

DAGSPRESSENS EKONOMI  
2002

2002

PRESSTÖDSNÄMNDEN

En fortsatt negativ lönsamhetsutveckling ledde efter ett ekonomiskt svagt 2002 till en definitiv vändning i dagspressföretagens agerande med ökat intresse för kostnadsnivåer och branschstruktur.

**DAGSPRESSENS  
EKONOMI  
2002**

2003-07-14

Karl Erik Gustafsson  
Håkan Westergren



# Innehållsförteckning

FÖRORD .....	5
1 BRANSCHRESULTAT .....	7
1.1 Upplaga .....	7
1.2 Annonser .....	8
1.3 Priser .....	9
1.4 Dagspressbranschens ekonomi .....	9
1.5 De största tidningsenheternas ekonomi .....	10
1.6 Dagstidningsföretagens lönsamhet .....	12
1.7 Soliditet .....	15
1.8 Årsbästa lönsamhetstal .....	15
1.9 Lönsamheten 2002 i ett tidsperspektiv .....	17
2 LÅGFREKVENTA DAGSTIDNINGARS EKONOMI .....	18
3 MEDEL- OCH HÖGFREKVENTA DAGSTIDNINGARS EKONOMI .....	19
3.1 Tidningar med allmänt driftsstöd .....	19
3.1.1 Landsortstidningar med stöd .....	19
3.1.2 Storstadstidningar och särskilda nyhetstidningar med stöd .....	19
3.2 Övriga landsortstidningar .....	20
3.3 Övriga storstadstidningar .....	21
3.4 Konkurrentsorterna inom landsortspressen .....	21
4 SAMMANFATTNING .....	23
BILAGOR .....	25
1 Tidningsföretagens resultat 2002 .....	26
2 Presstöd per tidning 2000-2003 .....	33
3 Det statliga stödet till dagspressen 1969/70-2003 .....	36
4 Underlaget .....	37



# Förord

Presstödsnämnden skall enligt förordningen (SFS 1988:673) ”följa och analysera den ekonomiska utvecklingen för olika tidningsgrupper och övriga väsentliga förändringar inom dagspressen”. Uppgiften har ansetts nödvändig för att statsmakterna kontinuerligt skall kunna bedöma behovet av statliga åtgärder inom området. I motiven har också betonats vikten av att regelbundet tillföra den mediepolitiska debatten ett allmänt tillgängligt ekonomiskt referensmaterial.

Denna rapport om dagspressens ekonomi 2002 är den tjugosjunde i ordningen. För innehållet i rapporten svarar Karl Erik Gustafsson och Håkan Westergren.

Stockholm i juli 2003

**Kurt Hedman**  
Kanslichef





# 1 Branschresultat

Den analys av dagspressens ekonomiska förhållanden 2002 som redovisas här bygger på årsredovisningar från 113 dagstidningsföretag med bokslut under 2002. I de första analyserna av detta slag för nästan tre decennier sedan var antalet dagstidningsföretag runt 130. Skillnaden är ett uttryck för en strukturförändring som sedan mitten av 1970-talet visat sig i en successiv minskning av antalet tidningsföretag, på senare år främst genom sammanslagningar.

Det statistiska underlaget för rapporten består utöver årsredovisningarna av uppgifter från Tidningsstatistik (TS) och Tidningsutgivarna (TU). Underlaget i form av årsredovisningar kommenteras i *bilaga 4*. Bilagan innehåller också definitioner av de nyckeltal som används i framställningen.

Inledningsvis klarlägger vi på olika sätt dagstidningsbranschens ekonomiska läge 2002. Därefter belyser vi det ekonomiska utfallet för de 113 dagstidningsföretagen.

I *bilaga 1* redovisas tidningsföretagens resultat 2002, företag för företag. *Bilaga 2* innehåller uppgifter per tidning om presstödet från och med 2000 i form av driftsstöd och distributionsstöd. Uppgifter om presstödet till och med 1999 kan lätt hämtas ur andra källor.

Stödet per tidning till och med 1979 redovisades i betänkandet (SOU 1980:32) *Stödet till dagspressen*. Stödet per tidning 1980-1989 presenterades i presstödsnämndens rapport över dagspressens ekonomi 1989. Stödet per tidning 1990-1999 visades i rapporten över dagspressens ekonomi 1999.

Presstödet storlek per år över statsbudgeten från starten budgetåret 1969/70 framgår av *bilaga 3*.

## 1.1 Upplaga

Dagspressens totalupplaga 2002 blev enligt TS-statistiken 4 063 200 exemplar (2001: 4 077 400 exemplar). Detta innebar, som tabell 1 visar, att den totala upplagan fortsatte att krympa, denna gång med 15 300 exemplar (2001: 34 700 exemplar) och därmed med en viss uppbromsning av nedgången.

Tabell 1 Dagspressens upplageutveckling 2000-2002 (vard. 1 000 ex)

Utgivnings- frekvens	2000		2001		2002	
	Antal tidn	Upplaga	Antal tidn	Upplaga	Antal tidn	Upplaga
1 nr/vecka	53	213,8	52	210,1	50	209,1
2 nr/vecka	6	35,8	6	35,6	6	35,7
3 nr/vecka	14	147,2	14	146,2	14	147,2
4 nr/vecka	4	45,8	4	46,3	4	47,9
5 nr/vecka	9	129,7	8	118,7	6	86,0
6 nr/vecka	62	1 573,2	61	1 512,7	61	1 504,1
7 nr/vecka	15	1 966,6	14	2 007,8	13	2 033,2
därav						
landsortspress	6	238,6	7	301,1	6	296,2
storstadsmorgonpress	5	959,8	5	970,4	5	979,3
storstadskvällspress	4	768,2	2	736,3	2	757,7
Samtliga tidningar	163	4 112,1	159	4 077,4	154	4 063,2

Källa: TS-tidningen

Flera förändringar i antal tidningar och utgivningsfrekvens registrerades under 2002. En endagstidning startades. Det var tidningen Världen idag, som grundades i Uppsala. Ljusdals-Postens höjning i slutet av 2001 av utgivningen från fem till sex dagar per vecka noterades för första gången i TS-statistiken 2002.

Under 2002 fusionerades sjudagarstidningarna Helsingborgs Dagblad och Nordvästra Skånes Tidningar och till en tidning med tre editioner. Dala-Demokratens presstödsberättigade sexdagarsedition i Borlänge upphörde. Finanstidningen med fem nummer per vecka, andratidning på affärstabloidmarknaden, lades ned 2002. Tre endagstidningar försvann samma år ur statistiken: Skärgården, Sverige-Nytt och Västmanlands Folkblad.

Bland tidningarna med låg periodicitet (1-3 nr per vecka) lyckades varannan att höja upplagan 2002. Av tidningarna med hög periodicitet (4-7 nr per vecka) kunde i varje fall var tredje samma år registrera en upplageökning.

## 1.2 Annonser

Vändningen nedåt i annonskonjunkturen 2001 fördjupades under 2002. Dagspressens annonsvolym minskade under året till 730 508 spaltmeter, vilket framgår av TU-statistiken återgiven i *tabell 2*. För jämförbara titlar innebar det en försämring från 2001 med -4,5 % (-9,8 % från 2000 till 2001). Storstadspressen, som svarade för 27 % av dagspressens totala annonsvolym, redovisade 2002 en nedgång på -4,2 % (-14,6 %). Landsortspressens minskning blev några tiondels procent större, det vill säga -4,6 % (-7,8 %). I förhållande till rekordåret 1989 har storstadspressen förlorat betydligt mer i annonsvolym än landsortspressen, -39,8 % mot -33,8 %.

*Tabell 2* Dagspressens annonsvolym 1985-2002 (spaltmeter)

År	Storstadspress	Landsortspress	Dagspressen totalt
1985	267 387	670 500	937 887
1986	263 426	656 440	919 866
1987	283 654	710 417	994 071
1988	298 969	758 256	1 057 225
1989	329 933	803 701	1 133 634
1990	306 571	760 977	1 067 548
1991	265 938	693 755	959 693
1992	240 644	648 253	888 897
1993	228 087	618 651	846 738
1994	251 427	616 041	867 468
1995	260 162	623 962	884 124
1996	250 109	568 530	818 639
1997	258 069	571 008	829 077
1998	265 419	599 209	864 628
1999	242 319	589 719	832 038
2000	242 836	604 744	847 580
2001	207 444	557 351	764 795
2002	198 669	531 839	730 508

*Källa:* Tidningsutgivarna (TU)

### 1.3 Priser

Inför 2002 höjdes nivån för dagstidningarnas abonnemangspriser ungefär lika mycket som inför 2001. För sexdagarstidningarna, den största gruppen bland dagstidningarna, låg 2002 års nivåhöjning på 3,0 % (2,9 % år 2001), vilket framgår av *tabell 3*. En större höjning gjordes av fyra-, fem- och sjudagarstidningarna, en lägre av tvådagarsstidningarna.

*Tabell 3* Prisnivåförändringar per 1/1, 1997-2002 (procent)

Utgivnings- frekvens	Helårsabonnemang					
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
1 nr/vecka	2,4	0,0	8,5	3,1	3,0	3,0
2 nr/vecka	5,9	5,2	2,9	3,4	3,5	2,7
3 nr/vecka	5,8	2,0	3,3	6,5	3,0	3,0
4 nr/vecka	2,6	2,5	0,8	2,2	3,4	3,8
5 nr/vecka	2,6	3,8	2,0	1,6	3,0	4,2
6 nr/vecka	4,6	2,1	2,0	3,1	2,9	3,0
7 nr/vecka	2,4	3,1	2,1	0,6	2,9	3,5

*Källa:* Tidningsutgivarna (TU)

Genom abonnemangsprishöjningen ökade dagspressens upplageintäkter trots volymnedgången. Motsvarande kompensation för volymbortfall kunde tidningarna inte åstadkomma inom annonsförsäljningen. Enligt Tidningsutgivarnas *Annon sbarometer* sjönk branschens totala annonsintäkter under 2002 med -7,2 % (-10,8 %). För storstadspressens förstatidningar och för de två kvällstidningarna minskade annonsintäkterna med -10,5 respektive -6,7 % (-16,1 % för båda år 2001). Landsortspressen slapp undan med en intäktsminskning på -4,4 % (-4,8 %).

### 1.4 Dagspressbranschens ekonomi

Om man adderar intäkter och kostnader av olika slag under 2002 från tidningsutgivning och närbesläktad verksamhet för de 113 dagstidningsföretag som föreliggande analys avser, får man det utfall som redovisas i *tabell 4*.

*Tabell 4* Dagstidningsbranschens ekonomi 2002

Resultatposter	Miljoner kronor
Rörelseintäkter	16 478
Statligt selektivt driftsstöd	395
Rörelsekostnader (inklusive avskrivningar)	16 934
Rörelseunderskott	-61
Finansiellt netto	-246
Nettounderskott	-307

*Källa:* Tidningsföretagens årsredovisningar

Enligt årsredovisningarna uppgick dagstidningsföretagens totala rörelseintäkter 2002 till 16,5 miljarder. Driftsstödet blev 395 miljoner enligt stödberättigade företags årsredovisningar. I *tabell 5* visas presstödet över statsbudgeten från och med budgetåret 1990/91 till kalenderåret 2002. Från 2001 till 2002 minskade stödet med drygt 3 %.

*Tabell 5* Presstödet 1990/91-2002 (miljoner kronor)

Budgetår	Drifts- stöd	Utveck- lingsstöd	Distribu- tionsstöd	Förändring i procent
1990/91	439,1	24,6	82,4	16,0
1991/92	431,2	34,4	79,5	0,0
1992/93	421,7	30,3	72,3	-3,8
1993/94	425,4	18,8	73,1	-1,3
1994/95	411,4	3,1	73,0	-5,8
1995	406,1	1,3	43,0	-1,0
1996	444,6	0,5	70,0	7,6
1997	467,4	0,5	68,5	4,1
1998	469,9	–	73,0	1,2
1999	441,6	–	73,0	-5,2
2000	438,8	–	74,9	-0,2
2001	420,9	–	76,1	-3,2
2002	410,7	–	75,5	-2,2

Den ekonomiska roll det statliga stödet spelar för dagspressen kan mätas på olika sätt. En metod är att relatera det till branschens totala utgivningskostnader (rörelsekostnader inklusive avskrivningar). Om man väljer detta belopp som jämförelseled, finner man att presstödet 2002 svarade för 2,3 % procent av dagspressens kostnader. Distributionsstödet, som 1995 avsåg sex månader, utgår i form av rabatterade avgifter till tidningsföretag som samverkar i tidningsutbärningen och för de exemplar denna omfattar.

Dagspressens rörelsekostnader inklusive avskrivningar 2002 var 16,9 miljarder. Branschen som helhet fick därmed ett rörelseunderskott på 61 miljoner. I förhållande till rörelseintäkterna utgjorde underskottet -0,4 %.

Finansrörelsen som vanligtvis visar överskott, ett plus på drygt 100 miljoner 2001, genererade 2002 ett underskott på 246 miljoner. Den försämrade börsutvecklingen framträdde på detta sätt i tidningsföretagens ekonomi.

Den ekonomiska sammanställningen från årsredovisningarna visar ett underskott efter finansnetto på 307 miljoner, vilket i relation till rörelseintäkterna motsvarar -1,9 %.

### 1.5 De största tidningsenheternas ekonomi

Sammanställningar på branschnivå ger inte en korrekt bild av dagspressens ekonomi. För detta krävs bedömningar på företagsnivå, det vill säga på faktisk besluts- och resultatnivå. På branschnivå blandas goda och dåliga resultat på ett sätt som inte sker i verkligheten.

De enda summeringar som kan accepteras i ekonomiska sammanhang som detta är sådana som avser tidningsenheter. *I tabell 6* presenteras en sådan sammanställning.

Tabell 6 De största tidningsenheternas ekonomi 2002

Tidnings- enhet	Intäkter		Nettoresultat Milj. kr
	Milj. kr	Andel (%)	
Bonnier AB (dagstidningar)	4 437	26,9	-370
Schibsted (AB och SvD)	2 413	14,6	93
Tidnings AB Stampen (GP)	1 477	9,0	-84
Nya Wermlands-Tidningen AB	691	4,2	67
Centertidningar AB (HN, Ö-P m fl)	608	3,7	29
Gefle Dagblads Förvaltnings AB	586	3,6	-7
Norrköpings Tidningars AB	575	3,5	-44
Herenco AB (J-P m fl)	538	3,3	44
Sydostpress i Kalmar AB	469	2,8	18
VLT AB	441	2,7	31
Nerikes Allehanda	418	2,5	-10
Dagspressen totalt	16 478	100,0	-307

Av tabellen framgår att dagstidningsdelen inom Bonnier AB (Dagens Industri, Dagens Nyheter, Expressen, Kristianstadsbladet, Sydsvenska Dagbladet och Ystads Allehanda) som 2002 svarade för 4,4 miljarder av dagspressens totala intäkter på 16,5 miljarder generade förlust. Vinster på drygt 200 miljoner i Dagens Industri och Sydsvenska Dagbladet räckte inte för att väga upp förluster på nästan 600 miljoner i Bonniers övriga dagstidningsutgivning. Detta starkt negativa resultat för Bonnertidningarna, med tillsammans 26,9 % av branschens totala intäkter, förmörkade bilden av branschens ekonomi.

Näst störst inom dagspressen var den enhet som bildades av Aftonbladet och Svenska Dagbladet vid det norska börsnoterade tidningsföretaget Schibsteds förvärv av tidningarna. Tillsammans bidrog tidningarna med ca 15 % av branschintäkterna. Det sammanlagda resultatet 2002 blev en vinst på nästan 100 miljoner vilket skall jämföras med en förlust på drygt 100 miljoner 2001. Aftonbladets överskott på närmare 200 miljoner räckte med råge till att täcka Svenska Dagbladets förlust på ungefär 100 miljoner. Det tredje företaget i storleksordning, Tidnings AB Stampen, svarade för knappt 10 % av dagspressens intäkter och redovisade ett underskott på 84 miljoner. Den enda lönsamma 2002 (med genomsnittlig nettomarginal som mått) av de tre största tidningsenheterna var således Schibsted (3,9 %).

De största tidningsenheterna inom landsortspressen svarade för vardera 3-4 procent av branschens intäkter. Nya Wermlands-Tidningen AB (inklusive 50 % av Helsingborgs Dagblad) var störst och därefter följde Centertidningar AB, Gefle Dagblads Förvaltnings AB och Norrköpings Tidningars AB (inklusive Folkbladet, tidningarna på Gotland och Norrbottens-Kuriren). Mest lönsam i denna grupp var Nya Wermlands-Tidningen AB (9,7 %).

En intäktsandel på 2-3 procent hade Herenco AB, Sydostpress i Kalmar AB (Barometern, Smålandsposten och Blekinge Läns Tidning), VLT AB (Vestmanlands Läns Tidning, Sala Allehanda m fl, Trollhättans Tidning och Elfsborgs Läns Allehanda) och Nerikes Allehanda AB (inklusive Bergslagsposten och Motala Tidning). I denna grupp visade Herenco AB den bästa lönsamheten (8,2 %). Företagets mera lönsamma utgivning i Småland - Jönköpings-Posten, Smålands-Tidningen, Smålänningen, Vetlanda-Posten och Värnamo Nyheter - visade betydligt bättre resultat (14,2 %) än företagets mindre lönsamma utgivning i Västergötland samlad i Västgöta-Tidningar (-22 %). VLT AB är som bekant branschens enda börsnoterade företag.

## 1.6 Dagstidningsföretagens lönsamhet

Bara för sådana dagstidningsföretag som inte erhåller allmänt driftsstöd är det meningsfullt att gå vidare och beräkna lönsamheten. Det rör sig för 2002 om 64 tidningsföretag (2-7 nr per vecka). Vi använder oss av tre lönsamhetsmått: bruttomarginal, nettomarginal och avkastning på totalt kapital.

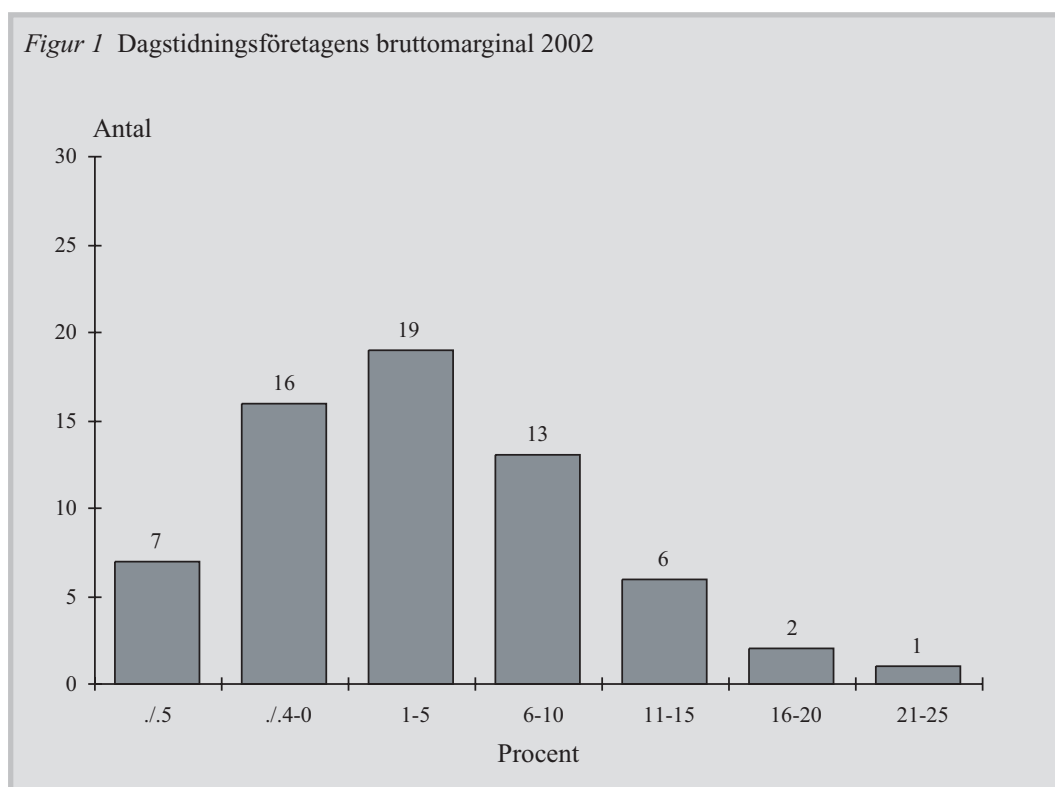
I *figur 1* presenteras fördelningen av bruttomarginalen för berörda 64 företag. För mer än en tredjedel av tidningsföretagen var bruttomarginalen noll eller negativ. För hälften av företagen låg bruttomarginalen i intervallet 1-10 %. Åtta företag placerade sig i intervallet 11-20 %. Bara ett företag hade en större bruttomarginal.

Medianvärdet för bruttomarginalen 2002 blev 2,6 %. Detta tal kan egentligen bara jämföras med bruttomarginalen för 1997 och åren därefter. Tidigare gällde som bekant en annan definition. *Figur 2* över utvecklingen av bruttomarginalen sedan 1976 är därmed mer intressant med avseende på vändningar och trender än nivåer. Procenttalet för 2000 har justerats (från 11,9 till 7,3 %) med avseende på de överskottsmedel på pensioner som då ingick i redovisningen. I förhållande till 2001, innebar resultatet 2002 en viss försämring (från 3,2 till 2,6 %).

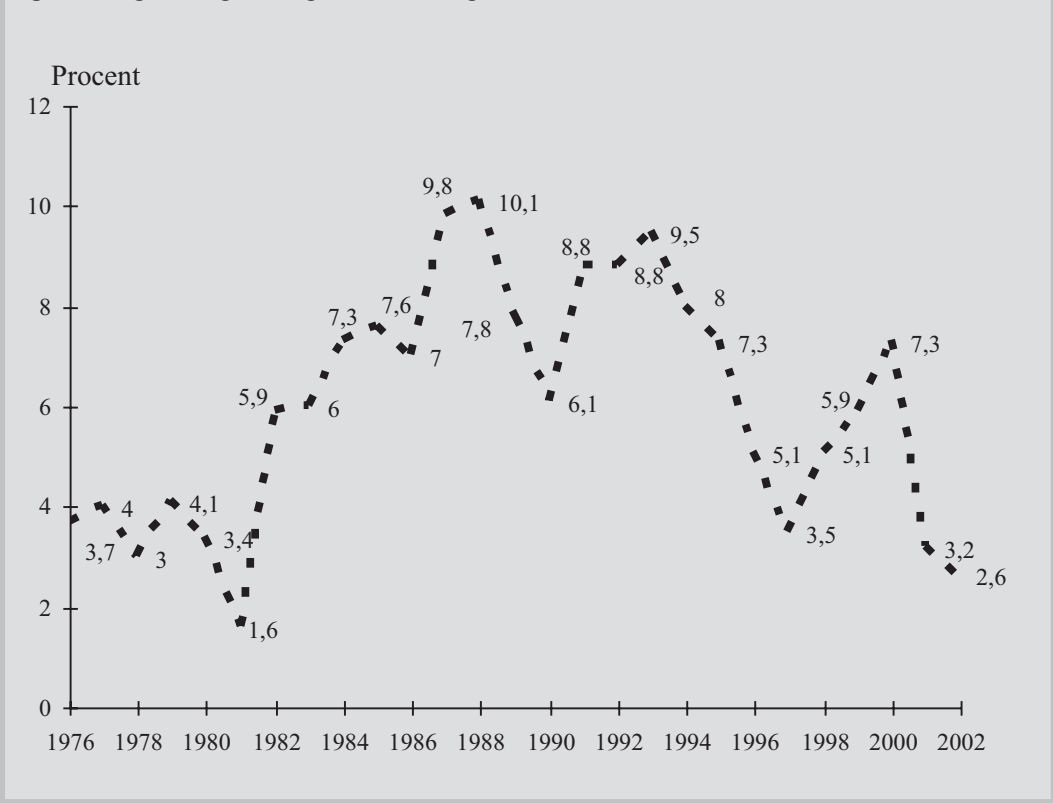
I *figur 3* redovisas fördelningen av nettomarginalen för de 64 tidningsföretag som fyller de angivna villkoren. För tjugonio företag var nettomarginalen noll eller negativ. Tjugofem av företagen återfinns i intervallet 1-10 %. För tio företag blev nettomarginalen större än tio procent.

Medianvärdet för nettomarginalen 2002 stannade på 2,3 % (2001: 4,3 %). Enligt serien av medianvärden för nettomarginalen som presenteras i *figur 4* för perioden 1976-2002 (med justering av nettomarginalen för 2000 från 13,2 till 7,2 %) ligger den lönsamhetsnivå som uppnåddes 2002 klart under periodens medianvärde på 6,4 %. Jämfört med 2001 rör det sig nästan om en halvering, ett av de fyra sämsta utfallen sedan 1976.

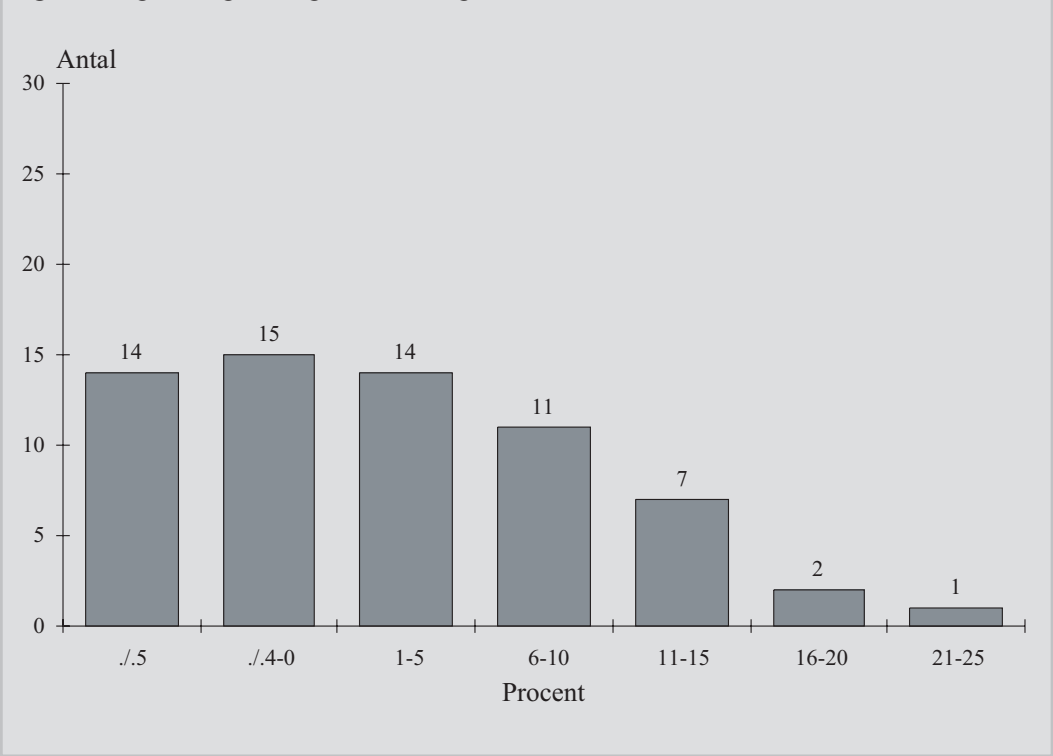
I *figur 5* redovisas *räntabiliteten* i form av avkastning på totalt kapital 2002. Samma 64 företag ingår som vid beräkningen av brutto- respektive nettomarginalen. För drygt en fjärdedel av företagen var räntabiliteten noll eller negativ. Tjugosju företag hade en avkastning i intervallet 1-10 %. För nitton företag var avkastningen större än 10 %. Medianvärdet för 2002 blev 5,4 % (2001: 5,7 %).



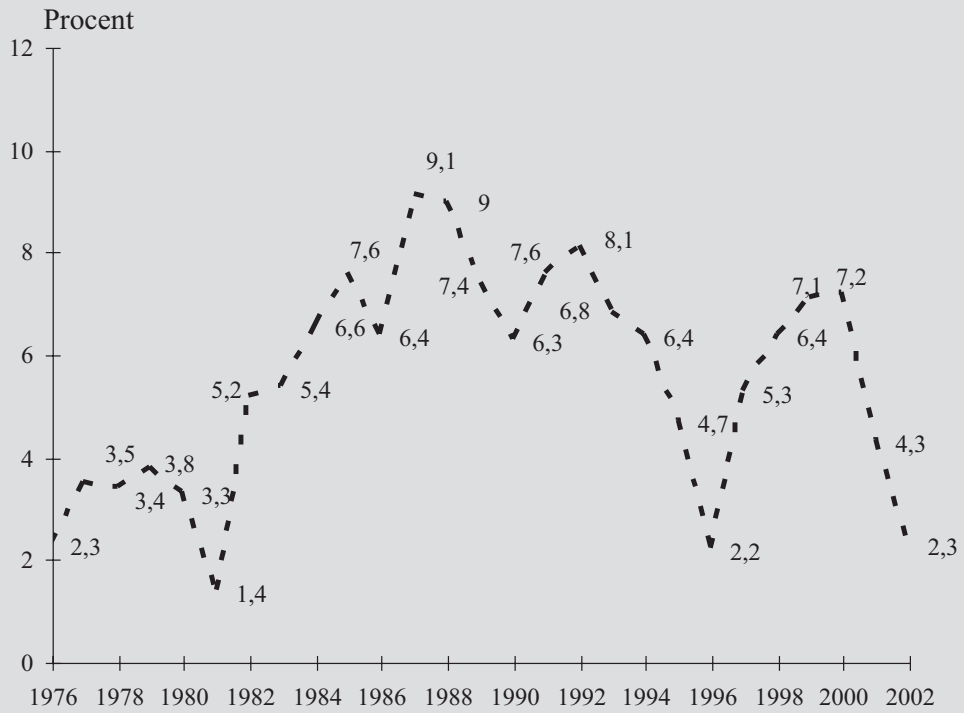
Figur 2 Dagstidningsföretagens bruttomarginal 1976-2002



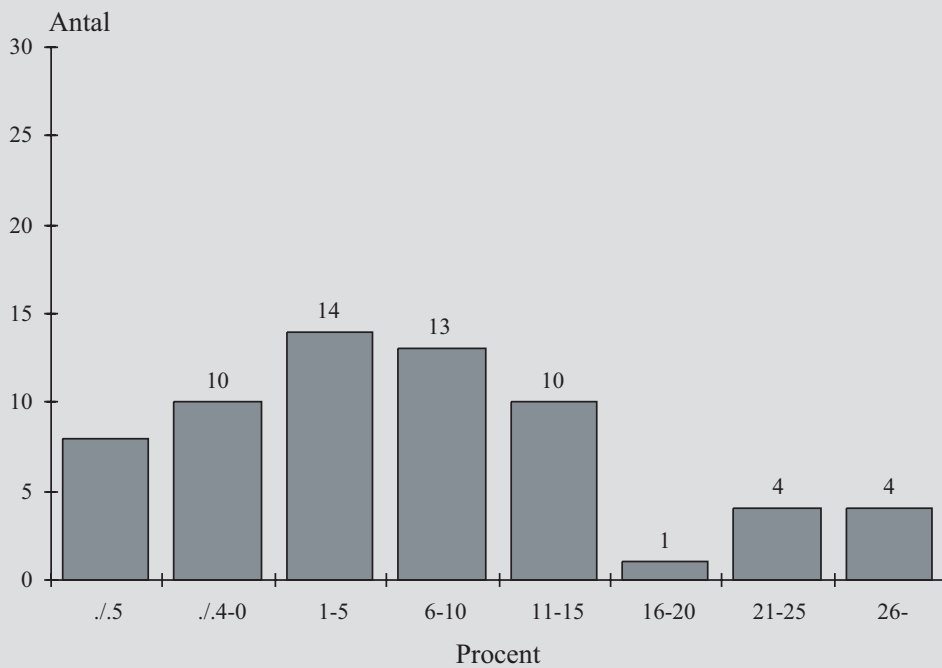
Figur 3 Dagstidningsföretagens nettomarginal 2002



Figur 4 Dagstidningsföretagens nettomarginal 1976-2002



Figur 5 Dagstidningsföretagens räntabilitet 2002





## 1.7 Soliditet

Dagstidningsföretagens soliditet steg successivt under 1980-talet som en följd av ett förbättrat konjunkturläge.

I början av 1980-talet var soliditeten för dagstidningsföretag utan allmänt driftsstöd drygt 15 %. Soliditeten växte för dessa tidningsföretag till 25 % i mitten av decenniet för att 1989 bli nästan 30 %. Under början av 1990-talet steg soliditeten till ca 35 % och passera i slutet av samma årtionde 40 %. Medianvärdet för 2002 blev 42,6 % (2001: 45,9 %).

För dagstidningsföretag med allmänt driftsstöd - för de så kallade andratidningarna - var soliditeten i början av 1980-talet knappt 4 %. Den steg till 5-6 % i mitten av decenniet. Soliditeten nådde i denna grupp 1989 och 1990 upp till 8-9 % men blev negativ 1991. Efter rekonstruktioner bland andratidningarna under 1992 blev soliditeten åter positiv, under 1993 steg den till 12-13 % och 1994-1996 låg den på ca 20 %. År 1997 växte den till drygt 25 % men föll 1998 till 21 % och 1999 till 16 %. Den ökade 2000 till 29 % och 2001 till 36 %. Soliditetstalet föll 2002 till 31 %.

## 1.8 Årsbästa lönsamhetstal

Rangordningar av årsbästa lönsamhetstal ger möjligheter till fördjupad kunskap om dagspressens ekonomi. Storlek och konkurrensförhållanden för de tidningsföretag som placerar sig som de tio bästa liksom förekomsten i rangordningarna av landsorts- och storstadstidningar, morgon- och kvällstidningar samt tidningar med hög eller låg periodicitet säger mycket om de faktorer som bestämmer lönsamheten. För den som är särskilt intresserad kan jämförelser med motsvarande sammanställningar tidigare år ge ökade insikter om tidningsutgivningens ekonomiska villkor.

I *tabell 7* som innehåller en rangordning efter bruttomarginal finns såväl stora som små tidningsföretag. I toppen ligger Jönköpings-Posten. Därefter följer Nya Lidköpings-Tidningen, tredagars-tidning med 26 600 exemplar i upplaga, Sydsvenska Dagbladet och Värnamo Nyheter, fyradagars-tidning med 23 200 exemplar i upplaga. Dagens Industri, som sedan 1995, då tidningens ekonomi för första gången redovisades i denna rapportering, varit landets lönsammaste tidningsföretag, halkade 2002 ned på sjätte plats.

Bohusläningen återfinns för tredje året i rad på denna topplista. Som jämförelse kan nämnas att företagets resultat 1995 hörde till de tio sämsta i branschen. Hallandsposten förekommer för första gången i detta sammanhang.

*Tabell 7* Tidningsföretag med största bruttomarginal 2002

Rang	Företag	%
1.	Jönköpings-Posten	23
2.	Nya Lidköpings-Tidningen	18
3.	Sydsvenska Dagbladet	16
4.	Värnamo Nyheter	15
5.	Södermanlands Nyheter	14
6.	Dagens Industri	13
7.	Bohusläningen	12
8.	Lokaltidningar i Västergötland	11
9.	Hallandsposten	11
10.	Nynäshamns-Posten	10

En rangordning efter nettomarginal visas i *tabell 8*. Aftonbladet, nummer elva med avseende på bruttomarginal, har i kraft av något så ovanligt 2002 som en förbättrad finansrörelse här tagit sig in bland de tio främsta. Omvänt har Hallandsposten fallit ifrån på grund av ett starkt försämrat finansnetto. Tidningsföretagen i rangordningen är i övrigt desamma som i *tabell 7*. Jönköpings-Posten ligger i toppen med Sydsvenska Dagbladet på andra plats. Dagens Industri har halkat med

ytterligare ett steg. Generellt sett är det just skillnader i finansnetto som kastar om ordningen mellan tidningarna från tabell 7 till tabell 8.

Tabell 8 Tidningsföretag med största nettomarginal 2002

Rang	Företag	%
1.	Jönköpings-Posten	23
2.	Sydsvenska Dagbladet	18
3.	Värnamo Nyheter	16
4.	Nynäshamns-Posten	15
5.	Bohusläningen	14
6.	Södermanlands Nyheter	14
7.	Dagens Industri	13
8.	Lokaltidningar i Västergötland	12
9.	Nya Lidköpings-Tidningen	11
10.	Aftonbladet	11

En rangordning efter räntabilitet återfinns i *tabell 9*. Den visar värdet av att använda flera lönsamhetsmått parallellt. Jönköpings-Postens ledning består men närmast efter ligger nu Lokaltidningar i Västergötland (Skaraborgs Allehanda, Mariestads-Tidningen och Hjo Tidning) och Aftonbladet. Nya är Vestmanlands Läns Tidning, Barometern och Trollhättans Tidning (inklusive Elfsborgs Läns Allehanda).

Tabell 9 Tidningsföretag med högsta räntabilitet 2002

Rang	Företag	%
1.	Jönköpings-Posten	35
2.	Lokaltidningar i Västergötland	34
3.	Aftonbladet	28
4.	Vestmanlands Läns Tidning	26
5.	Barometern	24
6.	Trollhättans Tidning	22
7.	Dagens Industri	21
8.	Värnamo Nyheter	21
9.	Bohusläningen	16
10.	Sydsvenska Dagbladet	15

Ett fjärde sätt att belysa dagspressens ekonomi är att rangordna det ekonomiska resultatet för de största dagstidningsföretagen. En sammanställning med upplagan som utgångspunkt för landsortstidningsföretag vars huvudtidningar har en upplaga på mer än 30 000 exemplar återges i *tabell 10*.

Genom sammanslagningen av Helsingborgs Dagblad och Nordvästra Skånes Tidningar finns det senare tidningsföretaget inte med i tabellen. Dess resultat ingår i Helsingborgs Dagblads. Det gäller även upplagan. Blekinge Läns Tidnings och Smålandspostens ekonomi men inte deras upplagor ingår i uppgifterna för Barometern.

Den översiktliga redovisningen i avsnitt 1.6 av lönsamheten för dagstidningsföretag utan driftsstöd visade, att medianvärdet för bruttomarginalen var 2,6 %, för nettomarginalen 2,3 % och för räntabiliteten 5,4 %. Dessa tre lönsamhetstal kan användas som utgångspunkt för en kommentar till tabell 10.

Enligt tabellen har tretton av de nitton största tidningsföretagen inom landsortspressen (mer än 30 000 i upplaga) en bruttomarginal som ligger över branschens medeltal. När det gäller nettomarginal och räntabilitet, placerar sig tio respektive tolv av de stora landsortstidningsföretagen över branschmedianen. Generellt sett uppvisade de stora landsortstidningsföretagen en klart bättre lönsamhet än branschen i övrigt.

Tabell 10 Lönsamhet 2002 för landsortstidningar över 30 000 exemplar i upplaga

Företag	Upplaga (1 000 ex)	Bruttomarginal (%)	Nettomarginal (%)	Räntabilitet (%)
Helsingborgs Dagblad (7/v)	87,3	7,9	8,3	3,9
Östgöta Correspondenten	65,6	6,9	-0,3	11,4
Nerikes Allehanda (7/v)	65,4	5,2	-3,3	9,7
Uppsala Nya Tidning	62,8	-3,2	-7,9	-0,9
Nya Wermlands-Tidningen	51,4	9,2	9,5	4,4
Borås Tidning (7/v)	50,1	0,2	-24,1	0,2
Norrköpings Tidningar	49,4	8,3	-12,9	3,9
Vestmanlands Läns Tidning	47,6	7,9	8,5	26,0
Barometern	44,5	1,2	3,9	24,3
Västerbottens-Kuriren	42,5	-0,4	-3,8	0,2
Jönköpings-Posten	41,8	22,3	22,5	34,9
Norrländska Socialdemokraten	40,2	4,7	5,7	9,9
Sundsvalls Tidning (7/v)	37,4	4,0	5,2	6,2
Smålands-Tidningen	33,7	3,9	4,7	8,8
Eskilstuna-Kuriren	32,9	-0,2	-8,9	0,5
Hallandsposten	32,7	10,9	-3,6	13,3
Bohusläningen	32,4	11,9	13,9	15,5
Kristianstadsbladet	31,4	-2,9	-5,8	-3,7
Hallands Nyheter	31,1	9,2	7,8	11,8
Medianvärde	42,5	5,2	3,9	9,7

Anm: Upplagan för Nya Wermlands-Tidningen avser sexdagarseditionen. Barometerns upplaga avser endast Barometern. Upplagan för i tidningsföretaget ingående Smålandsposten och Blekinge Läns Tidning var 40 600 respektive 36 800 exemplar.

För dagspressens största tidning, kvällstidningen Aftonbladet, blev bruttomarginalen 9,8 % och nettomarginalen 10,6 %, i båda fallen ett långt bättre resultat än i allmänhet i branschen. Dagspressens största morgontidning, Dagens Nyheter, hade 2002 en bruttomarginal på -13,5 % och en nettomarginal på -14,6 %.

### 1.9 Lönsamheten 2002 i ett tidsperspektiv

För två av de 64 tidningsföretagen som inte erhåller driftsstöd blev 2002, trots den allmänt negativa trenden, lönsamhetsmässigt det bästa året under den tjugosjuårsperiod denna bokslutsanalys omspänner. Resultatet 2000 har därvid korrigerats med avseende på pensionsöverskott. Nettomarginalrekord noterades för Bohusläningen (13,9 %) och Aftonbladet (10,6 %).

För inte mindre än arton tidningsföretag slutade 2002 med bottenrekord. Av dessa arton tvingades fem redovisa förlust för första gången under här aktuell tidsperiod, 1976-2002: Borås Tidning

(-24,1 %), Örnsköldsviks Allehanda (-8,4 %), Kristianstadsbladet (-5,8 %), Hallandsposten (-3,6 %) och Östgöta Correspondenten (-0,3 %). För ett tidningsföretag innebar bottennoteringen likväl vinst, nämligen Dagens Industri med en nettomarginal på 12,9 %.

Tidningsföretagen med bottenrekord med förlust 2002 bestod av företag av olika slag. Där fanns storstadstidningarna Expressen (-26,5 %), Dagens Nyheter (-14,6 %) och Göteborgs-Posten (-5,7 %). Där fanns fler stora landsortstidningar än de nämnda Borås Tidning, Hallandsposten, Kristianstadsbladet och Östgöta Correspondenten, nämligen Norrköpings Tidningar (-12,9 %), Eskilstuna-Kuriren (-8,9 %), Upsala Nya Tidning (-7,9 %), Västerbottens-Kuriren (-3,8 %) och Nerikes Allehanda (-3,3 %). Där fanns en rad små och medelstora tidningsföretag förutom nämnda Örnsköldsviks Allehanda: Ystads Allehanda (-11,1 %), Nya Ludvika Tidning (-7,7 %), Dalslänningen (-3,4 %) och Norrtelje Tidning (-12,9 %).

En återkommande orsak till bottennoteringarna, utöver den försvagade annonskonjunkturen, var en kraftigt försämrade finansrörelse. Som exempel kan nämnas att Norrköpings Tidningars finansnetto minskade från +34,7 miljoner 2001 till -45,1 miljoner 2002, att Borås Tidnings förändrades från +4,7 miljoner 2001 till -46,6 miljoner 2002 och att Eskilstuna-Kurirens gick från +11,8 miljoner 2001 till -15,4 miljoner 2002.

## 2 Lågfrekventa dagstidningars ekonomi

Ett naturligt nästa steg i en fördjupad analys av dagspressens ekonomi är att gruppvis granska ekonomin för de 113 dagstidningsföretag som ingår i föreliggande rapport. Självklart är därvid att använda den gruppindelning som presstödet bygger på. Det rör sig om två huvudgrupper av dagstidningar, den ena, lågfrekventa dagstidningar (1-2 nr per vecka), och den andra, medel- och högfrekventa (3-7 nr per vecka).

Enligt den sedan 1990 gällande presstödsförordningen finns det två grupper av lågfrekventa tidningar. Den ena utgörs av de tidningar som har högst 25 % i hushållstäckning på utgivningsorten och som därmed erhåller allmänt driftsstöd. Den andra gruppen bildar de tidningar som har en hushållstäckning som är högre än 25 %. Den senare gruppen utgörs av fyra, på respektive ort ledande lokaltidningar: Dalslänningen, Haparandabladet, Norra Halland och Nynäshamns-Posten. Resultaten för dessa tidningar redovisas i avsnitt 3.2.

I redovisningen här av gruppen ”lågfrekventa dagstidningar med allmänt driftsstöd” ingår 34 dagstidningsföretag.

Ett företag omfattar fem driftsstödsberättigade tidningar. Det är Sveagruppen (Västmanlands Nyheter), vilken består av Dalabygden, Gästriklands Tidning, Läns-Posten i Örebro, Upplands Nyheter och Västmanlands Nyheter. I Mölndals-Postens årsredovisning ingår Kungälv-Posten. Aktuellt i Politiken (AiP Media) omfattar även stödberättigade Stockholms-Tidningen (och viss tidskriftsutgivning) och Västerbottningen stödberättigade Nord-Sverige.

Generellt sett är det ekonomiska läget oförändrat för ”lågfrekventa dagstidningar med allmänt driftsstöd” från 2001 till 2002. En fjärdedel av företagen har ett negativt resultat på ca 250 000 kronor eller mer.

Liksom tidigare år redovisades den största förlusten av syndikalistiska Arbetaren (-3,2 milj.). Underskottet täcktes av moderbolaget Federativs Förlagshus AB och därmed ytterst av Sveriges Arbetares Centralorganisation (SAC). Kristdemokraterna fick bära ett oförändrat stort underskott för tidningen Kristdemokraten (-1,2 milj.). Socialdemokratiska Aktuellt i Politiken fick genom kraftigt ökade kostnader ett underskott på ca 400 000 kronor. Underskott i storleksordningen tre

fyra hundra tusen hade centerpartistiska Smålandsbygdens Tidning, Värmlands-Bygden och Växjöbladet, den senare ägd av Vimmerby Tidning. Det högre presstödet enligt bilaga 1 till Värmlands-Bygden förklaras av ett förlängt räkenskapsår.

Hälften av de lågfrekventa tidningarna kunde redovisa ett positivt nettoresultat. Överskott på 250 000 eller mer hade i bokstavsordning Eesti Päevaleht ("Estniska Dagbladet"), NU, Skaraborgs-Bygden, Viikkoviesti ("Nyhetsbulletiner"), Västerbottningen och Västmanlands Nyheter.

Med nettomarginalen som mått ligger Eesti Päevaleht (22 %), NU (20 %), Västerbottningen (15 %), Internationalen (13 %) och Viikkoviesti (11 %) främst inom gruppen lågfrekventa dagstidningar.

## 3 Medel- och högfrekventa dagstidningars ekonomi

Gränsen för allmänt driftsstöd går för medel- och högfrekventa tidningar vid 30 % i hushållstäckning på utgivningsorten. Denna gräns har bestämt indelningen här av tidningar som utkommer 3-7 dagar per vecka. Dessutom skiljer vi mellan landsorts- och storstadstidningar.

### 3.1 Tidningar med allmänt driftsstöd

I sammanställningen av tidningar med allmänt driftsstöd ingår femton dagstidningsföretag. För det första är det tolv landsortstidningar, för det andra, två storstadstidningar och för det tredje en så kallad särskild nyhetstidning, utgiven i Stockholm men enligt förordningen inte storstadstidning, det vill säga tidningen Dagen.

#### 3.1.1 Landsortstidningar med stöd

Två av tidningsföretagen i gruppen landsortstidningar med stöd ger ut två tidningar med driftsstöd: Lysekilsposten (Lysekilsposten och Stenungsunds-Posten) och Östra Småland (Nyheterna Oskarshamn och Östra Småland).

Även i denna grupp av stödberättigade tidningsföretag är det ekonomiska läget oförändrat från 2001 till 2002. Sju av tolv företag har ett positivt nettoresultat, driftstödet inräknat.

De relativt sett största underskotten redovisades av Västerbottens Folkblad, Folket och Örebro-Kuriren. Underskotten kan ses som en följd av en pågående strukturförändring på dessa liksom de flesta av konkurrensorterna i landsorten. Västerbottens Folkblad togs under 2002 över till 91 % av Västerbottens-Kuriren. Den 1 oktober 2002 blev Örebro-Kuriren och Karlskoga-Kuriren helägda dotterbolag till Nerikes Allehanda. Folket gick den 1 januari 2003 till 95 % över i Eskilstuna-Kurirens ägo.

Trenden med strukturaffärer på konkurrensorterna i landsorten växer sig därmed starkare. Folkbladet i Norrköping togs redan 2000 över av Norrköpings Tidningar. Arbetarbladet och Gefle Dagblad har tagit beslut om ett omfattande samarbete. Alla konkurrensorter berörs dock inte. I Dala-Demokratens årsredovisning 2002 slås till exempel fast att det inte finns någon anledning för tidningen att diskutera strukturförändringar.

#### 3.1.2 Storstadstidningar och särskilda nyhetstidningar med stöd

I gruppen "storstadstidningar med allmänt driftsstöd" ingår Skånska Dagbladet och Svenska Dagbladet. Svenska Dagbladets resultat förbättrades igen. Förlusten efter presstöd stannade 2002

på 95 miljoner. Intäkterna minskade med ca fyra procent, kostnaderna med 18 procent vilket ledde till att underskottet krympte med ca 160 miljoner. Trots kostnadsreduceringen steg upplagan med ca fem procent. Nettomarginalen 2002 blev -15 % för Svenska Dagbladet.

För Skånska Dagbladet vändes ett underskott på -15 miljoner till ett överskott på nästan en miljon. Intäkterna, inklusive driftsstödet, växte med nästan tio procent. Även när det gällde finansrörelsen gick Skånska Dagbladet mot trenden i branschen och fick ett positivt netto.

Resultatutvecklingen för de två tidningarna i gruppen är följande under de tre senaste åren:

Företag	Resultat efter finansnetto (tkr.)		
	2000	2001	2002
Skånska Dagbladet	-10 298	-14 951	881
Svenska Dagbladet	-98 605	-256 164	-95 124

Resultatet för fyradagarstidningen Dagen föll tillbaka något genom att kostnaderna ökade med nio procent och intäktsförbättringen stannade på 5,5 %. Överskottet, efter driftsstöd, på ca 3 miljoner 2001 reducerades till ca 2 miljoner 2002. Dagstidningsutgivningen kompletterades under 2002 med övertagande av veckotidningen Svenska Journalen och en omgörning av denna till ett livsstilsmagasin.

### 3.2 Övriga landsortstidningar

I vår sammanställning av övriga landsortstidningar ingår 58 tidningsföretag utan allmänt driftsstöd. Gruppen innehåller såväl konkurrenstidningar som ensamtidningar.

Några företag består av flera tidningar. Det är Barometern (Barometern, Smålandsposten och Blekinge Läns Tidning), Dalarnas Tidningar (Falu-Kuriren, Borlänge Tidning med Södra Dalarnes Tidning och Mora Tidning), Helsingborgs Dagblad (Helsingborgs Dagblad, Landskrona Posten och Nordvästra Skånes Tidningar), Hälsingetidningar (Hudiksvalls Tidning, Hälsinge-Kuriren och Ljusdals-Posten), Lokaltidningar i Västergötland (Skaraborgs Allehanda, Mariestads-Tidningen och Hjo Tidning), Länstidningen Östersund (även Tidningen Härjedalen), Norrköpings Tidningar (även Västerviks-Tidningen), Nya Wermlands-Tidningen (även Arvika Nyheter, Filipstads Tidning, Fryksdals-Bygden, Karlskoga Tidning, Nya Kristinehamns-Posten och Säffle-Tidningen), Sala Allehanda (även Arboga Tidning, Avesta Tidning, Bärgslagsbladet och Fagersta Posten), Trollhättans Tidning (även Elfsborgs Läns Allehanda), Ystads Allehanda (även Trelleborgs Allehanda) och Västgöta Tidningar (Falköpings Tidning, Skaraborgs Läns Tidning, Skövde Nyheter och Västgöta-Bladet).

Som nämnts har Dalslänningen, Haparandabladet, Norra Halland och Nynäshamns-Posten förts till denna grupp.

Generellt sett har det ekonomiska resultatet för gruppen försämrats från 2001 till 2002. Av de 58 tidningsföretagen i gruppen redovisar 35 överskott efter finansnetto.

Om man beaktar hela perioden 1976-2002 och tar hänsyn till pensionsmedlens inverkan på resultatet 2000, var det som antytts bara ett tidningsföretag i gruppen som slog vinstrekord 2002, nämligen Bohuslänningen.

Av de tidningsföretag som redovisade större förluster har redan nämnts Borås Tidning (-24 %), Norrköpings Tidningar (-12,9 %) och Eskilstuna-Kuriren (-8,9 %). Övriga med stora underskott var Västgöta-Tidningar (-22%), som inkluderar andratidningen Skövde Nyheter, Ystads Allehanda (-11,4 %), på grund av kraftigt stigande kostnader, och Ljusnan (-8,9 %) som enligt årsredovisningen ökade sina ansträngningar på att i konkurrens med Hälsingetidningar "bli det dominerande mediebolaget i Hälsingland".

### 3.3 Övriga storstadstidningar

Med två undantag innebar 2002 en lägre nettomarginal för de här så kallade övriga storstadstidningarna. Aftonbladet satte som nämnts till och med vinstrekord (10,6 %) under den period 1976-2002 som denna redovisning sträcker sig över. Sydsvenska Dagbladet förbättrade också nettomarginalen under 2002 men till nytt rekord räckte det inte. Sydsvenska Dagbladet blev likväl mest lönsam i gruppen, till och med lönsammare än Dagens Industri, vars nettomarginal halverades, från 24,9 till 12,9 %.

Lönsamheten för Dagens Industri fortsatte alltså att minska. Intäkterna föll med 9,1 % och kostnaderna steg med 2,9 %. Antalet anställda hölls oförändrat. I absoluta tal sjönk vinsten från 167 till 78 miljoner.

Intäkterna för Sydsvenska Dagbladet sjönk med drygt tio procent medan kostnaderna reducerades med 17-18 procent. Finansrörelsen gav ett i stort sett oförändrat positivt netto. Till detta kom ett positivt resultat i samband med en omstrukturering av affärsområdena inom Bonniersfären som innebar att Sydsvenskan andel av Skånemedia AB (Kristianstadsbladet, Trelleborgs Allehanda och Ystads Allehanda) överfördes till Tidnings AB Marieberg.

Det tredje bästa resultatet i gruppen står Aftonbladet för. Intäkterna ökade med 6-7 % medan kostnadsökningen stannade vid 4-5 %. Underskottet för Aftonbladet Nya Media reducerades kraftigt. Därutöver förbättrades tidningsföretagets finansnetto något. Avståndet till Expressen växte. Expressens kostnader ökade med ca 4 % samtidigt som dess intäkter föll ca 11 %. Till det kom ett försämrat finansnetto. Sammantaget noterade Expressen ett bottenrekord.

För Dagens Nyheter innebar den försämrade annonskonjunkturen ett kraftigt bortfall av annonsintäkter. Tidningens totalintäkter föll med 8-9 %. Samtidigt växte tidningens kostnader med drygt 3 % och finansnettot försämrades. Även Dagens Nyheter tvingades notera ett bottenrekord.

Intäkterna ökade för Göteborgs-Posten med ca fem procent men eftersom kostnaderna steg med 7-8 %, växte underskottet från 19 till 84 miljoner. Nettomarginalen reducerades från -1,3 % till -5,7 %. Även för Göteborgs-Posten blev resultatet 2002 ett bottenrekord för perioden 1976-2002.

Resultatutvecklingen 2000-2002 för tidningsföretagen i gruppen är följande:

Företag	Resultat efter finansnetto (tkr.)		
	2000	2001	2002
Aftonbladet	175 433	149 259	187 664
Expressen	-31 874	-203 902	-294 135
Dagens Industri	295 031	166 941	78 158
Dagens Nyheter	619 029	56 757	-257 562
Göteborgs-Posten	181 814	-18 601	-84 132
Sydsvenska Dagbladet	243 589	83 772	126 206

### 3.4 Konkurrentsorterna inom landsortspressen

För att underlätta jämförelser mellan tidningsföretag som har samma utgivningsort finns en sammanställning i *tabell 11* som gäller de nuvarande fjorton konkurrentsorterna inom landsortspressen och avser de tre senaste åren.

I takt med att samarbetet mellan tidningarna på konkurrentsorterna ökar – redan nu i Norrköping, Örebro och Umeå och framöver i Eskilstuna och Gävle – minskar jämförelser av detta slag i intresse.



Tabell 11 Ekonomiskt resultat 2000-2002 på konkurrensorter i landsorten

Tidningsföretag och hushålls- täckning på utgivningsorten 2002	Resultat efter finansnetto (tkr.)		
	2000	2001	2002
Norrköpings Tidningar (66)	98 856	34 707	-45 076
Folkbladet (9)	2 244	1 600	2 233
Sundsvalls Tidning (66)	6 106	9 316	8 893
Dagbladet Nya Samhället (18)	56	2 763	2 117
Nerikes Allehanda (63)	80 739	-5 920	-11 034
Örebro-Kuriren (3)	-1 922	-736	-3 539
Barometern (60)	25 093	5 919	18 460
Östra Småland (18)	8 255	557	946
Västerbottens-Kuriren (62)	22 049	2 592	-7 661
Västerbottens Folkblad (14)	1 342	-2 348	-18 064
Blekinge Läns Tidning (60)	17 797	2 056	-
Sydöstran (19)	5 576	-2 584	-5 473
Lokaltidningar i Västergötland (59)	18 878	13 440	14 546
Västgöta-Tidningar (14)	-10 382	-12 531	-19 633
Falu-Kuriren (59)	41 486	23 191	-5 044
Dala-Demokraten (15)	9 447	2 940	2 074
Nya Wermlands-Tidningen (58)	48 921	41 698	34 200
Värmlands Folkblad (16)	19 010	592	1 524
Karlskoga-Kuriren (23)	-1 437	660	-1 966
Östersunds-Posten (56)	13 296	3 527	-4 021
Länstidningen (34)	4 924	-1 295	-2 687
Eskilstuna-Kuriren (52)	29 202	11 493	-15 760
Folket (17)	3 046	-2 261	-4 212
Gefle Dagblad (49)	16 461	-3 257	442
Arbetarbladet (23)	16 127	-5 618	1 799
Norrbottens-Kuriren (49)	10 528	-9 671	-1 664
Norrländska Socialdemokraten (32)	26 531	5 527	9 280

*Anm.* För Lokaltidningar i Västergötland anges hushållstäckningen i Skövde för Skaraborgs Allehanda. För Västgöta-Tidningar anges hushållstäckningen i Skövde för Skövde Nyheter. Resultatet avser i båda fallen samtliga tidningar i respektive tidningsenhet. Nya Wermlands-Tidningen (och Karlskoga Tidning) konkurrerar i Karlstad med Värmlands Folkblad och i Karlskoga med Karlskoga-Kuriren. Blekinge Läns Tidning redovisas 2002 tillsammans med Barometern (och Smålandsposten).



Inom parentes efter tidningens namn anges hushållstäckningen 2002 (i stödsammanhang används treårsgenomsnitt). I redovisningen av resultatet för Nya Wermlands-Tidningen ingår de två tidigare lokaltidningsgrupperna Västra respektive Östra Wermlands Lokaltidningar. Nya Wermlands-Tidningen konkurrerar därmed med två andratidningar, Värmlands Folkblad i Karlstad och Karlskoga-Kuriren i Karlskoga, från och med hösten 2002 i realiteten med den senare tidningens nye ägare Nerikes Allehanda.

Av tabellen framgår, att den tidning på en konkurrensort som har den högsta hushållstäckningen vanligen också har det bästa resultatet, men det finns, om man också drar in nettomarginalen i jämförelsen, ovanligt många undantag 2002: Norrköping, Sundsvall, Falun, Östersund, Gävle och Luleå. Den omkastade ordningen lönsamhetsmässigt mellan förstатidningen Norrbottens-Kuriren och andratidningen Norrländska Socialdemokraten har nästan blivit regel. Inget av tidningsföretagen i Luleå erhåller statligt driftsstöd.

Av förstатidningarna är det bara Barometern (inklusive Blekinge Läns Tidning och Smålands-posten) och Lokaltidningar i Västergötland som förbättrar sitt resultat. Andratidningar med samma resultatens är Folkbladet i Norrköping, Östra Småland och Norrländska Socialdemokraten.

## 4 Sammanfattning

Föreliggande analys av den svenska dagspressens ekonomi 2002 utifrån dagstidningsföretagens årsredovisningar är den tjugosjunde i ordningen. Detta gör det möjligt att granska 2002 års resultat i ett ovanligt långt perspektiv.

Under den senare delen av 1970-talet hade den svenska dagspressen blygsamma ekonomiska resultat. Procenttalet för nettomarginalen svängde omkring 3 %. Efter ett mycket svagt resultat 1981 förbättrades ekonomin snabbt under 1980-talet. Toppnivån för nettomarginalen blev ca 9 % och en mellannivå på väg dit ca 6 %.

Därefter hamnade nettomarginalen åter på den angivna mellannivån (ca 6 %) men vände snabbt uppåt igen. En ny topp nåddes 1992 trots ett sämre konjunkturläge i början av 1990-talet än i slutet av 1980-talet.

Efter 1992 föll lönsamhetskurvan brant till en bottennotering 1996 och hamnade nästan på samma låga nivå som 1981 års resultat. Kurvan vände uppåt igen 1997. Omsvängningen åstadkoms främst genom kostnadsänkning. Under 1998 fortsatte uppgången, nu med hjälp av en ökning av annonsintäkterna. Nettomarginalen hamnade ännu en gång på mellannivån 6,4 %, i statistisk mening periodens medianvärde.

Under 1999 förbättrades nettomarginalen till 7,1 %. Orsakerna till denna förbättring var flera. En något större roll än tidigare spelade intäkter av engångsnatur. Den dåvarande konjunkturuppgången fick mindre effekter på tidningsföretagens ekonomiska resultat 1999 än väntat men det ändrade sig året efter. Branschresultatet nådde 2000 en rekordnivå. Det går att tala om en förbättring över lag för tidningsföretagen. Även denna gång inverkade tillskott av engångskaraktär, nämligen överskottsmedel på pensioner. Man kan säga att redan goda resultat (7,2 %), gjordes till rekordresultat (13,2 %).

Under 2001 vände konjunkturen nedåt, under hösten på ett sätt som ingen hade räknat med. Tidningsföretagen fick svårt att snabbt ställa om för sämre tider. En höjning av abonnemangspriset kunde inte få någon större effekt eftersom merparten av alla abonnemang tecknas för ett år taget. En generell höjning av annonsprisnivån var inte att tänka på, eftersom en sådan kunde leda till ytterligare volymminskning. Tidningsföretag som redan var inne i ett rationaliseringsarbete kunde möjligen snabba på detta. Intresset för samarbete mellan konkurrerande tidningar och grann-tidningar ökade. Vändningen i konjunkturen och svårigheterna att förutse och anpassa sig till denna ledde till att branschens lönsamhet i jämförelse med 2000 nästan halverades. Nettomarginalen 2001 blev 4,3 %. Den negativa trenden fortsatte under 2002 med ännu en halvering av lönsamheten, nu till 2,3 %.

För andratidningsföretagen blev resultatet 2002 generellt sett ungefär detsamma som 2001, oavsett om utgivningen avsåg låg- eller högfrekventa dagstidningar. Undantag från detta utgjordes av andratidningsföretag under omstrukturering, vilka kunde uppvisa betydande förluster. Försämringen av dagspressens ekonomi 2002 kan främst härledas till förstaidningarna och präglades av börsutvecklingen. Förstaidningarnas rörelseresultatet försämrades inte lika mycket som deras nettoresultat.

# Bilagor

# Bilaga 1

## Tidningsföretagens resultat 2002 (tkr)

Tidning	Inträcker	Drifts- stöd	Kostnader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Soli- ditet %	Upplaga 2002 1 000 ex	Hush. täckn %
<i>Tidningar 1-2 dagar/vecka med allmänt driftsstöd</i>												
Aktuellt i Politiken	23 864	5 206	28 992	78	-462	-384	0	-2	1	29	11.6	0
Arbetaren	1 671	2 035	6 855	-3 149	-2	-3 151	-188	-189	-152	9	3.3	0
Blekinge-Posten	2 518	2 035	4 629	-76	-33	-109	-3	-4	-5	2	4.2	8
Broderskap	7 793	2 035	9 789	39	52	91	1	1	5	62	2.7	0
Eesti Päevaleht	1 564	2 035	3 280	319	31	350	20	22	16	35	2.1	0
Finnveden Fredag	1 682	2 035	3 717	0	9	9	0	1	1	29	4.0	11
Folkbladet i Jönköping	1 683	2 035	3 907	-189	-162	-351	-11	-21	-10	33	2.1	4
Helsingen	1 147	2 035	3 181	1	2	3	0	0	0	25	2.3	2
Hemmets Vän	12 523	4 030	16 267	286	-182	104	2	1	3	17	15.0	1
Internationalen	1 011	2 035	2 896	150	-17	133	15	13	29	21	2.0	0
Kalmar Läns Tidning	2 542	2 035	4 787	-210	-6	-216	-8	-8	-15	8	2.5	2
Karlstads-Tidningen	2 452	2 035	4 796	-309	5	-304	-13	-12	-29	10	3.6	7
Kristdemokraten	6 030	2 035	9 262	-1 197	6	-1 191	-20	-20	-43	36	7.9	0
Kungsbacka Tidning	1 597	2 035	3 646	-14	-8	-22	-1	-1	-1	12	2.3	8
Liberación	1 651	2 035	3 651	35	0	35	2	2	3	67	2.1	0
Länstidningen Östergötland	2 990	2 035	5 227	-202	10	-192	-7	-6	-17	9	2.6	1
M-L Proletären	1 860	2 035	3 881	14	1	15	1	1	2	-46	3.4	1
Möndals-Posten	15 500	2 035	17 418	117	94	211	1	1	4	20	15.5	22
NU	4 431	2 762	6 307	886	22	908	20	20	36	53	7.4	0
Offensiv	852	2 035	2 977	-90	-50	-140	-11	-16	-51	-32	2.2	0
Onsdagstidningen	852	2 035	2 915	-28	40	12	-3	1	2	31	2.6	7
Ruotsin Suomalainen	3 522	2 035	5 611	-54	-35	-89	-2	-3	-2	5	4.9	0
Skaraborgsbygden	7 792	2 035	9 557	270	124	394	3	5	10	41	10.8	15
Smålandsbygdens Tidning	5 023	2 035	6 843	215	-523	-308	4	-6	8	43	3.2	1
Tempus	1 642	2 035	3 577	100	38	138	6	8	13	13	2.1	0
Tranås-Posten	2 983	2 035	5 026	-8	-28	-36	-0	-1	-	27	2.3	21
Viikkoviesti	7 544	2 035	8 667	912	-82	830	12	11	26	18	7.1	0

Tidningsföretagens resultat 2002 (tkr)

Tidning	Intäkter	Drifts- stöd	Kostnader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Soli- ditet %	Upplaga 2002 1 000 ex	Hush. täckn %
Världen Idag	4 362	2 035	6 590	-193	41	-152	-4	-3	0	0	6	1
Värmlands-Bygden	3 486	3 053	7 024	-485	-1	-486	-14	-14	-30	4	3.5	2
Västerbottningen	7 408	4 070	10 570	908	176	1 084	12	15	19	55	4.1	1
Västerbygden	1 335	2 035	3 473	-103	25	-78	-8	-6	-5	52	1.9	1
Västmanlands Nyheter	19 361	10 175	29 046	490	0	490	3	3	-	-	18.2	1
Växjöbladet	2 750	2 035	5 119	-334	-2	-336	-12	-12	-30	9	2.8	5
Östhammars Nyheter	1 778	2 035	3 678	135	27	162	8	9	12	27	2.5	25
<b>Summa</b>	<b>165 199</b>	<b>86 276</b>	<b>253 161</b>	<b>-1 686</b>	<b>- 890</b>	<b>-2 576</b>						

Tidningar 3-6 dagar/vecka med  
allmänt driftsstöd

Arbetarbladet	92 109	15 328	108 002	-565	2 364	1 799	-1	2	3	52	27.4	23
Dagbladet Nya Samhället	33 851	14 766	46 827	1 790	327	2 117	5	6	12	38	12.1	18
Dagen	51 131	14 873	64 571	1 433	606	2 039	3	4	7	31	19.2	0
Dala-Demokraten	81 118	15 328	96 805	-359	2 433	2 074	-0	3	4	46	22.2	15
Folkbladet i Norrköping	31 066	12 005	41 510	1 561	672	2 233	5	7	10	60	8.7	9
Folket	30 368	10 465	45 318	-4 485	273	-4 212	-15	-14	-31	-	8.4	17
Karlskoga-Kuriren	19 746	7 433	29 186	-2 007	41	-1 966	-10	-10	-36	2	5.5	23
Lysekilsposten	9 064	5 512	14 406	170	-41	129	2	1	9	14	3.4	39
Sydöstran	57 677	15 328	79 320	-6 315	842	-5 473	-11	-9	-20	19	17.8	19
Värmlands Folkblad	86 598	15 328	103 060	-1 134	2 658	1 524	-1	2	3	44	24.8	16
Västerbottens Folkblad	60 327	15 328	94 481	-18 826	762	-18 064	-31	-30	-64	20	16.4	13
Örebro-Kuriren	12 099	4 101	19 748	-3 548	9	-3 539	-29	-29	-138	5	2.9	3
Östra Småland	61 994	21 742	84 503	-767	1 713	946	-1	2	3	35	17.7	18
<b>Summa</b>	<b>627 148</b>	<b>167 537</b>	<b>827 737</b>	<b>-33 052</b>	<b>12 659</b>	<b>-20 393</b>						

Tidningsföretagens resultat 2002 (tkr)

Tidning	Intäkter	Drifts- stöd	Kostnader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Soli- ditet %	Upplaga 2002 1 000 ex	Hush. täckn %
<i>Landsortstidningar utan allmänt driftsstöd</i>												
Alingsås Tidning	50 700		51 296	-596	29	-567	-1	-1	-3	24	13.2	52
Barometern	469 089		463 374	5 715	12 745	18 460	1	4	24	54	121.9	60
Bergslagsposten	36 485		39 105	-2 620	859	-1 761	-7	-5	-5	62	10.2	52
Bohusläningen	125 561		110 666	14 895	2 590	17 485	12	14	16	60	37.7	65
Borås Tidning	191 655		191 208	447	-46 575	-46 128	0	-24	0	76	50.1	69
Dalslänningen	14 193		14 087	106	-591	-485	1	-3	3	43	7.4	80
Eskilstuna-Kuriren	177 367		177 738	-371	-15 389	-15 760	-0	-9	1	67	32.9	52
Falu-Kuriren	229 497		229 009	488	-5 532	-5 044	0	-2	2	49	57.1	59
Gefle Dagblad	129 975		131 329	-1 354	1 796	442	-1	0	0	61	28.6	49
Gotlandspress	77 978	4 070	79 260	2 788	373	3 161	4	4	8	41	23.6	91
Hallands Nyheter	122 253		111 023	11 230	-1 752	9 478	9	8	12	38	31.1	75
Hallandsposten	140 731		125 372	15 359	-20 484	-5 125	11	-4	13	58	32.7	64
Haparandabladet	10 399	2 035	11 602	832	-423	409	8	4	14	29	4.0	45
Helsingborgs Dagblad	426 951		393 429	33 522	2 087	35 609	8	8	11	44	87.3	63
Hälsingetidningar	126 355		122 084	4 271	306	4 577	3	4	7	34	32.3	74
Jönköpings-Posten	171 515		133 333	38 182	402	38 584	22	23	35	35	41.8	66
Katrineholms-Kuriren	55 118		53 649	1 469	1 148	2 617	3	5	7	57	13.1	66
Kristianstadsbladet	135 525		139 382	-3 857	-3 980	-7 837	-3	-6	-4	52	31.4	71
Laholms Tidning	16 961	2 035	18 893	103	295	398	1	2	4	28	4.1	40
Ljusnan	59 734		65 945	-6 211	598	-5 613	-10	-9	-7	28	15.5	74
Lokaltidn i Västergötland	118 870		105 740	13 130	1 416	14 546	11	12	34	18	39.5	59
Länstidningen, Södertälje	67 586		62 907	4 679	-7	4 672	7	7	8	38	17.2	42
Länstidningen Östersund	77 586		80 407	-2 821	134	-2 687	-4	-3	-8	192	21.8	34

Tidningsföretagens resultat 2002 (tkr)

Tidning	Intäkter	Drifts- stöd	Kostnader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Soli- ditet %	Upplaga 2002 1 000 ex	Hush. täckn %
Motala Tidning	42 862		41 390	1 472	1 241	2 713	3	6	7	66	12.5	57
Nerikes Allehanda	339 251		321 590	17 661	-28 695	-11 034	5	-3	10	52	65.4	63
Norra Halland	15 662		15 630	32	83	115	0	1	2	30	11.5	41
Norra Skåne	115 935		113 186	2 749	498	3 247	2	3	4	42	21.7	70
Norra Västerbotten	122 009		117 974	4 035	-736	3 299	3	3	5	73	29.8	78
Norrbottens-Kuriren	111 299		113 340	-2 041	377	-1 664	-2	-1	-3	45	28.1	49
Norrköpings Tidningar	350 820		321 849	28 971	-74 047	-45 076	8	-13	4	80	62.6	66
Norrländska Socialdemokraten	164 196		156 565	7 631	1 649	9 280	5	6	10	54	40.2	32
Norrtelje Tidning	76 152		78 571	-2 419	6	-2 413	-3	-3	-	28	14.6	57
Nya Lidköpings-Tidningen	61 112		49 944	11 168	-4 475	6 693	18	11	15	64	26.6	89
Nya Ludvika Tidning	27 715		29 214	-1 499	-633	-2 132	-5	-8	-13	-8	9.3	56
Nya Wermlands-Tidningen	358 336		325 436	32 900	1 300	34 200	9	10	4	72	105.5	58
Nynäshamns-Posten	16 462		14 766	1 696	706	2 402	10	15	11	76	7.1	58
Piteå-Tidningen	67 202		66 220	982	-2 252	-1 270	1	-2	4	68	17.7	77
Provinstidningen Dalsland	15 250		14 871	379	37	416	2	3	6	35	4.8	71
Sala Allehanda	108 368		107 677	691	1 786	2 477	1	2	6	26	39.4	68
Smålands-Tidningen	100 082		96 221	3 861	867	4 728	4	5	9	28	24.4	66
Smälänningen	70 126		65 224	4 902	529	5 431	7	8	13	29	13.2	71
Sundsvalls Tidning	172 125		165 315	6 810	2 083	8 893	4	5	6	47	37.4	66
Södermanlands Nyheter	101 196		87 322	13 874	-18	13 856	14	14	14	38	24.8	73
Tidningen Ångermanland	94 950		95 315	-365	518	153	-0	0	3	23	25.9	78
Trollhättans Tidning	115 058		106 148	8 910	721	9 631	8	8	22	18	31.4	61

Tidningsföretagens resultat 2002 (tkr)

Tidning	Intäkter	Drifts- stöd	Kostnader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Soli- ditet %	Upplaga 2002 1 000 ex	Hush. täckn %
Ulricehamns Tidning	21 605		19 675	1 930	-244	1 686	9	8	7	71	9.2	79
Upsala Nya Tidning	345 727		356 837	-11 110	-16 044	-27 154	-3	-8	-1	58	62.8	59
Vestmanlands Läns Tidning	217 884		200 619	17 265	1 229	18 494	8	8	26	13	48.2	64
Vetlanda-Posten	27 248		25 841	1 407	342	1 749	5	6	9	28	9.3	71
Vimmerby Tidning	126 556		125 800	756	190	946	1	1	1	57	11.9	77
Värnamo Nyheter	80 733		68 579	12 154	1 110	13 264	15	16	21	28	23.2	70
Västerbottens-Kuriren	203 469		204 223	-754	-6 907	-7 661	-0	-4	0	45	42.5	63
Västgöta-Tidningar	89 208		109 412	-20 204	571	-19 633	-23	-22	-42	24	25.5	56
Ystads Allehanda	132 667		147 871	-15 204	98	-15 106	-11	-11	-12	15	36.5	73
Ölandsbladet	19 687	2 035	21 715	7	30	37	0	0	1	10	8.5	85
Örnköldsviks Allehanda	129 518		128 217	1 301	-12 191	-10 890	1	-8	3	41	20.3	82
Östersunds-Posten	97 701		100 200	-2 499	-1 522	-4 021	-3	-4	-3	39	29.6	56
Östgöta Correspondenten	294 700		274 500	20 200	-21 200	-1 000	7	-0	11	56	65.6	65
<b>Summa</b>	<b>7 464 955</b>	<b>10 175</b>	<b>7 198 095</b>	<b>277 035</b>	<b>-222 948</b>	<b>54 087</b>						



Tidningsföretagens resultat 2002 (tkr)

Tidning	Intäkter	Drifts- stöd	Kostnader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Soli- ditet %	Upplaga 2002 1 000 ex	Hush. täckn %
<i>Storstadsstädningar med allmänt driftsstöd</i>												
Skånska Dagbladet	162 445	65 408	229 744	-1 891	2 772	881	-1	1	1	61	43.6	6
Svenska Dagbladet	634 398	65 408	795 357	-95 551	546	-95 005	-15	-15	-23	-27	183.6	15
<b>Summa</b>	<b>796 843</b>	<b>130 816</b>	<b>1 025 101</b>	<b>-97 442</b>	<b>3 318</b>	<b>-94 124</b>						
<i>Storstadsstädningar utan allmänt driftsstöd</i>												
Aftonbladet	1 778 384		1 604 194	174 190	13 474	187 664	10	11	28	54	435.9	14
Dagens Industri	604 031		525 856	78 175	-17	78 158	13	13	21	6	116.0	5
Dagens Nyheter	1 761 192		1 998 812	-237 620	-19 942	-257 562	-13	-15	-12	45	364.2	36
Expressen	1 108 440		1 386 817	-278 377	-15 758	-294 135	-25	-27	-38	38	321.8	9
Gröteborgs-Posten	1 477 281		1 532 910	-55 629	-28 503	-84 132	-4	-6	-4	19	249.1	55
Sydsvenska Dagbladet	694 892		580 923	113 969	12 237	126 206	16	18	15	64	138.8	47
<b>Summa</b>	<b>7 424 220</b>		<b>7 629 512</b>	<b>-205 292</b>	<b>-38 509</b>	<b>-243 801</b>						
<b>Samtliga</b>	<b>16 478 365</b>	<b>394 804</b>	<b>16 933 606</b>	<b>-60 437</b>	<b>-246 370</b>	<b>-306 807</b>						

## ***Anmärkning till bilaga 1***

I tabellen över tidningarnas ekonomi namnges tidningsnamnen i stället för företagsnamnen för att göra identifieringen lättare. I ett antal fall utges flera tidningar av samma företag. Dessa redovisas nedan.

<b>Redovisat tidningsnamn</b>	<b>Inkluderade tidningar</b>
Aktuellt i Politiken	Stockholms-Tidningen
Mölnalds-Posten	Kungälv-Posten
Västmanlands Nyheter	Dala-Bygden, Gästriklands Tidning, Läns-Posten och Upplands Nyheter
Lysekilsposten	Stenungsunds-Posten
Östra Småland	Nyheterna Oskarshamn
Barometern	Blekinge Läns Tidning och Smålandsposten
Falu-Kuriren	Borlänge Tidning, Mora Tidning och Södra Dalarnes tidning
Helsingborgs Dagblad	Nordvästra Skånes Tidningar
Hälsingetidningar	Ljusdals-Posten, Hudiksvalls Tidning och Hälsinge-Kuriren
Lokaltidningar i Västergötland	Skaraborgs Allehanda, Mariestads-Tidningen och Hjo Tidning
Länstidningen, Östersund	Tidningen Härjedalen
Norrköpings Tidningar	Västerviks-Tidningen
Nya Wermlands-Tidningen	Arvika Nyheter, Säffle-Tidningen, Fryksdals-Bygden, Karlskoga Tidning, Filipstads Tidning, Enköpings-Posten och Nya Kristinehamns-Posten
Sala Allehanda	Avesta Tidning, Fagersta-Posten, Bärgslagsbladet och Arboga Tidning (Ingress Media)
Trollhättans Tidning	Elfsborgs Läns Allehanda
Västgöta-Tidningar	Skaraborgs Läns Tidning, Skövde Nyheter, Falköpings Tidning, och Västgöta-Bladet
Ystads Allehanda	Trelleborgs Allehanda
Dagens Nyheter	I DN:s resultat ingår resultatet från AB Dagens Nyheters Annonsförsäljning
Expressen	GT och Kvällsposten

I upplagekolumnen redovisas den sammanlagda upplagan för de tidningar som ingår under respektive namn. Hushållstäckningen avser modertidningens hushållstäckning i utgivningskommunen 2002.

## Presstöd per tidning

Tidningar som beviljats driftstöd 2000-2003 (tkr)

Tidning	2000	2001	2002	2003	Tidning	2000	2001	2002	2003
Aktuellt i Politiken	3 494	3 633	3 171	3 171	Mölnalds-Posten	1 764	2 035	2 035	2 035
Arbetsbladet	13 287	15 328	15 328	15 328	Nord-Sverige	1 764	2 035	2 035	2 035
Arbetaren	1 764	2 035	2 035	2 035	Norrskensflamman	1 764	2 035	2 035	2 035
Arbetet NY TID	28 298				NU	2 394	1 357	2 762	2 762
Arbetet Skåne	56 699				Nyhetera	6 402	7 214	7 447	7 811
Blekinge Posten	1 764	2 035	2 035	2 035	Nyhetsstidningen Sesam	3 494	4 030	3 633	2 035
Borlänge Tidning	6 061	3 394			Offensiv	1 764	2 035	2 035	2 035
Broderskap	1 764	2 035	2 035	2 035	Onsdagstidningen	1 764	2 035	2 035	2 035
Dagbladet Nya Samhället	11 263	13 358	14 766	15 328	Ruotsin Suomalainen	1 764	2 035	2 035	2 035
Dagen	13 287	14 792	14 873	15 328	Sjuhäradsbygdens Tidning	1 764	2 035	2 035	2 035
Dala-Demokraten	13 287	15 328	15 328	15 328	Skaraborgsbygden	1 764	2 035	2 035	2 035
D-D, Borlänge	5 836	3 268			Skånska Dagbladet	52 472	59 728	65 408	65 408
Dalabygden	1 764	2 035	2 035	2 035	Skärgården	294	1 817	2 035	
Eesti Päevaleht	1 764	2 035	2 035	2 035	Smålandsbygdens Tidning	1 764	2 035	2 035	2 035
Falu/Borlänge Allehanda	1 764	2 035			Stenungsunds-Posten	1 596	1 777	1 776	1 776
Finanstidningen	6 890	3 858			Stockholms Fria Tidning			2 035	2 035
Finnveden Fredag	1 764	2 035	2 035	2 035	Stockholms Tidningen	1 764	2 035	2 035	2 035
Folkbladet	11 059	12 138	12 005	11 278	Svenska Dagbladet	56 699	65 408	65 408	65 408
Folkbladet Jönköping	1 764	2 035	2 035	2 035	Sverige-Nytt	1 764	1 317	588	
Folket	9 723	10 939	10 465	10 721	Sydöstran	13 287	15 328	15 328	15 328
Gotlands Allehanda	1 764	2 035	2 035	2 035	Sörmlandsbygden	1 764	2 035	2 035	2 035
Gotlands Tidningar	1 764	2 035	2 035	2 035	Tempus	1 764	2 035	2 035	2 035
Gästriklands Tidning	1 764	2 035	2 035	2 035	Tranås-Posten	1 764	2 035	2 035	2 035
Haparandabladet	1 764	2 035	2 035	2 035	Uddevalla-Posten	1 764	2 035	1 357	678
Helsingen	1 764	2 035	2 035	2 035	Upplands Nyheter	1 764	2 035	2 035	2 035
Hemmets Vän	3 494	4 030	4 030	4 030	Viikkoviesti	1 764	2 035	2 035	2 035
Internationalen	1 764	2 035	2 035	2 035	Världen idag		509	2 035	2 035
Kalmar Läns Tidning	1 764	2 035	2 035	2 035	Värmlands Folkblad	13 287	15 328	15 328	15 328
Karlskoga-Kuriren	11 282	12 823	11 535	7 148	Värmlands-Bygden	1 764	2 035	2 035	2 035
Karlstads-Tidningen	1 764	2 035	2 035	2 035	Västerbottens Folkblad	13 287	15 328	15 328	15 328
Kristdemokraten	2 394	2 762	2 035	2 762	Västerbottningen	1 764	2 035	2 035	2 035
Kungsbacka Tidning	563	2 035	2 035	2 035	Västerbygden	1 764	2 035	2 035	2 035
Laholms Tidning	1 764	2 035	2 035	2 035	Västmanlands Folkblad	1 764	2 035	1 357	
Liberacion	1 764	2 035	2 035	2 035	Västmanlands Nyheter	1 764	2 035	2 035	2 03
Ludvika Allehanda	1 764	2 035			Växjöbladet/Kronobergaren	1 764	2 035	2 035	2 035
Lysekilsposten	2 691	2 933	2 696	2 996	Ölandsbladet	1 764	2 035	2 035	2 035
Läns-Posten	1 764	2 035	2 035	2 035	Örebro-Kuriren				3 766
Länstidningen Östergötland	1 764	2 035	2 035	2 035	Östhammars Nyheter	1 764	2 035	2 035	2 035
M-L Proletären	1 764	2 035	2 035	2 035	Östra Småland	12 303	13 978	14 295	15 322
Miljömagasinet	1 764	2 035	1 357	678					
					<b>Summa</b>	<b>459 790</b>	<b>419 385</b>	<b>411 214</b>	<b>406 622</b>

## Distributionsstöd 2002

Tidning	Tkr	Tidning	Tkr
Aftonbladet	4	Hallands Nyheter	901
Alingsås Tidning	190	Hallandsposten	985
Arbetsbladet	878	Haparandabladet	32
Arvika Nyheter	179	Helsingborgs Dagblad	2 248
Avesta Tidning	120	Helsingen	10
		Hemmats Vän	16
Barometern	1 221	Hjo Tidning	19
Bergslagsposten	320	Hudiksvalls Tidning	467
Blekinge Läns Tidning	1 015	Hälsinge-Kuriren	252
Blekinge-Posten	11	Härjedalen	18
Bohusläningen	894		
Borlänge Tidning	280	Jönköpings-Posten	1 141
Borås Tidning	1 511		
Bärgslagsbladet	353	Kalmar Läns Tidning	12
		Karlskoga-Kuriren	171
Dagbladet Nya Samhället	357	Karlskoga Tidning	253
Dagen	112	Karlstads-Tidningen	18
Dagens Industri	1 572	Katrineholms-Kuriren	392
Dagens Nyheter	7 211	Kristdemokraten	2
Dala-Demokraten	609	Kristianstadsbladet	933
Dalabygden	13	Kungälv-Posten	49
Dalslänningen	59		
		Laholms Tidning	121
Elfsborgs läns Allehanda	331	Ljusdals-Posten	219
Enköpings-Posten	308	Ljusnan	453
Eskilstuna-Kuriren	953	Lysekils-Posten	58
		Läns-Posten	13
Fagersta-Posten	120	Länstidningen Södertälje	495
Falköpings Tidning	287	Länstidningen Östergötland	8
Falu-Kuriren	806	Länstidningen Östersund	608
Filipstads Tidning	54		
Finanstidningen	133	Mariestads-Tidningen	335
Finnveden Fredag	18	Mora Tidning	168
Folkbladet	263	Motala Tidning	381
Folket	250	Mölnadals-Posten	28
Fryksdals-Bygden	36		
		Nerikes Allehanda	1 839
Gefle Dagblad	943	Nord-Sverige	11
Gotlands Allehanda	300	Norra Halland	79
Gotlands Tidningar	369	Norra Skåne	638
Gästriklands Tidning	5	Norra Västerbotten	869
Göteborgs-Posten	5 237	Norrbottnens-Kuriren	78

<b>Tidning</b>	<b>Tkr</b>	<b>Tidning</b>	<b>Tkr</b>
Norrköpings Tidningar	1 327	Tidningen Ångermanland	754
Norrländska Socialdemokraten	1 083	Trelleborgs Allehanda	346
Norrskensflamman	1	Trollhättans Tidning	429
Norrrelje Tidning	336	Uddevalla-Posten	9
Nya Kristinehamns-Posten	112	Ulricehamns Tidning	137
Nya Ludvika Tidning	285	Upplands Nyheter	8
Nya Lidköpings-Tidningen	404	Upsala Nya Tidning	1 579
Nya Wermlands-Tidningen	1 429		
Nyheterna, Oskarshamn	174	Vestmanlands Läns Tidning	1 323
Onsdagstidningen	12	Vimmerby Tidning	333
Piteå-Tidningen	518	Värmlands Folkblad	707
Provinstidningen Dalsland	66	Värmlands-Bygden	10
Sala Allehanda	141	Värnamo Nyheter	450
Sjuhäradsbygdens Tidning	7	Västerbottens Folkblad	451
Skaraborgs Allehanda	730	Västerbottens-Kuriren	1 126
Skaraborgs Läns Tidning	274	Västerbottningen	7
Skaraborgsbygden	26	Västerbygden	7
Skånska Dagbladet	1 332	Västerviks-Tidningen	390
Skövde Nyheter	101	Västgötabladet	103
Smålands-Tidningen	943	Västmanlands Folkblad	3
Smålandsbygdens Tidning	16	Västmanlands Nyheter	5
Smålands-Posten	1 114	Växjöbladet	13
Smälänningen	323	Ystads Allehanda	780
Stenungsunds-Posten	25	Ölandsbladet	105
Stockholms Fria Tidning	8	Örebro-Kuriren	95
Strömstads Tidning	67	Örnsköldsviks Allehanda	615
Sundsvalls Tidning	1 174	Östersunds-Posten	810
Svenska Dagbladet	3 784	Östgöta Correspondenten	1 610
Sydsvenska Dagbladet	3 155	Östhammars Nyheter	2
Sydöstran	551	Östra Småland	348
Säffle-Tidningen	87		
Södermanlands Nyheter	754	<b>Summa</b>	<b>75 470</b>
Södra Dalarnes Tidning	195		
Sörmlandsbygden	11		

### Bilaga 3

#### Presstödet per budgetår 1969/70-2003 (utgift i mkr)

År	Produktionsbidrag	Etable-ringsstöd	Utvecklingsbidrag	Samverkansbidrag	Samdistributionsrabatt	Lån ur pressens lånefond
1969/70	–	–	–	–	1,4	24,2
1970/71	–	–	–	–	5,8	14,7
1971/72	36,0	–	–	–	10,2	15,4
1972/73	65,5	–	–	–	21,2	5,0
1973/74	67,0	–	–	–	22,8	21,8
1974/75	96,5	–	–	–	23,3	13,1
1975/76	100,7	–	–	–	24,2	4,2
1976/77	138,5	2,6	6,0	1,5	25,0	16,0
1977/78	156,0	1,8	7,2	2,2	52,9	4,6
1978/79	194,0	2,3	3,2	0,5	62,8	5,0
1979/80	216,9	3,3	5,4	1,0	64,1	10,5
1980/81	226,1	1,7	8,8	3,2	63,8	24,3
1981/82	262,6	2,5	4,8	2,1	56,9	2,5
1982/83	298,6	2,8	8,4	1,2	56,3	11,7
1983/84	363,3	3,7	1,7	0,4	56,8	3,9
1984/85	370,8	0,3	7,2	0,2	56,5	8,5
1985/86	369,8	0,0	2,4	0,0	57,5	12,5
1986/87	386,7	1,1	7,7	2,0	57,6	11,6
1987/88	375,5	–	4,8	1,0	58,4	11,2
1988/89	408,4	–	5,8	1,3	58,5	2,8
1989/90	402,5	–	5,2	3,5	59,5	201,5
	<b>Driftsstöd</b>	<b>Utvecklingsstöd</b>	<b>Distributionsstöd</b>	<b>Distr.stöd lördagsutd.</b>		
1990/91	439,1	24,6	82,4			
1991/92	431,2	34,4	79,5			
1992/93	421,7	30,3	72,3			
1993/94	425,4	18,8	73,1			
1994/95	411,4	3,1	73,0			
1995/96	850,7	1,8	103,0			
1997	467,4	0,5	68,5			
1998	469,2	-73,8				
1999	454,2	-73,1				
2000	438,8	74,9				
2001	420,9	76,1				
2002	410,7	75,5				
2003	406,6	25,0	76,0	10,9		

Anm. Uppgifterna om de faktiska utgifterna 2003 är preliminära.

Det statliga budgetåret 1995/96 omfattar 18 månader men avser driftsstöd för kalenderåren 1995 och 1996.

I bilaga 3 redovisas utbetalat stöd, i bilaga 2 beviljat stöd.

## Underlaget

Eftersom de svenska dagstidningsföretagens verksamhet i huvudsak avser dagstidningsutgivning, utgör årsredovisningarna i de flesta fall ett tillräckligt underlag för detaljerade analyser av dagspressens ekonomi. I några fall torde dock till exempel ett lönsamt civiltryckeri eller en lönsam fastighetsrörelse ge en för positiv bild av tidningsutgivningens ekonomi eller kanske rent av dölja att den inte går ihop. De senaste årens satsningar på till exempel radio, television och internet kan också inverka på tidningsrörelsens resultat utan att det av årsredovisningen framgår på vilket sätt och i vilken omfattning. Sammanläggning av tidningar i större enheter omöjliggör vanligen jämförelser under ett eller annat år.

Inför redovisningen av dagspressens ekonomi 1996 gjordes några ändringar med anledning av den praxis som utvecklats i branschen. När det gäller intäkterna räknas driftsstödet till rörelseintäkterna men redovisas separat. När det gäller kostnaderna använder vi oss av företagens uppgifter om planenliga avskrivningar. De ingår i rörelsekostnaderna. Samdistributionsstödet tas inte som i tidigare sammanställningar upp som en intäkt utan dras av från rörelsekostnaderna.

Lönsamhetsmått har anpassats till de nya regler som gäller. Med *bruttomarginal* avses rörelseresultatet inklusive avskrivningar i förhållande till rörelseintäkterna och med *nettomarginal* resultat efter finansnetto i förhållande till rörelseintäkterna. Med *räntabilitet* avses resultatet efter finansnetto ökat med räntekostnaderna i förhållande till det totala kapitalet, dvs den genomsnittliga balansomslutningen. *Soliditet* är redovisat eget kapital plus obeskattade reserver minus 28 % schablonskatt i förhållande till balansomslutningen.







Kansli: Västerlånggatan 27, Stockholm  
Postadress: Box 2250, 103 16 Stockholm  
Telefon: 08-24 73 70  
Fax: 08-24 65 60

ISSN 1103-0283