

**BESLUT**

2019-04-10

Dnr 18/03749

**SÖKANDE**

MittMedia AB, Box 367, 80 105 Gävle

**SAKEN**

Allmänt driftsstöd

**BESLUT**

MittMedia AB beviljas preliminärt allmänt driftsstöd för 2019 med 10 440 650 kronor för utgivning av Gefle Dagblad.

MittMedia AB ska senast den 3 maj 2019 redovisa rörelsekostnaderna förknippade med utgivningen av Gefle Dagblad för 2018.

**ÄRENDET**

MittMedia AB ansöker om allmänt driftsstöd för Gefle Dagblad för 2019. Gefle Dagblad kommer ut med sju nummer per vecka med Gävle som utgivningsort. Enligt presstödsintyget som MittMedia AB har bilagt ansökan är täckningsgraden i utgivningsorten 27 procent.

MittMedia AB har till stöd för ansökan kommit in med skrivelser där företaget redogör för Gefle Dagblads konkurrenssituation och behov av stöd. Av skrivelserna framgår bland annat följande. Den största konkurrensen om kundernas tid och pengar sker i de digitala kanalerna, där internationella aktörer som Google och Facebook dominerar. Medieköpen görs alltmer via self-service-verktyg och byråer på lokal, regional och nationell nivå. Den lokala handeln är utsatt för hård konkurrens från onlineförsäljning, vilket bidragit till att de lokala medieinvesteringarna minskat – något som för bara några år sedan var tidningens främsta inkomstkälla. Privata aktörer i den lokala handeln

försvinner till förmån för kedjeanslutna butiker. Vad gäller lokala mediekonkurrenter nämner MittMedia AB bland andra Arbetarbladet, Gästriklands Tidning, fyra olika gratistidningar, MTG, Discovery Networks, Bauer Media, TV4 och sajter såsom eniro.se, blocket.se, hitta.se och hemnet.se.

MittMedia AB uppger att Gefle Dagblad genomgått en kraftig tillbakagång på annonsmarknaden de senaste sju åren och att tidningen har förlorat sin självklara position som förstaval för lokal marknadsföring i kommunen. Antal annonskunder har minskat med 50 procent under samma period. Att tidningen konverterar intäkter till digitala kanaler kompenserar inte nedgången i print. Gefle Dagblads upplaga har de senaste fem åren sjunkit med 25 procent och annonsintäkterna har sjunkit med 45 procent. MittMedia AB beskriver även Gefle Dagblads redaktion och minskning av personalstyrka över tid. På fem år har redaktionen minskat med nästan 32 procent sett till antal anställda.

MittMedia AB beskriver vidare Gefle Dagblads innehåll och fokus. Tidningen fokuserar på områden kring och i Gävle, där tidningens läsarkrets är centrerad. Alla kommunala nämnder bevakas och innehåll inom kultur- och opinionsbildning prioriteras. Ett annat innehåll som tidningen prioriterar är gräv och granskning.

Vad gäller samarbeten med andra tidningar inom MittMedia AB uppger företaget bland annat följande. Både Gefle Dagblad och Arbetarbladet ägs av MittMedia AB. Gefle Dagblad och Arbetarbladet har en gemensam ledningsgrupp, där representanter för redaktion, privatmarknad, ekonomi och företagsmarknad deltar. Tidningarnas respektive chefredaktör är del av ledningsgruppen. Ledningsgruppen har ett övergripande helhetsansvar för all verksamhet i Gävleregionen, med undantag för redaktionella frågor. De redaktionella frågorna hanteras för Gefle Dagblads del i redaktionsledningen, där nyhetschef och politisk redaktör ingår tillsammans med tidningens chefredaktör. Gefle Dagblad och Arbetarbladet har en och samma företagsmarknadsavdelning som leds av en gemensam chef. Samtliga annonsintäkter delas 50/50 mellan Gefle Dagblad och Arbetarbladet. Gratistidningen Mitt Gävle ingår även i den gemensamma produktportföljen på företagsmarknad men tar inte del av intäkterna då Mitt Gävle är en egen resultatenheter med egen säljare, egna intäkter, budget, uppföljning och bokslut. MittMedia AB uppger att allt fler väljer att annonsera i gratistidning istället för betaltidning för räckviddens skull. Gefle Dagblads chefredaktör tillika ansvarig utgivare delar vidare sin tjänst 50/50 mellan Gefle Dagblad och MittMedia AB:s fyra titlar i Hälsingland.

Gefle Dagblads redaktion består av 28,3 tjänster, varav några hålls vakanta. Sportreportrarna, totalt åtta stycken, tillhör en egen organisation i MittMedia

AB och arbetsleds av nyhetschef på sporten. Gefle Dagblad och Arbetarbladet har identiska sportsidor. Tidningarna har även gemensam digital desk, där deskchef, deskredaktörer och liveredaktörer ingår (totalt sju tjänster). Liveredaktörerna producerar innehåll till båda tidningarnas sajter. Det gäller bland annat blåsljusmaterial, polisnotiser, domar/åtal, pressmeddelanden och nyheter som cirkulerar i sociala medier. Deskredaktörerna ansvarar för publicering och nyhetsvärdering av material till båda sajterna. Deskpersonalen arbetar enbart mot de digitala kanalerna och har tillgång till material som respektive tidnings journalister producerar för den egna sajten.

Vad gäller papperstidningen sker prioritering och nyhetsvärdering av en självständig printredaktör. Printredaktören har tillgång till allt material som produceras av Gefle Dagblads journalister och av den gemensamma desken. Printredaktören planerar hela papperstidningen och redigerar det hen hinner. Det som inte hinns med slutförs av MittMedia AB:s gemensamma redigeringsnav i Sundsvall utifrån den planering som printredaktören gjort.

I ansökan har MittMedia AB lämnat uppgifter om förväntade rörelsekostnader för tidningsutgivningen för 2018.

Enligt presstödsintyget är Gefle Dagblads abonnerade upplaga 14 296 exemplar och medelnettoupplagan 14 724 exemplar. Myndigheten har även fått ta del av en geografisk spridningsrapport för Gefle Dagblads upplaga, framtagen av TS Mediefakta AB. Av rapporten framgår att tidningens upplaga är spridd med 78,2 procent i Gävle, och till 99 procent i region A.56 Gävle/Sandviken.

Av uppgifter som skickats in av MittMedia AB för ansökan om driftsstöd för Arbetarbladet (dnr 18/03745) framgår att Arbetarbladets täckningsgrad är 10 procent och att medelnettoupplagan är 11 096 exemplar.

## **TILLÄMPLIGA BESTÄMMELSER**

Villkoren för driftsstöd regleras i presstödsförordningen (1990:524) och i Myndigheten för press, radio och tv:s föreskrifter (MPRTFS 2016:1) om presstödet.

### **Dagstidning**

Enligt 1 kap. 6 § presstödsförordningen är en dagstidning en allmän nyhetstidning eller publikation av dagspresskaraktär med reguljär nyhetsförmedling eller allmänpolitisk opinionsbildning. Den ska normalt komma ut med minst ett nummer i veckan och ha ett innehåll som i huvudsak är skrivet på svenska samt i huvudsak distribueras inom landet. Den ska vidare

komma ut under eget namn och dess redaktionella innehåll ska utgöra minst 55 procent av det totala redaktionella innehållet. Med dagstidning avses inte en tidning som normalt kommer ut med ett eller två nummer per vecka och vars redaktionella innehåll till övervägande del är inriktad på avgränsade intresseområden eller delar av samhället.

### Redaktionell självständighet

En dagstidning med driftsstöd ska vara redaktionellt självständig från andra tidningstitlar. Om flera publikationer är att anse som en och samma, trots att de uppfyller kravet på minst 55 procent eget redaktionellt innehåll och kommer ut under olika namn, ska de vid tillämpningen av presstödsförordningen betraktas som en. (1 kap. 7 § presstödsförordningen).

### Allmänt driftsstöd

Enligt 2 kap. 1 § presstödsförordningen lämnas allmänt driftsstöd till högfrekventa dagstidningar om följande förutsättningar är uppfyllda.

1. Den ska ha en abonnerad upplaga på minst 1 500 exemplar. Om tidningens redaktionella innehåll i huvudsak är skrivet på samiska eller meänkieli ska den ha en abonnerad upplaga på minst 750 exemplar.
2. Dess totalupplaga ska till övervägande del vara abonnerad.
3. Dess abonnemangspris får inte vara uppenbart lägre än vad som i allmänhet tillämpas av tidningar i motsvarande kategori.
4. Den får inte ha en täckningsgrad som överstiger 30 procent.
5. Det företag som ger ut tidningen ska, om driftsstöd tidigare har beviljats för tidningen, ha redovisat användningen av stödet enligt 5 kap. 3 a § första stycket.

Om det med hänsyn till förhållandena inom tidningens hela spridningsområde är uppenbart att täckningsgraden ger en missvisande bild av tidningens konkurrensförmåga på annonsmarknaden, får tidningen uteslutas från stöd eller få stödet nedsatt till ett lägre belopp än vad som annars skulle lämnas.

Med täckningsgrad avses en tidnings genomsnittliga procentuella spridning bland hushållen på utgivningsorten under de tre senaste kalenderåren (1 kap. 6 § presstödsförordningen).

Enligt 2 kap. 2 § presstödsförordningen beräknas det årliga allmänna driftsstödet för en hög- eller medelfrekvent dagstidning genom att tidningens veckovolym, uttryckt i tusental exemplar, multipliceras med följande bidragssatser.

1. 330 000 kronor upp till en veckovolym om 30, högst 9,9 miljoner kronor,
2. 242 000 kronor för en veckovolym mellan 30 och 71, högst 9,922 miljoner kronor,
3. 33 000 kronor för en veckovolym mellan 71 och 251, högst 5,94 miljoner kronor, och
4. 27 500 kronor för en veckovolym från 251 och därutöver, dock högst 14,238 miljoner kronor.

Av 1 kap. 6 § framgår att en tidnings veckovolym är tidningens upplaga multiplicerad med det antal nummer som normalt ges ut per vecka.

### Rörelsekostnader för tidningsutgivning

Det allmänna driftsstödet för lågfrekventa dagstidningar får inte överstiga 75 procent av de rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av den stödberättigade tidningen (2 kap. 5 a § presstödsförordningen). Beslut om slutligt driftsstöd fattas när det tidningsutgivande företaget har redovisat rörelsekostnader för utgivningen.

### SKÄL FÖR MEDIESTÖDSNÄMNDENS BESLUT

Mediestödsnämnden har att ta ställning till MittMedia AB:s rätt till driftsstöd för utgivningen av Gefle Dagblad för 2019.

Efter att ha bedömt tidningens innehåll och karaktär konstaterar nämnden att Gefle Dagblad är en dagstidning enligt 1 kap. 6 § presstödsförordningen. Gefle Dagblad bedöms även vara redaktionellt självständig enligt 1 kap. 7 § presstödsförordningen.

Gefle Dagblad kommer ut med sju nummer per vecka och har en täckningsgrad om 27 procent. Utifrån Gefle Dagblads spridning är det förhållandena på annonsmarknaden i Gävle som ska ligga till grund för bedömning av tidningens konkurrensförmåga på annonsmarknaden.

MittMedia AB ger även ut Arbetarbladet i Gävle. Arbetarbladet kommer i likhet med Gefle Dagblad ut med sju nummer per vecka. Arbetarbladets täckningsgrad är 10 procent och medelnettoupplagan är 11 096 exemplar, jämfört med Gefle Dagblads 14 724 exemplar. Tillsammans uppgår tidningarnas täckningsgrad till 37 procent.

Gefle Dagblad och Arbetarbladet har gemensam annonsförsäljning, vilket innebär att tidningarnas annonsportfölj är densamma och att alla annonser går i båda tidningarna. En annonsör kan inte välja att enbart annonsera i en av tidningarna. Annonsintäkterna delas lika mellan tidningarna, oaktat

tidningarnas olika täckningsgrad och storlek. Mediestödsnämnden bedömer mot bakgrund av det gemensamma annonserbudandet tillsammans med den samlade täckningsgraden om 37 procent att det är uppenbart att Gefle Dagblads täckningsgrad ger en missvisande bild av tidningens konkurrensförmåga på annonsmarknaden. Driftsstödet till tidningen kan därför sättas ned, helt eller till ett lägre belopp, än vad som annars skulle lämnas.

Den gemensamma täckningsgraden om 37 procent kan inte likställas med en sådan täckningsgrad för en enda tidning. Detta eftersom genererade annonsintäkter ska täcka kostnader för utgivning av två tidningar med skilda redaktioner. Gefle Dagblad har förvisso ett starkare annonserbudande genom samarbetet med Arbetarbladet, men tidningen får samtidigt bara del av hälften av intäkterna. Mediestödsnämnden finner därför inte att det är skäligt att helt utesluta utgivningen av Gefle Dagblad från stöd. Istället ska driftsstödet sättas ned.

Såväl Arbetarbladet som Gefle Dagblad ges ut av MittMedia AB. Företaget har tidigare beviljats fullt preliminärt driftsstöd för utgivningen av Arbetarbladet. Med hänsyn härtill och till annonssamarbetet finner mediestödsnämnden att stödet till MittMedia AB för utgivningen av Gefle Dagblad ska sättas ned med 50 procent. Efter nedsättning ger Gefle Dagblads veckovolym rätt till 10 440 650 kronor i allmänt driftsstöd. Stödet överstiger inte 40 procent av de förväntade rörelsekostnaderna för utgivningen av Gefle Dagblad som MittMedia AB har uppgett i sin ansökan.

Det nu beslutade stödbeloppet är preliminärt. Beslut om slutligt driftsstöd kan fattas först när MittMedia AB redovisat rörelsekostnaderna förknippade med utgivningen av Gefle Dagblad för 2018. Uppgifterna ska vara styrkta av en oberoende auktoriserad revisor och lämnas senast den 3 maj 2019.

MittMedia AB ska snarast informera Myndigheten för press, radio och tv om det görs förändringar i utgivningen.

---

Mediestödsnämndens beslut får inte överklagas (5 kap. 4 § presstödsförordningen).

Beslutet har fattats av ordförande Anita Linder samt ledamöterna Annika Malm, Hans Ekström, Dag Klackenberglund, Niclas Malmberg, Maria Norbäck, Gunnar Nygren, Jonas Rydfors, Pelle Snickars och Brit Stakston. Veronica Lindstrand har varit föredragande.

För mediestödsnämnden

Anita Linder

Veronica Lindstrand

---

***Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.***