Örnsköldsviks Allehanda	15,6	63,9
Östersunds-Posten	23,4	45,4
Östgöta Correspondenten	48,9	44,4
Östhammars Nyheter	2,1	20,1
Östran/Nyheterna	10,5	11,0

Bilaga 3. Presstöd per tidning

TIDNINGAR SOM BEVILJATS DRIFTSSTÖD 2004–2013 (TKR)

Tidning	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Aktuellt i Politiken	3 171	2 762	2 762	2 762	2 035	4 141	4 701	4 701	4 141	4 141
Arbetarbladet	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	16 861	16 861	16 861	16 861	16 861
Arbetaren	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910	2 910	2 239	2 239
Arbetaren Zenit						2 910	970	2 239		
Blekinge-Posten	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	1 679	2 239
Broderskap	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	1 679	1 679	1 679	
Bulletinen Bas Blekinge		2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910	2 910	2 910	
Dagbladet	15 328	15 328	15 066	15 328	15 328	16 861	16 861	16 568	14 993	14 594
Dagen	15 328	15 328	15 328	15 328	15 237	16 861	16 861	15 857	15 040	15 445
Dagens ETC		2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 239	2 239	1 679	1 679
Dalabygden	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910	2 239	2 910	2 910
Dala-Demokraten	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	16 861	16 861	16 861	16 861	16 861
Eesti Päevaleht	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	1 679	1 679	1 679	1 679
Efter Arbetet						2 425	2 910	2 910	2 910	2 239
ETC lokaltidning Bergslagen								1 539	1 679	1 679
ETC lokaltidning Göteborg							1 539	1 959	2 239	2 239
ETC lokaltidning Stockholm						1 866	2 239	2 239	2 910	2 910
ETC lokaltidning Örebro						1 679	1 679	2 239	2 239	2 910
ETC (tidigare ETC.nu)					2 035	2 910	2 239	2 910	2 910	2 910
Feministiskt Perspektiv								1 679	1 679	1 259
Finnveden Fredag/ Extra	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239				
Finnveden Västbo	2 035	2 035	2 035	1 357						
Flamman	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 910	2 910	2 239	2 910
Folkbladet Jönköping	2 035	1 357	2 035	2 035	1 357	1 679	1 679			
Folkbladet Östergötland	11 620	11 256	11 064	10 614	10 165	10 481	9 659	9 306	8 883	8 390
Folket	10 593	9 823	9 930	9 031	8 196	7 826	6 862	6 651	3 917	0
Fria Tidningen					1 526	2 910	4 182	4 298	4 298	4 298
Gotlands Allehanda	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Gotlands Tidningar	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Gästriklands Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	1 679	1 679	1 679	1 679
Göteborgs Fria Tidning		1 526	2 035	2 035	2 035	1 679	2 239	2 239	2 239	2 239
Haparandabladet	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Helsingen	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	840				
Hemmets Vän	4 030	4 030	4 030	4 030	4 030	5 260	5 260	5 260	5 260	5 260
Incumbencia					509	2 239	2 239			
Internationalen	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	1 679	1 679	1 679	1 679
Kalmar Läns Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	1 679
Karlskoga-Kuriren	6 891	6 655	6 356	6 827	6 741	7 262	7 238	6 582		
Karlstads-Tidningen	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Kristdemokraten	2 762	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910	2 910	2 910	2 910
Kungsbacka Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239		

Tidning	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Kungsbacka Posten		2 727	2 975	3 167	3 552	4 301	3 582	4 298	4 298	3 492
Laholms Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	3 924	
Landet runt - I väntan på...							1 679	3 358	1 679	70
Liberacion	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Lokaltidningen Sorsele m.fl.									2 239	2 910
Lokaltidningen Stenungsund							2 910	3 492	3 492	3 492
Lysekilsposten	3 082	3 231	3 082	3 082	3 017	3 492	3 102	2 327	1 551	776
Läns-Posten	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910	2 910	2 910	2 910
Länstidningen Värmlands-Bygden	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Länstidningen Östergötland	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910	2 910	2 910	2 910
Länstidningen Östersund				15 328	15 328	16 861	16 861	16 861	16 861	16 861
Läsarnas Fria Tidning					2 035	2 239				
Mälarbladet Måsen				2 035	2 035	2 239	2 910	2 910	2 910	2 910
M-L Poletären	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Miljömagasinet	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Mölnads-Posten	2 035	2 035	1 357	678		4 141	4 141	4 141	4 141	3 582
Nationell Idag						700	1 679	1 679	1 679	1 679
Nord-Sverige	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910	2 910	2 910	2 910	2 910
Norra Halland									5 641	6 313
Norrländska Socialdemokraten							16 861	16 861	16 861	16 861
NU	2 762	2 762	2 762	2 762	2 035	2 910	2 910	2 910	2 910	2 910
Nyheterna	7 768	7 832	7 832	7 490	7 233	7 332	6 886	6 510		
Nyhetstidningen Inblick								1 698	2 910	2 910
Nyhetstidningen på lätt svenska						2 239	2 239	1 679	1 679	1 679
Ny Tid Göteborgsområdet					2 035	1 679	1 679	1 679	1 679	1 679
Offensiv	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Politiken.se				1 119	1 119	1 231	923	1 230	1 231	1 259
Ruotsin Suomalainen	2 035	2 035	2 762	3 171	3 171	5 260	5 260	5 260	5 260	5 260
Sesam	2 762	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679	2 239	2 239	2 239	2 239
Sjuhäradsbygdens Tidning	2 035	2 035	1 357	678						
Skaraborgsbygden	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	5 260	5 260	5 260	5 260	5 260
Skånes Fria Tidning									1 434	2 239
Skånska Dagbladet	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	63 908	62 408	59 500	49 799	42 532
Skärgården	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	3 582	3 582	3 582	3 582	3 582
Skärgårdsnytt	2 035									
Smålandsbygdens Tidning		2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239
Smålands Folkblad								1 306	2 239	2 239
ST Tidningen Torsdag Lördag					2 035	3 492				
Orust Tjörn (f.d. Stenungsunds-Posten)	1 184	1 862	1 969	1 313	656	2 015	2 015	2 015	1 007	2 015
Stockholms Fria Tidning	2 035	1 357	678	2 035	2 035	1 679	1 679	2 239	2 239	2 239
Stockholms Tidningen	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Suomen Uutisviikko										1 493
Svenska Dagbladet	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	63 908	62 408	59 500	56 600	53 700

Tidning	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Sydöstran	15 328	15 328	15328	15 328	15 328	16 861	16 861	15 769	14 523	14 664
Sändaren								4 701	4 701	4 141
Sörmlandsbygden	2 035	2 035	2035	2 035	2 035	2 239	2 910	2 910	2 910	2 910
Tempus	2 035	2 035	2035	2 035	2 035	1 679	2 239	2 239	2 239	2 239
Tranås-Posten	2 035	2 035	2035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Uddevalla-Posten		2 035	2035	2 035	2 035	1 679	2 239	2 239	1 679	1 679
Uppsala Demokraten							1 399	1 679		
Uppsala Fria Tidning						840	1 679			
Upplands Nyheter	2 035	2 035	2035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Viikkoviesti/Ruotsin Sanomat	1 357	1 184								
Världen idag	2 035	5 457	5393	5 842	5 521	6 110	5 805	5 546	5 193	4 724
Värmlands Folkblad	15 328	15 328	15328	15 328	15 328	16 861	16 861	16 861	16 861	16 861
Västerbottens Folkblad	15 328	15 328	15328	15 328	15 328	16 861	16 861	16 861	16 332	15 228
Västerbottens Mellanbygd							2 239	2 239	2 239	2 910
Västerbottningen	2 035	2 035	2035	2 035	2 035	2 910	2 910	2 910	2 910	2 910
Västerbygden	1 357	2 035	2035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	1 679	2 239
Västmanlands Folkblad										
Västmanlands Nyheter	2 035	2 035	2035	2 035	2 035	1 679	1 679	1 679	1 679	1 679
Växjöbladet/Kronobergaren	2 035	2 035	2035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	1 679
Ölandsbladet	2 035	2 035	2035	2 035	2 035	2 239	2 239	2 239	2 239	2 239
Örebro-Kuriren	3 338	1 854								
Östhammars Nyheter	2 035	2 035	2035	2 035	2 035	1 679	1 679	1 679	2239	2 239
Östra Småland	15 237	15 328	15066	14 424	13 846	14 147	13 231	12 549	14 758	14 758
Summa	409 636	416 795	412 870	429 467	431 843	486 497	501 899	501 637	472 181	448 954

*Observera att driftsstödet för 2013 är preliminärt. Slutligt beslut om driftsstöd för 2013 fattas i september. Det är möjligt för tidningar som ej haft driftsstöd att söka stöd under 2013 varför totalsumman för 2013 kan ändras något.

DISTRIBUTIONSSTÖD 2012 (Tkr)

Tidning	Tkr	Tidning	Tkr	Tidning	Tkr
Aftonbladet	1	Karlskoga Tidning	208	Smålandsbygdens tidning	10
Alingsås Tidning	167	Karlstads-Tidningen	11	Sydöstran	321
Arbetsbladet	743	Katrineholms-Kuriren	324	Stenungsundsposten	62
Arvika Nyheter	159	Kristianstadsbladet	802	Stockholms Fria tidning	12
Avesta Tidning	101	Kungsbacka-Posten	51	Strömstads Tidning	71
Barometern	1 131	Kungälvsposten	103	Sundsvalls Tidning	909
Blekinge Läns Tidning	964	Laholms Tidning	78	Svenska Dagbladet	3 318
Blekinge-Posten	10	Ljusdals-Posten	178	Säffle Tidningen	76
Bohusläningen	847	Ljusnan	339	Söderhamns-Kuriren	218
Borlänge Tidning	264	Lysekilsposten	50	Södermanlands Nyheter	721
Borås Tidning	1 327	Länsposten Örebro	8	Södra Dalarnes Tidning	152
Bärgslagsbladet/ Arboga Tidning	263	Länstidningen Östersund	378	Sörmlandsbygden	20
Dagbladet	335	Länstidningen Södertälje	373	Trelleborgs Allehanda	268
Dagen	30	Länstidningen Östergötland	16	Tidningen Ångermanland	550
Dagens Industri	1 359	Mariefreds Tidning	4	TTELA	760
Dagens Nyheter	5 472	Mariestads-Tidningen	303	Uddevalla-Posten	8
Dala-Demokraten	432	Mora Tidning	149	Ulricehamns Tidning	122
Dalabygden	8	Motala Vadstena tidning	282	Upplands Nyheter	6
Dalslänningen	56	Mölndals-Posten	35	Upsala Nya Tidning	1 360
Enköpings-Posten	276	Nerikes Allehanda	1 577	Vestmanlands Läns Tidning	1 020
Eskilstuna-Kuriren	864	Nord-Sverige	12	Vimmerby Tidning	342
Fagersta-posten	90	Norra Halland	183	Värnamo Nyheter	341
Falköpings Tidning	199	Norra Skåne	498	Västerviks-Tidningen	330
Falu-Kuriren	662	Norra Västerbotten	662	Växjöbladet	10
Filipstads Tidning	49	Norrbottnens-Kuriren	560	Världen Idag	44
Folkbladet	184	Norrköpings Tidningar	1 070	Värmlands Folkblad	479
Folket	72	Norrländska Socialdemokraten	877	Värmlandsbygden	7
Fria Tidningen	10	Norrskensflamman	1	Västerbottens Folkblad	313
Fryksdals-Bygden	28	Norttelje Tidning	345	Västerbottens Mellanbygd	11
Gefle Dagblad	861	Nya Kristinehamns-Posten	109	Västerbottens-Kuriren	865
Gotlands Allehanda	246	Nya Lidköpings-Tidningen	384	Västerbottningen	6
Gotlands Tidningar	337	Nya Ludvika Tidning	233	Västerbygden	8
Göteborgs-Posten	3 872	Nya Wermlands Tidningen	1 292	Västgötabladet	82
Gästriklands Tidning	3	Nyheterna	115	Västmanlands Nyheter	4
Hallands Nyheter	836	Piteå-Tidningen	442	Ystads Allehanda	683
Hallands Posten	863	Provinstidningen Dalsland	60	Ölandsbladet	105
Haparandabladet	31	Sala Allehanda	114	Örnsköldsviks Allehanda	487
Helsingborgs Dagblad	1 662	Sydsvenska Dagbladet	2 224	Östersunds-Posten	714
Hemmets Vän	11	Skaraborgs Allehanda	676	Östgöta Correspondenten	1 296
Hjo Tidning	18	Skaraborgs Läns Tidning	158	Östhammars Nyheter	1
Hudikvalls Tidning	386	Skaraborgsbygden	49	Östra Småland	231
Härjedalen	16	Skånska Dagbladet	915		
Jönköpings-Posten	907	Småläningen	296		
Kalmar läns tidning	11	Smålandsposten	1 020		
Karlskoga Kuriren	123	Smålands-tidningen	807		
				SUMMA*	61 004

*I totalsumman ingår tidningarna Göteborgs Fria Tidning, Expressen/Göteborgs-Tidningen/Kvälls-posten, Landskrona Posten och Tempus som fick distributionsstöd som understeg 1 000 kr.

Bilaga 4. Presstödet per budgetår 1969/70–2012 (Mkr)

År	Produktions- bidrag	Etablerings- stöd	Utvecklings- stöd	Samverkans- bidrag	Samdistribu- tionsrabatt	Lån ur press- ens lånefond
1969/70	–	–	–	–	1,4	24,2
1970/71	–	–	–	–	5,8	14,7
1971/72	36	–	–	–	10,2	15,4
1972/73	65,5	–	–	–	21,2	5
1973/74	67	–	–	–	22,8	21,8
1974/75	96,5	–	–	–	23,3	13,1
1975/76	100,7	–	–	–	24,2	4,2
1976/77	138,5	2,6	6	1,5	25	16
1977/78	156	1,8	7,2	2,2	52,9	4,6
1978/79	194	2,3	3,2	0,5	62,8	5
1979/80	216,9	3,3	5,4	1	64,1	10,5
1980/81	226,1	1,7	8,8	3,2	63,8	24,3
1981/82	262,6	2,5	4,8	2,1	56,9	2,5
1982/83	298,6	2,8	8,4	1,2	56,3	11,7
1983/84	363,3	3,7	1,7	0,4	56,8	3,9
1984/85	370,8	0,3	7,2	0,2	56,5	8,5
1985/86	369,8	0	2,4	0	57,5	12,5
1986/87	386,7	1,1	7,7	2	57,6	11,6
1987/88	375,5	–	4,8	1	58,4	11,2
1988/89	408,4	–	5,8	1,3	58,5	2,8
1989/90	402,5	–	5,2	3,5	59,5	201,5

År	Driftsstöd	Utvecklingsstöd	Distributionsstöd	Distributionsstöd lördagar
1990/91	439,1	24,6	82,4	
1991/92	431,2	34,4	79,5	
1992/93	421,7	30,3	72,3	
1993/94	425,4	18,8	73,1	
1994/95	411,4	3,1	73	
1995/96	850,7	1,8	103	
1997	467,4	0,5	68,5	
1998	469,2		73,8	
1999	454,2		73,1	
2000	438,8		74,9	
2001	420,9		76,1	
2002	410,7		75,5	
2003	412,6	13,4	73,8	10,9
2004	420,6	11,9	74,2	9,5
2005	417,3	4,4	73,7	9,4
2006	429,6		73	9,8
2007	433,4		72,2	
2008	432,5		70,3	
2009	483		68	
2010	502,8		66,8	
2011	499,8		65,4	
2012	474		61,3	

Anm. Det statliga budgetåret 1995/96 omfattade 18 månader och avser driftsstöd för två kalenderår, 1995 och 1996. I bilaga 4 redovisas utbetalat stöd, i bilaga 3 beviljat stöd.

Bilaga 5. Underlaget

Eftersom de svenska dagstidningsföretagens verksamhet i huvudsak avser dagstidningsutgivning, utgör årsredovisningarna i de flesta fall ett tillräckligt underlag för detaljerade analyser av dagspressens ekonomi. I några fall torde dock till exempel ett lönsamt civiltryckeri eller en lönsam fastighetsrörelse ge en för positiv bild av tidningsutgivningens ekonomi eller kanske rent av dölja att den inte går ihop. De senaste årens satsningar på till exempel radio, television och internet kan också inverka på tidningsrörelsens resultat utan att det av årsredovisningen framgår på vilket sätt och i vilken omfattning. Ett ökande antal tidningsföretag har på senare år av skatteskal gjord annonsavdelningen till ett dotterbolag. I ett antal fall har därför det separata annonsbolagets resultat inkluderats i tidningens resultat i en strävan efter att redovisa ett verkligt resultat. I vissa fall har koncernen valts som analysnivå med följd att även annan verksamhet inkluderats. Sammanläggningar av tidningar i större enheter omöjliggör jämförelser på tidningsföretagsnivå. I bilaga 1 markeras vilket resultat som använts genom ett K för koncernresultat, ett M för moderbolagets resultat och ett A för annonsbolagets resultat.

Inför redovisningen av dagspressens ekonomi 1996 gjordes några ändringar med anledning av den praxis som utvecklats i branschen. När det gäller intäkterna räknas driftstödet till rörelseintäkterna men redovisas separat. När det gäller kostnaderna använder vi oss av företagets uppgifter om plan- enliga avskrivningar. De ingår i rörelsekostnaderna.

Lönsamhetsmåttan har anpassats till de nya regler som gäller. Med bruttomarginal avses rörelseresultatet inklusive avskrivningar i förhållande till rörelseintäkterna och med nettomarginal resultat efter finansnetto i förhållande till rörelseintäkterna. Med räntabilitet avses resultatet efter finansnetto ökat med räntekostnaderna i förhållande till det totala kapitalet, det vill säga den genomsnittliga balansomslutningen. Soliditet är redovisat eget kapital plus obeskattade reserver minus 26,3 procent schablonskatt i förhållande till balansomslutningen.

Bilaga 6. Lönsamhetstabeller

DAGSTIDNINGSFÖRETAGENS BRUTTOMARGINAL 1976–2012

År	Procent
1976	3,7
1977	4,0
1978	3,0
1979	4,1
1980	3,4
1981	1,6
1982	5,9
1983	6,0
1984	7,3
1985	7,6
1986	7,0
1987	9,8
1988	10,1
1989	7,8
1990	6,1
1991	8,8
1992	8,8
1993	9,5
1994	8,0
1995	7,3
1996	5,1
1997	3,5
1998	5,1
1999	5,9
2000	7,3
2001	3,2
2002	2,6
2003	4,4
2004	5,5
2005	6,3
2006	9,0
2007	8,1
2008	5,0
2009	1,0
2010	6,3
2011	5,1
2012	2,4

DAGSTIDNINGSFÖRETAGENS NETTOMARGINAL 1976–2012

År	Procent
1976	2,3
1977	3,5
1978	3,4
1979	3,8
1980	3,3
1981	1,4
1982	5,2
1983	5,4
1984	6,6
1985	7,6
1986	6,4
1987	9,1
1988	9,0
1989	7,4
1990	6,3
1991	7,6
1992	8,1
1993	6,8
1994	6,4
1995	4,7
1996	2,2
1997	5,3
1998	6,4
1999	7,1
2000	7,2
2001	4,3
2002	2,3
2003	6,2
2004	6,9
2005	7,6
2006	12,0
2007	9,4
2008	5,5
2009	1,6
2010	8,3
2011	7,6
2012	5,2

Presstödsnämnden
Box 26
121 25 Stockholm-Globen

Tel. 08-24 73 70
www.presstodsnamnden.se

