

DAGSPRESSENS EKONOMI 2008



Innehåll

FÖRORD **3**

BRANSCHRESULTAT **4**

Underlag och uppläggnig	4
Upplaga	4
Annonser	5
Dagspressbranschens ekonomi	6
De största tidningsenheternas ekonomi	6
Dagstidningsföretagens lönsamhet	7
Soliditet	8
Årsbästa lönsamhetstal	9
Lönsamheten 2008 i ett tidsperspektiv	10

LÅGFREKVENTA DAGSTIDNINGARS EKONOMI **11**

MEDEL- OCH HÖGFREKVENTA DAGSTIDNINGARS EKONOMI **12**

Tidningar med allmänt driftsstöd	12
Landsortstidningar med stöd	12
Storstadstidningar och särskilda nyhetstidningar med stöd	13
Övriga landsortstidningar	13
Övrigaorstadstidningar	13
Konkurrensorterna	14

SAMMANFATTNING **16**

SUMMARY **18****Bilagor**

1 Tidningsföretagens resultat 2008	20
2 Presstöd per tidning 2000-2009	25
3 Presstödet per budgetår 1969/70-2009 (Mkr)	29
4 Underlaget	30
5 Lönsamhetstabeller	31

Förord

Presstödsnämnden ska enligt förordningen (SFS 1988:673) *”följa och analysera den ekonomiska utvecklingen för olika tidningsgrupper och övriga väsentliga förändringar inom dagspressen”*. Uppgiften har ansetts nödvändig för att statsmakterna kontinuerligt ska kunna bedöma behovet av statliga åtgärder inom området. I motiven har också betonats vikten av att regelbundet tillföra den mediepolitiska debatten ett allmänt tillgängligt ekonomiskt referensmaterial.

Denna rapport om dagspressens ekonomi 2008 är den trettiofjärde i ordningen. För innehållet i rapporten svarar professor Karl Erik Gustafsson, Internationella Handelshögskolan i Jönköping och Olov Enström, Presstödsnämnden.

Stockholm i augusti 2009

Åsa Finnström
Kanslichef

Branschresultat

Den analys av dagspressens ekonomiska förhållanden 2008 som redovisas här bygger på årsredovisningar från 100 dagstidningsföretag med bokslut under 2008. I de första analyserna av detta slag för drygt tre decennier sedan var antalet dagstidningsföretag runt 130. Skillnaden är ett uttryck för en strukturförändring som sedan mitten av 1970-talet visat sig i en successiv minskning av antalet tidningsföretag. Nedgången har hållits tillbaka genom en mer eller mindre kontinuerlig etablering av endagstidningar.

Underlag och uppläggnig

Det statistiska underlaget för rapporten består utöver årsredovisningarna av uppgifter från Tidningsstatistik (TS) och Tidningsutgivarna (TU). Underlaget i form av årsredovisningar kommenteras i bilaga 4.

I takt med ett ökande antal fusioner och förvärv av tidningsföretag går det inte alltid att direkt ur årsredovisningarna presentera enskilda tidningsföretags ekonomiska resultat. I vissa fall tvingas vi använda uppgifter på koncernnivå som avser flera tidningar. I andra fall tvingas vi lägga samman resultaträkningar för moder- och dotterbolag för att få en korrekt bild av enskilda tidningsföretags ekonomi. Det senare gäller främst när annonsfunktionen hanteras i ett särskilt dotterbolag. Vid insamlingen i år av årsredovisningarna har vi gjorts uppmärksamma på att tidningsföretag som ingår i en koncern gjort bättre resultat genom att en del kostnader tagits på koncernnivå. Sammantaget leder detta till att det inte alltid går att göra jämförelser mellan åren på företagsnivå.

Inledningsvis klarlägger vi på olika sätt dagstidningsbranschens ekonomiska läge 2008 genom att redovisa utfall och tendenser på upplage- och annonsmarknaderna. En summering av resultatet dels för samtliga tidningsföretag dels för de största tidningsenheterna görs för att ge en översiktsbild av branschens ekonomi. Därefter belyser vi ekonomin för de tidningsföretag som inte erhåller driftsstöd utan helt drivs på marknadens villkor. Avslutningsvis går vi igenom det ekonomiska utfallet för de 100 dagstidningsföretagen grupperade enligt den indelning som finns i presstödsförordningen.

Vi använder tre lönsamhetsmått. Det första avser

tidningsrörelsens resultat, den s.k. bruttomarginalen. Resultatet kan omfatta med tidningsrörelsen besläktad verksamhet. I till exempel Nya Wermlands-Tidningens årsredovisning rapporteras att företagets fastighetsrörelse har genererat ca 100 miljoner i rörelseresultat per år i fyra år.

Det andra lönsamhetsmålet är nettomarginalen, som omfattar tidningsrörelsen och finansrörelsen. Störst vikt fästs i analysen vid nettomarginalen eftersom tidningsföretagen som regel förräntar stora likvida medel.

Det tredje måttet är räntabiliteten, som mäter avkastningen på eget och främmande kapital i verksamheten. Vi redovisar också tidningsföretagens soliditet som ett mått på ekonomisk uthållighet. I bilaga 1 redovisas tidningsföretagens resultat 2008 med nyckeltal företag för företag så långt det nu är möjligt. I bilaga 4 definieras nyckeltalen och i bilaga 5 finns tabeller över dagstidningsföretagen brutto- och nettomarginal 1976-2008.

Bilaga 2 innehåller uppgifter per tidning om presstöd från och med 2000 i form av driftsstöd och distributionsstöd. Presstödet storlek per år över statsbudgeten från starten budgetåret 1969/70 framgår av bilaga 3.

Upplaga

Dagspressens totalupplaga 2008 blev enligt TS-statistiken 3 728 100 exemplar (2007: 3 839 000 ex). Detta innebar, som tabell 1 visar, inte bara att den totala upplagan fortsatte att krympa, denna gång med 110 900 exemplar (2007: 88 600 ex), utan också att nedgången fortsatte att öka. I relativa tal blev minskningen 2,9 procent (2007: -2,3%).

Nedgången drabbade gruppen flerdagartidningar (4-7 nr/v) med 2,9 procent (-2,8%). Inom denna grupp föll kvällspressens upplaga med 5,0 procent vilket var något mindre än 2007 (-6,9%). För gruppen fädagartidningar (1-3 nr/v) minskade upplagan med 1,5 procent (2007: +0,4%).

TABELL 1 Dagspressens upplageutveckling 2006-2008
(vard. 1 000 ex)

Utgivnings- frekvens	2006		2007		2008	
	Antal tidn	Upplaga	Antal tidn	Upplaga	Antal tidn	Upplaga
1 nr/vecka	51	197,5	52	184,3	54	181,7
2 nr/vecka	7	43,5	10	58,9	9	56,9
3 nr/vecka	15	160,0	15	159,6	15	158,1
4 nr/vecka	4	45,1	4	44,0	4	43,6
5 nr/vecka	4	53,9	4	53,8	4	53,0
6 nr/vecka	57	1 404,4	56	1 366,1	58	1 324,8
7 nr/vecka	14	2 023,2	14	1 965,5	14	1 910,0
Därav						
landsortspres	7	334,7	7	334,7	7	325,1
storstads- morgonpress	5	945,7	5	939,2	5	928,2
storstads- kvällspres	2	742,8	2	691,6	2	656,7
Samtliga tidningar	152	927,6	155	3 839,0	158	3 728,1
4-7 nr/vecka	79	3 526,6	78	3 429,4	80	3 331,4

Källa: TS-tidningen. Folkmängden i Sverige den 1/1 2008 var 9 182 927 invånare.

I förhållande till folkmängden blev nedgången något större. För samtliga flerdagartidningar (4-7 nr/vecka) noterades -3,5 procent (-3,6%). Det blev -5,3 procent (-7,3%) för kvällstidningarna. Tillbakagången för fådagartidningarna stannade i förhållande till folkmängden på 2,2 procent (0,0%).

Räknat i antal exemplar minskade alltså dagspressens totalupplaga under 2008 med 110 900 exemplar. Av denna tillbakagång svarade kvällstidningarna för ungefär en tredjedel, eller 34 900 exemplar. För dagspressen exklusive kvällspresen blev tillbakagången därmed 76 000 exemplar (-2,4%).

Några förändringar i antal tidningar kunde registreras under 2008. Endagstidningen Sjuhäradsbygdens Tidning i Borås lades ned. Tre endagstidningar startades i Stockholm: ETC.nu, Fria Tidningen och Läsarnas Fria Tidning. Grundaren av de två senare var den ekonomiska föreningen Fria Tidningar. Tvådagartidningen Täby Danderyd Tidning lades ned efter ungefär ett års utgivning och blev gratistidning med veckoutgivning. Sexdagartidningen Västgöta-Tidningar återtog med undantag för Skövde Nyheter, som upphörde, de ursprungliga titlarna: Skaraborgs Läns Tidning i Skara, Falköpings Tidning och Västgöta-Bladet i Tidaholm.

Annonser

De första signalerna om en vändning i annonskonjunkturen kom under våren 2008 och avsåg platsannonsvolymen. I TU:s platsannonsindex kunde en försämring

avläsas under första kvartalet för storstadspresen och under det andra för landsortspresen.

Under hösten 2008 bekräftades signalerna fullt ut. Annonstäckerna hade ökat under perioden januari till augusti men i september bröts trenden med en minskning på 11 procent. Under oktober förblev annonsintäkterna oförändrade men under november minskade de igen med 11 procent. Storstadspresen drabbades här hårdare än landsortspresen.

Slutresultatet för annonseringen 2008 blev totalt sett att volymen ökade men att intäkterna minskade. Storstadspresen drog ned branschresultatet.

Den totala annonsvolymen växte under 2008 till 791 072 spaltmeter, vilket framgår av TU-statistiken återgiven i tabell 2. Det innebar en förbättring från 2007 med 3,7 procent. Storstadspresens morgontidningar redovisade en nedgång på -5,3 procent, medan landsortspresen fick en volymökning på fem procent. Kvällspresens annonsvolym ökade 2008 med hela 16,3 procent.

De totala annonsintäkterna minskade med fyra procent under 2008 (2007: +2,7%). Mest drabbades storstadsmorgonspresen (-8,8%) och minst kvällspresen vars annonsintäkter gick tillbaka med endast halvannan procent. Inte minst personbilsannonser har varit intresserade av att nå kvällspresens läsare. Landsortspresens minskning låg på branschgenomsnittet (-4,0%)

TABELL 2 Dagspressens annonsvolym och annonsintäkter 2008

Presskategori	Annonsintäkter		Annonsvolym	
	Miljkr	2008/2007 (%)	Spaltmeter	2008/2007 (%)
Landsort	4 640	-4	561 242	5
Storstad,morgon	3 260	-8,8	159 608	-5,3
Kvällspres	861	-1,5	70 379	16,3
Totalt	8 761	-4	791 072	3,7

Källa: Tidningsutgivarna (TU)

Enligt årsredovisningarna går flera andratidningar mot strömmen med en ökning av annonsintäkterna på 1-3 procent. Framst är detta ett resultat av ett utbyggt annonsarbete, inte minst rörande riksannonsering. Några förstetidningar kunde prestera en kraftig annonsintäktsökning. Så rapporterar till exempel Gotland Media (Gotlands Allehanda och Gotlands Tidningar) om ett starkt reklamår 2008 med 8,5 procent intäktsökning. Det positivt avvikande mönstret berodde vanligen på en livlig, annonseringsvillig lokal detaljhandel stimulerad genom etablering av nya butiker. Intäktsutvecklingen 2008 för vissa lokaltidningar runt Göteborg visar tydligare än tidigare att det i skuggan av en stark storstadstidning kan finnas en marknadspotential för små tidningar med verkligt lokalt innehåll (Ex. Ortstidningar i Väst).

Dagspressbranschens ekonomi

Om man adderar intäkter och kostnader av olika slag under 2008 från tidningsutgivning och närbesläktad verksamhet för de 100 dagstidningsföretag som föreliggande rapport avser, får man det utfall som redovisas i tabell 3.

TABELL 3 Dagstidningsbranschens ekonomi 2008

Resultatposter	Miljoner kronor
Rörelseintäkter	19 529
Statligt selektivt driftsstöd	434
Rörelsekostnader (inklusive avskrivningar)	19 008
Rörelseöverskott	955
Finansiellt netto	104
Nettoöverskott	1059

Källa: Tidningsföretagens årsredovisningar

Enligt årsredovisningarna uppgick dagstidningsföretagens totala rörelseintäkter 2008 till 19,5 miljarder. Det statliga driftsstödet blev 434 miljoner enligt de stödberättigade företagens årsredovisningar.

I tabell 4 visas presstödet över statsbudgeten från och med budgetåret 1990/91 till och med kalenderåret 2008. Från 2007 till 2008 ökade stödet med 0,6 procent.

TABELL 4 Presstödet 1990/91-2008 (miljoner kronor)

Budgetår	Driftsstöd	Utvecklingsstöd	Distributionsstöd	Förändring i procent
1990/91	439,1	24,6	82,4	16
1991/92	431,2	34,4	79,5	0
1992/93	421,7	30,3	72,3	-3,8
1993/94	425,4	18,8	73,1	-1,3
1994/95	411,4	3,1	73	-5,8
1995	406,1	1,3	43	-1
1996	444,6	0,5	70	7,6
1997	467,4	0,5	68,5	4,1
1998	469,9	-	73	1,2
1999	441,6	-	73	-5,2
2000	438,8	-	74,9	-0,2
2001	420,9	-	76,1	-3,2
2002	410,7	75,5	-2,2	
2003	412,6	13,4	84,7	5
2004	420,6	11,9	83,7	1,1
2005	417,3	4,4	83,1	-2,2
2006	429,6	-	82,8	1,7
2007	429,5	-	73	-1,9
2008	432,5	-	73,2	0,6

Den ekonomiska roll det statliga stödet spelar för dagspressen kan mätas på olika sätt. En metod är att relatera det till branschens totala utgivningskostnader (rörelsekostnader inklusive avskrivningar). Om man väljer detta belopp som jämförelseled, finner man att presstödet 2008 svarade för 2,3 % procent av dagspressens kostnader. Distributionsstödet, som 1995 avsåg sex månader, utgår i form av rabatterade avgifter till tidningsföretag som samverkar i tidningsutbärningen och för de exemplar denna omfattar. Från 2003 till 2006 utgick ett särskilt stöd till lördagsdistribution av morgontidningar. Distributionsstödet storlek påverkas givetvis av sjunkande upplagor.

Dagspressens rörelsekostnader inklusive avskrivningar 2008 var 19 miljarder. Branschen som helhet fick därmed ett rörelseöverskott på 954 miljoner. I förhållande till rörelseintäkterna utgjorde rörelseöverskottet 4,9 procent (8,1%).

Finansrörelsen gav 2008 ett onormalt lågt netto på 104 miljoner. Här visade sig tydligast finanskrisen, eftersom vissa tidningsföretag gjorde kraftiga nedskrivningar på värdepapper.

Den ekonomiska sammanställningen från årsredovisningarna visar ett överskott efter finansnetto på 1,1 miljard. I relation till rörelseintäkterna motsvarade det 5,4 procent (12%). Summerat på detta sätt visade 2008 mer än en halvering av nettoresultatet i förhållande till 2007. Resultatförsämringen kom ungefär lika mycket från tidningsrörelsen (48,8%) som finansrörelsen (51,2%).

De största tidningsenheternas ekonomi

Efter många sammanslagningar under senare år i branschen har det successivt blivit allt intressantare att jämföra ekonomin för tidningsgrupper eller tidningsenheter. I tabell 5 presenteras en sammanställning med enheter som bidrar med mer än tre procent av branschens intäkter (exklusive driftsstöd). Nettoresultatet anges inklusive eventuellt driftsstöd. I denna sammanställning används resultat på koncernnivå vilket krävt en justering av de totala intäkterna för branschen.

TABELL 5 De största tidningsenheternas ekonomi 2008

Tidningsenhet	Intäkter		Nettoresultat Milj.kr
	Milj.kr	Andel (%)	
Bonnier (dagstidningar)	5 677	26,3	231
Stampenkongern	5 108	23,7	107
Schibsted (AB och SvD)	2 985	13,8	552
MittMedia Förvaltnings	1 670	7,7	74
NWT/HD	1 100	5,1	-198
GotaMedia, Kalmar/Borås	857	4	6
Norrköpings Tidningar (koncern)	838	3,9	-20
Dagspressen totalt (justerat)	21 561	100	-

Av tabellen framgår att dagstidningsdelen inom Bonnier AB 2008 svarade för 5,7 miljarder av dagspressens totala intäkter, vilket betydde en branschandel på 26,3 procent. Dagstidningsdelen inom Bonnier AB omfattar Dagens Industri, Dagens Nyheter, Expressen, Sydsvenska Dagbladet (inkl Kristianstadsbladet, Ystads Allehanda och Trelleborgs Allehanda). Gruppens dagstidningar genererade en vinst på 231 miljoner, vilket gav en nettomarginal på 4,1 procent. Det var en halvering av resultatet i förhållande till 2007. Resultatnivån hölls uppe av Dagens Industri och Expressen medan den drogs ned av Dagens Nyheter och särskilt Sydsvenska Dagbladet AB.

Stampenkonzernen har 2008 efter sina tidningsförvärv i Syd- och Mellansverige uppnått en branschandel på 23,7 procent. Konzernens nettomarginal föll från 10,1 procent 2007 till 2,1 procent 2008. I uppgifterna för Stampenkonzernen ingår förutom tidningsbolagen (Bohusläningen, TTELA, Hallands Nyheter, Hallandsposten, Nerikes Allehanda, Vestmanlands Läns Tidning, Avesta Tidning m fl., Länstidningen i Södertälje, Norrtelje Tidning och Nynäshamns-Posten), tryckeribolaget V-TAB och gratistidningbolaget GISAB.

De två största enheterna, Bonnier och Stampen, svarar alltså tillsammans för 50 procent av branschens intäkter. Enheterna är dock olika sammansatta; Bonnier-gruppen utgörs främst av storstadstidningar medan Stampengruppen består av lokaltidningar.

Den tredje största enheten 2008 var den som bildades av Aftonbladet och Svenska Dagbladet vid det norska börsnoterade tidningsföretaget Schibsteds förvärv av tidningarna. Tillsammans bidrog tidningarna 2008 med 13,8 procent av branschintäkterna. Det sammanlagda resultatet 2008 blev en kraftigt förbättrad nettomarginal, från 5,5 till 18,5 procent. Svenska Dagbladet redovisade en stor realisationsvinst och Aftonbladet ökade sin vinst. Schibsted-gruppen består endast av storstadstidningar.

Den fjärde största enheten är MittMedia-konzernen med en branschandel på 7,7 procent. Konzernen utgörs endast av lokaltidningar. I konzernen ingår Allehanda Media Ångermanland, Dalarnas tidningar, Gävle Tidningar (Gefle Dagblad/Arbetarbladet) Hälsingetidningar, Sundsvalls Tidning och Dagbladet samt Östersunds-Tidningar (Länstidningen och Östersunds-Posten). I MittMedia-konzernen ingår även konzernens tryckeribolag och distributionsbolag. MittMedia-konzernens rörelseresultat försämrades från 5,0 procent 2007 till 4,1 procent 2008. MittMedia-konzernen samarbetar i viss utsträckning med Stampenkonzernen.

De fyra största tidningsenheterna svarar därmed tillsammans för 71,5 procent av branschintäkterna. I rangordningen varvas grupper dominerade av storstadstidningar (Bonnier och Schibsted) med grupper

dominerade av lokaltidningar (Stampen och MittMedia). För branschandelar på 4-5 procent svarar NWT/HD, Gota Media och Norrköpings Tidningar-konzernen. I den senare ingår förutom Norrköpings Tidningar, Folkbladet i Östergötland, Östgöta Correspondenten, Gotlands Allehanda/Gotlands Tidningar och Norrbottens-Kuriren.

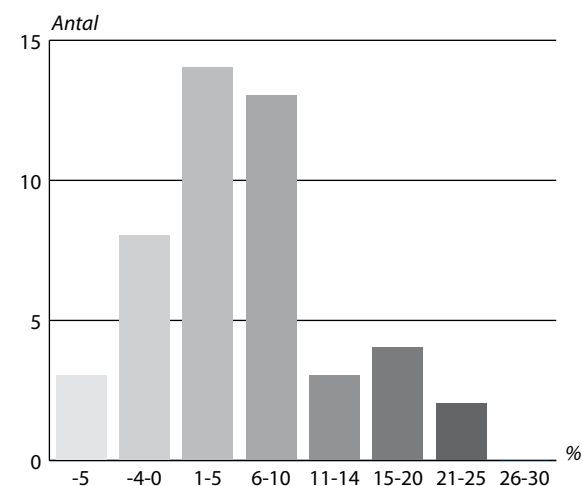
Strukturaffärerna pekar på en trend mot bildandet av tidningsgrupper som dominerar en eller flera regioner. Det finns uppenbart en strävan efter att trots den rationaliseringspotential förvärven erbjuder bevara den lokala tidningsstrukturen och därmed mångfalden.

Dagstidningsföretagens lönsamhet

Bara för sådana dagstidningsföretag som inte erhåller allmänt driftsstöd är det meningsfullt att gå vidare och beräkna tidningsutgivningens lönsamhet. Det rör sig för 2008 om 47 tidningsföretag (2-7 nr per vecka) som helt lever på marknadens villkor och därmed kan ge en korrekt bild av lönsamheten i tidningsutgivning. Vi använder oss som nämndes inledningsvis av tre lönsamhetsmått: bruttomarginal, nettomarginal och räntabiliteten (avkastningen på totalt kapital). Medianen används som centralmått.

I figur 1 presenteras fördelningen av bruttomarginalen för berörda 47 företag. För elva av tidningsföretagen var bruttomarginalen noll eller negativ. För nästan sextio procent av företagen låg bruttomarginalen i intervallet 1-10 procent. Sju företag placerade sig i intervallet 11-20 procent och två företag däröver. I förhållande till 2008 är fördelningen förskjuten åt vänster.

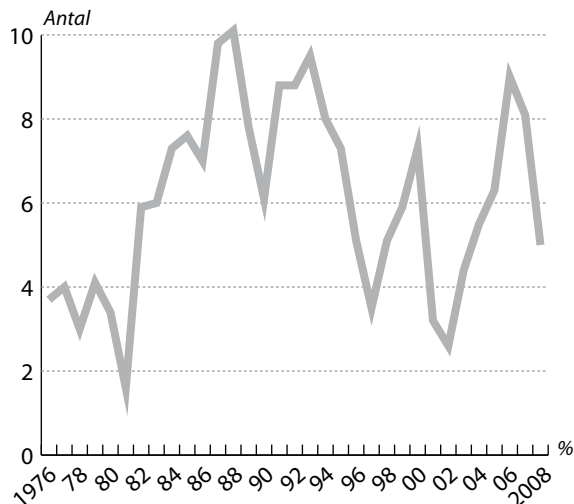
FIGUR 1 Dagstidningsföretagens bruttomarginal 2008



Medianvärdet för bruttomarginalen 2008 blev 5,0 procent. Detta tal kan egentligen bara jämföras med bruttomarginalen för 1997 och åren därefter. Tidigare gällde som bekant en annan definition. Figur 2 över utvecklingen av bruttomarginalen sedan 1976 är därmed mer intressant med avseende på vändningar och trender än

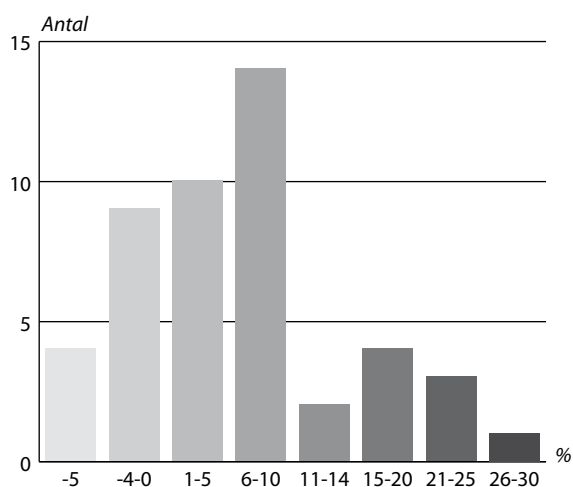
nivåer. Procenttalet för 2000 har justerats (från 11,9 till 7,2 %) med avseende på de överskottsmedel på pensioner som då ingick i redovisningen. I förhållande till 2007, innebar resultatet 2008 en kraftig försvagning (från 8,1 till 5,0%). Bruttomarginalen 2008 var dock klart bättre än den var i början av 2000-talet (Se bilaga 5).

FIGUR 2 Dagstidningsföretagens bruttomarginal 1976-2008



I figur 3 redovisas fördelningen av nettomarginalen för de 47 tidningsföretag som fyller de angivna villkoren. Hela tretton företag fick en nettomarginal som var noll eller negativ. Ungefär hälften av företagen återfinns i intervallet 1-10 procent. För en fjärdedel av företagen blev nettomarginalen större än tio procent. Här låg fyra företag över 20 procent i nettomarginal. Även här har fördelningen förskjutits åt vänster i förhållande till bilden 2007.

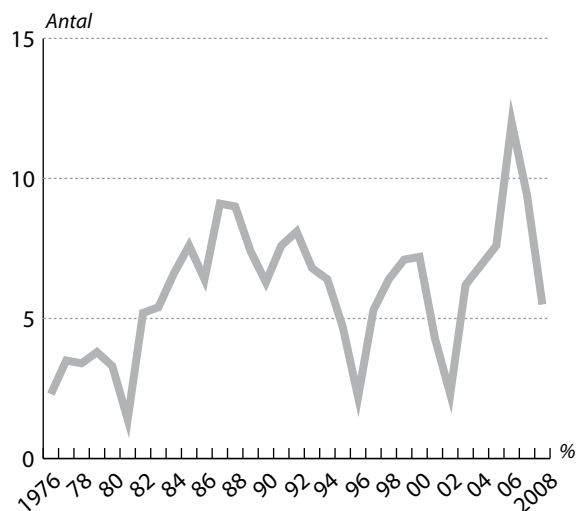
FIGUR 3 Dagstidningsföretagens nettomarginal 2008



Medianvärdet för nettomarginalen 2008 blev 5,5 procent (2007: 9,4%). Enligt serien av medeltal för nettomarginalen 1976-2008 (med justering av nettomarginalen för 2000 från 13,2 till 7,2%) var det lönsamhetstal som

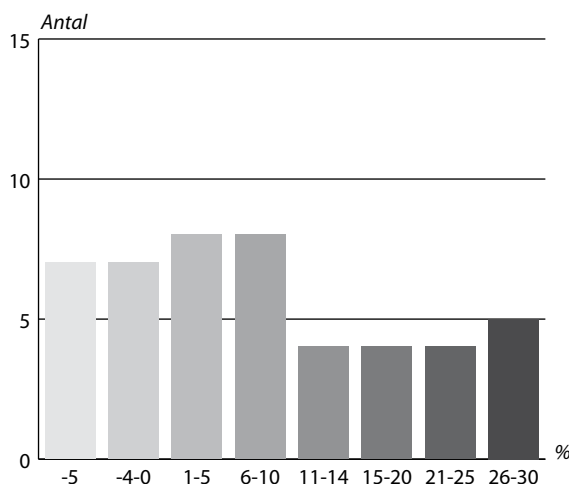
noterades för 2008 nästan femton procent lägre än periodens medelvärde på 6,4 procent. Steget till periodens lägsta noteringar är fortfarande stort: 1,4 procent 1981, 2,2 procent 1996 och 2,3 procent 2002 (Se bilaga 5).

FIGUR 4 Dagstidningsföretagens nettomarginal 1976-2008



I figur 5 redovisas räntabiliteten i form av avkastning på totalt kapital 2008. Samma 47 företag ingår som vid beräkningen av brutto- respektive nettomarginal. För hela fjorton företag var räntabiliteten noll eller negativ. Sexton företag hade ett avkastningstal i intervallet 1-10 procent. För fyrtio procent av företagen var avkastningen större än 10 procent. Medelvärdet för 2008 blev 6,7 procent, vilket var en klar försämring från 2007 (13,4%).

FIGUR 5 Dagstidningsföretagens räntabilitet 2008



1.7 Soliditet

Dagstidningsföretagens soliditet steg successivt under 1980-talet som en följd av ett förbättrat konjunkturläge. Deras ekonomiska uthållighet blev allt bättre.

I början av 1980-talet var soliditeten för dags-

tidningsföretag utan allmänt driftsstöd drygt 15 procent. Soliditeten växte för dessa tidningsföretag till 25 procent i mitten av decenniet för att 1989 bli nästan 30 procent. Under början av 1990-talet steg soliditeten till ca 35 procent och passerade i slutet av samma årtionde 40 procent. Medelvärdet för 2008 blev 43 procent (2007: 50,8%).

Som jämförelse kan nämnas att för dagstidningsföretag med allmänt driftsstöd – för de så kallade andratidningarna - var soliditeten i början av 1980-talet knappt 4 procent. Den steg till 5-6 procent i mitten av decenniet. Soliditeten nådde i denna grupp 1989 och 1990 upp till 8-9 procent men blev negativ 1991. Efter rekonstruktioner bland andratidningarna under 1992 blev soliditeten åter positiv, under 1993 steg den till 12-13 procent och 1994-1996 låg den på ca 20 procent. År 1997 växte den till drygt 25 procent men föll 1998 till 21 procent och 1999 till 16 procent. Den ökade 2000 till 29 procent och 2001 till 36 procent. Soliditetstalet föll 2002 till 31 procent, återhämtade sig 2003 till 47 procent, men föll på nytt 2004, nu till 35 procent. Det steg till 39 procent 2005 men föll 2006 till 24 procent. Soliditeten förbättrades 2008 till 37 procent.

Årsbästa lönsamhetstal

Rangordningar av årsbästa lönsamhetstal ger möjligheter till fördjupad kunskap om dagspressens ekonomi. Storlek och konkurrensförhållanden för de tidningsföretag som placerar sig bland de tio bästa liksom förekomsten i rangordningarna av landsorts- och storstadstidningar, morgon- och kvällstidningar samt tidningar med hög eller låg periodicitet säger mycket om de faktorer som bestämmer lönsamheten. För den som är särskilt intresserad kan jämförelser med motsvarande sammanställningar tidigare år ge ökade insikter om tidningsutgivningens ekonomiska villkor.

I tabell 6 som innehåller en rangordning efter bruttomarginal placerar sig affärstidningen Dagen Industri överst. Listan innehåller i övrigt både stora och små företag. Där finns den största kvällstidningen Aftonbladet och de väletablerade stora landsortstidningarna Nya Wermlands-Tidningen, Vestmanlands Läns Tidning och Hallpressen. Där finns också de medelstora och mindre landsortstidningarna tvådagartidningen Dalsslänningen, tredagartidningen Nya Lidköpings-Tidningen, Lokaltidningar i Västergötland (Skaraborgs Allehanda, Mariestads-Tidningen och Hjo Tidning), Södermanlands Nyheter och Östersunds-Posten. Dalsslänningen och Nya Lidköpings-Tidningen har en hushållstäckning på över 80 procent på utgivningsorten, Bengtsfors respektive Lidköping.

TABELL 6 Tidningsföretag med största bruttomarginal 2008

Rang	Företag	%
1.	Dagens Industri	25
2.	Dalsslänningen	21
3.	Nya Lidköpings-Tidningen	19
4.	Nya Wermlands-Tidningen	19
5.	Lokaltidningar i Västergötland	18
6.	Hälsingetidningar	16
7.	Södermanlands Nyheter	14
8.	Aftonbladet	11
9.	Vestmanlands Läns Tidning	11
10.	Hallpressen	9

En rangordning efter nettomarginal visas i tabell 7. De skillnader som finns mellan företagen i tabell 6 och tabell 7 beror på hur finansrörelsen organiserats och medlen förvaltats. Finansrörelsen kan till exempel ligga på central nivå i koncerner. Placeringar kan ge förluster.

Åtta av tidningarna med bästa bruttomarginal finns också i rangordningen efter nettomarginal. Dagens Industri, Nya Lidköpings-Tidningen och Dalsslänningen behåller tätplatserna. Nya Wermlands-Tidningen och Hallpressen faller ifrån och Eskilstuna-Kuriren och Norrköpings Tidningar kommer till.

TABELL 7 Tidningsföretag med största nettomarginal 2008

Rang	Företag	%
1.	Dagens Industri	27
2.	Nya Lidköpings-Tidningen	24
3.	Dalsslänningen	22
4.	Eskilstuna-Kuriren	21
5.	Lokaltidningar i Västergötland	19
6.	Norrköpings Tidningar	18
7.	Hälsingetidningar	16
8.	Södermanlands Nyheter	16
9.	Vestmanlands Läns Tidning	14
10.	Aftonbladet	11

En rangordning efter räntabilitet återfinns i tabell 8. Lokaltidningar i Västergötland hamnade högst. Här domineras listan av små och medelstora tidningsföretag.

TABELL 8 Tidningsföretag med högsta räntabilitet 2007

Rang	Företag	%
1.	Lokaltidningar i Västergötland	67
2.	Aftonbladet	37
3.	Hälsingetidningar	36
4.	Dagens Industri	33
5.	Södermanlands Nyheter	29
6.	Nya Lidköpings-Tidningen	23
7.	Dalslänningen	23
8.	Avesta Tidning	22
9.	Mediabolaget i Halland	21
10.	Östersunds-Posten	20

Ett fjärde sätt att belysa dagspressens ekonomi är att rangordna det ekonomiska resultatet för de största dagstidningsföretagen. En sammanställning med upplagan som utgångspunkt för landsortstidningsföretag, vars huvudtidningar har en upplaga på 30 000 exemplar eller mer, återges i tabell 9. Det rör sig om sammanlagt sexton tidningsföretag.

Barometerns, Blekinge Läns Tidnings och Smålandspostens ekonomi men inte deras upplagor ingår uppgifterna för Borås Tidning (Gota Media AB). Jönköpings-Posten och Smålands-Tidningen, båda med en upplaga över 30 000 exemplar ingår här i Hallpressen och representeras i tabellens upplagekolumn av Jönköpings-Posten. Hallandsposten representerar Mediabolaget i Halland, som inkluderar Hallands Nyheter. Båda tidningarna redovisar över 30 000 exemplar i upplaga.

Den översiktliga redovisningen i avsnitt 1.6 av lönsamheten för dagstidningsföretag utan driftsstöd visade, att medeltalet för bruttomarginalen var 5,0 procent, för nettomarginalen 5,5 procent och för räntabiliteten 6,7 procent. Dessa tre lönsamhetstal kan användas som utgångspunkt för en kommentar till tabell 9.

Enligt tabellen har bara hälften av de sexton största tidningsföretagen inom landsortspressen (>30 000 i upplaga) en bruttomarginal som ligger över branschens medeltal. När det gäller nettomarginal och räntabilitet, placerar sig lika många över branschmedeltalet som under. Generellt sett uppvisade de stora landsortstidningsföretagen en sämre lönsamhet än branschen i övrigt.

TABELL 9 Lönsamhet 2008 för landsortstidningar med >30 000 exemplar.

Företag	Upplaga (1000 ex)	Bruttomarginal (%)	Nettomarginal (%)	Räntabilitet (%)
Helsingborgs Dagblad (7/v)	76,3	5,9	-5,5	-5
NerikesAllehanda (7/v)	62,7	-0,7	-4,1	-17,5
Östgöta Correspondenten	56,2	4,3	-1,1	-0,9
Uppsala Nya Tidning (7/v)	53,6	0,2	-3,7	-2,9
Dalarnas Tidningar	49,1	3,3	5,3	5,5
Borås Tidning (7/v)	48,3	6,6	0,7	-0,2
Nya Wermlands-Tidningen	48,1	18,5	-42,8	-16
Norrköpings Tidningar	45,2	-0,6	18,1	3,7
Vestmanlands Läns Tidning	42,2	10,6	13,5	15,8
Jönköpings-Posten	38,1	9,2	9,9	17
Västerbottens-Kuriren	37,1	7,7	4,5	2,4
Norrländska Socialdemokraten	35,6	14,5	16	19,5
Bohuslänningen	32,5	4,4	5,2	12,9
Sundsvalls Tidning (7/v)	32,1	3,7	6,7	9,1
Hallandsposten	32,1	6,5	9,1	20,9
Eskilstuna Kuriren	31,7	3,7	20,8	5
Medelvärde (medianen)	43,7	4,7	5,3	4,4

Anm: Upplagan för Nya Wermlands-Tidningen avser sexdagarseditionen. Borås Tidning avser upplagan endast denna tidning. Upplagan för Barometern, Blekinge Läns Tidning och Smålandsposten, vilka också ingår i Gota Media AB, ingår inte. Vad gäller ekonomin avser Jönköpings-Posten hela Hallpressen. De ekonomiska uppgifterna för Hallandsposten avser Mediabolaget i Halland. För Bohuslänningen gäller de Väst kustmedia AB.

För dagspressens största tidning och efter 2008 också landets mest långlivade, kvällstidningen Aftonbladet 178 år, blev bruttomarginalen 11,1 procent och nettomarginalen 11,4 procent, i båda fallen ett bättre resultat än i allmänhet i branschen. Dagspressens största morgontidning, Dagens Nyheter, nådde 2008 en bruttomarginal på 1,6 procent och en nettomarginal på 2,3 procent, vilket innebar en försämring från 2007 och noteringar klart under branschens medeltal.

Lönsamheten 2008 i ett tidsperspektiv

Varje år brukar alltid några dagstidningsföretag kunna redovisa rekordresultat. För 2008 gäller det dock bara två tidningsföretag, Dalslänningen och Hälsingetidningar. Det lönsamhetstal som används i denna jämförelse över hela perioden 1976-2008 är nettomarginalen.

Dalslänningen levererade lönsamhetsrekord för

femte året i rad. Nettomarginalen har lyfts från 7 procent 2003 till 21,6 procent 2008. Till bilden hör att Dalslänningen har brutet räkenskapsår – 1/7-30/6 – och har därmed inte med i sina räkenskaper för 2008 konsekvenserna för tidningen av det för branschen svagare andra halvåret 2008. Tidningens intäkter ökade med 0,9 procent samtidigt som kostnaderna reducerades med drygt 3 procent. Finansnettot halverades dock från 2007 till 2008.

I mitten av augusti 2009 förvärvades tidningen Dalslänningen av Nya Wermlands-Tidningen.

Hälsingetidningar som bildades 2006 utgörs av fyra lokaltidningar, Hudiksvalls Tidning, Hälsinge-Kuriren, Ljusdals-Posten och Ljusnan. Tidningsbolaget är ett helägt dotterbolag till MittMedia Förvaltnings AB. Tidningarna har en hushållstäckning på ca 70 procent på respektive utgivningsort. Hudiksvalls Tidning och Ljusdals-Posten har före fusionen redovisat högre lön-

samhet (29,8% respektive 19,2% år 1999) men de andra i gruppen har inte tidigare presterat på sådana nivåer. För Hälsingetidningar ökade intäkterna 2008 med 5,9 procent. Enligt årsredovisningen kommer man i det nuvarande konjunkturläget att senarelägga vissa satsningar och räknar därmed med att kunna hålla lönsamheten på nivån 8-10 procent.

För tre av de 47 tidningsföretagen slutade 2008 med bottenrekord. Det gällde Norrtelje Tidning, som så sent som 2007 redovisade ett rekordresultat, Nya Wermlands-Tidningen och Sydsvenska Dagbladet.

För Norrtelje Tidning sjönk intäkterna samtidigt som kostnaderna ökade kraftigt och finansnettot försämrades. Resultatet för de övriga två kommenteras i det följande.

Lågfrekventa dagstidningars ekonomi

Ett naturligt nästa steg i en fördjupad analys av dagspressens ekonomi är att gruppvis granska ekonomin för de 100 dagstidningsföretag som ingår i föreliggande rapport. Självklart är att då använda den gruppindelning som pressstödet bygger på. Det rör sig om två huvudgrupper av dagstidningar, den ena, lågfrekventa dagstidningar (1-2 nr per vecka), och den andra, medel- och högfrekventa (3-7 nr per vecka).

Enligt den sedan 1990 gällande presstödsförordningen finns det två grupper av lågfrekventa tidningar. Den ena utgörs av de tidningar som har högst 25 procent i hushållstäckning på utgivningsorten och som därmed är berättigade till allmänt driftsstöd förutsatt att de har en upplaga på minst 2 000 exemplar. Den andra gruppen bildar de tidningar som har en hushållstäckning som är högre än 25 procent. Den senare gruppen utgörs av fyra, på respektive ort ledande lokaltidningar: Dalslänningen, Haparandabladet, Norra Halland och Nynäshamns-Posten. Resultaten för dessa tidningar redovisas i avsnitt 3.2.

I redovisningen här av gruppen "lågfrekventa dagstidningar med allmänt driftsstöd" ingår 39 dagstidningsföretag.

Generellt sett försämrades det ekonomiska resultatet för "lågfrekventa dagstidningar med allmänt driftsstöd" från 2007 till 2008 med drygt 30 procent. Försämringen kom både från tidningsrörelsen och finansrörelsen.

Åtta av företagen hade ett negativt resultat på en kvarts miljon kronor eller mer. En tidning rapporterar att den tagit i beräkning den höjning från 2009 på 200 000 av driftsstödet som gjordes i december 2008. Flera kan ha gjort det.

Liksom tidigare år redovisades ett underskott för utgivningen av Arbetaren. 2008 blev det på 2,5 miljoner. Underskottet täcktes av moderbolaget Federativs Förlagshus AB och därmed ytterst av Sveriges Arbetares Centralorganisation (SAC).

Fria Tidningar har under 2008 startat två nya tidningar, vilket skapat ett underskott på nästan 1,8 miljoner. Underskottet för Folkbladet i Jönköping, som ägs av Hallpressen, fördubblades till 1,4 miljoner när driftsstödet reducerades från 2 035 000 till 1 357 000 kronor på grund av minskad upplaga. Resultatet för Västerbygdens/Uddevalle-Posten försämras med ca en miljon på grund av ökade kostnader. Smålandsbygdens Tidnings underskott på nästan en miljon beror främst på en kraftig nedskrivning av tillgångar, vilket i sin tur tog hela företagets reservfond i anspråk.

Utgivningen av Broderskap har krävt upprepade aktieägartillskott. Tidningen övertogs i början av 2009 av Aktuellt i Politiken. Eesti Päevaleht riskerar genom sjunkande upplaga sitt driftsstöd men den stiftelse som står bakom avser fortsätta utgivningen även utan driftsstöd. För Miljömagasinet tornar förlusterna upp sig.

Drygt hälften av de lågfrekventa tidningarna kunde redovisa ett positivt nettoresultat. Överskott på 250 000 eller mer hade elva tidningsföretag, i bokstavsordning, Aktuellt i Politiken, Kungsbacka Tidning (dotterbolag till Norra Halland), Länstidningen Östergötland, NU, Ortstidningar i Väst (inkl ST Tidningen Torsdag Lördag), Ruotsin Suomalainen, Tempus, Tidningen ETC och Västmanlands Nyheter (Sveagruppen Tidnings AB).

Med nettomarginalen som mått ligger Kungsbacka Tidning (25,1 %) och Västmanlands Nyheter (20,5 %) främst. För Kungsbacka Tidning ökade intäkterna med 13 procent medan kostnaderna reducerades med 9 procent. Västmanlands Nyheter, som ger ut fem stödberättigade endagstidningar i Svealand och är dotterbolag till

familjeveckotidningen Kvällsstunden, lämnade också det absolut sett största överskottet: 6 miljoner. Strax efter låg Ortstidningar i Väst med ett överskott på 5,1 miljoner.

Finansrörelsen är vanligen till bekymmer för lågfrekventa tidningar. Undantagen 2008 är Västmanlands Nyheter samt Eesti Päevaleht, som avyttrat ett aktieinnehav med realisationsvinst.

De omsättningsmässigt största fådagartidningsföretagen är Ortstidningar i Väst (79,3 milj) och Sveagruppen Tidnings AB (29,6 milj). Den förra består av en grupp lokala tidningar, den senare av en grupp regionala. Under 2008 slutförde Ortstidningar i Väst sitt förvärv av ST Tidningen Torsdag Lördag.

Medel- och högfrekventa dagstidningars ekonomi

Gränsen för allmänt driftsstöd går för medel- och högfrekventa tidningar vid 30 procent i hushållstäckning på utgivningsorten. Denna gräns har bestämt indelningen här av tidningar som utkommer 3-7 dagar per vecka. Dessutom skiljer vi mellan landsorts- och storstadstidningar.

Tidningar med allmänt driftsstöd

I sammanställningen av tidningar med allmänt driftsstöd ingår fjorton dagstidningsföretag. För det första är det tio landsortstidningar, för det andra, två storstadstidningar och för det tredje, två så kallade särskilda nyhetstidningar, utgivna i Stockholm men enligt förordningen inte storstadstidningar, det vill säga Dagen och Världen idag. De senare är också konkurrenter till varandra.

Landsortstidningar med stöd

Två av tidningsföretagen i gruppen landsortstidningar med stöd ger ut två tidningar med driftsstöd: Lysekilsposten (Lysekilsposten och Stenungsunds-Posten) och Östra Småland (Nyhetera Oskarshamn och Östra Småland).

För denna grupp av stödberättigade tidningsföretag har det ekonomiska läget kraftigt försämrats från 2007 till 2008. Endast tre av tio företag lämnade ett positivt nettoresultat, driftsstödet inräknat.

Hälften av de sex företag som övertagits av respektive förstatidning redovisade förlust: Folkbladet i Östergötland, Folket och Sydöstran. Folket lyckades dock näs-

tan halvera förlusten jämfört med 2007. Övriga tre tidningsföretag i samverkan med respektive förstatidning presterade mycket goda resultat: Dagbladet i Sundsvall (med en nettomarginal på 9,2%), Länstidningen Östersund (18,8%) och Västerbottens Folkblad (7,6%).

De kvarvarande fristående andratidningarna i gruppen gick alla tre med underskott. Östra Småland vände genom ökade kostnader ett överskott på 2,5 miljoner 2007 till en förlust på 1,9 miljoner 2008. Dala-Demokraten mer än fördubblade sitt underskott och gick från -2,4 till -6 miljoner, medan Värmlands Folkblad lyckades mer än halvera sitt underskott från 2,8 till 1,1 miljoner. Värmlands Folkblad ger ut Karlstads-Tidningen och bedriver på det lokala planet annonsarbete med denna och Metro. Koncernen, Värmlands Folkblad AB, går bättre ekonomiskt än Värmlands Folkblad Drift AB, vars resultat används i tabellen. För koncernen blev resultatet efter finansnetto ett överskott på 6 miljoner.

För Lysekils-Posten (inkl Stenungsunds-Posten) som avslutade sitt räkenskapsår 30/6 2008, dvs. innan annonskonjunkturen vände definitivt, förvandlades tidningsrörelsens positiva resultat till ett negativt nettoresultat genom underskott i finansrörelsen.

De nya regler som i december 2008 antogs av riksdagen medför en höjning av driftsstödet från 2009 med max 1,5 miljoner per år för medel- och högfrekventa dagstidningar (ej storstad).

Storstadstidningar och särskilda nyhetstidningar med stöd

I gruppen "storstadstidningar med allmänt driftsstöd" ingår Skånska Dagbladet och Svenska Dagbladet. Svenska Dagbladets resultat 2008 bestäms helt av att företaget i juli 2008 avyttrade sitt aktieinnehav i ASF Sverige AB som förvaltade 81 % av aktierna i Blocket. Försäljningen gav en väsentlig realisationsvinst. Rörelseresultatet före finansnetto, -86 miljoner (-39 miljoner 2007, blev efter finansnetto ett överskott på 307 miljoner. Bolagets vinstmedel överfördes till Svenska Dagbladet Holding AB med Schibstedkoncernen som huvudägare. Rörelseresultatet 2008 belastades med omstruktureringskostnader på 26 miljoner.

För Skånska Dagbladet innebar 2008 en kraftig försämring av resultatet från 11,9 miljoner 2007 till -74 miljoner 2008. En rad faktorer påverkade utfallet. Annonssamarbetet med Sydsvenska Dagbladet upphörde, vilket betydde ett beräknat intäktsbortfall på drygt 10 miljoner. Starten av en nyhetswebb drog kostnader i storleksordningen 10 miljoner. För att täcka avvecklingskostnader inför byte av tryckeri reserverades 7 miljoner. Andra reserveringar och engångskostnader uppgick till 13 miljoner. Det största negativa inslaget kom från värdepappersrörelsen, vilken orsakade en förlust på 5-6 miljoner och krävde nedskrivningar på 37 miljoner. I koncernen Skånska Dagbladet ingår från och med november 2008 verksamheten vid Norra Skåne i Hässleholm och Laholms Tidning.

Resultatutvecklingen för de två tidningarna i gruppen är följande under de tre senaste åren:

Företag	Resultat efter finansnetto (tkr.)		
	2006	2007	2008
Skånska Dagbladet	20 516	11 903	-73 991
Svenska Dagbladet	-35 496	-33 824	307 377

Resultatet för fyradagarstidningen Dagen förbättrades och en förlust på drygt -700 000 kronor 2007 reducerades med en halv miljon till ca -200 000. Konkurrenten Världen idag fick däremot se en förlust på drygt -300 000 kronor 2007 genom ökade kostnader växa till -550 000 och en garantifond fick tas i anspråk.

Övriga landsortstidningar

I vår sammanställning av övriga landsortstidningar ingår 41 tidningsföretag utan allmänt driftsstöd. Gruppen innehåller såväl konkurrenstidningar som ensamtidningar. Som nämnts har Dalslänningen, Haparandabladet, Norra Halland och Nynäshamns-Posten förts till denna grupp. Några företag består av

flera tidningar. Vilka det är framgår av anmärkningar till bilaga 1.

Generellt sett har det ekonomiska resultatet för gruppen försämrats från 2007 till 2008, rörelseresultatet med ca 30 procent och resultatet efter finansnetto betydligt mer. Av de 41 tidningsföretagen i gruppen redovisar 30 överskott efter finansnetto.

Försämringen beror till en mindre del på omstruktureringskostnader och till största delen på ett försämrat finansnetto. Helsingborgs Dagblad skriver ned värdet på sina aktier med 58 miljoner. Nya Wermlands-Tidningen uppger att företaget skrivit ner värdet på sitt aktieinnehav i Schibsted med 278 miljoner. Gota Media redovisar engångskostnader på 12 miljoner för tidningshuset i Borås och 17 miljoner för personalavveckling. Reaförluster och nedskrivningar på aktier upptas till 63 miljoner. I årsredovisningen för Gota Media slås också fast att de strukturaffärer som gjorts har genomförts i en god konjunktur med höga priser. Detta har i sin tur medfört en betydande skuldsättning vilket krävt rationaliseringar utöver de som konjunkturförsämringen påkallat. Upsala Nya Tidning skrev ner värdet på sitt värdepappersinnehav med cirka 25 miljoner.

Fjorton av de 41 tidningsföretagen i gruppen ligger över branschmedeltalen för de tre lönsamhetsmått: Katrineholms-Kuriren, Allehanda Media Ångermanland, Gefle Dagblad/Arbetarbladet, Haparandabladet, Avesta Tidning m fl., Östersunds-Posten, Hallpressen, Vestmanlands Läns Tidning, Södermanlands Nyheter, Hälsingetidningar, Lokaltidningar i Västergötland, Nya Lidköpings-Tidningen och Dalslänningen.

Övriga storstadstidningar

Den ekonomiska utvecklingen för de så kallade övriga storstadstidningarna är inte enhetlig. För Dagens Industri, Dagens Nyheter och Sydsvenska Dagbladet försämrades nettomarginalen, medan den förblev oförändrad för Göteborgs-Posten. För kvällstidningarna förbättrades nettomarginalen kraftigt, mest för Expressen.

Aftonbladet, som 2008 enbart omfattar tidningsrörelsen – 2007 ingick Aftonbladet Nya Medier, ökade sina intäkter med ett par procent och sänkte sina kostnader med lika mycket. Resultatet efter finansnetto blev jämfört med 2007 ca 30 procent bättre och steg från 8,8 till 11,4 procent. Expressens intäkter var oförändrade medan kostnaderna minskade med halvannan procent. Finansnettot förbättrades genom försäljning med god utdelning av ett intressebolag. Sammantaget innebar det att resultat efter finansnetto för Expressen förbättrades med nästan 50 procent, från 4,5 till 6,6 procent. Båda kvällstidningarna rapporterar om en positiv försäljnings- och lönsamhetsutveckling för de tillägsprodukter som de började erbjuda lösnummerköpare 2007.

Dagens Industri behåller platsen som branschen mest lönsamma företag, trots att företagets bruttomarginal sjönk från 29,3 till 25 procent och nettomarginalen krympte från 30,5 till 26,7 procent. Tidningens intäkter minskade med drygt 7 procent samtidigt som kostnaderna reducerades med 1,5 procent.

För Sydsvenska Dagbladet förbyttes en hundra miljonersvinst 2007 i en hundra miljonersförlust 2008. Annonsintäkterna minskade med 30 miljoner, motsvarande -7,1 procent. Samtidigt har betydande kostnader för personalavgångar belastats bolaget. Den 1 januari förvärvade bolaget 73 procent av aktierna i Skåne-media AB (Kristianstadsbladet, Ystads Allehanda och Trelleborgs Allehanda), som i slutet av året blev ett helägt dotterbolag.

För Göteborgs-Posten minskade annonsintäkterna med 46 miljoner, en tillbakagång på -6 procent. Platsannonseringen föll med 21 procent. Genom att företaget minskade kostnaderna med drygt 60 miljoner blev resultatet efter finansnetto ändå i stort sett oförändrat mellan 2007 och 2008.

Resultatutvecklingen för de tre senaste åren för tidningsföretagen i gruppen är följande:

Företag	Resultat efter finansnetto (tkr.)		
	2006	2007	2008
Aftonbladet	323 324	209 797	245 101
Expressen	109 317	71 535	106 159
Dagens Industri	145 700	215 774	175 806
Dagens Nyheter	8 433	54 335	51 000
Göteborgs-Posten	89 884	91 416	87 195
Sydsvenska Dagbladet	106 070	114 042	-102 424

Konkurrensorterna

Som underlag för jämförelser mellan tidningsföretag som har samma utgivningsort finns en sammanställning i tabell 10. Så länge årsredovisningarna tillåter, kan det vara av intresse att ställa samman tabellen. För de företag som tagits med gäller att den ekonomiska redovisningen främst måste avse utgivningsorten, tidningarna vara högfrekventa och ha i stort sett sammanfallande spridningsområden. De konkurrensorter som med dessa kriterier tagits bort är Karlskoga, Kalmar, Visby och Karlskrona.

Trenden med strukturaffärer på konkurrensorterna i landsorten växer sig allt starkare. De senaste fem åren innebär något av en revolution. Det började med tidningarna i Visby som i oktober 1999 gick samman i ett bolag under ledning av Norrköpings Tidningar.

Folkbladet i Norrköping togs 2000 över av Norrköpings Tidningar. Den 1 oktober 2002 blev Örebro-Kuriren (med Karlskoga-Kuriren) helägt dotterbolag till Nerikes Allehanda i Örebro.

Den 1 januari 2003 togs Västerbottens Folkblad till 91 procent över av Västerbottens-Kuriren. Samma dag gick Folket till 95 procent över i Eskilstuna-Kurirens ägo. Arbetarbladet och Gefle Dagblad inledde ett omfattande samarbete i september 2003.

I tabell 10 har vi indelat konkurrensorterna i två grupper med avseende på konkurrenssituationen: konkurrens och konkurrens under samverkan.

TABELL 10 Ekonomiskt resultat 2006-2008 på konkurrensorter

Tidningsföretag och hushållstäckning på utgivningsorten 2008	Resultat efter finansnetto (tkr.)		
	2006	2007	2008
I) Konkurrens:			
Dalarnas Tidningar (56)	40184	283951	15190
Dala-Demokraten (11)	-1569	-2437	-5953
Nya Wermlands-Tidningen (53)	227876	161603	-200622
Värmlands Folkblad (13)	1897	-2801	-1139
Sydsvenska Dagbladet (37)	106070	114042	-102424
Skånska Dagbladet (4)	20516	11903	-73991
Dagens Nyheter (29)	8433	54335	51000
Svenska Dagbladet (15)	-35496	-33824	307377
II) Konkurrens under samverkan:			
Norrköpings Tidningar (60)	78109	135474	63100
Folkbladet i Östergötland (7)	213	479	-238
Sundsvalls Tidning (58)	11537	19211	13768
Dagbladet Nya Samhället (18)	2686	5333	4737
Östersunds-Posten (54)	21339	17612	11985
Länstidningen (21)	-12126	10481	12213
Västerbottens-Kuriren (52)	24777	82465	10829
Västerbottens Folkblad (11)	3998	4962	3955
Eskilstuna Kuriren (49)	-21962	25029	49672
Folket (10)	-4704	-3991	-3565
Norrbottens-Kuriren (41)	10161	9380	2364
Norrländska Socialdemokraten (27)	7105	5453	9437

Anm. Hushållstäckningen för Dalarnas Tidningar avser Falu-Kuriren.

Barometern i Kalmar (med Östra Småland som konkurrent), Blekinge Läns Tidning i Karlskrona (med Sydöstran som konkurrent) och Smålandsposten (i samma tidningsgrupp, Sydostpress) gick i september 2003 samman med Borås Tidning. Konkurrenterna berördes inte men den nya gruppen, Gota Media, inledde under 2003 förhandlingar med tidskriftsförlaget Albinsson &

Sjöberg i Karlskrona om ett gemensamt förvärv av Syd-östran. Affären fullföljdes 2004.

Andratidningarna K-K och Ö-K överläts i ett andra steg den 1 januari 2004 till Bergslags-Posten, ägd av Nerikes Allehanda. Under 2006 blev Bergslagsposten en edition till Nerikes Allehanda för norra delen av Örebro län och 2007 slogs tidningarna samman.

Den 1 januari 2004 förvärvade Sundsvalls Tidning 91 procent av aktierna i Dagbladet Nya Samhället i Sundsvall. Under 2006 har Länsstidningen i Östersund överlåtits på MittMedia och därmed fått en nära relation till konkurrenten Östersunds-Posten. 2007 var första helåret för Länsstidningen med Östersunds-Posten som ägare. Under 2007 övertog Norrköpings Tidningar, ägaren till Norrbottens-Kuriren, Eddas (Orklas) andel av Norrländska Socialdemokraten och Norrbottens Media AB bildades för konkurrens under samverkan.

Några konkurrensorter består dock, tills vidare bör kanske läggas till. Konkurrensorter av den gamla sorten i landsorten är Kalmar, Karlstad och Falun. I mars 2008 förvärvade MittMedia Dalarnas Tidningar i Falun.

I tabell 10 anges inom parentes efter tidningens namn hushållstäckningen 2008 (i stödsammanhang används treårsgenomsnitt). Endast Norrköpings Tidningar, Sundsvalls Tidning och Östersunds-Posten har under 2008 lyckats behålla samma hushållstäckning på utgivningsorten som 2007. Även andratidningarnas hushållstäckning gick som regel tillbaka. Här var undantagen fem: Dala-Demokraten, Svenska Dagbladet, Folkbladet i Östergötland, Dagbladet Nya Samhället och Västerbottens Folkblad.

Sammanfattning

Föreliggande analys av den svenska dagspressens ekonomi 2008 utifrån dagstidningsföretagens årsredovisningar och branschstatistik är den trettiotredje i ordningen.

Den trendmässiga nedgången sedan 1989 av dagspressens totalupplaga fortsatte under 2008, denna gång med ca 110 000 exemplar. Det motsvarar en relativ nedgång på 2,9 procent, eller 3,6 procent räknat per 1 000 invånare.

Nedgången drabbade inte alla tidningsgrupper lika. Kvällspressen svarade för ungefär en tredjedel av nedgången. För dagspressen exklusive kvällspressen blev tillbakagången därmed 76 000 exemplar (-2,4%).

På annonsmarknaderna blev trenden under 2008 negativ för dagspressen. Särskilt gällde det platsannonseringen. Slutresultatet för annonseringen 2008 blev totalt sett att volymen ökade men att intäkterna minskade, totalt med fyra procent. Storstadsmorgonpressen drabbades mest och kvällspressen minst.

Enligt årsredovisningarna uppgick dagspressens samlade intäkter 2008 från tidningsrörelsen till nästan 20 miljarder. Till det kom ett presstödj på 434 miljoner, vilket motsvarade ett intäktstillskott på 2,2 procent. Det samlade resultatet från tidningsrörelsen blev 955 miljoner. Det motsvarar ett relativt överskott från tidningsrörelsen på 4,9 procent, vilket var en kraftig försämring från 2007 (8,1%).

Överskottet från finansrörelsen minskade genom konjunktursvängningen. Branschens finansnetto blev låga 104 miljoner och överskottet efter finansnetto stannade på 1,1 miljard. Det betydde ett relativt överskott på 5,4 procent (12%). Resultatförsämringen kom lika mycket från tidningsrörelsen som finansrörelsen.

Den största tidningsenheten var fortfarande Bonniers dagstidningar som stod för drygt 26 procent av dagspressens intäkter. Den näst största tidningsenheten var Stampen-gruppen med en branschandel på drygt 23 procent. På tredje plats låg Schibstedgruppen med 14 procent och på fjärde MittMedia Förvaltnings AB med 8 procent.

Tillsammans svarade de två största för 50 procent av

branschens intäkter och de fyra största för 72 procent. Bonnier och Schibsted domineras av utgivning av storstadstidningar medan Stampen och MittMedia domineras av utgivning av lokaltidningar. Visst samarbete bedrivs mellan Stampen och MittMedia.

De senaste årens strukturförändringar har medfört att svenska dagstidningar från norr till söder samordnats i regionala grupper. Det är lätt att se en fortsättning av denna omgruppering under de närmaste åren. Nyckeln till dessa förändringar var försäljningen av Center-tidningar AB.

Längst i norr finns Norrbottens Media AB. Sedan följer Umeå-tidningarna, Allehanda Media i Ångermanland AB, Östersundstidningarna, Sundsvallstidningarna, Hälsingetidningarna, Gävletidningarna, Promedia i Mellansverige (Västmanland och Närke). Det fortsätter sedan med en grupp av tre tidningar i Sörmland, Lokaltidningar i Västergötland AB. Under 2008 har samarbete etablerats i Västkustmedia AB (Bohuslän och Västergötland), i Mediabolaget i Halland (Hallands Nyheter och Hallandsposten) och mellan Norrköpings Tidningar och Östgöta Correspondenten. Sedan långt tillbaka finns Hallpressen (Småland) och Sydostpress (Småland och Blekinge) och Gotlandspress.

Även bland de lågfrekventa tidningarna finner man regionala grupperingar, de två största är Sveagruppern (Västmanland, Närke, Uppland och Dalarna), Ortstidningar i Väst (Halland och Bohuslän) och Rubrik Media i en krans runt huvudstaden.

Det finns bland de högfrekventa dagstidningarna inte så många solitärer kvar: Norra Västerbotten, Upsala Nya Tidning, Enköpings-Posten, Dagen, Lysekils-Posten, Stenungsunds-Posten och Vimmerby Tidning. Det finns fem andratidningar med inget eller begränsat samarbete med sin närmaste konkurrent: Dala-Demokraten, Värmlands Folkblad, Östra Småland, Skånska Dagbladet och Svenska Dagbladet.

För de tidningar som är första- eller ensamtidningar på sin utgivningsort, sammanlagt 47 tidningsföretag, försämrades resultatet kraftigt från 2007 till 2008. Tidningsrörelsens resultat, bruttomarginalen, sjönk från 8,1

till 5,0 procent och resultatet efter finansnetto, nettomarginalen, från 9,4 till 5,5 procent. Röntabiliteten sjönk från 13,4 till 6,7 procent.

Vid en bedömning utifrån tre olika lönsamhetstal, brutto- och nettomarginal samt röntabilitet, framstår affärstabloiden Dagens Industri, lokaltidningarna Dalslänningen, Nya Lidköpings-Tidningen, Lokaltidningar i Västergötland, Hälsingetidningar och Södermanlands Nyheter som branschens sex mest lönsamma företag.

Kvällstidningen Aftonbladet, dagspressens största tidning och med sina 178 år också landets mest långlivade, kunde redovisa bättre lönsamhet än branschen i stort. Dagspressens största morgontidning, Dagens Nyheter, nådde däremot inte upp till branschens medeltal.

Med nettomarginalen som mått satte två tidningsföretag lönsamhetsrekord 2008. Den ena, tvådagars-tidningen Dalslänningen, satte nytt rekord genom ett bättre resultat på tidningsrörelsen. Den andra, Hälsingetidningar skördar vinster av ett utbyggt samarbete mellan fyra lokaltidningar i Hälsingland.

I rapporten bedöms också lönsamheten för de grupperingar av tidningar som används i presstödsförordningen. Generellt sett försämrades lönsamheten för alla grupper utom en. Den enda gruppen som förbättrade sin lönsamhet var kvällstidningarna. De har i tillägg till lösnummer- och annonsintäkter funnit en ny intäktskälla i försäljningen av tilläggsprodukter. Kvällstidningarna klarade sig bäst, åtminstone i den innevarande krisens inledning.

Tidningsföretagen är generellt sett försiktiga i sina årsredovisningar med uttalanden om framtiden. Det görs positiva såväl som negativa bedömningar. Några räknar med resultat "på en tillfredsställande nivå", andra förklarar redan 2009 som "ett förlorat år" men de flesta avstår helt från kommentarer.

Summary

This analysis of the economic performance of the Swedish daily newspapers on the basis of company annual reports and industry statistics is the thirty-third of its kind. Annual reports from 100 newspaper companies are included.

The systematic decline since 1989 in the total circulation of the daily newspapers continued in 2008, this time by approximately 110 000 copies. It corresponds to a relative decrease of 2.9 percent or 3.6 percent per 1 000 inhabitants.

The decline did not affect all groups of newspapers equally. The evening tabloids accounted for about one third of the decline. If the decline of the total circulation for this group is not accounted for, the decline of the other daily newspapers is about two percent.

There is a negative trend in the advertising market for the newspapers, in particular for recruitment search advertisements. The total advertising volume increased but the total advertising revenues decreased and that by four percent. The metropolitan morning newspapers suffered most, the evening tabloids least.

According to the 2008 annual reports overall revenues from the newspaper business itself amounted to nearly 20 billion SEK. The Swedish press subsidies add an additional 434 million to that amount, representing an added income of about two percent. The overall result from the newspaper business was 955 million. This is equivalent to a gross margin of 4.9 percent, which is a deterioration from 2007 (8.1%).

The surplus from the financial operations of the newspaper companies decreased as a result of the downturn of the business cycle. The financial net fell to 104 million and the result after the financial net became 1.1 billion. That means a net margin of 5.5 percent, to be compared with 12 percent 2007. The deterioration came as much from the newspaper business itself as from the financial operations of the newspaper companies.

The largest newspaper unit is still Bonnier Group. Its daily newspapers which accounted for quite 26 percent of the revenues in the daily newspaper industry. The second largest newspaper unit was the Stampen

Group with an industry share of a good 23 percent. In third place was Schibsted Group with a share of 14 percent. In fourth place was The MittMedia Group accounting for about eight 8 per cent of the revenues of the industry.

This means that that the two biggest units accounted for 50 percent of the industry's revenues, and the four biggest for 72 percent. The Bonnier Group and the Schibsted Group mainly consist of metropolitan newspapers, while the Stampen Group and the MittMedia Group are dominated by local newspapers.

In recent years, structural changes have resulted in Swedish newspapers from north to south coming together into regional groups. The key to these changes was the sale of the chain of Centertidningar AB in 2005 to a consortium led by the Stampen Group.

Even among the low periodicity newspapers, there are groupings, one regional group, the Svea Group (Västmanland, Närke, Uppland and Dalarna), and to local groups, Ortstidningar i Väst (Halland and Bohuslän) and Rubrik Media in a ring around the capital.

There are not so many solitary No.1-newspapers left: only about a handful. There are five No.2-newspapers with no or limited cooperation with its closest competitor: Dala-Demokraten, Värmlands Folkblad, Östra Småland, Skånska Dagbladet and Svenska Dagbladet.

For those newspapers that are the leading newspaper or the only newspaper in its place of issue, a total of 47 companies, the performance deteriorated from 2007 to 2008. The result from the newspaper business, the gross margin fell from 8.1 to 5.0 percent and the profit after financial net, the net margin, from 9.4 to 5.5 percent. The return on total assets fell from 13.4 to 6.7 percent.

An assessment based on three different profit figures (return on assets, gross margin and net margin) shows that the business tabloid Dagens Industri, the local papers Dalslänningen, Nya Lidköpings-Tidningen, Lokaltidningar i Västergötland Hälsingetidningar and Södermanlands Nyheter are the industry's six most profitable companies.

The evening tabloid Aftonbladet, the largest newspa-

per and with its 178 years also the country's most long lived, could account for greater profitability than the industry at large. The largest morning paper, Dagens Nyheter, could still not match the industry's averages.

With the net margin as a measure, two newspaper companies presented an all time high record of profitability during 2008: Dalslänningen and Hälsingetidningar. The first improved its net gain from the newspaper business and the second reaped the profits of an extended co-operation between the four participating newspaper.

Overall profitability deteriorated for all groups except one. The only group which improved its profitability was the evening tabloids. In addition to their revenues from single-copy sales and advertising, they have found a new source of income in selling premium products to their readers. The evening tabloids came of best, at least in the beginning of the present crisis.

In general, the newspaper companies, in their annual reports, are careful with statements about the future. There are positive estimations as well as negative. Some count on "profits at a satisfactory level", others already declare year 2009 as a "year lost", but the majority wisely refrain completely from any forecast.

Bilagor

Bilaga 1

Tidningsföretagens resultat 2008 (tkr)s. 20

Anmärkning till Bilaga 1s. 24

Bilaga 2

Presstödet per tidnings. 25

Bilaga 3

Presstödet per budgetår 1969/70-2009 (Mkr)s. 29

Bilaga 4

Underlagets. 30

Bilaga 5

Lösamhetstabellers. 31

Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2008 (tkr)

TIDNING	Intäkter	Drifts- stöd	Kost- nader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solid- itet %	Upplaga 2008 1000 ex	Hush täckn %
TIDNINGAR 1-2 DAGAR/VECKA MED ALLMÄNT DRIFTSSTÖD												
Aktuellt i Politiken m.fl.	14 050	6 105	19 847	308	112	420	1,5	2,1	5,2	38	9,1	0
Arbetaren	1 834	2 035	6 328	-2 459	1	-2 458	-63,6	-63,5	-273,3	-16	3,9	0
Blekinge-Posten	1 598	2 035	3 810	-177	-26	-203	-4,9	-12,7	-14,4	35	2,7	7
Broderskap	1 168	2 035	3 520	-317	3	-314	-9,9	-26,9	-42,6	22	2,0	0
Bulletin Bas Blekinge	2 347	2 035	4 283	99	3	102	2,3	4,3	8,0	26	3,4	2
Eesti Päevaleht	1 675	2 035	3 943	-233	237	4	-6,3	0,2	-0,3	13	1,8	0
Finnveden Extra m.fl.	3 110	3 392	7 475	-973	1	-972	-15,0	-31,3	-17,2	2	4,6	4
Flamman	1 242	2 035	3 267	10	10	10	0,3	0,8	2,1	54	2,6	0
Folkbladet Jönköping	1 225	1 356	3 908	-1 327	-89	-1416	-51,4	-115,6	-82,9	49	1,8	3
Fria Tidningar (anm.)	2 604	12 379	16 769	-1 786	-12	-1 798	-11,9	-69,0	-263,7	0	1,7	0
Helsingen	1 811	2 035	3 725	121	0	121	3,1	6,7	27,3	-34	1,8	2
Hemmets Vän	12 645	4 030	15 859	816	-191	625	4,9	4,9	3,9	22	11,4	1
Internationalen	831	2 035	3 020	-154	0	-154	-5,4	-18,5	-62,1	128	1,8	0
Kalmar Läns Tidning/ Nybro Tidning	3 532	2 035	5 564	3	4	7	0,1	0,2	-0,2	23	2,3	1
Karlstads-Tidningen	2 444	2 035	4 530	-51	29	-22	-1,1	-0,9	-1,4	9	2,5	5
Kristdemokraten	4 344	2 035	7 058	-679	-5	-684	-10,6	-15,7	-32,9	36	3,6	0
Kungsbacka Tidning	2 729	2 035	4 019	745	-61	684	15,6	25,1	47,4	16	2,6	9
Liberacion	1 533	2 035	3 592	-24	24	-24	-0,7	-1,6	-2,0	-70	2,1	0
Länstidningen Östergötland	4 190	2 035	5 750	475	2	477	7,6	11,4	22,5	33	3,7	2
M-L Proletären	1 646	2 035	3 736	-55	-1	-56	-1,5	-3,4	-6,8	29	2,9	0
Mariefreds Tidning Måsen	2 251	2 035	4 105	181	-26	155	4,2	6,9	8,4	22	2,3	15
Miljömagasinet	1 178	2 035	3 434	-221	1	-220	-6,9	-18,7	-55,1	-227	2,3	0
NU-Det Liberala Nyhetsmagasinet	5 941	2 035	7 653	323	66	389	4,0	6,5	12,3	49	3,3	0
Offensiv	1 980	2 035	3 923	92	-25	67	2,3	3,4	10,5	38	2,5	0
Ortstidningar i Väst	79 298	5 587	79 584	5 301	-181	5 120	6,2	6,5	21,0	28	24,4	30
Politiken.se	624	1 119	1 725	18	-4	14	1,0	2,2	1,0	16	2,1	0
Ruotsin Suomalainen	7 933	3 171	10 805	299	76	375	2,7	4,7	7,7	14	9,6	0
Skaraborgsbygden	9 576	2 035	11 962	-351	179	-172	-3,0	-1,8	-2,8	52	11,3	15
Skärgården	7 022	2 035	8 970	87	-26	61	1,0	0,9	1,1	10	5,1	0

forts. Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2008 (tkr)

TIDNING	Intäkter	Drifts- stöd	Kost- nader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solid- itet %	Upplaga 2008 1000 ex	Hush täckn %
Smålandsbygdens Tidning	4 326	2 035	6 685	-324	-619	-943	-5,1	-21,8	-48,7	10	2,6	1
Sörmlandsbygden	3 951	2 035	6 047	-61	30	-31	-1,0	-0,8	-1,9	12	3,2	4
Tempus	1 989	2 035	3 820	204	65	269	5,1	13,5	23,8	15	2,0	0
Tidningen ETC m.fl.	3 767	4 579	7 885	461	-70	391	5,5	10,4	5,3	4	2,1	0
Tranås-Posten	3 109	2 035	5 035	109	6	115	2,1	3,7	7,4	25	2,5	21
Värmlandsbygden	2 092	2 035	4 090	37	29	66	0,9	3,2	6,0	4	2,7	1
Västerbottningen/Nord Sverige	14 456	4 070	18 431	95	143	238	0,5	1,6	3,2	50	8,3	1
Västerbygden/ Uddevalla-Posten	4 074	4 070	9 391	-1 247	-10	-1 257	-15,3	-30,9	-98,0	32	4,3	7
Västmanlands Nyheter m.fl.	29 563	10 175	34 026	5 712	335	6 047	14,4	20,5	29,5	27	2,0	1
Växjöbladet/ Kronobergaren	6 519	2 035	8 713	-159	-21	-180	-1,9	-2,8	-7,5	3	2,4	3
Summa	256 207	114 978	366 287	4 899	-45	4 854						
TIDNINGAR 3-6 DAGAR/VECKA MED ALLMÄNT DRIFTSSTÖD												
Dagbladet	51 750	15 328	63 545	3 533	1 204	4 737	5,3	9,2	16,4	55	12,0	18
Dagen	50 880	15 236	66 813	-697	464	-233	-1,1	-0,5	-0,9	27	18,6	0
Dala-Demokraten (M+A) (anm.)	78 363	15 328	101 390	-7 699	1 746	-5 953	-8,2	-7,6	-12,9	38	18,6	11
Folkbladet i Östergötland	34 936	10 165	46 224	-1 123	885	-238	-2,5	-0,7	-0,9	62	7,2	7
Folket	28 525	8 196	39 932	-3 211	-354	-3 565	-8,7	-12,5	-20,6	10	5,3	10
Lysekils-Posten m fl.	13 295	3 674	16 380	589	-665	-76	3,5	-0,6	12,5	14	5,2	40
Länstidningen Östersund m.fl.	65 125	15 328	68 256	12 197	16	12 213	15,2	18,8	54,3	32	20,6	21
Sydöstran	54 814	15 328	70 957	-815	551	-264	-1,2	-0,5	-1,3	37	13,1	14
Världen idag	18 076	5 521	24 316	-719	167	-552	-3,0	-3,1	-7,7	51	8,3	1
Värmlands Folkblad	72 631	15 328	89 251	-1 292	153	-1 139	-1,5	-1,6	-5,4	2	20,5	13
Västerbottens Folkblad	51 789	15 328	63 909	3 208	747	3 955	4,8	7,6	15,0	33	13,7	11
Östra Småland/Nyheterna	65 362	21 079	90 144	-3 703	1 803	-1 900	-4,3	-2,9	-4,5	46	15,0	16
Summa	585 546	155 839	741 117	268	6 717	6 985						

forts. Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2008 (tkr)

TIDNING	Intäkter	Drifts- stöd	Kost- nader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solid- itet %	Upplaga 2008 1000 ex	Hush täckn %
LANDSORTSTIDNINGAR UTAN ALLMÄNT DRIFTSSTÖD												
Alingsås Tidning (K)	70 399		71 692	-1 293	-405	-1 698	-1,8	-2,4	-8,5	7	12,4	47
Allehanda Media Ångermanland	182 556		171 135	11 421	174	11 595	6,3	6,4	17,9	22	39,5	74
Avesta Tidning m.fl.	143 368		132 024	11 344	2 464	13 808	7,9	9,6	21,7	34	35,9	68
Dalarnas Tidningar m.fl.(M+A)	283 965		274 697	9 268	5 922	15 190	3,3	5,3	5,5	29	62,1	56
Dalslänningen	18 524		14 665	3 859	140	3 999	20,8	21,6	22,6	61	7,3	82
Eskilstuna-Kuriren (M+A)	238 682		229 772	8 910	40 762	49 672	3,7	20,8	5,0	47	31,7	49
Gefle Dagblad/ Arbetarbladet (K)	247 044	15 328	244 713	17 659	7 628	25 287	6,7	10,2	11,1	70	52,1	47
Gota Media (K)	856 913		800 525	56 388	-50 070	6 318	6,6	0,7	-0,2	65	136,6	63
Gotlands Allehanda/ Gotlands Tidningar	93 717	4 070	95 165	2 622	1 437	4 059	2,7	4,3	6,7	56	21,3	44
Hallpressen	567 910		515 574	52 336	3 951	56 287	9,2	9,9	17,0	35	118,7	57
Haparandabladet	14 962	2 035	15 695	1 302	212	1 514	7,7	10,1	14,5	41	4,3	52
Helsingborgs Dagblad (K)	478 494		450 385	28 109	-54 409	-26 300	5,9	-5,5	-5,0	62	76,3	50
Hälsingetidningar (K)	231 398		193 987	37 411	543	37 954	16,2	16,4	36,4	22	41,8	72
Katrineholms-Kuriren	62 965		59 041	3 924	2 037	5 961	6,2	9,5	8,2	23	12,3	61
Laholms Tidning (anm.)	15 401	2 035	17 742	-306	414	108	-1,8	0,7	0,9	-	3,8	37
Lokaltidningar i Västergötland	152 311		125 218	27 093	2 237	29 330	17,8	19,3	66,9	17	39,0	64
Länstidningen, Södertälje	91 473		92 935	-1 462	1 153	-309	-1,6	-0,3	-0,6	66	15,6	36
Mediabolaget i Halland (M+A)	373 881		349 758	24 123	9 744	33 867	6,5	9,1	20,9	25	32,1	60
Nerikes Allehanda m.fl.	332 121	6 741	341 173	-2 311	26	-2 285	-0,7	-0,7	-1,7	36	78,8	52,1
Norra Halland	15 457		16 003	-546	-81	-627	-3,5	-4,1	-17,5	-84	10,1	32,8
Norra Skåne (anm.)	77 901		78 793	-892	1 094	202	-1,1	0,3	0,0	-	20,1	62,9
Norra Västerbotten (M+A)	142 236		133 877	8 359	-9 156	-797	5,9	-0,6	-0,5	72	26,6	71,6
Norrbottnens-Kuriren (anm.)	158 096		155 673	2 423	-59	2 364	1,5	1,5	1,3	68	22,8	41
Norrköpings Tidningar (M)	349 200		351 400	-2 200	65 300	63 100	-0,6	18,1	3,7	77	57,5	57,9
Norrländska Socialdemokraten (anm.)	172 090		163 421	8 669	768	9 437	5,0	5,5	5,2	57	35,6	26,7
Norttelje Tidning (M+A)	88 429		96 603	-8 174	859	-7 315	-9,2	-8,3	-11,0	55	14,8	56,7
Nya Läns-Tidningen/NLT	73 926		59 594	14 332	3 527	17 859	19,4	24,2	22,9	60	26,3	83,4
Nya Wermlands-Tidningen m.fl. (M+A)	469 173		382 336	86 837	-287 459	-200 622	18,5	-42,8	-16,0	78	106,1	52,5
Nynäshamns-Posten m.fl.	50 666		55 253	-4 587	-120	-4 707	-9,1	-9,3	-20,1	43	16,3	60,2

forts. Bilaga 1. Tidningsföretagens resultat 2008 (tkr)

TIDNING	Intäkter	Drifts- stöd	Kost- nader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Solid- itet %	Upplaga 2008 1000 ex	Hush täckn %
Piteå-Tidningen (K)	112 162		106 149	6 013	1 819	7 832	5,4	7,0	3,2	46	16,5	70,9
Provinstidningen Dalsland	16 815		16 054	761	225	986	4,5	5,9	8,9	51	4,9	73,5
Sundsvalls Tidning	204 731		197 081	7 650	6 118	13 768	3,7	6,7	9,1	40	32,1	56,5
Södermanlands Nyheter (M+A)	149 822		128 283	21 539	2 608	24 147	14,4	16,1	29,4	45	25,5	72,4
Upsala Nya Tidning (M+A)	401 952		401 122	830	-15 827	-14 997	0,2	-3,7	-2,9	80	53,6	47,6
Vestmanlands Läns Tidning	290 786		259 856	30 930	8 222	39 152	10,6	13,5	15,8	64	42,2	54,2
Vimmerby Tidning m.fl.	74 138		72 641	1 497	391	1 888	2,0	2,5	8,3	15	12,0	73,6
Västerbottens-Kuriren (M+A)	241 233		222 637	18 596	-7 767	10 829	7,7	4,5	2,4	70	37,1	52
Väst kustmedia AB	284 519		272 005	12 514	2 148	14 662	4,4	5,2	12,9	5	12,0	61
Ölandsbladet	28 272	2 035	29 904	403	87	490	1,3	1,7	5,6	12	8,8	85,7
Östersunds Posten	133 374		121 486	11 888	97	11 985	8,9	9,0	19,5	65	27,9	53
Östgöta Correspondenten (K)	303 900		290 800	13 100	-16 300	-3 200	4,3	-1,1	-0,9	52	56,2	53
Summa	8 294 962	32 244	7 806 867	520 339	-269 546	250 793						
STORSTADSTIDNINGAR MED ALLMÄNT DRIFTSSTÖD												
Skånska Dagbladet	153 165	65 408	254 233	-35 660	-38 331	-73 991	-16,3	-48,3	-45,3	50	34,3	4
Svenska Dagbladet	837 282	65 408	988 265	-85 575	392 952	307 377	-9,5	36,7	48,2	37	193,3	15
Summa	990 447	130 816	1 242 498	-121 235	354 621	233 386						
STORSTADSTIDNINGAR UTAN ALLMÄNT DRIFTSSTÖD												
Aftonbladet	2 148 157		1 910 041	238 116	6 985	245 101	11,1	11,4	36,7	2	368,2	9
Dagens Industri	657 838		493 366	164 472	11 334	175 806	25,0	26,7	33,1	4	112,9	6
Dagens Nyheter (M+A)	2 200 313		2 165 098	35 215	15 785	51 000	1,6	2,3	1,1	40	335,6	29
Expressen	1 598 523		1 464 659	133 864	-27 705	106 159	8,4	6,6	7,1	23	288,5	6
Göteborgs-Posten (M+A)	1 576 066		1 497 277	78 789	8 406	87 195	5,0	5,5	12,8	23	242,4	48
Sydsvenska Dagbladet (K)	1 220 381		1 320 416	-100 035	-2 389	-102 424	-8,2	-8,4	-12,7	43	122,6	37
Summa	9 401 278	0	8 850 857	550 421	12 416	562 837						
SAMTLIGA												
Summa	19 528 440	433 877	19 007 626	954 692	104 163	1 058 855						

Anmärkning till bilaga 1

REDOVISAT TIDNINGSNAMN	INKLUDERADE TIDNINGAR – ANMÄRKNINGAR
Aktuellt i Politiken	Stockholms-Tidningen och Ny Tid Göteborgsområdet (AiP Media AB)
Allehanda Media Ångermanland	Örnsköldsviks Allehanda och Tidningen Ångermanland
Avesta Tidning	Arboga Tidning, Bärgslagsbladet, Fagersta-Posten, och Sala Allehanda (Ingress Media AB)
Dalarnas Tidningar	Falu-Kuriren, Borlänge Tidning, Mora Tidning, Nya Ludvika Tidning och Södra Dalarnas tidning
Dala-Demokraten	Dala-Demokratens annonsbolag var vilande under 2008
Expressen	GT och Kvällsposten
ETC	Dagens ETC, Tidningen etc.nu
Finnveden Extra	Finnveden Extra och Sjuhäradsbygden (Nu Mera Tidningar i Sverige AB). 18 månaders redovisning.
Fria Tidningar	Läsarnas Fria Tidning, Stockholms Fria Tidning, Göteborgs Fria Tidning, Östhammars Nyheter och Sesams Fria Tidning
Gota Media	Borås Tidning, Barometern/OT, Blekinge Läns Tidning/Sölvesborgs-Tidningen/Karlshamns Allehanda, Smålandsposten och Ulricehamns Tidning.
Hallpressen	Jönköpings-Posten, Smålands-Tidningen, Tranås Tidning, Smälänningen, Vetlanda Posten, Värnamo Nyheter, Skaraborgs Läns Tidning, Skövde Nyheter, Falköpings Tidning och Västgöta-Bladet
Helsingborgs Dagblad	Helsingborgs Dagblad, Landskrona Posten och Nordvästra Skånes Tidningar. Koncern, ej moderbolag redovisat
Hälsingetidningar	Ljusdals-Posten, Hudiksvalls Tidning, Söderhamns-Kuriren och Ljusnan.
Laholms Tidning	Redovisning 1/1 -31/10, därefter Skånska Dagbladet (K)
Lokaltidningar i Västergötland	Skaraborgs Allehanda, Mariestads-Tidningen och Hjo Tidning
Lysekils-Posten	Stenungsunds-Posten med Orust-Tjörn
Länstidningen Östersund	Tidningen Härjedalen
Nerikes Allehanda	NA med Bergslagsposten, Motala & Vadstena Tidning och Karlskoga Kuriren
Norra Skåne	Redovisning 1/1 -31/10, därefter Skånska Dagbladet (K)
Norrbottens-Kuriren	Resultaten från Norrbottens Media AB och NM försäljning AB delade med Norrländska Socialdemokraten
Norrländska Socialdemokraten	Resultaten från Norrbottens Media AB och NM försäljning AB delade med Norrbottens-Kuriren
Nya Wermlands Tidningen	Arvika Nyheter, Säffle-Tidningen, Fryksdals-Bygden, Karlskoga Tidning, Filipstads Tidning, Enköpings-Posten och Nya Kristinehamns-Posten
Nynäshamns-Posten	Lidingö Tidning och Täby Danderyd Tidning
Orttidningar i Väst	Kungälv-Posten, Kungsbacka-Posten, Mölndals-Posten och ST tidningen torsdag lördag
Vimmerby Tidning	Kinda Posten och Linköpings Tidning
Väst kust Media	Bohusläningen, Trollhättans Tidning och Elfsborgs Läns Allehanda (Tvåstads Tidning AB)
Västmanlands Nyheter	Dala-Bygden, Gästriklands Tidning, Länsposten och Upplands Nyheter (Sveagruppen). Brutet redovisningsår, t o m 090430.
Ystads Allehanda	Kristianstadsbladet och Trelleborgs Allehanda (SkåneMedia AB).
K = koncern	M+A = moderbolag och annonsbolag
M = moderbolag	- = uppgift saknas

I upplagekolumnen redovisas den sammanlagda upplagan för de tidningar som ingår under respektive namn. Hushållstäckningen avser den i tabellen namngivna tidningens hushållstäckning i utgivningskommunen 2008.

Bilaga 2. Presstöd per tidning

Driftsstöd

TIDNING	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Aktuellt i Politiken	3 494	3 633	3 171	3 171	3 171	2 762	2 762	2 762	2 035	4 141
Arbetsbladet	13 287	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	16 861
Arbetaren	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910
Arbetet NY TID	28 298									
Arbetet Skåne	56 699									
Blekinge-Posten	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Borlänge Tidning	6 061	3 394								
Broderskap	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679
Bulletinen Bas Blekinge						2 035	2 035	2 035	2 035	2 910
Dagbladet	11 263	13 358	14 766	15 328	15 328	15 328	15 066	15 328	15 328	16 861
Dagen	13 287	14 792	14 873	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 237	16 861
Dagens ETC						2 035	2 035	2 035	2 035	2 910
Dalabygden	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910
Dala-Demokraten	13 287	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	16 861
D-D, Borlänge	5 836	3 268								
Eesti Päevaleht	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679
ETC lokaltidning Örebro										1 679
ETC.nu								508	2 035	2 910
Falu/Borlänge Allehanda	1 764	2 035								
Finanstidningen	6 890	3 858								
Finnveden Fredag/ Extra	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Finnveden Västbo	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 357		
Flamman	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Folkbladet Östergötland	11 060	12 138	12 005	11 279	11 620	11 256	11 064	10 614	10 165	10 481
Folkbladet Jönköping	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	1 357	2 035	2 035	1 357	1 679
Folket	9 723	10 939	10 465	10 721	10 593	9 823	9 930	9 031	8 196	7 826
Fria Tidningen									1 526	2 910
Gotlands Allehanda	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Gotlands Tidningar	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Gästriklands Tidning	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679
Göteborgs Fria Tidning						1 526	2 035	2 035	2 035	1 679
Haparandabladet	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Helsingen	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679
Hemmets Vän	3 494	4 030	4 030	4 030	4 030	4 030	4 030	4 030	4 030	5 260
Incumbencia									508	2 239
Internationalen	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679
Kalmar Läns Tidning	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Karlskoga-Kuriren	11 282	12 823	11 535	7 148	6 891	6 655	6 356	6 827	6 741	7 262
Karlstads-Tidningen	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Kristdemokraten	2 394	2 762	2 035	2 762	2 762	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910
Kungsbacka Tidning	563	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Kungsbacka Posten						2 727	2 975	3 167	3 552	4 301
Laholms Tidning	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Liberacion	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239

forts. Bilaga 2. Prestöd per tidning

TIDNING	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ludvika Allehanda	1 764	2 035								
Lysekilsposten	2 691	2 933	2 696	2 996	3 082	3 231	3 082	3 082	3 017	3 492
Läns-Posten	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910
Länstidningen Östergötland	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910
Länstidningen Östersund								15 328	15 328	16 861
Läsarnas Fria Tidning								678	2 035	2 239
Mariefreds Tidning/Måsen								2 035	2 035	2 239
M-L Poletären	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Miljömagasinet	1 764	2 035	1 357	678	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Mölnads-Posten	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 357	678		4 141
Nord-Sverige	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910
NU	2 394	1 357	2 762	2 762	2 762	2 762	2 762	2 762	2 035	2 910
Ny Tid Göteborgsområdet									2 035	1 679
Nyhetera	6 402	7 214	7 447	7 811	7 768	7 832	7 832	7 490	7 233	7 332
Nyhets tidningen Sesam	3 494	4 030	3 633	2 035	2 762	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679
Offensiv	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Politiken.se								1 119	1 119	1 231
Ruotsin Suomalainen	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 762	3 171	3 171	5 260
Sjuhäradsbygdens Tidning	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 357	678		
Skaraborgsbygden	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	5 260
Skånska Dagbladet	52 472	59 728	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	63 908
Skärgården	294	1 817	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	3 582
Skärgårdsnytt				1 696	2 035					
Smålandsbygdens Tidning	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
ST Tidningen										
Torsdag Lördag									2 035	3 492
Stenungsunds-Posten	1 596	1 777	1 776	1 776	1 184	1 862	1 969	1 313	656	2 015
Stockholms Fria Tidning			2 035	2 035	2 035	1 357	678	2 035	2 035	1 679
Stockholms Tidningen	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Svenska Dagbladet	56 699	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	65 408	63 908
Sverige-Nytt	1 764		1 317	588						
Sydöstran	13 287	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	16 861
Sörmlandsbygden	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Tempus	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679
Tranås-Posten	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Uddevalla-Posten	1 764	2 035	1 357	678		2 035	2 035	2 035	2 035	1 679
Upplands Nyheter	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Viikkoviesti/ Ruotsin Sanomat	1 764	2 035	2 035	2 035	1 357	1 184				
Världen idag		509	2 035	2 035	2 035	5 457	5 393	5 842	5 521	6 110
Värmlands Folkblad	13 287	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	16 861
Värmlands-Bygden	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Västerbottens Folkblad	13 287	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	15 328	16 861
Västerbottningen	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 910
Västerbygden	1 764	2 035	2 035	2 035	1 357	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Västmanlands Folkblad	1 764	2 035	1 357							

forts. Bilaga 2. Presstöd per tidning

TIDNING	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Västmanlands Nyheter	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679
Växjöbladet/Kronobergaren	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Ölandsbladet	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 239
Örebro-Kuriren				3 766	3 338	1 854				
Östhammars Nyheter	1 764	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	2 035	1 679
Östra Småland	12 303	13 978	14 295	15 322	15 237	15 328	15 066	14 424	13 846	14 147
Summa	461 795	419 385	411 214	406 622	407 601	416 796	412 867	429 467	431 334	476 356

* Observera att det är möjligt för tidningar som ej haft driftstöd att söka stöd under 2009 varför totalsumman för 2009 kan ändras något.

forts. Bilaga 2. Prestöd per tidning

DISTRIBUTIONSSTÖD 2008		TIDNING		Tkr	
TIDNING	Tkr	TIDNING	Tkr	TIDNING	Tkr
Aftonbladet	3	Jönköpings-Posten	1 070	Smålandsbygdens Tidning	20
Alingsås Tidning	186	Kalmar Läns Tidning	11	Smålands-Posten	1 084
Arbetarbladet	859	Karlskoga-Kuriren	162	Smälänningen	318
Arvika Nyheter	180	Karlskoga Tidning	245	ST Tidningen Tors. Lörd.	7
Avesta Tidning	112	Karlstads-Tidningen	12	Stenungsunds-Posten	55
Barometern	1 206	Katrineholms-Kuriren	370	Stockholms Fria Tidning	7
Blekinge Läns Tidning	997	Kristianstadsbladet	864	Strömstads Tidning	73
Blekinge-Posten	6	Kungsbacka-Posten	96	Sundsvalls Tidning	1 060
Bohuslänningen	938	Kungälv-Posten	109	Svenska Dagbladet	3 930
Borlänge Tidning	285	Kvällsposten	0	Sydsvenska Dagbladet	2 897
Borås Tidning	1 408	Laholms Tidning	115	Sydöstra Sv. Dagblad	398
Bärgslagsbladet	309	Ljusdals-Posten	197	Säffle-Tidningen	85
Dagbladet	367	Ljusnan	376	Södermanlands Nyheter	770
Dagen	38	Lysekils-Posten	61	Södra Dalarnes Tidning	174
Dagens Industri	1 736	Läns-Posten	11	Sörmlandsbygden	12
Dagens Nyheter	6 325	Länstidningen Södertälje	438	Tempus	0
Dala-Demokraten	521	Länstidningen Östergötland	0	Tidningen Ångermanland	671
Dalabygden	10	Länstidningen Östersund	398	Trelleborgs Allehanda	307
Dalslänningen	56	Mariefreds Tidn. Måsen	2	Trollhättans Tidning	465
Elfsborgs Läns Allehanda	409	Mariestads-Tidningen	329	Uddevalla-Posten	10
Enköpings-Posten	303	Mora Tidning	171	Ulricehamns Tidning	128
Eskilstuna-Kuriren	928	Motala Tidning	336	Upplands Nyheter	8
Fagersta-Posten	106	Mölnåls-Posten	41	Upsala Nya Tidning	1 596
Falköpings Tidning	281	Nerikes Allehanda	1 688	Vestmanlands Läns Tidning	1 205
Falu-Kuriren	762	Nord-Sverige	14	Vimmerby Tidning	349
Filipstads Tidning	55	Norra Halland	192	Världen Idag	57
Finnveden Fredag	10	Norra Skåne	612	Värmlands Folkblad	582
Flamman	1	Norra Västerbotten	770	Värmlands-Bygden	8
Folkbladet	223	Norrbottens-Kuriren	682	Värnamo Nyheter	393
Folket	157	Norrköpings Tidningar	1 207	Västerbottens Folkblad	388
Fryksdals-Bygden	32	Norrländska Socialdem.	968	Västerbottens-Kuriren	1 019
Gefle Dagblad	912	Norrtele Tidning	356	Västerbottningen	8
Gotlands Allehanda	275	Nya Kristineh-Posten	119	Västerbygden	8
Gotlands Tidningar	357	Nya Ludvika Tidning	261	Västerviks-Tidningen	373
Gästriklands Tidning	4	Nya Läns-Tidningen	404	Västgötabladet	109
Göteborgs-Posten	4 763	Nya Wermlands-Tidning	1 351	Västmanlands Nyheter	4
Göteborgs-Tidningen	0	Nyh. Oskarshamn m.fl.	152	Växjöbladet	10
Hallands Nyheter	874	Offensiv	0	Ystads Allehanda	732
Hallandsposten	916	Piteå-Tidningen	485	Ölandsbladet	111
Haparandabladet	38	Provinstidningen Dalsland	64	Örnsköldsviks Allehanda	555
Helsingborgs Dagblad	2 098	Sala Allehanda	133	Östersunds-Posten	799
Helsingen	7	Sjuhäradsbygdens Tidning	1	Östgöta Correspondenten	1 460
Hemmets Vän	12	Skaraborgs Läns Allehanda	738	Östhammars Nyheter	0
Hjo Tidning	19	Skaraborgs Läns Tidning	253	Östra Småland	291
Hudiksvalls-Tidning	432	Skaraborgsbygden	26	Summa	70 293
Hälsinge-Kuriren	240	Skånska Dagbladet	1 167		
Härjedalen	16	Skövde Nyheter	16		
		Smålands-Tidningen	909		

Bilaga 3. Presstödet per budgetår 1969/70-2009 (Mkr)

ÅR	PRODUKTIONS- BIDRAG	ETABLERINGS- STÖD	UTVECKLINGS- STÖD	SAMVERKANS- BIDRAG	SAMDISTRIBU- TIONS-RABATT	LÅN UR PRES- SENS LÅNEFOND
1969/70	-	-	-	-	1,4	24,2
1970/71	-	-	-	-	5,8	14,7
1971/72	36,0	-	-	-	10,2	15,4
1972/73	65,5	-	-	-	21,2	5,0
1973/74	67,0	-	-	-	22,8	21,8
1974/75	96,5	-	-	-	23,3	13,1
1975/76	100,7	-	-	-	24,2	4,2
1976/77	138,5	2,6	6,0	1,5	25,0	16,0
1977/78	156,0	1,8	7,2	2,2	52,9	4,6
1978/79	194,0	2,3	3,2	0,5	62,8	5,0
1979/80	216,9	3,3	5,4	1,0	64,1	10,5
1980/81	226,1	1,7	8,8	3,2	63,8	24,3
1981/82	262,6	2,5	4,8	2,1	56,9	2,5
1982/83	298,6	2,8	8,4	1,2	56,3	11,7
1983/84	363,3	3,7	1,7	0,4	56,8	3,9
1984/85	370,8	0,3	7,2	0,2	56,5	8,5
1985/86	369,8		2,4		57,5	12,5
1986/87	386,7	1,1	7,7	2,0	57,6	11,6
1987/88	375,5	-	4,8	1,0	58,4	11,2
1988/89	408,4	-	5,8	1,3	58,5	2,8
1989/90	402,5	-	5,2	3,5	59,5	201,5

ÅR	DRIFTSSTÖD	UTVECKLINGS- STÖD	DISTRIBU- TIONS- STÖD	DISTRIBU- TIONS- STÖD LÖRDAGAR
1990/91	439,1	24,6	82,4	
1991/92	431,2	34,4	79,5	
1992/93	421,7	30,3	72,3	
1993/94	425,4	18,8	73,1	
1994/95	411,4	3,1	73,0	
1995/96	850,7	1,8	103,0	
1997	467,4	0,5	68,5	
1998	469,2		73,8	
1999	454,2		73,1	
2000	438,8		74,9	
2001	420,9		76,1	
2002	410,7		75,5	
2003	412,6	13,4	73,8	10,9
2004	420,6	11,9	74,2	9,5
2005	417,3	4,4	73,7	9,4
2006	429,6		73,0	9,8
2007	433,4		72,2	
2008	432,5		70,3	
2009	317,7		47,2	

Anm. Uppgifterna om utgifterna 2009 är preliminära. Det statliga budgetåret 1995/96 omfattade 18 månader och avser driftsstöd för två kalenderår, 1995 och 1996. I bilaga 3 redovisas utbetalat stöd, i bilaga 2 beviljat stöd.

Bilaga 4. Underlaget

Eftersom de svenska dagstidningsföretagens verksamhet i huvudsak avser dagstidningsutgivning, utgör årsredovisningarna i de flesta fall ett tillräckligt underlag för detaljerade analyser av dagspressens ekonomi. I några fall torde dock till exempel ett lönsamt civiltryckeri eller en lönsam fastighetsrörelse ge en för positiv bild av tidningsutgivningens ekonomi eller kanske rent av att dölja att den inte går ihop. De senaste årens satsningar på till exempel radio, television och internet kan också inverka på tidningsrörelsens resultat utan att det av årsredovisningen framgår på vilket sätt och i vilken omfattning. Ett ökande antal tidningsföretag har på senare år av skatteskäl gjort annonsavdelningen till ett dotterbolag. I ett antal fall har därför det separata annonsbolagets resultat inkluderats i tidningens resultat i en strävan att redovisa ett verkligt resultat. I vissa fall har koncernen valts som analysnivå med följd att även annan verksamhet inkluderats. Sammanläggning av tidningar i större enheter omöjliggör jämförelser på tidningsföretagsnivå. I tabell 1 markeras vilket resultat som används genom ett K för koncernresultat, ett M för moderbolagets resultat och ett A för annonsbolagets resultat.

Inför redovisningen av dagspressens ekonomi 1996 gjordes några ändringar med anledning av den praxis som utvecklats i branschen. När det gäller intäkterna räknas drifts stödet till rörelseintäkterna men redovisas separat. När det gäller kostnaderna använder vi oss av företagens uppgifter om planerliga avskrivningar. De ingår i rörelsekostnaderna.

Lönsamhetsmått har anpassats till de nya regler som gäller. Med bruttomarginal avses rörelseresultatet inklusive avskrivningar i förhållande till rörelseintäkterna och med nettomarginal resultat efter finansnetto i förhållande till rörelseintäkterna. Med räntabilitet avses resultatet efter finansnetto ökat med räntekostnaderna i förhållande till det totala kapitalet, det vill säga den genomsnittliga balansomslutningen. Soliditet är redovisat eget kapital plus obeskattade reserver minus 28 % schablon-skatt i förhållande till balansomslutningen.

Bilaga 5. Lönsamhetstabeller

DAGSTIDNINGSFÖRETAGENS BRUTTOMARGINAL 1976-2008

ÅR	PROCENT
1976	3,7
1977	4
1978	3
1979	4,1
1980	3,4
1981	1,6
1982	5,9
1983	6
1984	7,3
1985	7,6
1986	7
1987	9,8
1988	10,1
1989	7,8
1990	6,1
1991	8,8
1992	8,8
1993	9,5
1994	8
1995	7,3
1996	5,1
1997	3,5
1998	5,1
1999	5,9
2000	7,3
2001	3,2
2002	2,6
2003	4,4
2004	5,5
2005	6,3
2006	9
2007	8,1
2008	5

DAGSTIDNINGSFÖRETAGENS NETTOMARGINAL 1976-2008

ÅR	PROCENT
1976	2,3
1977	3,5
1978	3,4
1979	3,8
1980	3,3
1981	1,4
1982	5,2
1983	5,4
1984	6,6
1985	7,6
1986	6,4
1987	9,1
1988	9
1989	7,4
1990	6,3
1991	7,6
1992	8,1
1993	6,8
1994	6,4
1995	4,7
1996	2,2
1997	5,3
1998	6,4
1999	7,1
2000	7,2
2001	4,3
2002	2,3
2003	6,2
2004	6,9
2005	7,6
2006	12
2007	9,4
2008	5,5

Presstödsnämnden
Västerlånggatan 27
Box 2250
103 16 Stockholm

Telefon 08-24 73 70
www.prestodsnamnden.se

Presstödsnämnden

